



SERVICE QUALITY

上福全球科技股份有限公司
2017企業社會責任報告書

目錄

報告書編輯原則	1
經營者的話	3
1 落實誠信 正直經營	5
1.1 關於上福	5
1.2 公司治理	10
1.3 穩健經營	15
1.4 法規遵循	20
2 永續管理 社會責任	24
2.1 利害關係人鑑別與溝通.....	24
2.2 重大主題管理.....	26
3 卓越品質 享譽全球	28
3.1 多元產品 客製服務	28
3.2 研發與專利	33
3.3 客戶關係與供應商管理.....	38
4 減少衝擊、守護環境	43
4.1 能資源管理	44
4.2 污染防治管理.....	47
5 全力以赴 整合能力	49
5.1 人才組成	49
5.2 員工權益與福利	54
5.3 安心職場	59
5.4 社會回饋	64
6 附錄	65
附錄一：SGS 查證聲明書	65
附錄二：全球永續性報告指標 GRI Standards 對照表	67

報告書編輯原則

本報告書為上福全球科技股份有限公司(在本報告書中簡稱「上福全球、上福、我們、本公司」)發行之第1本「企業社會責任報告書」。上福全球2017年企業社會責任報告書以公司理念及經營願景做為命名主軸，本報告書分為「落實誠信 正直經營」、「永續管理 社會責任」、「卓越品質 享譽全球」、「減少衝擊 守護環境」及「全力以赴 整合人力」等五大章節，揭露我們在公司治理、經濟面、環境面與社會面等各面向之永續發展的管理與現況說明。希望藉由本報告書的發行讓各利害關係人瞭解本公司在推動企業社會責任與永續發展所努力的成果，並作為未來持續溝通與管理的基礎。

報告書資料範疇及數據依據

本報告書涵蓋上福全球 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日經濟、環境、社會三大環節所落實的政策推動與績效呈現。部分內容亦涵蓋 2017 年以前及以後的事例，而今後的方針、目標和計畫等內容也有部分說明。本年度報告書的內容及績效數據所涵蓋的範圍，以上福全球在台灣營運據點為主(包含本廠、二廠及三廠)，若有涉及其他報告範疇則另行於報告內文中說明。

報告書中所揭露的統計數據來自上福全球自行統計與調查的結果，並採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。有關財務數據來源，皆來自於安永聯合會計師事務所依國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, IFRS) 查核簽證後之所公開發表的個體財務報告資訊，以新臺幣計算；此外，各項管理系統均定期執行內部稽核，其中 ISO 9001 品質管理系統、ISO 14001 環境管理系統，皆通過第三方查證機構認證。

報告書撰寫原則與綱領

本報告書內容架構依循全球永續性報告倡議組織所發行的永續報告準則(GRI Standards: 核心選項(Core))與臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」所列之指導方針及架構撰寫，並依據報導原則揭露上福全球重大主題之相關策略、目標和具體作為。GRI 內容索引詳如附錄二。

報告書編輯、審核與保證

本報告書呈現之內容，係透過系統化的分析模式，鑑別利害關係人所關注的永續主題及決定優先順序，作為報告書資訊揭露的參考基礎。本報告書經 CSR 小組彙整編輯初稿後，送各小組成員就其職掌予以檢視並完成本報告書之增修訂後，委託第三方公正查證機構 SGS 台灣檢驗科技股份有限公司，採用 AA1000AS (2008) 第一類型中度保證等級，針對報告書中揭露資訊的真實性進行保證，其完成保證之報告書也會交送董事會查閱後發行。詳細 SGS 保證報告內容及聲明，請參照附錄一。

報告書發行時間

上福全球未來將每年定期編製發行「企業社會責任報告書」，並同時揭露相關資訊於公司官網。
上一發行版本：無，本報告書為上福全球發行之第 1 本「企業社會責任報告書」
現行發行版本：2018 年 12 月發行

聯絡方式

如您對本報告有任何疑問或建議，歡迎您利用以下聯絡資訊與我們聯繫：

上福全球科技股份有限公司

地址：435 台中市梧棲區關連工業區自強路 50 號

聯絡人：董事室 黃裕程

TEL：+886-4-2639-3103

FAX：+886-4-2639-6204

電子郵箱：csr@gpi.com.tw

公司網站：<https://www.gpi.com.tw/c-index.html>



General Plastic Industrial Co., Ltd.
上福全球科技股份有限公司

經營者的話

「上福全球科技股份有限公司 2017 年企業社會責任報告書」是上福發行的第一本企業社會責任報告書，藉此向利害關係人展現本公司在追求「誠信正直」、「強化環保」及「關懷弱勢」的決心，並分享上福在永續經營政策上之經營成果。我們始終相信，一家企業要邁向永續發展，除了將本業做到最好、追求最佳營收獲利及股東報酬外，對企業的環境與社會責任也必須認真以對，成為社會向上的進步力量。

上福自創立以來一直秉持突破創新、追求卓越、永續經營的理念，關注市場脈動，透過不斷的學習、累積能量，未來除持續提升設計和製造的能力外，也將朝向為客戶提供整體解決方案，往 DMS(Design · Manufacture · Solution)發展。

回顧 2017 年並展望未來，在公司治理方面，上福持續提升企業資訊揭露的透明度，強化與利害關係人的互動溝通，本著清廉、良善的精神，具體落實誠信、正直的經營理念。上福遵循各類相關法規，2017 年未有違反社會、經濟法令被裁罰之情事，符合公司目標之設定。

在穩健經營方面，2017 年稅後淨利 457,552 仟元，較前 2016 年成長 21.58%，每股盈餘為 5.22 元，較 2016 年成長 24.28%；卡匣銷量九百多萬支，佔全球碳粉匣市場將近 2%。值得一提的是，上福在 2017 年簽立收購契約——美國 Katun Holdings, LP(下稱「Katun」)的全部已發行權利單位；全球原廠 OEM 相容事務機器耗材及售後服務市場的主要領導通路廠商之一。這將是我們繼成功導入印表機卡匣自有品牌 Cartridge Web 後，再進一步跨入影印機卡匣產業之下游品牌及通路。此案，是我們憑藉意志改變外部競爭環境的「縱向整合」里程碑。未來的關鍵，將是整合集團之研發、採購等資源配置，有效縮短新產品上市的時程，並發揮所取得之 Katun 品牌、既有通路、業務團隊等無形資產之全部潛力，以協同及務實管理、精實用人，進一步提升集團的成長動能。

在專利佈局方面，2017 年於各國總共申請 37 項專利，且 2017 年止在世界各國的有效專利共有 114 項。

在客戶關係方面，上福始終以最精良的品質來面對客戶，努力實踐「想盡辦法，讓我們的產品成為市場的最愛；全力以赴，使每一個人的工作受到絕對的尊重」的經營理念。此外，我們更秉持著「品質第一，顧客滿意」的品質政策，因此公司產品 100%通過健康與安全評估，務求產品與服務品質的提昇，檢視 2017 年物料進檢、製程、出貨良率、客訴事件等目標設立達成率皆高達 99%，並持續加強與上游供應商及下游客戶的供應鏈關係，以提供更高附加價值的產品與服務，來滿足國內外所有客戶的需求。

在環境保護方面，上福認為環境保護是企業永續經營之基礎，公司除了落實節能減碳、推動節能減碳、低耗能之製程，以減少環境衝擊，創造更好的環境績效，邁向永續經營的美好未來。2017 年在能源強度較前一年降低 3.67%、溫室氣體排放強度較前一年降低 3.80%，且無任何嚴重洩漏情事及違反環保法規及遭受環保主管機關處分之情事。

在員工照顧方面，員工是企業資產，為維持企業成長的動能，上福全球自 2010 年規劃、推行績效制度，透過目標的展開，建立客觀的衡量標準，促使個人努力目標能與組織目標趨向一致，我們強調積極創新、求新求變，面對瞬息萬變的環境，保有靈活敏捷，以及競爭的渴望。此外，我們積極為員工安全與健康之工作環境把關，推動工業安全衛生工作並強化管理機制、每年對在職員工實施健康檢查與管理，落實改善職災事故發生，保障員工職場安全，提供安全舒適的工作環境。2017 年公司聘用員工 100% 按照勞動基準法相關規定辦理，不僅未發生重大勞資糾紛、違反人權、歧視及強迫或強制勞動風險之事件，亦無發生重大工安死亡事件及職業病之案例。

在社會公益方面，上福全球透過參與各式公益活動，持續關懷弱勢團體，希望藉由小小的付出，讓整個社會變得更加美好，由於本公司從事製造研發的產業，深知人才培養的迫切與重要，公司除每年不定期派員參加國內外各種研討會議，並與國內大專院校進行產學交流等，使學生有更多的機會實際瞭解工廠實務上的運作。

上福落實「企業社會責任政策」，希冀在永續發展的道路上，兼顧利害關係人的關注與期待，落實企業社會責任。展望未來，我們將整合製造、品牌與通路的優勢，以期達成對股東、員工與社會價值的提升。今後仍將秉持著自強不息的精神，提供更好的產品與服務，亦堅守企業社會責任及集團永續經營，持續投注心力於公司治理、環境保護並善盡企業社會責任。



王瑞宏

1 落實誠信 正直經營

企業承諾>>

- 1.遵守法律及商業道德規範，維持良好的公司治理運作。
- 2.提供員工健康、安全、快樂的工作環境及合理報酬與福利。
- 3.落實節能減碳，推動節能、低耗能之製程，減輕環境衝擊。
- 4.將企業社會責任推廣至供應鏈，創造永續環境。
- 5.鼓勵員工參與社會公益活動，關懷社區。
- 6.持續創造公司價值，提升股東權益。
- 7.加強企業社會責任資訊揭露，提升資訊透明度。

1.1 關於上福

上福全球科技股份有限公司成立於 1978 年，主要從事雷射印表機與影印機耗材之研發製造，是國內唯一具備碳粉匣及 OPC 感光鼓精密齒輪研發設計能力的廠商，並以公司英文名 GPI 享譽全球業界。公司核心的營運內容包括各品牌事務機器卡匣及耗材的研發、專利取得、生產組裝及銷售，主要產品種類為影印機、印表機、感光鼓齒輪等相關之卡匣及耗材，銷售之客戶主要為全球碳粉廠、區域代理商及通路商。

公司位於台中港關連工業區，多樣化且品質穩定的產品線不但方便讓顧客一次購足，更使上福全球成為影印機，雷射印表機及多功能數位印表機等事務機器的空碳粉匣、配件及感光鼓精密齒輪的領導廠商之一。

自成立一路走來，始終以最精優的品質深獲客戶青睞，並以最熱忱的動力努力實踐『想盡辦法，讓我們的產品成為市場的最愛；全力以赴，使每一個人的工作受到絕對的尊重』的經營理念。上福全球亦將持續實踐企業承諾，為股東、員工及社會創造利益，努力達成永續經營之目的。

| 核心價值

- | | |
|-------------|-------------|
| ▪ 尊重專利，創造價值 | ▪ 垂直整合，利潤共享 |
| ▪ 根留台灣，行銷全球 | ▪ 人才培育，追求成長 |

| 經營理念

優異技術 嚴格把關	全力實踐 得到尊重	品質第一 顧客滿意
上福全球擁有優異的技術團隊，專注於產品的設計及開發，並定義嚴格的產品測試標準檢驗新開發產品，讓產品與機器的配合度及功能性符合客戶標準。	一路走來，上福全球始終以最精優的品質深獲客戶青睞，並以最熱忱的動力努力實踐「想盡辦法，讓我們的產品成為市場的最愛；全力以赴，使每一個人的工作受到絕對的尊重」的經營理念。	此外，我們更秉持著「品質第一，顧客滿意」的品質政策，所有的生產及品管程序皆遵守 ISO 9001:2015 標準，對於品質不會做任何的讓步，務求品質水準的提昇，優異的品質並獲得國際大廠之認同。

| 經營願景

擴大營運 高市佔率	輕薄精密產品的研發	追求卓越的企業
目前上福全球的客戶均為歐、美、日知名之碳粉大廠、OPC 感光鼓製造商及地區性經銷商，銷售地區涵括美洲、歐洲及亞澳地區。隨著事務性機器走向國際化專業分工的趨勢，在未來除了持續加強自有產品之專利認證外，也將積極擴展行銷通路，透過自有行銷網路隨時因應市場需求，掌握市場脈動，即時推出符合市場需求之產品，並透過與國際級大廠的策略聯盟，擴大公司的營運規模及市場佔有率。	此外，由於未來市場以短小輕薄為主流，上福全球將與技術發展研究機構技術合作，將開發複雜型雷射印表機卡匣之新產品，朝微機電及資訊週邊設備用高精密零組件發展。	健全的研發能力、豐富的人力資源、卓越的品質績效和長久的穩健經營，創造了上福全球今日無與倫比的領先地位。為了維持競爭優勢，上福全球將朝組織再造及技術與行銷管理能力的強化等方向持續努力，致力於協助協力廠商生產過程的改善與自我建立機能的提昇，並強化產品品質與行銷能力。未來更將結合上中下游廠商，建立衛星工廠之合作模式，提昇市場競爭力，並整合人力資源，加強人才培訓，以因應國際化發展之需要，邁向永續經營之路。

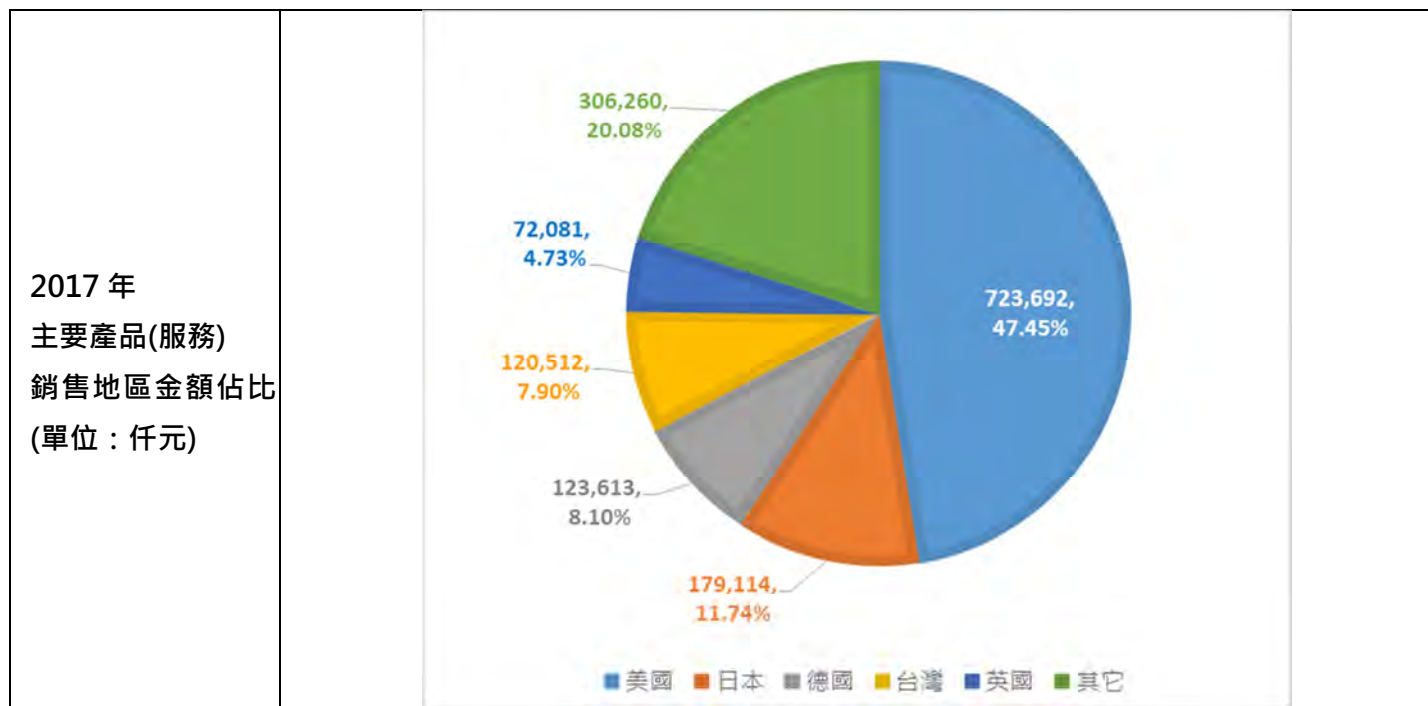
| 里程碑





▼ 公司基本資料

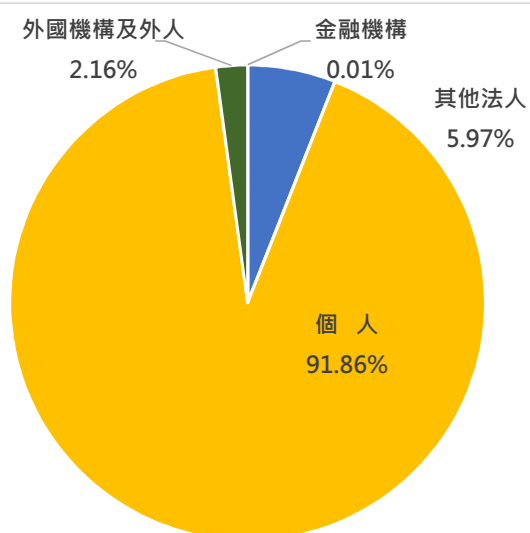
項目	內容
公司名稱	上福全球科技股份有限公司
成立時間	1978 年 7 月 12 日
上市時間	2003 年 6 月 16 日
市場別/股票代號	公開發行上市公司 (股票代號：6128)
產業類別	電腦及週邊設備業
主要經營業務	事務機器耗材之經銷業務，包括影印機卡匣、印表機卡匣、感光鼓齒輪等事務機器耗材之研發、製造及銷售等營運事項
實收資本額	新台幣 8.76 億元 (2017 年底)
董事長	王瑞宏先生
總經理	王瑞麒先生
員工人數	534 人
產量	2017 年總產量(仟 Pcs) 彩色影印機卡匣 3,893；彩色印表機卡匣 491；黑白影印機卡匣 3,929 黑白印表機卡匣 1,651；感光鼓之精密齒輪 12,492；其他 13,765
營業據點	- 企業總部(本廠)：臺中市 43547 梧棲區自強路 50 號 - 二 廠：臺中市 43547 梧棲區自強路 517 號 - 三 廠：臺中市 43547 梧棲區永興路一段 498 號 註：上福全球 2017 年三廠重新整修完工啟用，部份產線從總部移至三廠。



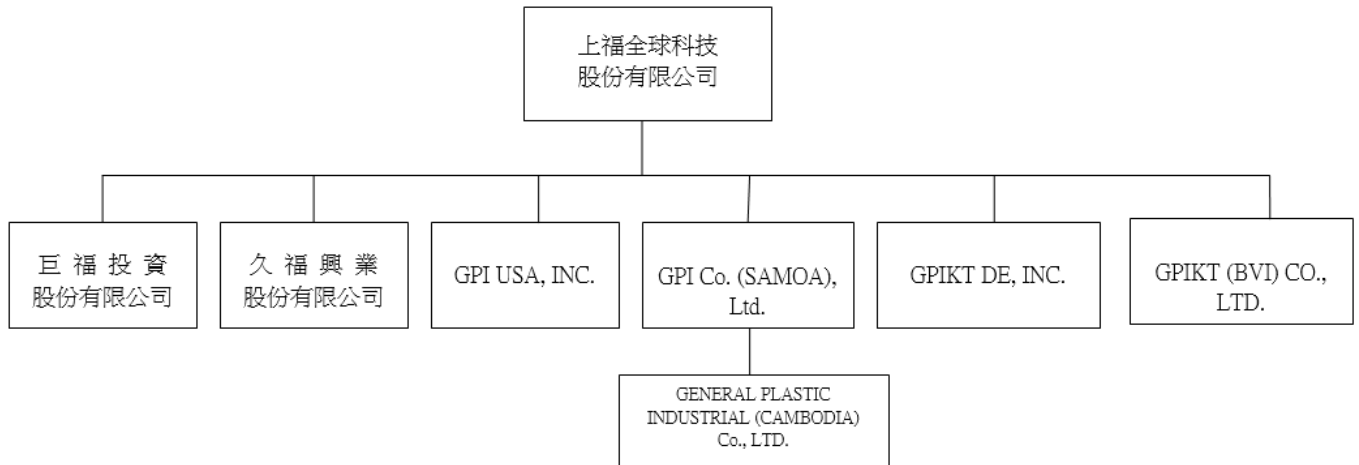
| 股東結構持股比率

統計至 2018 年 4 月 29 日

項目	金融機構	其他法人	個 人	外國機構及外人	合 計
人 數	1	27	7,884	25	7,937
持有股數	15,000	7,614,779	117,194,637	2,764,324	127,588,740
持股比例(%)	0.01	5.97	91.86	2.16	100.00



| 投資事業



單位：千股；仟元

關係企業名稱	與本公司之關係	本公司持有關係企業			主要營業項目
		比例	股份	金額	
巨福投資股份有限公司	子公司	100%	20,700	207,000	一般投資業
久福興業股份有限公司	子公司	100%	70,000	700,000	不動產買賣、土地開發業務及觀光旅館
GPI USA, INC.	子公司	100%	40	9,988	一般進出口貿易業務
GPI Co. (Samoa) LTD.	子公司	100%	20,000	595,932	投資及控股
GENERAL PLASTIC INDUSTRIAL (CAMBODIA) CO., LTD.	子公司	100%	3.54	111,864	印表機及影印機之碳粉卡匣製造與銷售
GPIKT DE, INC.	子公司	100%	0.001	2,926	投資及控股
GPIKT (BVI) Co., Ltd.	子公司	100%	1	30	投資及控股

備註：2017 年合併財務報表包含以上各子公司，以上各子公司未納入本報告書中。

| 外部交流

上福全球參與國內外產業協(學)會、公會等團體或組織，透過彼此交流與合作，取得最新產業訊息。2017 年本公司參與之產業協(學)會、公會為北美國際股份有限公司、台中市磐石會及關連工業區廠商協進會，均為一般會員。

▼ 參與組織列表

組織名稱	角色
北美國際股份有限公司	一般會員
台中市磐石會	一般會員
關連工業區廠商協進會	一般會員

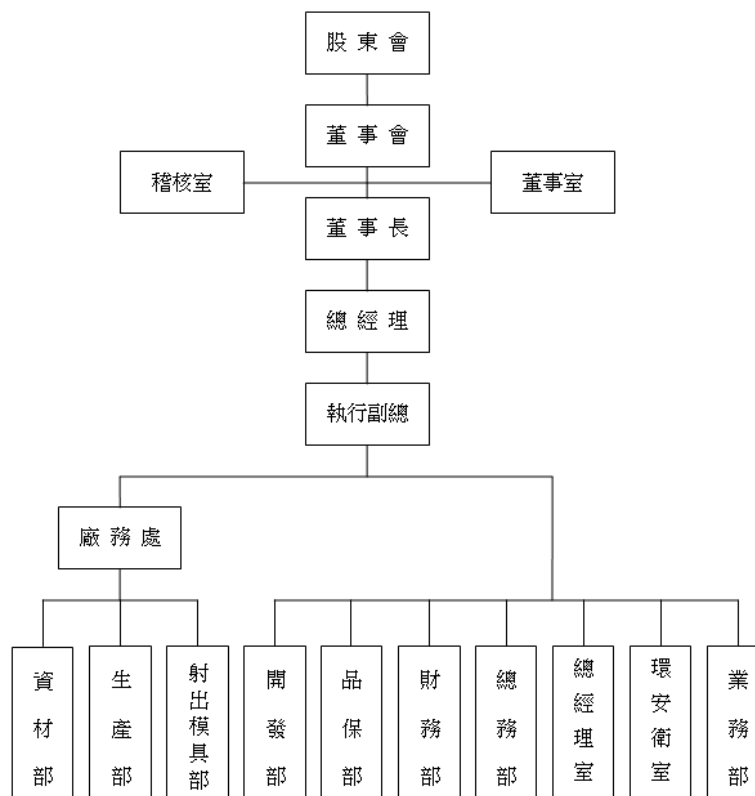
1.2 公司治理

| 公司治理架構

上福全球的公司治理組織模型分為兩個單位：董事會及薪資報酬委員會，其中薪資報酬委員會由兩位獨立董事及一位專家組成，而所有董事(含獨立董事)均為股東投票產生。整體而言，董事會的職責包括依照相關法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權，並監督公司管理階層，負責公司的整體的營運狀況。董事會並負責公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、內部控制之有效實施、遵循相關法令及規則，以及存在或潛在風險之管控。薪資報酬委員會負責評估檢討本公司董事及經理人之薪資報酬及績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。

▼ 上福全球組織架構

更新日期：2018 年 5 月 25 日



| 董事會組成

本公司董事會負責指導公司策略、監督管理階層、對公司及股東負責，公司治理制度之各項作業與安排，依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權，並致力於股東權益極大化。

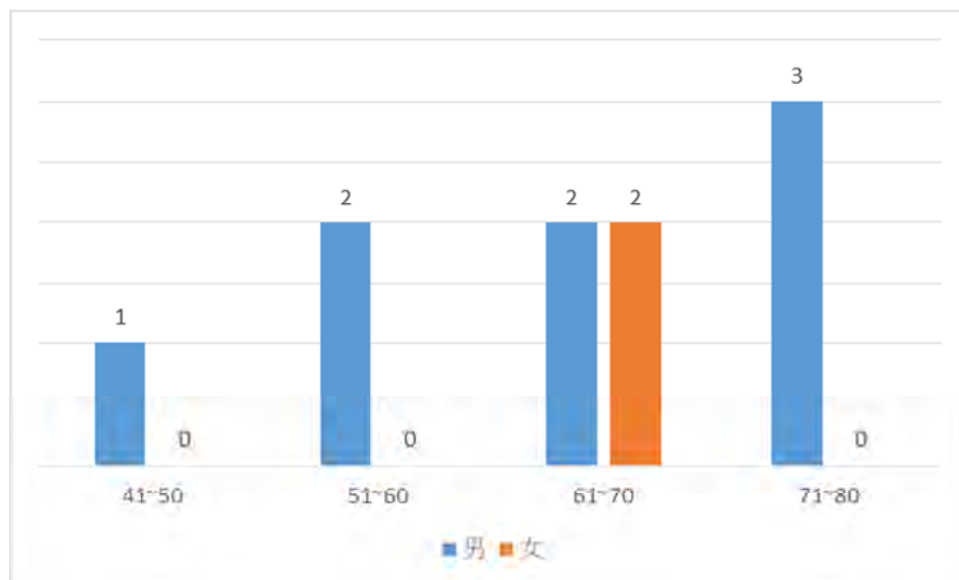
目前公司董事會由十位具豐富產業經驗之成員組成，其中包含二位獨立董事及三位監察人，任期均為三年。10 席董監事之年齡層分布，包含 71~80 歲 3 席，61~70 歲 4 席(2 男、2 女)，51~60 歲 2 席，41~50 歲 1 席。董事會成員均具備執行職務所須之知識、技能及素養，提供營運、技術及財務的專業諮詢，獨立董事之獨立性亦符合公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法規定。

本屆董事會任期 2016 年 6 月 2 日至 2019 年 6 月 1 日，董事會每季至少召開一次董事會，遇有緊急情事則隨時召集之，2017 年共計召開 8 次董事會，全體董事之平均出席率為 98.44%。詳細運作情形資訊請參考《106 年度股東會年報 P16~P33》。

▼ 上福董事會成員簡介

職稱	姓名	性別	主要學歷	現職及主要經歷	出席率(%)
董 事 長	王瑞宏	男	陸軍官校專修班畢	上福全球科技(股)公司董事長 美國 Kings Brothers 公司董事 台灣比菲多食品(股)公司監察人 中港皇家建設(股)公司董事長 梧棲鎮長	100
董 事	王賴明月	女	新民工商畢	上福全球科技(股)公司副董事長	100
董 事	王瑞麒	男	美國南加大電腦碩士	上福全球科技(股)公司總經理 悅達科技(股)公司監察人 美國 Kings Brothers 公司董事	100
董 事	王茂堯	男	建國商專畢	上福全球科技(股)公司董事 允麒企業(股)公司負責人	87.5
董 事	王森永	男	台中高農畢	上福全球科技(股)公司董事 中港皇家建設(股)公司董事 兼副總經理 中港皇品建設(股)公司董事	100
獨立董事	吳甲寅	男	政治大學法律系畢	上福全球科技(股)公司獨立董事 洽維興業(股)公司董事 鑫油股份有限公司監察人 吳甲寅地政士事務所負責人	100
獨立董事	黃瑞芬	女	政治大學附設行政專科畢	上福全球科技(股)公司獨立董事 銀行襄理	100
監 察 人	王瑞拱	男	政治大學企研所碩士 美國諾瓦東南大學企管博士	上福全球科技(股)公司監察人 美國 Color Imaging Inc.高級顧問美國 Kings Brothers 公司董事 東海大學企管系教授	100
監 察 人	王茂森	男	沙鹿高工畢	上福全球科技(股)公司監察人 台麒工業(股)公司董事長	75
監 察 人	王俊雄	男	勤益工專畢	上福全球科技(股)公司監察人	87.5

▼ 上福董事會成員年齡分佈



| 董事之進修

董事會成員每年持續進修除在專業能力範圍外，選擇涵蓋公司治理主題相關之財務、風險管理、業務、商務、法務、會計、誠信經營、企業社會責任等課程，或內部控制制度、財務報告責任相關課程以提高董事成員對公司治理之認知與落實。

本公司以積極態度鼓勵董事參加證券暨期貨市場發展基金會及會計研究發展基金會公司治理等相關課程，並依規定申報。2017 年本公司董事進修時數共計 63 小時，每位董事 2017 年持續進修達 6 小時以上，全體董事進修時數 100%均符合《上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點》之規定。

▼ 2017 年上福董事會成員教育訓練辦理情形

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	當年度進修總時數
董事	王瑞宏	2017/5/5	財團法人中華民國會計研究發展基金會	公司治理與證券法規	3	6
		2017/8/9	財團法人中華民國會計研究發展基金會	公司治理-營業秘密實務案例	3	
董事	王賴明月	2017/5/5	財團法人中華民國會計研究發展基金會	公司治理與證券法規	3	6
		2017/8/9	財團法人中華民國會計研究發展基金會	公司治理-營業秘密實務案例	3	
董事	王瑞麒	2017/5/5	財團法人中華民國會計研究發展基金會	公司治理與證券法規	3	6
		2017/8/9	財團法人中華民國會計研究發展基金會	公司治理-營業秘密實務案例	3	

董事	王茂堯	2017/5/16	財團法人中華民國會計研究發展基金會	「財務報表查核報告」之公司決算實務與「公司治理評鑑」指標	3	6
		2017/8/9	財團法人中華民國會計研究發展基金會	公司治理-營業秘密實務案例	3	
董事	王森永	2017/5/5	財團法人中華民國會計研究發展基金會	公司治理與證券法規	3	6
		2017/8/9	財團法人中華民國會計研究發展基金會	公司治理-營業秘密實務案例	3	
監察人	王瑞拱	2017/5/5	財團法人中華民國會計研究發展基金會	公司治理與證券法規	3	6
		2017/8/9	財團法人中華民國會計研究發展基金會	公司治理-營業秘密實務案例	3	
監察人	王茂森	2017/5/5	財團法人中華民國會計研究發展基金會	公司治理與證券法規	3	6
		2017/8/9	財團法人中華民國會計研究發展基金會	公司治理-營業秘密實務案例	3	
監察人	王俊雄	2017/5/5	財團法人中華民國會計研究發展基金會	公司治理與證券法規	3	6
		2017/9/8	財團法人中華民國會計研究發展基金會	國際金融洗錢犯罪熱門議題解析與法律責任探討	3	
獨立董事	吳甲寅	2017/5/5	財團法人中華民國會計研究發展基金會	公司治理與證券法規	3	6
		2017/8/9	財團法人中華民國會計研究發展基金會	公司治理-營業秘密實務案例	3	
獨立董事	黃瑞芬	2017/5/5	財團法人中華民國會計研究發展基金會	公司治理與證券法規	3	9
		2017/8/9	財團法人中華民國會計研究發展基金會	公司治理-營業秘密實務案例	3	
		2017/10/25	社團法人中華公司治理協會	公司治理國際高峰論壇	3	



董事教育訓練

董事薪酬

本公司於 2011 年完成設置薪資報酬委員會，並由董事會訂定「薪資報酬委員會運作管理辦法」，藉以強化公司治理，健全公司董事及經理人薪資報酬制度。董事薪酬依上福全球公司章程規定，年度如有獲利，應提撥不低於百分之〇.一為員工酬勞及不高於百分之五為董事酬勞。但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。員工酬勞得以現金或股票發放之，其發放對象得包括符合一定條件之從屬公司員工，其條件及方式由董事會訂定之。

酬金之給付係視各董監事對公司營業參與程度及貢獻價值，參酌同業通常水準，並經薪資報酬委員會審議後，由董事會決議；上福全球董監事除因代表上福全球執行合併報表內其他公司之董事或監察人職務，而領取車馬費外，並未領取上福全球以外轉投資事業之酬勞。詳細運作情形資訊請參考《106 年度股東會年報 P12》。

薪酬委員會

上福全球董事會具有健全監督功能及強化管理機能，公司依「薪資報酬委員會組織規程」，於 2011 年 10 月董事會通過成立薪酬委員會，2016 年改選由兩位獨立董事擔任薪資報酬委員會成員，委員人數為 3 人(含獨立董事 2 人)，委員們就上福全球董事及經理人之薪資報酬政策、制度與薪酬水準予以評估，以專業客觀之地位，向董事會提出建議，製作議事錄並依法公告。《106 年度股東會年報 P22》

薪資報酬委員會向董事會負責，其職責在協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及董監事、經理人之報酬。上福全球薪資報酬委員會就經理人之績效評估及薪資報酬，除參酌同業通常

水準，並考量個人所投入時間、所擔負之職責、達成個人目標情形、擔任其他職務表現、公司近年給予同等職位者之薪資報酬，暨由公司短期及長期業務目標之達成、公司經營績效及未來風險之關連合理性等為依據。

薪資報酬委員會每年至少召開二次，召集時應載明召集事由，於七日前通知委員會成員。但有緊急情事者，不在此限。視需要隨時召開之。該委員會以善良管理人之注意，依法忠實履行相關職權，並將所提建議提交董事會討論。2017 年共召開 6 次會議，委員資格及出席情形如下：

▼ 2017 年上福薪資報酬委員會運作情形

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)
召集人	黃瑞芬	6	0	100.00
委員	吳甲寅	6	0	100.00
委員	黃瑞堂	4	0	66.67

備註：

1.黃瑞芬、吳甲寅為本公司獨立董事。

2.本屆委員任期：2016 年 6 月 16 日至 2019 年 6 月 1 日

1.3 穩健經營

經濟績效 管理方針	
主題重要性	經濟績效是企業永續經營之重要因素之一，因此穩固核心經營團隊，綜效整合，協同經營，開源節流，擴大營收及增加淨利回饋股東，成為原廠以外終端消費者之不二選擇。
主題邊界	上福全球合併報告中之實體
揭露限制	因本年度報告書中資訊揭露範疇僅涵蓋上福全球在台灣相關營運系統與活動，不包含其相關集團企業之營運績效，故僅揭露台灣各廠(包含本廠、二廠及三廠)有關經濟績效的資訊。
管理目的	有效管理本公司經濟績效
政策	尊重專利，創造價值 垂直整合，利潤共享 根留台灣，行銷全球 人才培育，追求成長
承諾	擴大營收及增加淨利回饋股東，成為原廠以外終端消費者之不二選擇。
目標與標的	○深耕 Cartridge Web 與 Katun 雙品牌策略，進一步擴大市場佔有率與累積集團的成長動能。 ○積極開拓新興國家市場，提供更具成本優勢的卡匣。 ○加強與碳粉廠及晶片供應商的整合開發，並強化自主晶片研發的能力，以加速新產品導入市場。 ○加強與歐美主力市場客戶的策略聯盟，以提升市占率。 ○積極開發高單價的影印機感光滾筒組的市場，建構該產品之回收系統與銷售通路，以爭取更多高階市場訂單。

責任	當責組織：董事會、財務部
資源	以 96,000,000 美元為基礎交易對價，收購取得美國 Katun Holdings, LP 全部已發行權益單位。
申訴機制	投資人聯絡窗口 ○發言人 執行副總經理 黃懷德/ 04-26393103/ gpinews@gpi.com.tw ○代理發言人 財務部副總經理 黃育華/ 04-26393103/ ir@gpi.com.tw ○股東建議聯絡窗口 董事室 黃裕程/ 04-26393103/ csr@gpi.com.tw
特定的行動	收購上福全球最大之客戶 - Katun
管理評量機制	上福及子公司，每年編制年度預算，每月召開經營管理會議，報告各部門的運作情形，與營收獲利狀況。
績效	○2017 年稅後淨利 457,552 仟元，較前 2016 年成長 21.58%，每股盈餘為 5.22 元，較 2016 年成長 24.28%。 ○本公司 2017 年之卡匣銷量為九百多萬支，佔全球碳粉匣市場將近 2%。

| 經營模式與概況

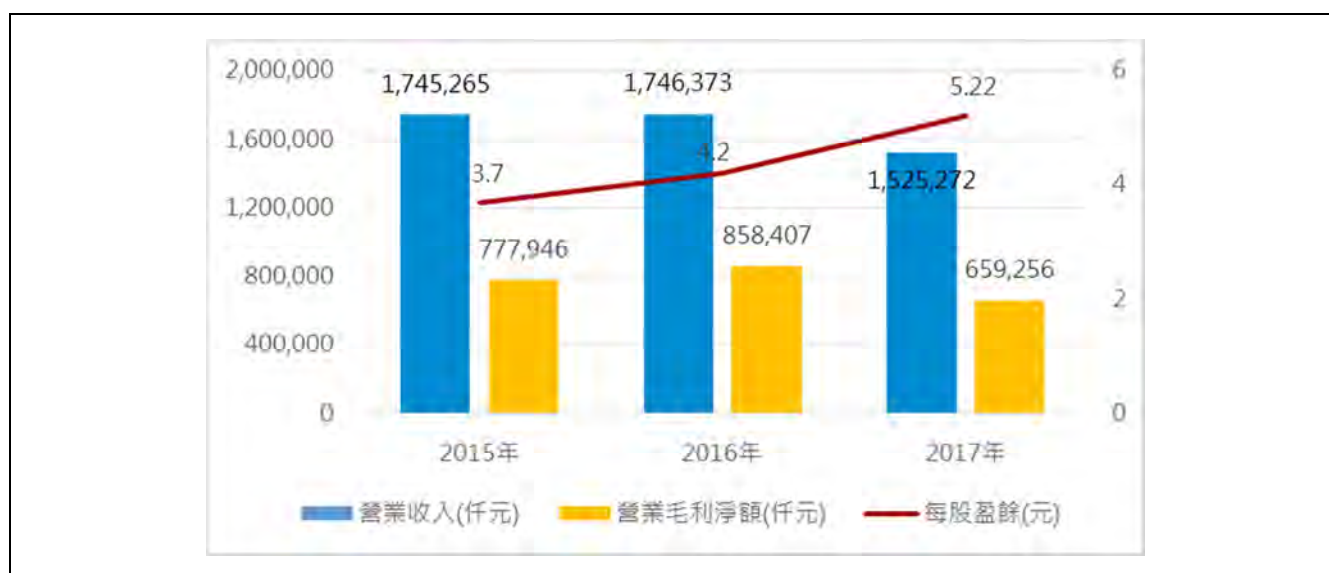
全球事務性機器與資訊週邊設備產業前景樂觀，我們掌握行銷通路的源頭，與世界知名碳粉製造商、主要的感光鼓製造商及大經銷商密切配合，運用上福全球既深且寬的產品線組合，對客戶可提供一次購足的便利性。本公司獨有的專利設計與製造能力與口碑，不僅拉開與競爭者之距離更可爭取到 OEM、ODM 之訂單，並陸續引進歐、美、日先進設備，將提高生產效率、產品品質，減少人力負擔，降低製造成本，使上福產品更具競爭力。

2017 年上福全球個體營業收入 1,525,272 仟元，營業毛利 652,276 仟元，較 2016 年衰退之主因係因原物料價格上漲，及新臺幣兌美金持續升值之影響，以致營業毛利衰退，但在業外處分土地獲利的挹注下，2017 年稅後淨利為 457,552 仟元，較 2016 年 376,331 仟元成長 21.58%，每股盈餘成長 24.29%；2017 年所得稅減少，主要係因處分投資性不動產土地免稅。

上福全球秉持著實踐「為股東、員工及社會創造利益，努力達成永續經營之目的」之企業承諾，考量上下游整合、資源運用、未來發展策略及提升營運績效，於 2017 年 9 月 30 日董事會通過簽訂收購取得全球原廠 OEM 相容事務機器耗材及售後服務市場的主要領導通路廠商之一：美國 Katun Holdings, LP (下稱「Katun」) 的全部已發行權利單位。這將是我們繼成功導入印表機卡匣自有品牌 Cartridge Web 後，再進一步跨入影印機卡匣產業之下游品牌及通路。展望未來，我們將整合製造、品牌與通路的優勢，以期達成對股東、員工與社會價值的提升，進一步提升集團的成長動能。

項目	2015 年	2016 年	2017 年
資本額	910,887	875,887	875,887
資產總額	3,295,569	3,333,368	4,980,362
營業收入	1,745,265	1,746,373	1,525,272
營業毛利淨額	777,946	858,407	659,256
營業利益	442,779	503,900	258,201
本期損益	336,925	376,331	457,552
每股盈餘(元)	3.70	4.20	5.22
所得稅費用	88,010	88,130	28,067
員工薪資與福利費用	343,885	376,393	360,780
股東紅利以現金股利發放	273,266	245,248	63,794

備註：所得稅費用不包含印花稅(2015 年 142 仟元；2016 年 11 仟元；2017 年 18 仟元)及繳納政府罰金(2016 年違反職業安全衛生法行政罰緩 30 仟元，2015 及 2017 年均無罰款)。



收購美通路商 Katun

整合集團內部資源 發揮生產綜效

上福全球科技股份有限公司今日召開董事會，決議上福全球透過其 100%持有之子公司 GPIKT DE, INC.及 GPIKT (BVI) Co., Ltd.，收購取得美國 Katun Holdings, LP (下稱「Katun」) 全部已發行權益單位(下稱「本投資案」)，上福全球並於董事會後簽署權益單位買賣合約。本投資案以 96,000,000 美元為基礎交易對價，嗣後將依買賣合約之約定調整。

本投資案之標的公司 Katun 成立於西元 1979 年，係全球原廠 OEM 相容事務機器耗材及售後服務市場的主要領導通路廠商之一，其產品種類眾多，涵蓋影印機、印表機、傳真機、多功能事務機相關之卡匣及耗材等數以千計之產品品項。目前該公司擁有超過 1 萬多家中小型通路客戶，市場遍及全球 123 個國家，以提供高品質與合理價格之產品，並在尊重原廠專利研發之原則下，滿足各類型通路客戶之需求，並成為值得客戶信賴的夥伴。

Katun 目前為上福全球最大之客戶，本投資案將是上福全球繼成功導入印表機卡匣自有品牌 Cartridge Web 後，再進一步跨入影印機卡匣產業之下游品牌及通路，將使得上福全球在事務機器耗材售後服務市場上，佔有舉足輕重之地位。尤其影印機耗材同為上福全球及 Katun 之主力產品，未來對於上福全球在影印機卡匣全球市場佈局與戰略地位，將跨出極具關鍵的一大步！

下個階段的集團整合，上福全球除維持一貫服務客戶的精神，持續加強集團既有客戶關係，與客戶共存共榮外，更重要的一步將是利用及整合集團內部資源，如研發、採購等資源配置，有效縮短新產品上市的時程，期望能產生「綜效」。對於未來業務的拓展方針，上福全球除進行 Cartridge Web 與 Katun 雙品牌策略外，亦考慮在重點產品上選擇重點區域，加強與該地區的中小型通路商策略合作，推出具競爭力的行銷方案，進一步擴大市場佔有率與提升集團的成長動能。

展望未來，上福全球仍將秉持專利研發與技術精進的態度，整合製造、品牌與通路的優勢，提供客戶高品質的產品與高價值的售後服務，以期達成對股東、員工與社會價值的提升。



| 風險管理

▼ 營運風險項目與管理

風險項目	管理對策
利率	本公司之利率變動風險主要係來自於浮動利率借款及固定利率借款，然本公司財務結構尚屬健全，與往來之金融機構亦維持長久之合作關係，額度利率水準堪稱合理。2017 年利息收支淨額約佔稅前淨利的 1.94%，對公司損益影響不大，且公司於日常營運中，仍會持續觀察市場利率走勢，以做必要之調度調整。
匯率變動	本公司營業活動係以美金計價之外銷為主，故匯率之波動對本公司將相對產生影響，對於以外幣計價之進銷貨，藉由經常性進銷項目相互沖抵，使匯率變動產生某一程度之避險效果，在必要時，亦採取適當之避險工具，如預售遠期外匯等，以降低匯率波動對公司損益之影響。2017 年淨外幣兌換損失為約佔稅前淨利的 13.58%，對公司損益產生不利影響。由於新台幣匯率仍處於大幅波動區間，本公司將會持續評估適當的避險工具，來降低匯率變動的衝擊。
通貨膨脹	本公司持續注意外在環境及條件之變動，彈性調整庫存並適當的調整產品售價，以避免通貨膨脹對公司原料成本及損益的影響。
投資風險	從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施： ☆ 本公司目前並未從事高風險、高槓桿投資及背書保證之行為。 ☆ 本公司目前並無資金貸與他人，如有必要時，其相關規定依本公司「資金貸與他人作業程序」辦理。 ☆ 本公司從事衍生性商品交易均嚴守公司制定之「取得或處分資產處理程序」，所有遠期外匯交易，主要在規避持有之應收帳款外幣帳款之匯兌風險，不作其他非必要投資之用。
國際政策及法律變動	針對政府政策及主管機關之相關法令，本公司業已配合辦理，目前對財務業務尚無重大影響。
科技及產業變動	本公司致力於新產品及技術之取得及研發，除不定期與國內外研究單位策略合作外，開發部亦隨時掌握市場相關之科技、專利等之脈動，故科技改變對本公司之財務業務尚無重大影響。
智慧財產權管理問題	國際智慧權的競爭，已不是單純的侵權鑑定問題，需演變為阻止對手成長的商業；上福全球除了確保產品本身不侵權專利外，也已著手防患國際大廠採取上述商業行為的機制。1998 年本公司成立專利組，建立良好的智權管理工作，研發及銷售自有專利權之產品。

1.4 法規遵循

社會經濟法規遵循 管理方針	
主題重要性	法規遵循為永續經營之基本因素之一，本公司應遵循各地環境、社會以及經濟等相關法規之規範，遵循當地政府法令規定，以不違法令為企業之目標。違反法令相關規定，將可能面臨相關法規上的裁罰，進而影響企業正常營運，故法規之遵循是企業營運及落實企業社會責任之基本。
主題邊界	上福全球合併報告中之實體
揭露限制	因本年度報告書中資訊揭露範疇僅涵蓋上福全球在台灣相關營運系統與活動，不包含其相關集團企業之營運績效，故僅揭露台灣各廠(包含本廠、二廠及三廠)有關社會經濟法規遵循的資訊。
管理目的	強化本公司誠信經營之企業文化及健全發展，提供建立良好商業運作。
政策	本公司本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。
承諾	本公司及集團企業於規章及對外文件中明示誠信經營之政策，以及董事會與管理階層積極落實誠信經營政策之承諾，並於內部管理及商業活動中確實執行。
目標與標的	遵循各類相關法規
責任	當責組織：董事室、稽核室、財務部、總經理室。
資源	外部制度： ✧ 股東：公司法、證券交易法、票據法、銀行法、公司之登記及認許辦法、董事會議事辦法、資金貸與及背書保證處理準則、取得或處分資產處理準則、內部控制制度處理準則、證券發行人財務報告編製準則(採國際財務報導準則版本)、股務處理準則等法令規章。 ✧ 員工：勞動基準法、性別工作平等法、勞工保險條例、就業服務法、職業安全衛生法、工廠法、職工福利金條例、全民健康保險法、勞工退休金條例等法令規章。 ✧ 客戶/供應商：公平交易法、關稅法、海關進口稅則、出進口廠商登記辦法、貨品輸入管理辦法、貨品輸出管理辦法、進出口貨物查驗準則、出口貨物報關驗放辦法等法令規章。 ✧ 公司：商業會計法、所得稅法、稅捐稽徵法、營業秘密法、個人資料保護法、貨物稅條例、印花稅法、專利法、商標法、證券交易稅條例、土地稅法、營業稅法等法令規章。 ✧ 社會責任：空氣污染防治法、噪音管制法、廢棄物清理法、水污染防治法、公害糾紛處理法、消防法等法令規章。 內部制度： ✧ 公司章程、關係人交易管理辦法、個人資料保護管理辦法、防範內線交易管理作業程序，內部稽核實施細則、誠信經營守則作業程序及行為指南、道德行為準則。
申訴機制	於公司網站及內部網站建立並公告內部獨立檢舉信箱(csr@gpi.com.tw)、專線(04-26393103)，供公司內部及外部人員使用，並設有專責單位(聯絡窗口：董事室黃裕程專員)依程序處理之。

管理評量機制	本公司董事室負責推動誠信經營及彙總相關結果向董事會報告，隨時關注法令之更新，必要時進行相關辦法之修正。每年年底稽核室進行法令遵循之稽核，合理確保本公司符合法令相關之規定。
績效	本公司 2017 年未有違反社會、經濟法令被裁罰之情事，符合公司目標之設定，未來將持續加強公司治理相關議題。

| 董事會利益迴避

上福全球依據中華民國公司法、證券交易法以及其他相關法令，制定公司治理架構與執行實務。本公司於「董事會議事規則」第十五條有載明有關董事利益迴避條款，對於會議事項與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權；董事間亦應自律，不得相互支援。再者，本公司已設置獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，以其專業與經驗提出建議；而董事會討論任何議案時，充份考量獨立董事意見，並將其同意或反對的理由或意見列入會議紀錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。

各議案之決議方法與結果、董事、監察人、專家及其他人員發言摘要、依第十五條第一項規定涉及利害關係之董事姓名、利害關係重要內容之說明、其應迴避或不迴避理由、迴避情形及反對或保留意見且有紀錄或書面聲明及獨立董事依第十二條第五項規定出具之書面意見。2017 年董事會重要決議內容如下表，本年度無發生董事對利害關係議案迴避之情事。

▼ 2017 年上福董事會重要決議內容

時間	重要議題
2017/5/5	1. 承認本公司 2017 年第一季合併財務報表。 2. 決議通過本公司分派 2016 年各個董事、監察人董監事酬勞、各個經理人員工酬勞案。 3. 決議通過本公司經理人之酬金案。
2017/6/2	1. 購買台中市梧棲區自強二街 96 巷 13 號之土地及建物，取得金額新台幣 9,172,577 元。 2. 訂定本公司分派股東現金股利之除息基準日。
2017/8/9	1. 本公司投資綠明科技股份有限公司第五次減資報告。 2. 決議通過本公司 2017 年第二季合併財務報表。 3. 決議通過本公司經理人之酬金案。 4. 決議通過處分本公司之土地案。 5. 決議通過授權處分本公司之土地案。 6. 決議通過本公司轉投資設立子公司案。 7. 決議通過處分本公司投資持有之有價證券。
2017/9/30	1. 本公司子公司 GPI Co.(samoa) Ltd.，取得土地，總金額為美金 1,049,820 元。 2. 本公司將位於台中市梧棲區市鎮南段 133 地號之土地，以每坪新台幣 200,000 元處分之。 3. 本公司分別於美國德拉瓦州與英屬維京群島設立子公司，公司名稱分別為 GPIKT DE, INC. 與 GPIKT (BVI) Co., Ltd.。

時間	重要議題
	4. 決議通過修訂本公司「公司章程」案。 5. 決議通過修訂本公司「取得或處分資產處理程序」案。 6. 決議通過修訂本公司「資金貸與他人作業程序」案。 7. 決議通過修訂本公司「背書保證處理辦法」案。 8. 決議通過取得美國 Katun Holdings, LP 之全部已發行權益單位案。 9. 決議通過召開 2017 年第一次股東臨時會日期、地點及召集事由等內容案。
2017/11/8	1. 決議通過本公司 2017 年第三季合併財務報表。 2. 決議通過修訂本公司「董事會議事規則」案。 3. 決議通過辦理現金增資發行普通股不超過 40,000,000 股。
2017/12/25	1. 決議通過向子公司融資案。 2. 決議通過訂定本公司「員工認股辦法」。 3. 決議通過本公司 2018 年年度預算案。 4. 決議通過本公司 2018 年年度稽核計劃案。

| 重視道德廉潔

為強化本公司誠信經營之企業文化及健全發展，提供建立良好商業運作之參考架構，特依臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心共同制定之「上市上櫃公司治理實務守則」，及本公司及集團企業與組織之營運所在地，相關法令訂定「誠信經營守則作業程序及行為指南」，除此之外，本公司訂有「公司章程」、「關係人交易管理辦法」、「個人資料保護管理辦法」、「防範內線交易管理作業程序」、「內部稽核實施細則」、「道德行為準則等內部制度」，具體規範本公司人員於執行業務時應注意之事項。

上福亦訂定有舉報管道與調查程序，於公司網站及內部網站建立並公告內部獨立檢舉信箱、專線或委託其他外部獨立機構提供檢舉信箱、專線，供本公司內部及外部人員使用。對於違反誠信、利益衝突與迴避、公平交易、賄賂與不法付款等原則之嚴重不當行為，或者有不法、不當對待等行為，有一整套完整申訴與檢舉的作業流程。一旦發現有人、事並不符合誠信的精神，或是違反誠信守則中的規範，內部同仁可透過電子信箱將訊息直接傳達給專責單位進行處理；同仁以及外部(如供應商、客戶、或其他利害關係人)亦可透過電子信箱：csr@gpi.com.tw 或電話：04-26393103 行檢舉或申訴，經由專責單位進行調查，並製做成調查報告書，一旦事實確立，本公司專責單位應將檢舉情事、其處理方式及後續檢討改善措施，向董事會報告。上福嚴格保證檢舉人身分機密，確保其安全以及免於遭受報復。

經營管理階層對於日常營業活動之各項作業流程，公司針對可能具有潛在貪瀆風險之作業，設計適當的內部控制機制。稽核單位定期評估內部控制機制之管理效果，並收集各部門高階主管對各項潛在風險(舞弊貪瀆)之建議，擬定適當之稽核計畫，並據以執行相關之查核，每年定期向董事會報告查核結果，讓管理階層了解公司治理之現況並達到管理之目的。此外針對台灣營運據點定期進行內部控制風險評估及實質查核，包含財務報導、採購作業與銷售作業等三項重大議題。2017 年上福未收到任何檢舉案件及未發現任何重大的貪腐風險及事件。

| 社會經濟法規遵循

法規遵循為永續經營之基本因素之一，上福在實踐永續經營的道路上嚴格遵循各地經濟、社會及環境等相關法規之規範，公司經營面包含公司法、證券交易法、票據法、公平交易法、關稅法、營業秘密法、個人資料保護法、專利法等法令規章；員工面包含勞動基準法、性別工作平等法、勞工保險條例、職業安全衛生法等法令規章，並明確訂有公司內部相關管理辦法，具體規範本公司人員於執行業務時應注意之事項，以不違反法令為企業目標。

本公司 2017 年未有違反社會、經濟、環境法令被裁罰之情事。唯專利法部份，本公司與 Canon Inc. 專利侵權訴訟案，已於 2018 年 8 月 6 日同意與 Canon 和解，結束 6 年的訴訟。關於專利管理之相關作為及佈局，請參閱本報告書 3.2 節。

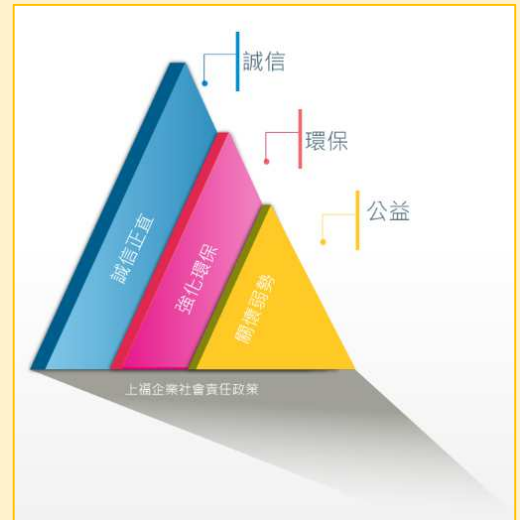


2 永續管理 社會責任

企業社會責任管理政策>>

上福始終相信，一家企業要邁向永續發展，除了將本業做到最好、追求最佳營收獲利及股東報酬外，對企業的環境與社會責任也必須認真以對，成為社會向上的進步力量。

2017 年，上福將著手制定企業社會責任政策，希望在永續經營的基礎上，將「誠信正直」、「強化環保」及「關懷弱勢」三大使命貫徹於日常營運之中，並透過內部各個權責單位，了解利害關係人關心的重大議題，並將其依經濟、社會、環境三大面向分類，期待在報告書中持續揭露各權責單位的執行成果。



2.1 利害關係人鑑別與溝通

| 上福全球利害關係人

上福全球落實「企業社會責任政策」，於 2018 年發行第 1 本企業社會責任報告書，希冀在永續發展的道路上，兼顧利害關係人的關注與期待，落實企業社會責任。

本公司採用 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standards，簡稱 AA1000 SES 2015) 五大原則：含括依賴性、責任性、影響力、多元觀點、關注張力等特性，以問卷發放的方式，依據各單位理級以上主管針對所屬業務可能接觸或影響之利害關係人進行鑑別程序與重要性評分。上福全球之利害關係人，依序分別為員工、客戶、股東/投資人、供應商/承攬商、政府/主管機關、社區居民等 6 大類。

▼ 上福全球利害關係人



| 利害關係人關注議題及溝通管道

上福全球用心經營並建立透明、有效的多向溝通管道，傾聽各方利害關係人意見，關注永續主題脈絡，作為本公司永續管理方針研擬之參考。以下為利害關係人關注主題及互動方式：

利害關係人關注主題及溝通管道			
利害關係人類別	關注主題	溝通管道和方式	溝通頻率
員工	勞資關係 勞雇關係 經濟績效 市場地位 專利	勞資會議 事業部溝通會議 福委會議 員工意見箱 內部宣傳管道 CSR 主題問卷調查 聯絡窗口：環安衛室 陳先生 (andychen@gpi.com.tw)	每季一次 不定期 每季一次 即時 即時 每年一次 即時
客戶	客戶隱私 專利 反競爭行為 社會經濟法規遵循 行銷與標示	EMAIL、電話、通訊軟體 業務拜訪 客戶滿意度調查 客戶供應商大會 新產品發表 CSR 主題問卷調查 聯絡窗口：業務部 石先生 (sales@gpi.com.tw)	即時 不定期 每年一次 不定期 即時 每年一次 即時
股東/投資人	專利 經濟績效 社會經濟法規遵循 客戶隱私 行銷與標示	年度股東大會 業績說明會 月營收公告 CSR 主題問卷調查 聯絡窗口：董事室 黃先生 csr@gpi.com.tw	每年一次 每年一次 每月一次 每年一次 即時
供應商/承攬商	物料 採購實務 社會經濟法規遵循 專利 反競爭行為	EMAIL、電話 新進供應商評鑑/聲明書 供應商品質評核 供應商大會 CSR 主題問卷調查 聯絡窗口：資材部 劉先生 gim@gpi.com.tw	即時 每家一次 每月 不定期 每年一次 即時
政府/主管機關	反貪腐 專利 市場地位 行銷與標示 廢污水及廢棄物	公文往返 公開資訊觀測站 公司官網 CSR 主題問卷調查 聯絡窗口：董事室 黃先生	即時 即時 即時 每年一次 即時

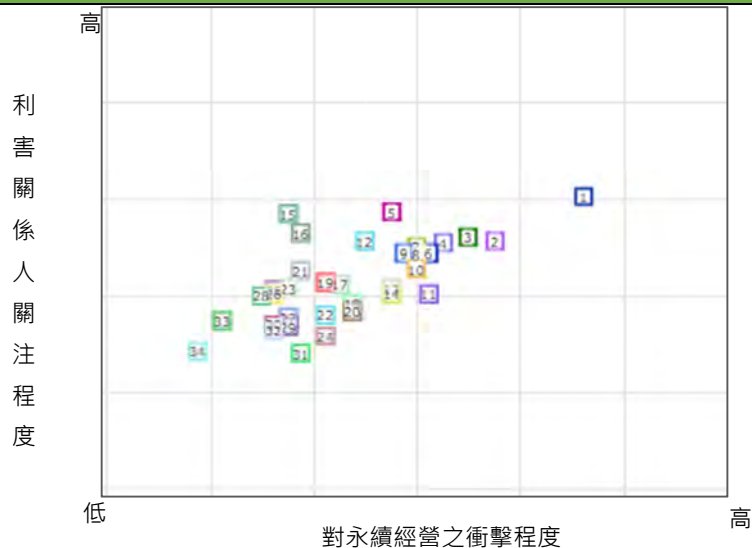
		csr@gpi.com.tw	
社區居民	廢污水及廢棄物 有關環境保護的法規遵循 當地社區 排放 供應商環境評估	官網設立利害關係人溝通管道 CSR 主題問卷調查 聯絡窗口：董事室 黃先生 csr@gpi.com.tw	即時 每年一次 即時

2.2 重大主題管理

上福全球於企業社會責任報告書編製中導入重大性分析，希望透過系統化的分析模式，鑑別出利害關係人所關注的永續主題及公司經理人對該主題對於公司營運之衝擊程度，作為報告書資訊揭露之參考基礎，達到與利害關係人進行有效溝通之目的。本報告書透過重大性分析五大步驟，決定重大永續主題。

利害關係人及永續主題鑑別程序			
1 鑑別利害關係人	藉由上福全球各部門主管及同仁內部討論與回饋，並參考同質性機關 CSR 報告書所鑑別出之利害關係人群體，依循 AA1000 SES 利害關係人議合標準鑑別出 6 大類的利害關係人。	6 類主要之利害關係人	
2 永續主題 蒐集與歸納	主題的蒐集主要以全球報告書協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版的 GRI Standards 指引為基礎，並參考公司營運與產業特性等，共歸納出 34 項永續主題，作為問卷設計內容。	34 大類主題	
3 主題之關注度與 衝擊度調查	採用問卷發放方式，進行各利害關係人關注主題調查，作為排序之參考。2018 年共回收 CSR 永續主題問卷 139 份，其中關注度問卷回收 124 份，衝擊度問卷(上福全球理級以上主管填答) 回收 15 份。	回收問卷 139 份	
4 重大性 分析與鑑別	經由上福 CSR 編輯小組討論後，擇定出 9 項重大主題，並將其合併為 7 個管理方針進行揭露其相關管理作為。	9 個重大主題 7 個管理方針	
5 審查與討論	經分析後之重大主題以價值鏈作為邊界分析要素，上福未來將持續加強管理並將相關資訊揭露於企業社會責任報告書中	第 1 本 企業社會責任報告書	

上福全球企業社會責任重大主題分析矩陣圖



重大主題排序

1. 專利	▲ 重大主題	17. 客戶隱私	26. 童工
2. 經濟績效	次要主題 ▲	18. 廢污水及廢棄物	27. 結社自由與團體協商
3. 社會經濟法規遵循	10. 市場地位	19. 間接經濟衝擊	28. 強迫與強制勞動
4. 顧客的健康與安全	11. 勞資關係	20. 員工多元化與平等機會	29. 生物多樣性
5. 職業安全衛生	12. 反競爭行為	21. 不歧視	30. 人權評估
6. 勞雇關係	13. 行銷與標示	22. 供應商環境評估	31. 保全實務
7. 有關環境保護的法規遵循	14. 反貪腐	23. 供應商社會評估	32. 水
8. 排放	15. 採購實務	24. 當地社區	33. 原住民權利
9. 能源	16. 訓練與教育	25. 物料	34. 公共政策

| 重大主題價值鏈邊界

上福全球經分析與討論後共鑑別出 9 個重大主題，並以價值鏈作為邊界分析要素，上福全球未來將持續加強管理並將相關資訊揭露於企業社會責任報告書中。

重大主題	上福全球重大主題價值鏈衝擊邊界	管理方針對應章節	頁碼
1 專利	上福全球	3.2 研發與專利	33
2 經濟績效	上福全球合併報告中之實體	1.3 穩健經營	15-16
3 社會經濟法規遵循	上福全球合併報告中之實體	1.4 法規遵循	20-21
4 顧客的健康與安全	上福全球/客戶/原物料供應商	3.3 客戶關係與供應商管理	38-39
5 職業安全衛生	上福全球/供應商/承攬商	5.3 安心職場	59
6 勞雇關係	上福全球	5.2 員工權益與福利	54
7 有關環境保護的法規遵循	上福全球	4 減少衝擊、守護環境	43
8 排放			43
9 能源			43

3 卓越品質 享譽全球

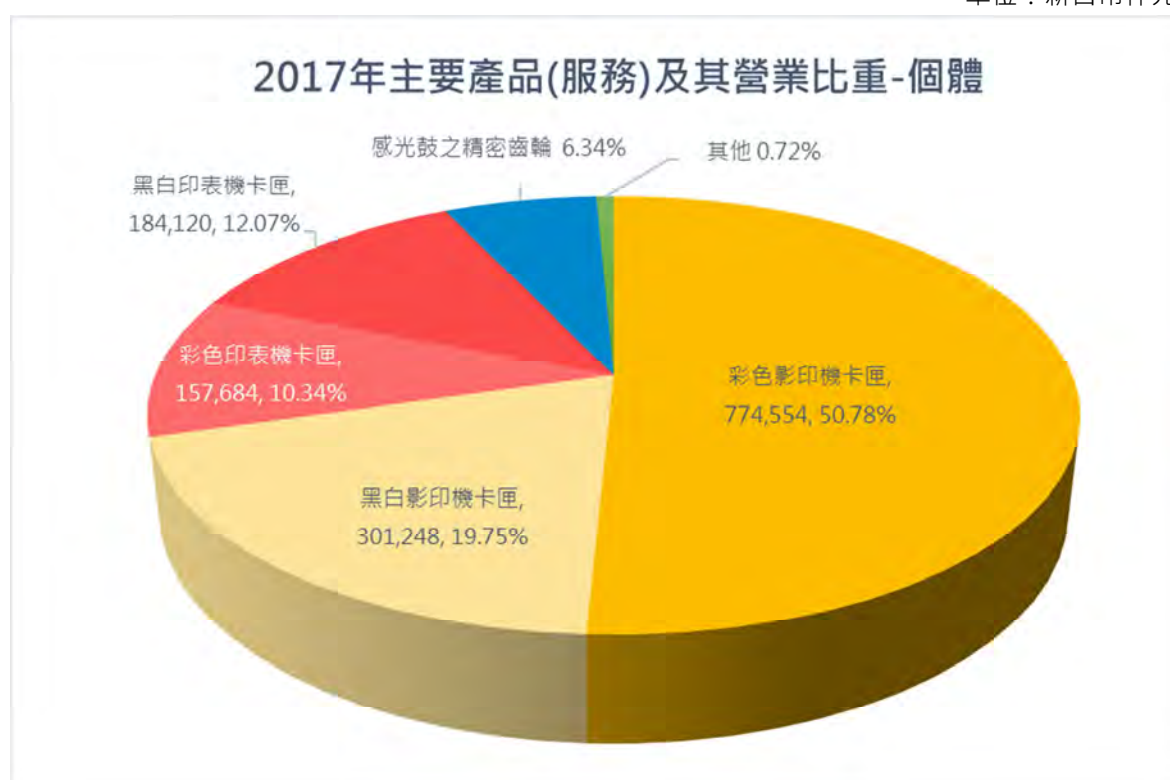
3.1 多元產品 客製服務

| 業務與規模

上福全球主要業務內容包括負責影印機卡匣、印表機卡匣、感光鼓齒輪等事務機器耗材之研發、製造及銷售等營運事項。2017 年本公司沒有任何產品被禁止銷售或依法下架，亦無違反相關反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動。

▼ 上福全球主要業務規模

單位：新台幣仟元



備註：其他係包括出售原物料及碳粉匣附件。

影
印
機
碳
粉
匣



影印機碳粉空匣
影印機回收槽
感光滾筒組

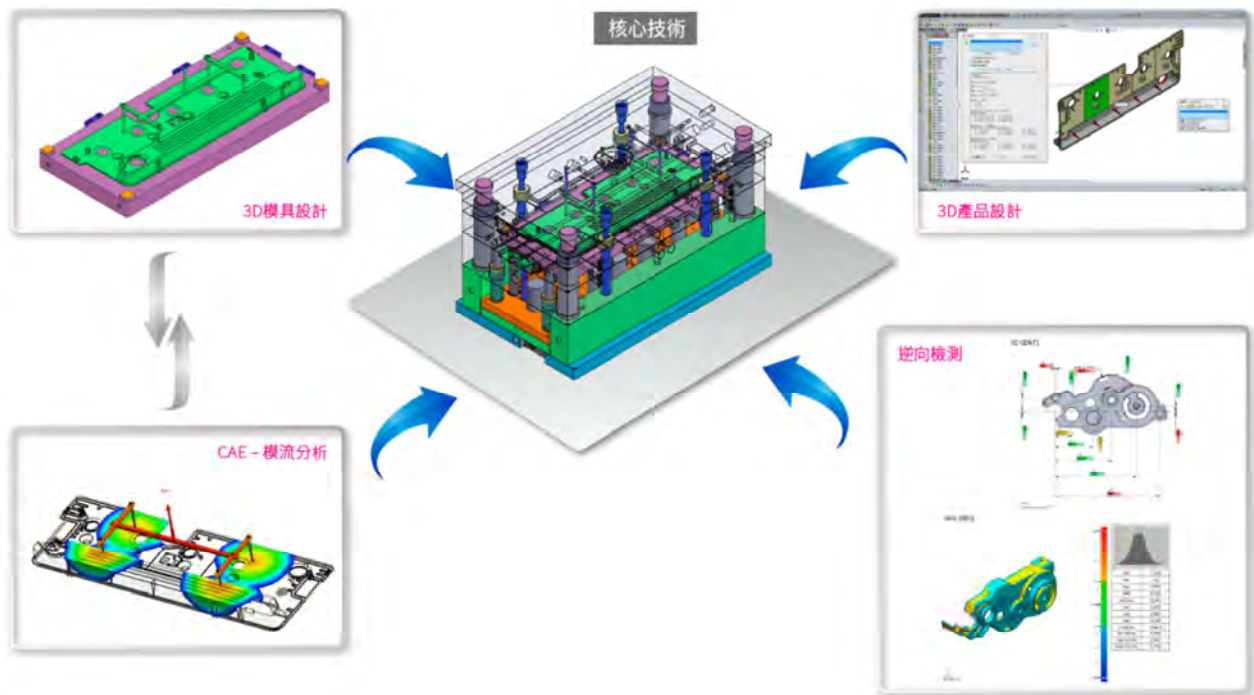
營業比重約
70.53%

公司自行研發生產全系列的影印機碳粉匣及相關周邊，產品品項齊全，亦提供裝粉服務、客製化包裝設計，在事務機器卡匣售後服務市場，在業界持續保持領先的地位。

雷射印表機碳粉匣	自有品牌 (Cartridge Web) 公告白牌 營業比重約 22.41%	雷射印表機碳粉匣的產品特性與市場通路有別於影印機碳粉匣，產品線開發初期上福全球以開發簡單型雷射印表機碳粉匣為主，並以半成品方式行銷而成果有限；後期朝完成品、複雜型體及彩色碳粉卡匣方向開發並成立自有品牌，以公版和自有品牌雙品牌策略打開售後服務市場知名度。 Cartridge Web (CW)是在 2008 年，由上福全球成立的自有品牌，品牌產品內容為雷射印表機碳粉匣完成品，主要類別為非主流 OEM 品牌之全新相容卡匣及主流 OEM 品牌之再生卡匣，對於產品品質精確的掌控是品牌使命，提供給客人迅速且完善的服務是品牌任務，憑藉著專業的研發設計團隊致力於開發功能性與原廠機台完全兼容的 Cartridge Web 產品，產品列印表現媲美原廠，且具有專利迴避設計，並獲得多國專利註冊，成就了 Cartridge Web 產品在市場上的差異性，也成為原廠碳粉匣之外最好的選擇！
感光鼓精密齒輪	創新開發 專業製造 品質把關 營業比重約 6.34%	上福全球無論在齒輪生產以及齒輪開模上皆累積相當實力，齒輪量產水平實際可達 JIS 4 級，量產規範為 JIS 5 級，近年來上福全球積極開發高單價之複印機感光滾筒組市場，建立複印機感光滾筒組回收系統與銷售通路。
其他	出售原物料 碳粉匣附件 營業比重約 0.72%	近年來上福全球積極開發高單價之複印機感光滾筒組市場，建立複印機感光滾筒組回收系統與銷售通路。

| 模具設計與量產優勢

產品開發模治具往往占最大的付出成本，上福全球深耕模具技術開發，以自有模具中心達到垂直整合設計與製造的優勢，有效管理後段專業資源與製造，生產線規劃調度，時效與品質管控，量產品追蹤管理，全廠使用德國 ARBURG (阿博格) 射出成形機共 17 台，製造碳粉卡匣及感光鼓精密齒輪相關塑料零件。



設計與量產服務

上福全球除了生產碳粉卡匣及感光鼓精密齒輪等塑料零件外，亦可針對客戶需求，生產各種 3C 塑膠零件製品、家電、電子產品、連接器、文具及日常塑膠製品，從冷、熱澆道、埋入包覆成型、雙色模具射出等，提供模具的多樣性的製造服務，更整合了後加工處理零部件移印、網印、燙金、熱轉印、噴漆、電鍍等。

面對業界目前少量多樣的供應型態，配合評估預期產能，以電腦化的模流分析技術與最佳的模穴數配置，有效達到生產成本最經濟化，提升客戶專案開發的優勢競爭力，並以先進機械電腦化加工生產，追求尺寸精密化、嚴格控制產品品質及快速交貨，達成最優質的精密模具及相關生產服務。

▼ 上福全球產品設計與服務項目

產品類別	常用材質	應用產品
外觀前框、外殼、前蓋、桶身	ABS、ABS+PC+GF	碳粉匣、3C 相關週邊產品、顯示器
外觀後殼、後蓋、桶身	HPIS、ABS	碳粉匣、3C 相關週邊產品、顯示器
精密齒輪、機構件中膠框	PC、PC+GF	感光鼓精密齒輪、長纖複材齒輪、3C 相關週邊產品、顯示器、筆記型電腦、手機平板
其餘背光模注塑件	PC、ABS、MS...	3C 相關週邊產品、顯示器、筆記型電腦、手機平板
筆記型電腦鍵盤膠框	PC+ABS-RF	筆記型電腦
汽車類注塑件	PC、PC+ABS、AB+BBF	燈罩、車內照明、空調

| 行銷與溝通

有鑒於彩色雷射碳粉匣市場百家爭鳴，卻無絕對強勢品牌主導副廠牌市場，為延續本業事務機碳粉匣專業製造廠之品質領先優勢，強化上福全球之成長力道，本公司從2008年下半年度起即積極投入自有品牌之強力行銷，藉由整合式行銷之全方位手法全球佈局，已使自有品牌 Cartridge Web(以下簡稱 CW)在市場面佔有一席之地。2017 年未曾違反有關行銷傳播(包括廣告、促銷及贊助)的法規及自願性規約。

▼ Cartridge Web 品牌行銷活動

行銷管道	說明	圖片
國際耗材展覽	藉由參加業界相關展會，如：美國 ITEX、歐洲(德國 paperworld)及中國珠海 Remax，持續曝光，並以獨創之展位設計，吸引眾多潛力買家之注意。	
產業雜誌廣告	每月一篇實體雜誌廣告、產業雜誌網站廣告，以最活潑之創意設計手法，加深客戶之印象。	
其他	● 品牌網站：www.cartridgeweb.com ● Google 關鍵字 ● Youtube 影片 ● Facebook 專頁 ● 區域代理商行銷 ● 行銷贈禮品 ● 型錄印刷品 ● 電子型錄發送 以強力放送的行銷方式，增加品牌之能見度。	 Facebook 專頁 https://www.facebook.com/cartridgewebTW/

		 上福全球自有品牌-Cartridge Web 介紹 https://www.youtube.com/watch?v=bdOz6_Ety0c
--	--	---

自由品牌推出十年以來，方向明確且堅定，透過整合式行銷發揮效益，已在業界紮穩基礎，目前所帶來的額外營收及客戶皆呈現穩定並成長之榮景。展望未來，除繼續厚植品牌實力，持續市場開發外，並不忘把上福全球優質產品及顧客至上之服務宗旨作為進軍全世界之最大後盾。







The Cartridge Pros!

Quality · Service · Value

3.2 研發與專利

專利 管理方針	
主題重要性	事務機器耗材專利多為品牌大廠所掌控，要在耗材市場占得一席之地，首先必須注重智慧財產權。
主題邊界	上福全球
揭露限制	因本年度報告書中資訊揭露範疇僅涵蓋上福全球在台灣相關營運系統與活動，不包含其相關集團企業之營運績效，故僅揭露台灣各廠(包含本廠、二廠及三廠)有關專利的資訊。
管理目的	避免侵犯他人的專利、防止他人仿冒公司專利產品。
政策	本公司近年來投入大筆研發費用，越過原廠築起的專利高牆，自主研發且有效克服專利，使用迴避設計，提供消費者優質的另一選擇，進而申請專利，防止其他公司仿冒上福的產品。
目標與標的	降低原廠干擾、促進技術發明創新。
責任	專利小組、研發部門工程師
資源	○外部制度：將有專利價值之研發成果，依技術與市場特性，向特定國家的專利主管機關申請專利，保護上福的迴避設計成果。 ○內部制度： ◇定期蒐集原廠及競爭者申請或審查中的專利，使公司新產品研發前、中、後做專利迴避及檢核，避免產品侵犯他人的專利。 ◇研發部門工程師與專利小組共同解讀專利，進而構思迴避設計，若有專利上之疑慮，進而請美國律師判定及提供建議。 ◇研發獎勵：管理階層依專利發明獎勵辦法，發給申請專利的員工專利獎金，鼓勵員工積極參與研發。
管理評量機制	○管理階層對專利創新性及市場效益，評估申請專利的可行性。 ○若收到專利權人的警告函，先請公司內部的專利小組與研發部門工程師對專利與產品進行比對，了解產品是否有侵權疑慮，進而委請律師研究並回函。 ○若收到專利權人的告訴，專利小組與研發工程師先研究該專利之有效性與強度、產品對該專利是否有侵權之疑慮，管理階層評估訴訟成本、效益是否符合商業利益、有多大勝訴機會，進而委請專業的專利律師分析，綜合以上考量是否有進行訴訟之必要。
績效	○2017 年於各國總共申請 37 項專利，且 2017 年止在世界各國的有效專利共有 114 項。 ○2017 年研究發展費用總支出為新台幣 72,214 仟元，佔營業收入百分比 4.73%。 ○2017 年研發各類新產品共有 36 件(碳粉卡匣 26 件；感光鼓之精密齒輪 10 件)。 ○從 2015~2017 年擁有專利 114 件，2017 年取得國內外專利共 37 件。 ○上福與 Canon 碳粉卡匣的專利訴訟案達成 550 萬美金和解。

| 研發計畫與技術精進

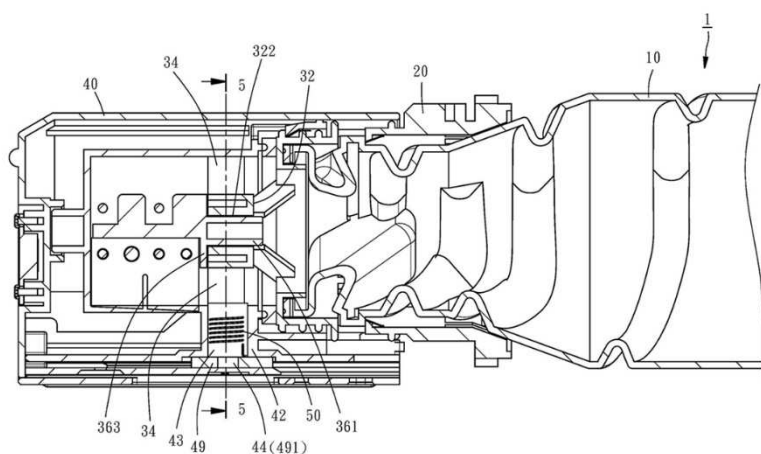
上福全球之專業產品開發技術團隊，持續投入研發資源，在影印機、印表機與多功能事務機等碳粉匣及 OPC 感光齒輪之週邊耗材市場努力。以『為消費者提供除 OEM 以外的另一個最佳選擇』作為經營目標。於 2017 年研究發展費用總支出為新台幣 72,214 仟元，佔營業收入百分比 4.73%，以期創造公司更有利之競爭力。

▼ 近兩年上福全球投入研發之費用及成果

項目\年度		2016 年	2017 年
研發經費 (新台幣仟元)		76,962	72,214
研發各類 新產品成果	碳粉卡匣(件)	25	26
	感光鼓之精密齒輪(件)	18	10
營業收入(新台幣仟元)		1,746,373	1,525,272
佔營業收入百分比(%)		4.41%	4.73%

►台灣發明專利 TWI632439

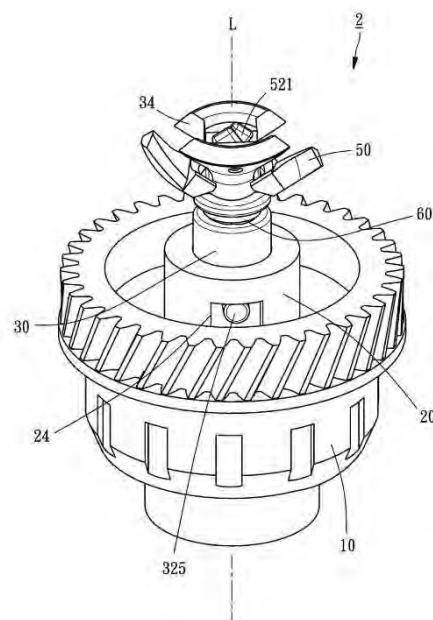
多數葉片由碳粉匣本體端部的導粉件沿徑向地向外延伸、一出粉通道設於蓋體並位於導粉件下方、一彈簧至少局部容設於蓋體的出粉通道。當葉片撥動彈簧時，彈簧可使堆積在出粉通道的碳粉受到震盪變鬆而從出粉口排出，可減少出粉口附近的碳粉殘留，並可避免出粉口阻塞。



I632439 專利產品示意圖

►台灣發明專利 TWI616733

感光滾筒一端的傳動組件，一扭力件連接於軸件與二夾爪，施予二夾爪一向外翻轉的力。使碳粉匣與電子成像裝置之驅動件的組裝與拆卸過程簡單且順暢。



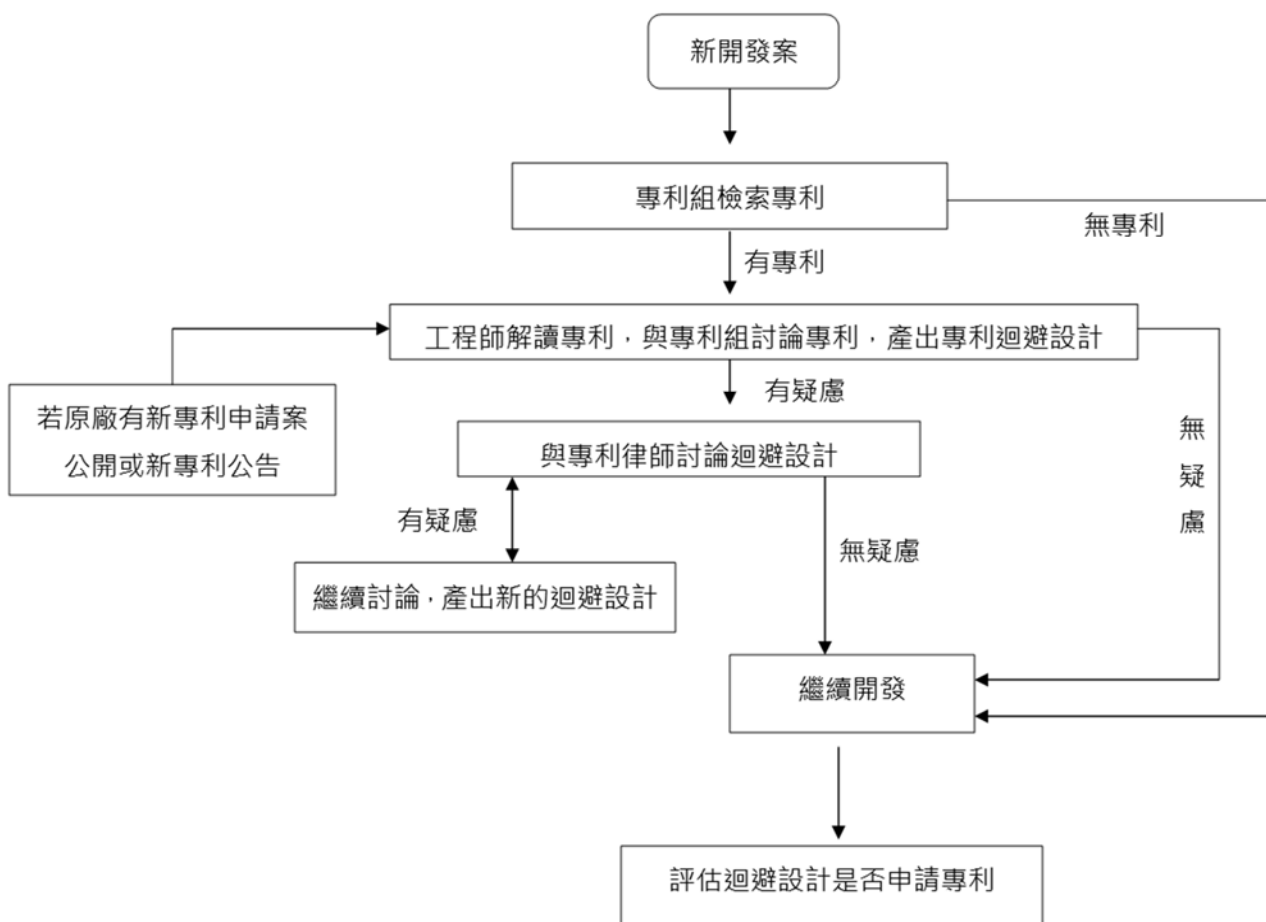
I616733 專利產品示意圖

| 專利研發與保護

專利檢索排除侵害可避免製造、銷售時侵害他人之專利權而造成為數龐大的和解金、訴訟費以及可能之賠償金，侵權甚至可能失去市場的銷售機會。專利申請布局，可避免競爭者之產品仿製、抄襲；若遇專利權遭侵害時，有機會可以阻止競爭者之產品銷售，甚至可進行專利授權行為收取授權金為公司創造營收。

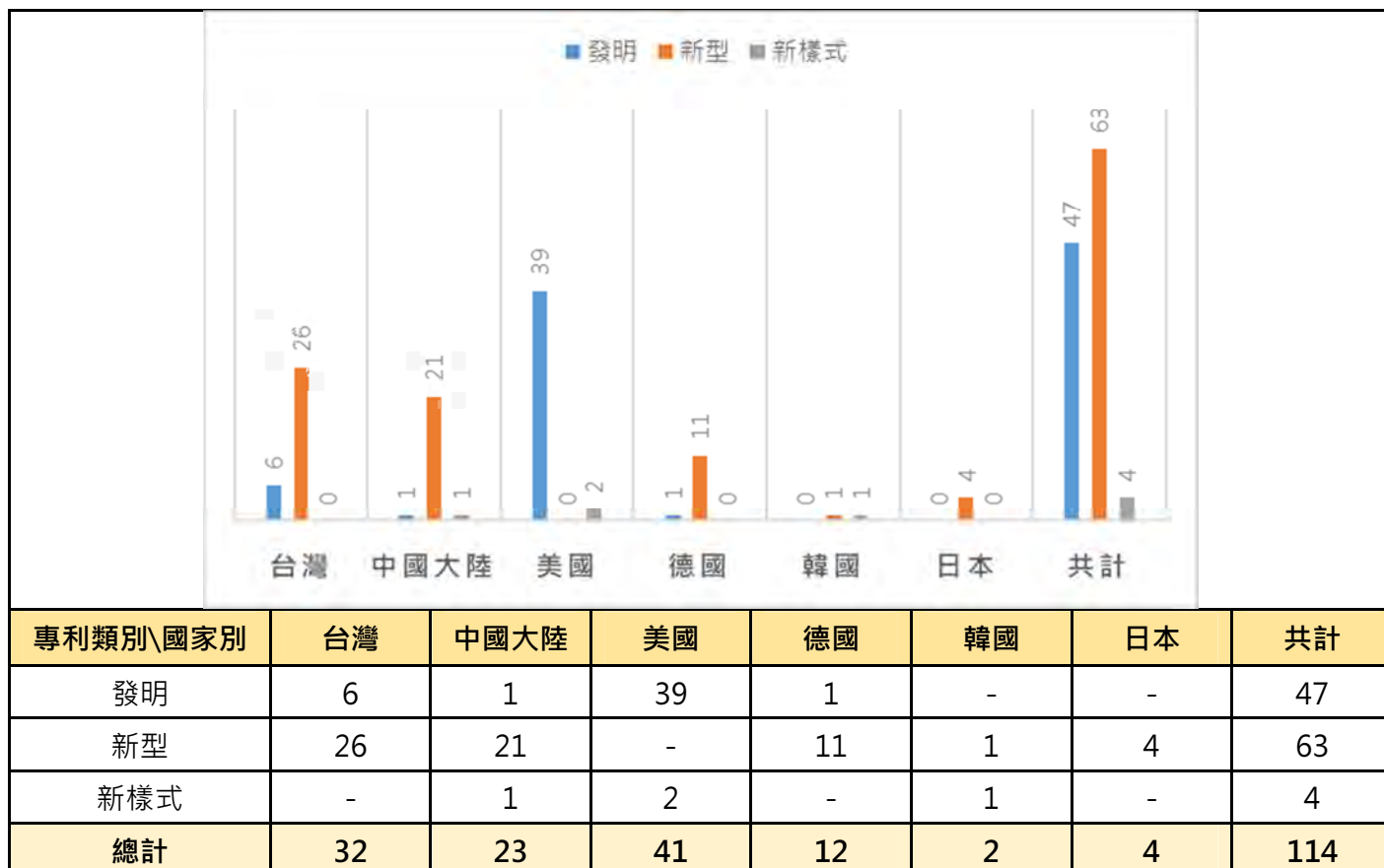
上福全球藉由專利的申請與保護提升產品在市場的競爭力，並為本身與客戶創造價值、避免侵權。並在研發過程中及在產品進入國內外新市場前，對所涉之發明創造方案或設計方案進行的專利檢索及分析加以規範，以確保專利檢索的品質與效率，提高專利檢索結果的可以信度，進而確定是否申請自主性專利或者提出專利預警意見。

▼產品開發專利處理流程如下所示：

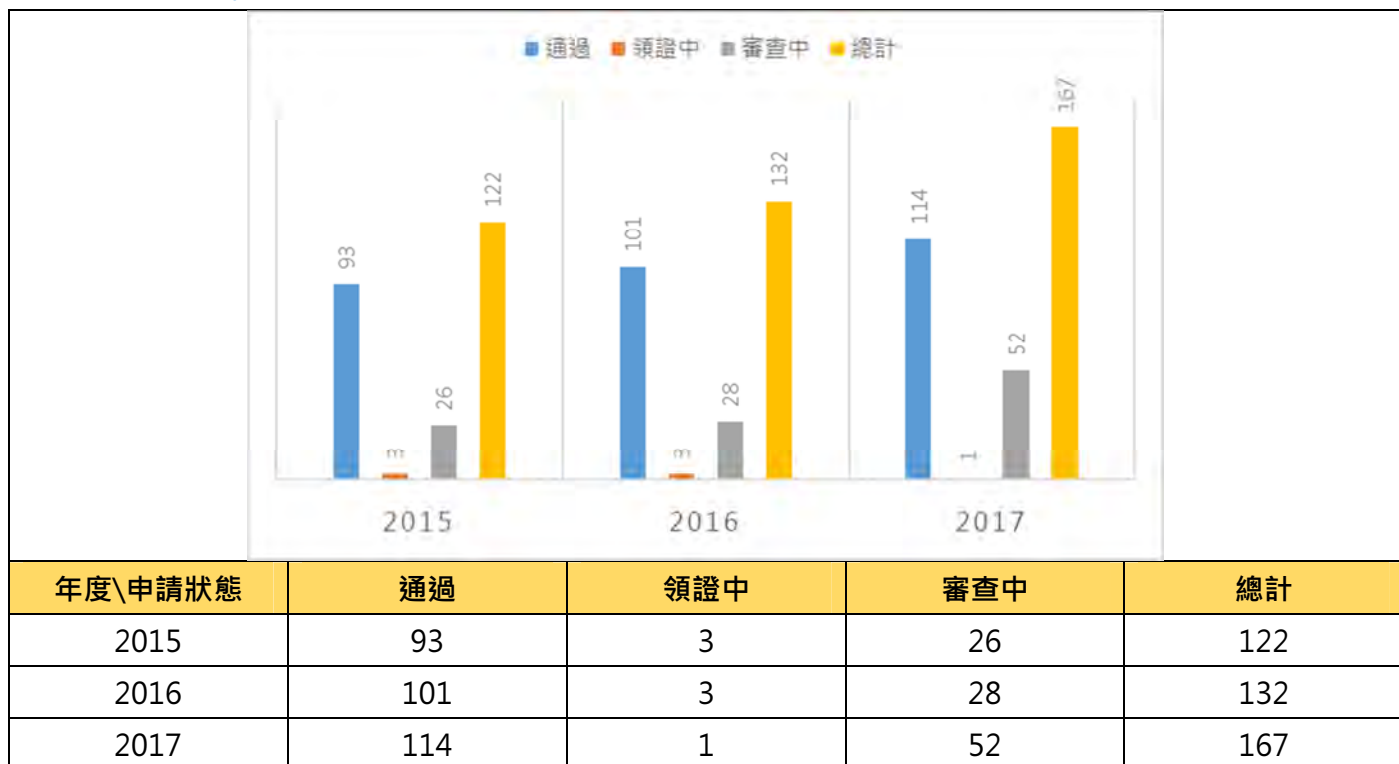


截至2017年擁有114件專利案已獲准歐、美或台灣之專利權，且另有52件的專利案尚在審查或申請中。本公司2017年提出申請國內外專利共37件，如下表所示：

▼ 截至 2017 年專利通過件數

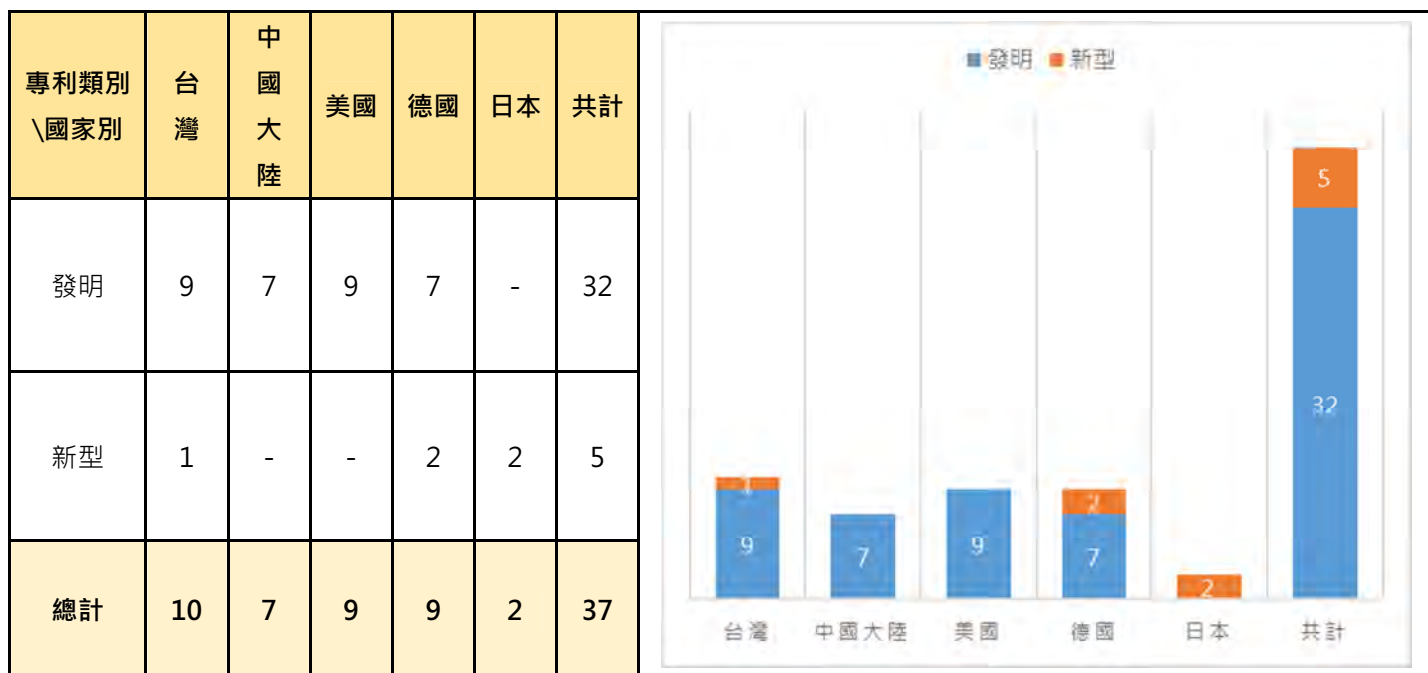


▼ 近三年專利申請/通過累計總件數



註：以上統計數據為有效專利件數。

▼ 2017 年專利申請件數



碳粉卡匣專利訴訟：上福與 Canon 達成和解

(案號:Case No. 1:11-cv-03855-RLV)

2012 年 3 月 5 日，日本 CANON Inc. 對本公司及本公司之子公司巨福投資股份有限公司採權益法評價之被投資公司 Color Imaging Inc. 在美國喬治亞州法院提出碳粉卡匣侵權訴訟，經本公司管理當局和美國專利律師對其訴訟內容評估結果，認為本公司並未侵犯 CANON Inc. 在美國碳粉卡匣之專利權，初步判定為濫用專利權行商業干擾之行為。本公司回應其訴訟內容，且向法庭提出對 CANON Inc. 反訴，於 2013 年 8 月 6 日舉行馬克曼聽證會，特別專家之報告結果對本公司有利，2014 年 1 月 9 日，法官對馬克曼聽證會下正式命令，採信特別專家的報告結果。本公司提出初步判決要求，並於 2015 年 6 月 30 日舉行聽證會。日本 CANON Inc. 對簡易判決的有效性提出動議，3 月 29 日法官下命令並駁回原告提出之挑戰，法官請雙方進行調解，雙方未達共識，故進行訴訟程序。

2017 年 6 月 22 日在美國喬治亞州北區法庭一審陪審團初步判決本公司侵權，因一審陪審團判決結果與 2013 年 8 月 6 日法院針對本訴訟所辦之馬克曼聽證會之特別專家報告結果差異頗大，本公司與美國律師團認為一審陪審團判決有重大瑕疵，將著手進行動議二審上訴，此訴訟案將轉由華盛頓聯邦法庭接手審理，最快一年半才會有判決結果。

儘管上福與律師團隊認為，馬克曼命令對上福有利，上訴二審仍有機會扳回一城，但綜合考慮 Canon 在 2015 年陸續推新專利保護的全新系列產品，012 專利所涵蓋的產品範圍與市場價值日益減少。另外，即使二審上福占有利的地位，該訴訟都有可能發回一審更審，或 Canon 再上訴，若持續訴訟不僅曠日廢時，且耗費大量人力與訴訟費用。

本公司 2018 年 1 月剛收購本產業最大品牌通路商 Katun，營運重心更應著重於如何發揮併購 Katun 的綜效，以及創造集團最大利益。基於上述營運策略的考量，上福於 2018 年 8 月 6 日同意與 Canon 就此訴訟案達成和解，結束長達 6 年多的訴訟程序。

詳細事件情形資訊請參考：

2018/08/06之公開資訊觀測站重大訊息公告，網址：<http://mops.twse.com.tw/mops/web/t05st02>

新聞網址：<http://iknow.stpi.narl.org.tw/Post/Read.aspx?PostID=14691>

3.3 客戶關係與供應商管理

顧客健康與安全 管理方針	
主題重要性	上福全球對於客戶或消費者的健康與安全極為重視，若品質無法滿足其期望甚至帶給其危害，不僅影響公司形象也會失去客戶或消費者對公司信任，透過完善的品質及供應商管理系統，有效監控產品從原物料到成品中間的可靠度及安全性，使客戶及消費者使用安心進而強化市場的競爭力。
主題邊界	上福全球/客戶/原物料供應商
揭露限制	本年度報告書中有關顧客健康與安全主題僅揭露台灣各廠(包含本廠、二廠及三廠)對於精進產品及服務品質及的資訊，而客戶部份僅呈現滿意度資料；原物料供應商部分僅呈現管理及評鑑的資料。
管理目的	提供客戶安心、安全的產品，並藉此提升企業形象、增加客戶對產品的信心
政策	秉持提供高品質、專利迴避產品的一貫策略，已在業界建立上福產品=高品質產品的好口碑。『品質第一，顧客滿意』一直是我們遵從的主臬。
承諾	○良好的溝通，合理的價格，準時的交貨與約定的品質是顧客滿意的基礎。 ○為凝聚全員共同努力的目標，以提供客戶最優良的產品，並承諾遵守法律與法規之要求，落實品保系統之運作以滿足客戶之要求，與持續改進本公司之品質管理系統。
目標與標的	○物料進檢良率 98.7%。 ○製程良率 99.9%。 ○出貨良率 99.7%。 ○客訴件數 46 件以下/年。 ○客戶滿意調查：整體滿意度需達 27 分以上。
責任	品保部、內稽小組
資源	○本公司導入 ISO9001 管理系統規範。 ○內部設立內稽小組，取得內部稽核員資格。 ○設立測試中心及功能測試設備以監控產品生產品質。 ○建立 SDS(安全資料清單)資料庫符合歐盟法規，掌握物料安全性。
申訴機制	聯絡窗口及申訴管道： 台灣：業務部 石先生/ 04-26393103/ sales@gpi.com.tw
特定的行動	○定期將物料送 SGS 檢驗有害物質，以符合歐盟 RoHs 及 Reach 法規要求。 ○每月季會針對新產品進行品質教育訓練說明會，說明稽核重點及注意事項。 ○每月進行供應商考核，以監控供應商品質狀況。 ○新供應商需進行評核，以鑑別供應商製程能力及環境是否符合法規要求。 ○供應商每半年需提供符合環境管理物質聲明書，以確保原物料安全性。
管理評量機制	本公司除依 ISO9001 管理系統相關程序，進行有效性評量，並每年進行內部審查稽核並召開管審會議，檢視各目標達成率。  ISO9001 證書

績效	○本公司產品 100%通過健康與安全評估。 ○2017 年物料進檢良率為 98.60 %，目標達成率為 99.90%。 ○2017 年製程良率為 99.70%，目標達成率為 99.80%。 ○2017 年出貨良率為 99.70%，目標達成率為 100%。 ○2017 年客訴件數 34 件/年，目標達成率為 135.30%。 ○2017 年客戶滿意度平均 31.92 分(滿分 45 分)。
-----------	---

|品質管理

上福全球為提供客戶安心、安全的產品，定期將物料送 SGS 檢驗有害物質，以確認產品符合歐盟危害性物質限制指令(RoHS)及客戶個別對於禁用及限用有害物質的要求，我們對零件原料嚴格把關，產品 100%通過健康與安全評估，評估類型包括符合性聲明書、RoHS 測試報告、物質安全資料表等。同時定期對所有供應商進行稽核，經由對零件材料承認之嚴格管控及成品之檢驗，以系統化管理機制確保提供給客戶之產品在健康上無虞。

我們隨時密切留意可能會對公司產品產生影響之國內外政策、法令之動向，藉由相關的法令追蹤評估、擬定政策辦法、實施教育訓練，以確保本公司有確實遵守各項相關之法令規章。2017 年本公司無發生違反產品與服務的健康和安全法規之相關事件，亦無發生反產品與服務之資訊與標示法規的情事。

產品項目	 ROHS	 REACH	 CE
齒輪類	V	V	V
卡匣類	V	V	V
碳粉類	V	V	V
原物料類	V	V	V



CE 證書



REACH 聲明書



ROHS 檢測報告

廠商環境物質聲明書

上福全球與客戶間保持良好之溝通管道，為對產品及服務提供有效之客訴處理，並訂有「客戶抱怨管理辦法」及「客戶服務管理辦法」，力求能盡速解決並處理客戶申訴問題。在服務品質方面，為維持競爭力並了解客戶對公司產品與服務的滿意度，本公司每年進行客戶滿意度調查，並於管理系統內設有客戶滿意度調查程序，針對產品交貨、品質、服務、價值、溝通、訂單、產品資訊、專業度、態度等面向，透過客戶滿意度調查的結果來作為公司策略規劃及持續改善的參考，以滿足客戶的真正需求，並進而提升公司之競爭力。2017 年本公司客戶滿意度平均 31.92 分(滿分 45 分)。

「誠信」一直以來是上福全球最重要的核心價值，本公司訂定「客戶隱私及資料管理辦法」，要求各部門列為自主檢查項目，對於員工或客戶資料，有權限者始能查詢外，若因業務需要，則必須簽署「內部簽呈，個人資料蒐集、處理及利用申請單」，並經相關單位主管審查確認符合法令規定才能提供，此外，廠內系統管理尚會依據職級劃分(如：一般員工、課級、理級、VP 等)規範可取得的資訊內容。2017 年並未接獲客戶反應有關資料隱私遭侵犯事件。

2017 年原物料消耗量共計 3,033.23 噸，其中包括塑膠類、碳粉、紙箱以及銅片 4 大類主要原物料消耗，除紙箱外，其均為不可再生原物料。

種類	使用量(單位：噸)
塑膠料	1,634.10
碳粉	91.73
紙箱	1,297.40
銅片	10.00
總計	3,033.23

A 3D pie chart illustrating the distribution of material usage. The chart is divided into four segments: a large blue segment for Plastic (1,634.10 tons, 53.87%), a grey segment for Paper (1,297.40 tons, 42.77%), a small orange segment for Carbon powder (91.73 tons, 3.02%), and a very thin yellow segment for Copper (10.00 tons, 0.33%).

種類	使用量(單位：噸)	百分比
塑膠料	1,634.10	53.87%
紙箱	1,297.40	42.77%
碳粉	91.73	3.02%
銅片	10.00	0.33%

註：塑膠料、碳粉、銅片使用量來自ERP系統；紙箱以最大宗使用規格推估計算。

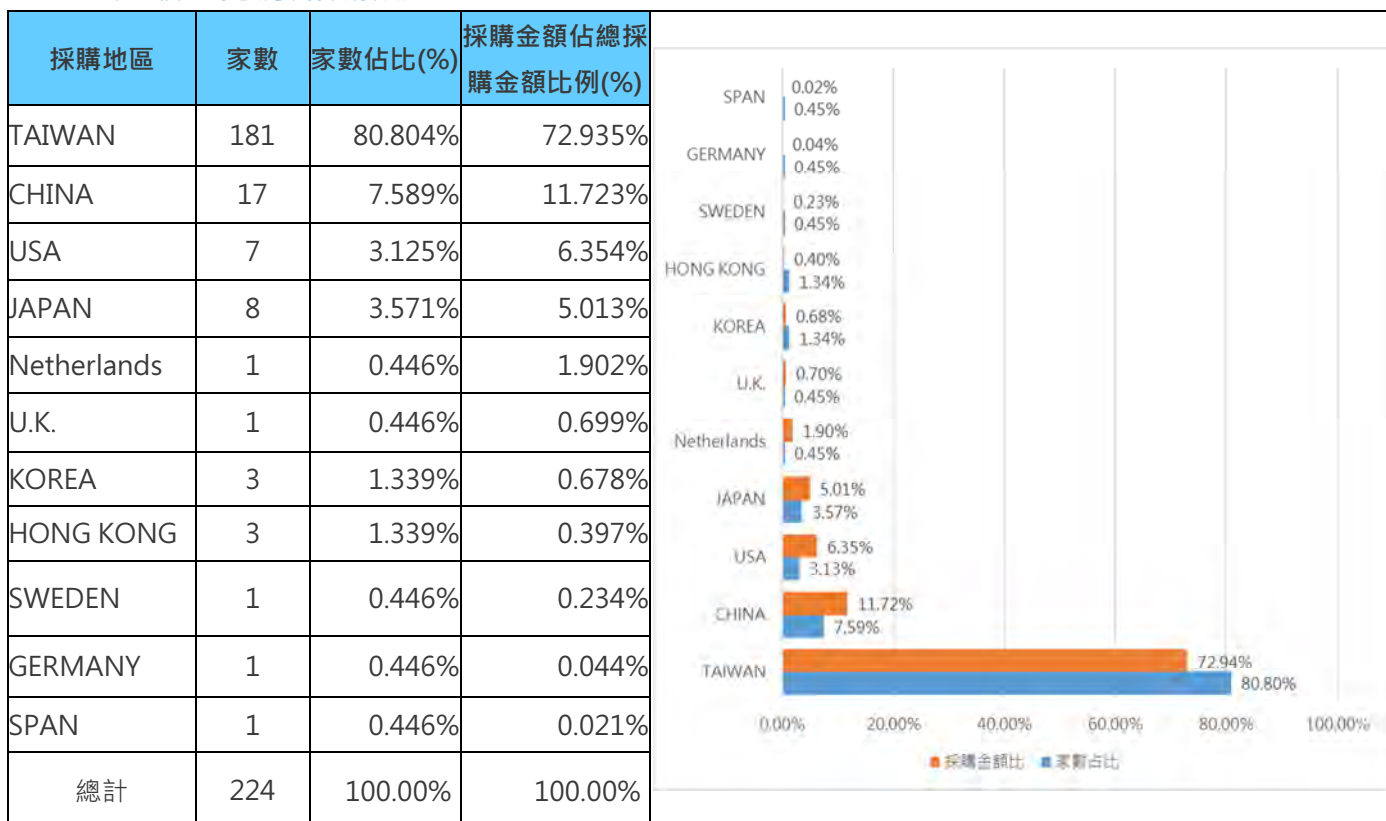
上福全球產品包括碳粉匣、感光鼓之精密齒輪等兩大類為主，其中碳粉匣佔了上福(個體)總營額約92.94%，其供應鏈之上中下游概況如下圖所示，而感光鼓之精密齒輪供應鏈詳細說明請參閱106年年報P42。

▼ 碳粉匣供應鏈之上中下游概況



本公司2017年共計與224家供應商有採購交易記錄，依地域性區分，台灣地區供應商數量為181家，中國與香港地區有20家，海外23家。總交易金額約606,067,886元，當地採購金額為72.935%。

▼ 2017年上福全球供應商採購概況



| 供應商評核

上福全球採購單位根據「新協力廠商調查評鑑表」，針對生產作業項目(包含品質、作業程序)及設施與守規性項目(生產環境、工作安全、環境污染)，對新供應商進行評估，總分須達 60 分以上，同時樣品經由品保單位檢驗與判定，確認無生產含「環境管理物質」管制之有毒產品，始可成為合格新供應商，若未達 60 分者待改進後再評鑑一次，經再次評鑑後未達標者將不予以配合。2017 年本公司共新增 3 家協力廠商。

此外，為確保供應商提供之原物料持續符合 ROHS(2011/65/EC)、PFOS(2006/122/EC)、DMF(2012/48/EU)及 REACH(EC)No.1907/2006)等歐盟環保指令，採購單位每半年向廠商發出「供應商禁用含環境管理物質聲明書」，並將廠商簽後之聲明書保存，而未取得「供應商禁用含環境管理物質聲明書」之廠商則需提供「SDS 材料安全表」，品保單位不定期將樣品送交外部檢驗單位如 SGS 作化驗。

本公司對現有供應商之評核，主要是針對原物料之品質和交期，採購單位於每月月底之前，完成對協力廠商之評核作業，記錄於『協力廠商評核成績表』，評核分數低於 80 分之廠商，將視情況予以輔導、轉換。此外，若在實地評鑑發現涉及違反其企業社會責任政策，且對環境與社會有顯著影響時，亦會考量暫時或終止與其業務往來。



4 減少衝擊、守護環境

能源、排放、有關環境保護的法規遵循 管理方針	
主題重要性	近年來環境生態污染及氣候變遷導致溫室效應造成負面衝擊日益嚴重，上福科技本著社會責任在產能擴充同時，進行能源效率、廢污水排放污染防治及環境保護的法規遵循，減少環境衝擊提高企業形象及營運穩定的競爭力。
主題邊界	上福全球
揭露限制	因本年度報告書中資訊揭露範疇僅涵蓋上福全球在台灣相關營運系統與活動，不包含其相關集團企業之營運績效，故僅揭露台灣各廠(包含本廠、二廠及三廠)有關能源、排放及有關環境保護的法規遵循的資訊。
管理目的	遵循政府法令並藉由預防污染、節能減廢及持續改善，使管理更具有適用性、適切性及有效性。
政策	『符合法規、污染預防、持續改善、再生利用、節能減廢、持續推動』
承諾	『符合法規』:符合台灣地區之各類環保法規及其他要求。 『污染預防』:降低污染風險，預先採取措施防止擴大污染。 『持續改善』:不斷檢討改善環境，改善環境目標，並訂立新目標。 『再生利用』:資源回收再利用，降低環境污染。 『節能減廢』:落實廢棄物分類，減少廢棄物。 『持續推動』:推動環保節能教育訓練，邁向綠色永續發展。
目標與標的	依據環境指標降低能源使用量、排放污染及減少廢棄物。
責任	本公司責成環安衛室、總務部、品保部負責環境相關管理作業。
資源	本公司導入 ISO 14001 管理系統規範。 2017 年之環保支出總金額為 1,111,712 元。 ISO 14001 證書
申訴機制	聯絡窗口及申訴管道： 環安衛室 陳朝佳/ 04-26393103/ andychen@gpi.com.tw
特定的行動	本公司為有效管理環境議題，已導入 ISO 14001 管理系統；為提升各項資源之利用效率，冷卻水塔設備使用循環水系統、工業廢料分類後透過合法處理商處理、產品所用材料皆符合歐盟 ROHS 及 REACH 要求。
管理評量機制	本公司依 ISO 14001 內部管理審查程序，進行環境能源有效性評量。
績效	○2017 年能源強度較前一年增加 13.47%。 ○2017 年溫室氣體排放強度較前一年增加約 18%。 ○2017 年無任何嚴重洩漏情事。 ○2017 年無違反環保法規及遭受環保主管機關處分之情事。

4.1 能資源管理

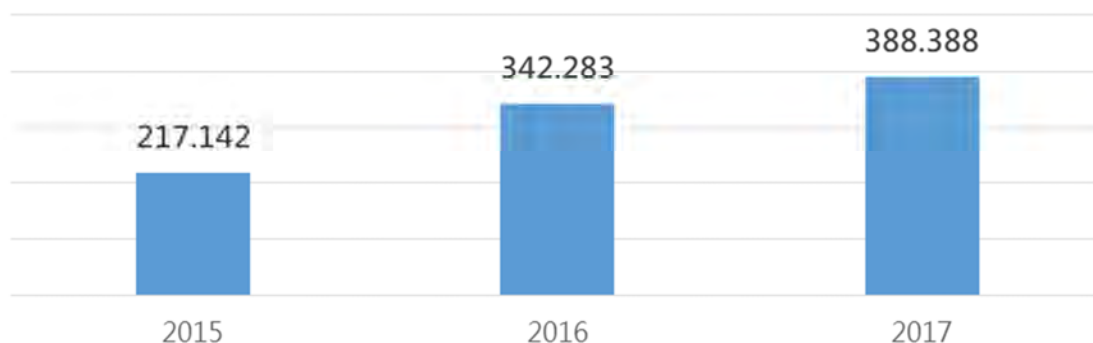
| 能源使用

本公司能源使用類別為電力、汽油，主要以電力為主。2017 年電力使用量 3,868,400 度，汽油使用量 4,338 公升，經換算後能源總使用量為 14,067,811,498 千焦耳，能源強度較 2016 年增加 13.47%。近三年能源使用量如下表所示。

▼ 近三年能源使用量與能源強度

定量指標	單位	2015 年	2016 年	2017 年
電力使用量	KJ	13,525,920,000	13,568,400,000	13,926,240,000
汽油使用量	KJ	137,524,733	113,342,050	141,571,498
能源總消耗量	KJ	13,663,444,733	13,681,742,050	14,067,811,498
總產量	PCS	62,924,000	39,972,000	36,221,000
能源強度 (能源總消耗量/總產量)	KJ / PCS	217.142	342.283	388.388

能源消耗密集度(單位：KJ/PCS)



備註：

- 1.資訊來源：電力係以加總各廠區每月電費單所列之數據；汽油主要以實際領用量為主。
- 2.各類能源熱值轉換係數參考環保署溫室氣體排放係數管理表單6.0.3版：電力1kwh=3,600 KJ；汽油1L=7,800 kcal。
- 3.各年度總產量：以年報揭露之主要產品生產量值為主。

| 溫室氣體管理

溫室氣體排放分為直接排放(範疇一)與能源間接排放(範疇二)，其中範疇一係指直接溫室氣體排放，針對直接來自於組織所擁有或控制的排放源；範疇二為能源間接排放源，係指來自於輸入電力、熱或蒸汽而造成間接之溫室氣體排放。本公司 2017 年範疇一排放量為 10,243.74 公斤 CO₂e，範疇二排放量為 2,143,093.60 公斤 CO₂e，總計為 2,153,337.34 公斤 CO₂e，排放強度較 2016 年增加約 18%。

▼ 近三年溫室氣體排放量

指標	單位	2015 年	2016 年	2017 年
範疇一： 直接溫室氣體排放	公斤 CO ₂ e	9,950.93	8,201.13	10,243.74
範疇二： 間接溫室氣體排放	公斤 CO ₂ e	1,972,530.00	1,997,570.00	2,143,093.60
總排放量= 範疇一+範疇二	公斤 CO ₂ e	1,982,480.93	2,005,771.13	2,153,337.34
總產量	PCS	62,924,000	39,972,000	36,221,000
溫室氣體排放強度 (總排放量/總產量)	公斤 CO ₂ e/PCS	0.032	0.050	0.059



備註：

- 1.以營運控制權方法針對溫室氣體排放量做彙總，所進行盤查之溫室氣體種類包括：二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)三種溫室氣體。
- 2.範疇一包含汽油，主要使用於公務車上，引用 IPCC 2007 第四次評估報告之 GWP 值。
- 3.範疇二包含外購電力，引用經濟部能源局 2018 年公告之 2017 年度電力排放係數=0.554 公斤 CO₂e 計算；2016 年度電力排放係數=0.530；2015 年度電力排放係數=0.525。

| 節能減碳

為有效減少溫室效應的環境衝擊，本公司響應節能減碳，推動各項節能作為，如利用天窗自然採光、利用水冷風扇降低室內溫度等，並推廣辦公室及公共區域等能源管理方案，以加強同仁在節能方面的觀念。2017 年進行空壓機汰舊換新，以提升空調使用效率，共計汰換 2 台，預估每年可節省電力約 52,560 度，相當於減少 29,118.24 公斤 CO₂e (約為 189,216 百萬焦耳)；更換照明設備，當 T8 燈具損壞或不堪用時，將其汰換為 T5 燈具，降低耗電且提升使用效率，共計汰換 107 盞，預估每年約可節電 2,000 度，相當於減少 1,108 公斤 CO₂e (約為 7,200 百萬焦耳)，共計每年約可減少二氧化碳排放 30,226.24 公斤(依經濟部能源局 2017 年度電力排放係數=0.554 公斤 CO₂e 計算)。

▼ 2017 年節能措施

節能措施	節電量(度/年)	減碳量(公斤 CO ₂ e/年)	減少能源消耗(百萬焦耳)
空壓機汰舊換新	52,560	29,118.24	189,216
更換照明設備	2,000	1,108	7,200
合計	54,560	30,226.24	196,416

備註：

- 1.空壓機汰舊換新節電量為改善前後設備耗電量直接量測值。
- 2.更換照明設備節電量為改善前後設備功率差異推估值。



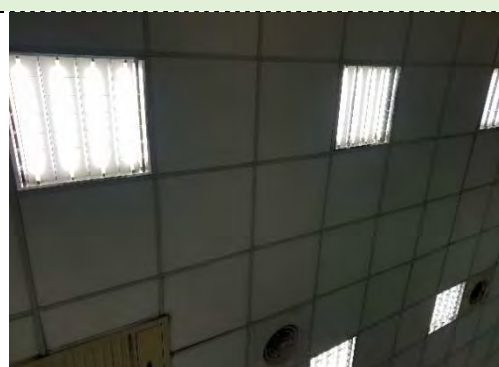
空壓機汰換前



空壓機汰換後



照明設備更換前



照明設備更換後

| 水資源管理

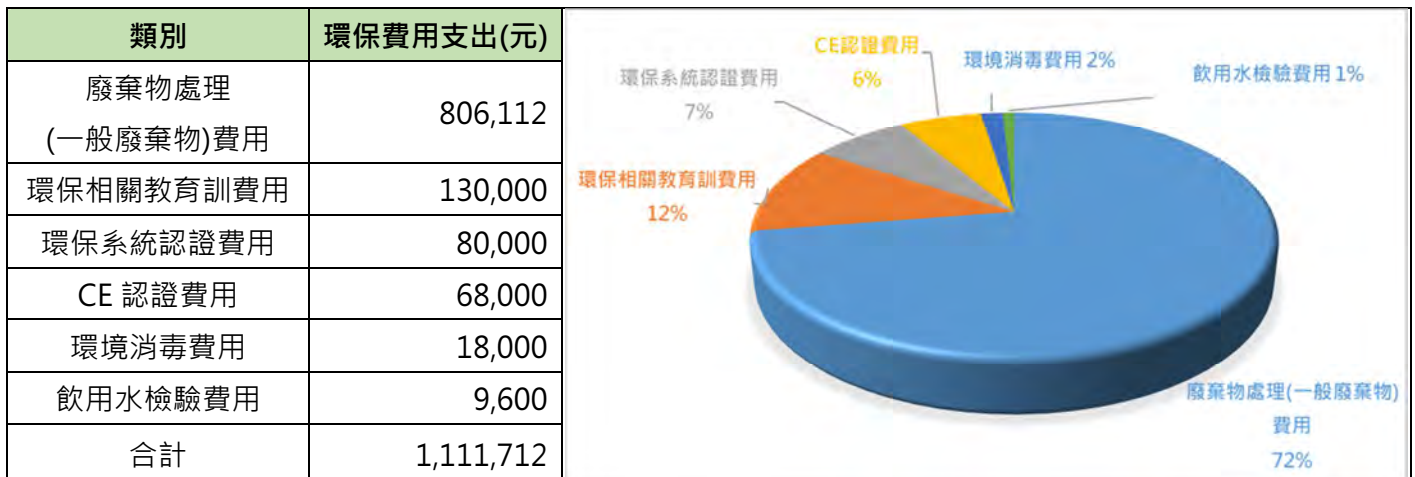
上福全球廠區用水 100% 來自自來水公司，水源主要來自鯉魚潭水庫，供公司內部民生用水使用，公司內各項製程無須使用水資源，且廠址亦非保護區內，對受保護區域及生物多樣性均無顯著影響，2017 年總取水量為 15,649 度。

4.2 污染防治管理

上福全球認為環境保護為企業永續經營之基礎，除了落實節能減碳、推動節能、低耗能之製程，以減少環境衝擊，在永續經營的基礎上，亦將污染防治視為重要責任，減少生活廢水及廢棄物並節約能源，本公司製程無常態高溫燃燒產生之 SOx、NOx、VOCs 等空氣污染物排放，亦無製程廢水，且均依循法規要求設置相關防治措施並確實執行，持續加強污染防制設備，以減少環境污染，創造更好的環境績效，邁向永續經營的美好未來。

上福全球為善盡對環境之企業社會責任，投入經費於相關環境保護工作，2017 年主要以一般事業廢棄物處理、環保相關教育訓練及認證費用為主，環保支出總計 1,111,712 元。

▼ 2017 年環保費用支出



| 廢水排放

本公司位在台中市梧棲區關連工業區內，2015~2017 年全年廢水排放量及關連工業區廢(污)水下水道納管水質標準如下表所示，工業區內均有設置污水處理廠，廠區污水皆流入污水處理廠統一處理後再放流，不會直接排放至地面水體。廠內廢(污)水來源主要為生活污水，由分流管路收集至廢水處理廠，透過化學藥劑及處理設施，將廢水水質處理至符合納管水質標準後再進行排放。水污染檢測項目包含化學需氧量(COD)及懸浮固體物(SS)，本公司近三年之廢(污)水排放均符合放流水水質標準，其廢(污)水排放對生物多樣性無負面影響。

▼ 近三年上福全球廢(污)水排放量

項目	2015 年		2016 年		2017 年	
廢水量(噸)	2,352		3,071		3,295	
水污染檢測項目(ppm)	排放標準	年平均 監測值	排放標準	年平均 監測值	排放標準	年平均 監測值
化學需氧量 (mg/L)	800	175	800	131	800	138
懸浮固體物 (mg/L)	600	42	600	23	600	17

備註：監測數值來自污水下水道使用費通知書。

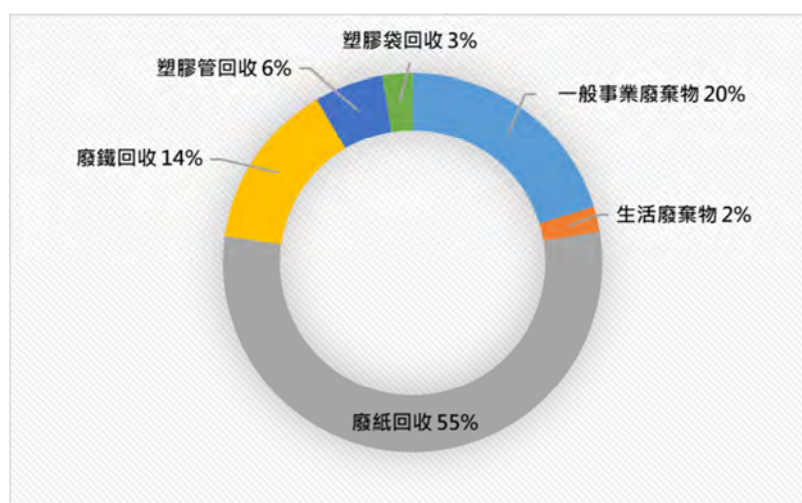
| 廢棄物管理

上福全球廠內廢棄物包含一般廢棄物、生活廢棄物及回收廢棄物，並無有害廢棄物之產出，2017 年廢棄物總量共計 329.35 噸，較前一年減少 5.62%。本公司廢棄物均委託合法專業處理廠商，運送至焚化爐焚燒，其餘廢棄可回收之下腳料，包括廢鐵、廢紙、塑膠管、塑膠袋，於廠內後方資源回收專區分類收集放置，並定期販售給擁有合法許可證回收再利用廠商，2017 年資源化比例為 77.63%，有效達到資源循環再利用的目標。

▼ 近三年上福全球廢棄物數量與處理方式

廢棄物類別	處理方式	2015 年數量(噸)	2016 年數量(噸)	2017 年數量(噸)
一般事業廢棄物	焚化爐焚燒	100.47	83.22	66.56
生活廢棄物		2.65	2.80	7.13
廢紙回收	下腳料廠商回收再利用	155.25	193.20	180.70
廢鐵回收		16.64	33.30	47.20
塑膠管回收		22.25	24.33	19.40
塑膠袋回收		10.05	11.01	8.36
總計		307.31	347.86	329.35
資源化比例(回收廢棄物總量/廢棄物總量)		66.44%	75.27%	77.63%

備註：廢棄物總量均為實際量測值



5 全力以赴 整合能力

5.1 人才組成

上福全球注重人權、平等及反歧視等為落實人權與性別平等的原則，依勞動基準法等相關法規聘僱員工，除了從不僱用 15 歲以上未滿 16 歲之童工從事工作外，更在人才延攬時，從未有因種族、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、婚姻、身心障礙等予以不同考量，建立重視人權的職場環境，尊重並平等對待每一位員工是我們堅定不移的信念，也是對員工的基本承諾。

同時，公司依據性別工作平等法相關法令規定，訂有「工作場所性騷擾防制措施申訴及懲戒辦法」，以總經理室為當責單位，若有申訴案件成立時，依法組織性騷擾申訴處理委員會進行調查與處置，調查過程以保護當事人之隱私權為最高原則，藉以提供員工免於性騷擾之工作環境。

本公司 2017 年僅接受一次主管機關針對職業安全衛生管理相關規定檢查，並無重大違規情事發生，廠內也無接獲任何相關申訴案件，亦未發生任何歧視事件、性騷擾事件、侵犯原住民人權事件與社會衝擊事件，尚無違反勞工法令及發生任何強迫或強制勞動事件，堅持給予員工平等、安全的工作環境。

我們在報告期間聘僱人數並無重大變化，截至 2017 年均聘用正職且全職員工，共計 534 人，男性員工為 129 人，女性員工為 405 人，其中有 95 名為外國籍員工(女性 94 人、男性 1 人，其中 3 位為新住民)，佔總員工人數 17.79%，並雇用身心障礙員工 7 位(皆為女性)，佔總員工人數 1.31%，優於政府「身心障礙者權益保障法」第 38 條定額進用比例 1%之標準，以保障弱勢及相關族群平等就業機會。另僱用台灣當地居民擔任管理階層總比率達 100%，本公司因屬精密組裝之工作屬性，故男女性員工比例差距較大。

▼ 2017 年全體員工人力結構分布

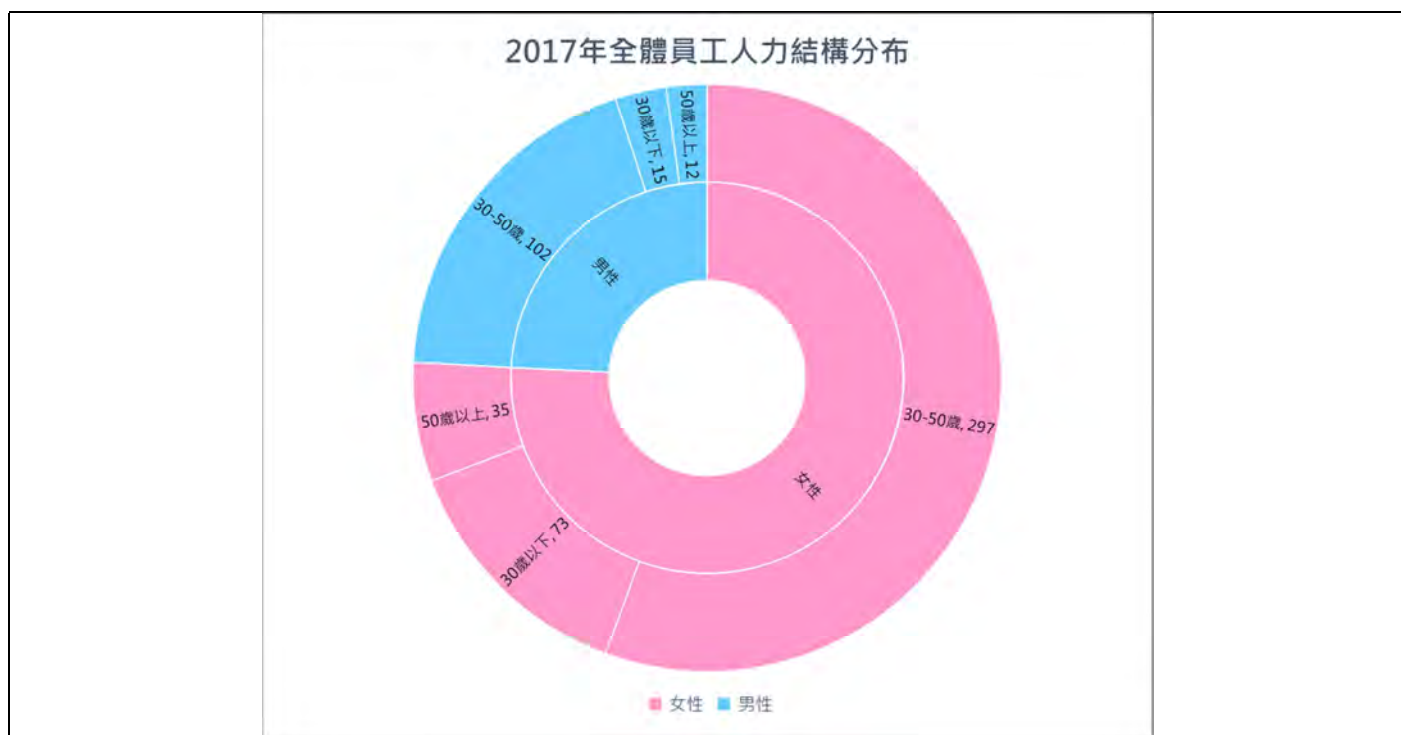
區域	性別	女性			男性			總計
	合約類型	不定期人員(正職人員)			不定期人員(正職人員)			
	年齡	30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上	30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上	
台灣地區	全職	73	297	35	15	102	12	534
	小計	405			129			

備註：

1.本公司 2017 年雇用員工皆為正職且全職、無聘僱臨時人員及兼職人員，亦無任何派遣人力。

2. 2017 年廠內非員工工作者人數約 6 人左右，主要負責清潔(2 名)、警衛(4 名保全)的工作，廠內營運活動主要仍以本公司員工為主。

3.上述資料係由人資系統以 2017 年 12 月 31 日在職員工為計算基準，無任何數據之假設。

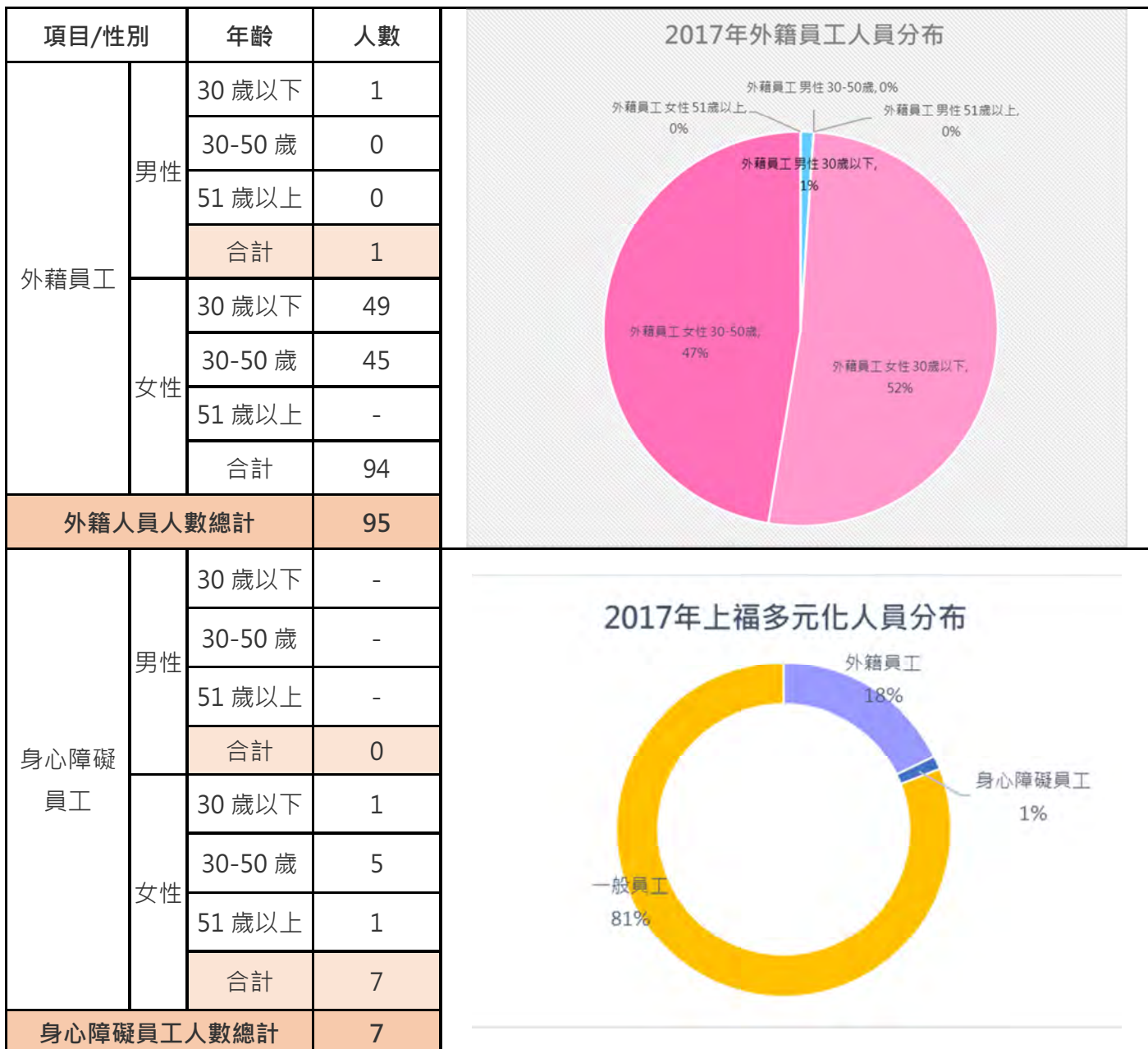


▼ 2017 年管理職級結構分布

項目/性別		年齡	人數
理級以上主管人員	男性	30 歲以下	0
		30-50 歲	11
		51 歲以上	4
	女性	30 歲以下	1
		30-50 歲	0
		51 歲以上	1
理級以上主管人員合計			17
非主管理人員	男性	30 歲以下	15
		30-50 歲	91
		51 歲以上	8
	女性	30 歲以下	72
		30-50 歲	297
		51 歲以上	34
非主管理人員合計			517
正職人員總計			534



▼ 2017 年多元化職場人員分布



人員招募與留用

⊕ 新進、離職率

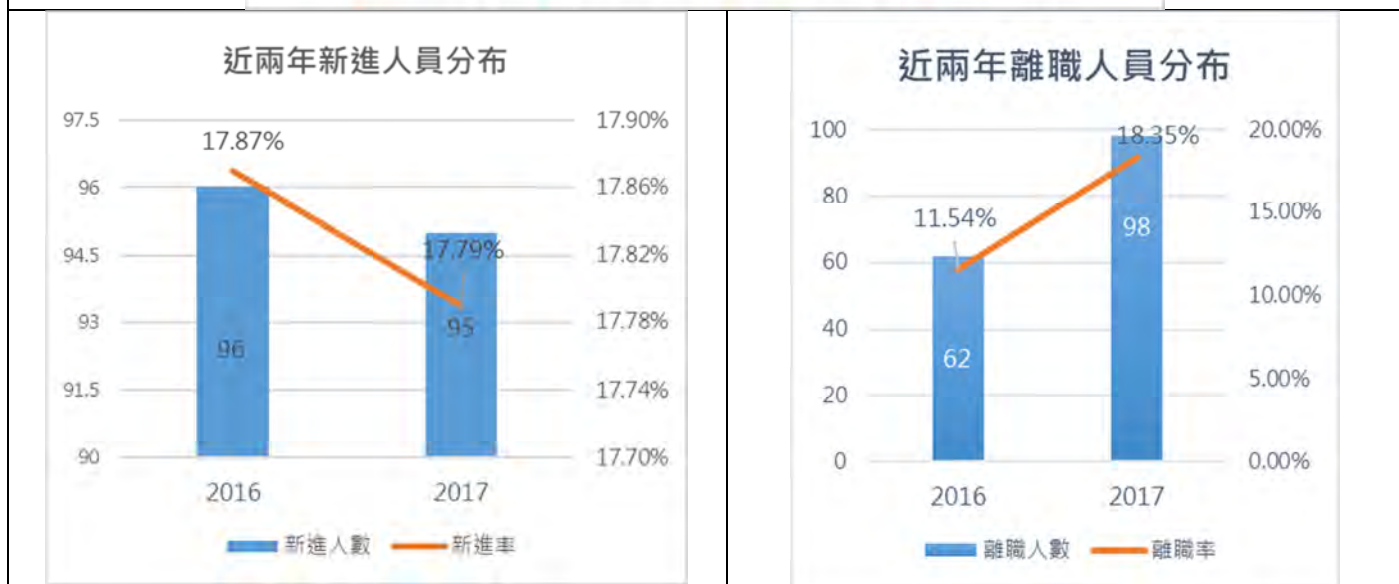
上福全球人力規劃及各單位人力需求，依勞動相關法令訂定「員工工作規則」，以提升員工薪資與福利、降低人才的流動。2017 年新進員工人數為 95 人，總新進率為 17.79%；離職員工人數為 98 人，總離職率為 18.35%。

▼ 2017 年新進、離職率呈現

分類	新進率				離職率			
性別	男性		女性		男性		女性	
項目\年齡	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)
30 歲以下	12	80.00%	37	50.68%	9	60.00%	23	31.51%
30-50 歲	10	9.80%	34	11.45%	7	6.86%	54	18.18%
51 歲以上	0	0.00%	2	5.71%	0	0.00%	5	14.29%
合計人數	95				98			
員工總人數	534				534			
總比率(%)	17.79 %				18.35%			

備註：

- 1.新進員工人數不扣除中途離職人員。
- 2.該年齡組男(女)性員工新進率 = 2017 年該年齡組新進男(女)性人數/該年齡組 2017 年末男(女)性總人數。
- 3.總新進員工僱用率 = 2017 年新進人數/2017 年末營運據點總人數。
- 4.離職員工人數包含自願或被解僱、退休之員工。
- 5.該年齡組男(女)性員工離職率 = 2017 年該年齡組離職男(女)性人數/該年齡組 2017 年末男(女)性總人數。
- 6.總離職員工僱用率 = 2017 年離職人數/2017 年末營運據點總人數。



⊕ 營運變更之最短預告期

上福全球依據勞動基準法標準，於員工工作規則中明訂勞務變更的資遣預告，若發生有重大變革或組織調整時，也會透過緊急說明會之召開，向員工進行說明。以下該規定預告準則勞資雙方均需遵守之，若未經預告即終止契約，發給預告期間之工資。

- 一、繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
- 二、繼續服務一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
- 三、繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。

員工於接到解僱通知後，為謀工作得於工作時間請假外出，其請假時數每星期不得超過二日之工作時間，請假期間之工資照給。

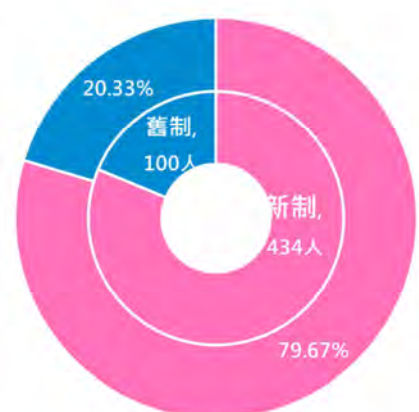
⊕ 完備的退休制度

上福全球依據勞動基準法及勞工退休金條例訂定員工工作規則及退休管理辦法，在員工退休制度實施上，公司給與勞工資格及退休金之標準如下：

退休資格	退休金給付標準
1. 員工有下列情形者，得自請退休： • 工作十五年以上，年滿五十五歲者。 • 工作二十五年以上者。 • 工作十年以上年滿六十歲者。 2. 員工非有下列情形者，本公司不得強制退休： • 年滿六十五歲者。 • 心智喪失或身體殘廢不堪勝任工作者，得由其服務單位主管呈請董事長核准予以命令退休。 前項第一款所規定之年齡，對於擔任具有危險性、堅強體力等特殊性質之工作者，本公司得報請中央主管機關核准調整，但不得少於 55 歲。 前項第二款所稱心智喪失或身體殘廢者，以勞工保險第一級至第十等級之殘廢為標準。	1. 適用勞動基準法前之工作年資，其退休金給與標準，依其當時應適用之法令規定計算；當時無法令可資適用者，依各該事業單位自訂之規定或勞雇雙方之協商計算之。 2. 適用勞動基準法後之工作年資，每滿 1 年給與 2 個基數，但超過 15 年之工作年資（30 個基數），每滿 1 年，給與 1 個基數，最高總數以 45 個基數為限。未滿半年者，以半年計；滿半年者以 1 年計。依第 5 條第 2 款規定命令退休之員工，其心神喪失或身體殘廢係因執行職務所致者，則依前款規定，再加給 20 %。退休金基數之標準，係指核准退休時 1 個月平均工資。

除此之外，本公司針對 2005 年 6 月 30 日(含)前到職員工，依其意願選擇，舊制退休金者由公司按月提撥退休準備金，即按每位具舊制退休金年資者至少 2%月薪資到勞工退休準備金專戶，以保障員工權益；2005 年 7 月 1 日起到職員工，則依照政府法令規定公司按月提繳不低於其每月工資 6%勞工退休金，提存至個人退休金專戶中。我們 2017 年已完成退休金足額提撥，目前有 18.73%員工(含外勞)適用舊制勞退制度；另有 81.27%員工適用新制勞退制度，共計提撥新台幣 14,108,102 元 (新制: 11,240,505 元+舊制: 2,867,597 元)。

▼ 2017 年退休金提撥方式分佈



5.2 員工權益與福利

勞雇關係 管理方針	
主題邊界	上福全球
揭露限制	因本年度報告書中資訊揭露範疇僅涵蓋上福全球在台灣相關營運系統與活動，不包含其相關集團企業之營運績效，故僅揭露台灣各廠(包含本廠、二廠及三廠)有關勞雇關係的資訊。
管理目的	和諧良好的勞資關係是企業成長的原動力，更有助提升企業形象，為塑造良好工作環境，提升員工績效，力求同仁生活安定與才能發揮，進而達到個人成長與公司發展相結合之目的。
政策	○建構公平與安全的工作環境，和諧的勞雇關係及完善的制度。 ○以專業考量做為用人原則，盡量做到適才適所的目標。 ○營造友善職場，藉由工作與休閒的整合使同仁達到身心靈的均衡，進而提升產業生產力，增進同仁們的生活品質。
責任	福委會、勞工退休準備金監督委員會、總經理室
資源	外部制度：勞動基準法，包含就業服務法、職業安全衛生法、勞工退休金條例、職工福利金條例、性別工作平等法、勞工保險條例、就業服務法、全民健康保險法。 內部制度：勞資會議、員工工作規則及退休管理辦法、薪資管理辦法等相關人事規章。
申訴機制	員工意見箱、獨立檢舉信箱(csr@gpi.com.tw)、專線(04-26393103) 性騷擾申訴電話：04-26393103#6510 信箱：hr.help@gpi.com.tw 傳真：04-26396204
管理評量機制	依據相關內部文件規定辦理，定期召開勞資會議，任何有關勞資關係之主題，均經勞資雙方充分協議溝通，故無爭議發生。
績效	○聘用員工 100%按照勞動基準法相關規定辦理，2017 年無強迫或強制勞動風險。 ○無發生違反人權或歧視之事件。 ○2017 年未發生重大勞資糾紛，故無相關損失之虞。 ○2017 年復職率達 100%，及留任率皆為 100%。 ○2017 年哺集乳室統計共計使用 733 人次數。 ○新進基層人員目前每月平均起薪皆優於台灣當地「勞動基準法」2017 年所規定基本薪資(21,009 元)之 1.07 倍。

公平的績效管理制度

上福全球遵守相關勞動法規，以充分保障員工之合法權益，所制定之人事規章皆符合勞基法規定，並依「員工工作規則」之規範執行及保障員工權益，並宣導相關企業倫理，要求員工恪守相關規定及道德規範，由專人處理員工之工作事宜。另依「公司章程」訂定合理薪資報酬政策，公司年度如有獲利應提撥至少百分之 0.1 為員工酬勞，並配合績效考核制度以明確有效落實獎勵及懲戒制度。

公司每年定期辦理績效考核，並依職稱及職務內容訂定考核項目及標準，作為年終獎金核發及薪資調整之參考依據，除外籍員工(不含新住民之外籍員工)不予辦理績效考核外，其餘員工均依規定辦理，2017年本公司男性員工100%、女性員工100%接受考核，提供員工一個公平的晉升發展機會。

員工薪酬

上福全球之員工薪酬標準皆依公司「薪資管理辦法」辦理薪資職等職級計酬，不分性別，係以同工同酬為核發原則，並依其學經歷、工作與能力表現、所任職務及專長技能等因素核給金額。公司的各業務性質雖然不盡相同，但所有同仁的薪資皆優於法定最低基本薪資，若為新進基層人員目前每月平均起薪皆優於台灣當地「勞動基準法」2017 年所規定基本薪資(21,009 元)之 1.07 倍。本公司除了固定薪資外，公司依據營運狀況與員工個人績效表現，發放業績獎金/效率獎金、全勤獎金、主管加給、員工酬勞及年終獎金。

▼ 2017 年各職別薪酬性別比例

性別\各職別		主管職	間接人員	直接人員
基本薪資比例	女	1	1	1
	男	0.951	1.218	1
薪酬比例	女	1	1	1
	男	0.755	1.280	1

備註：上福全球主管職之定義為理級以上主管人員；直接人員之定義為現場作業人員。

勞資溝通

上福全球為重視員工各項福利，勞資關係和諧，雖目前尚無設立工會且無簽訂團體協約，但藉由定期溝通會議、每季的勞資會議、福委會議等，針對公司概况與促進勞資和諧等事項進行溝通與協調；同時，也讓員工平時在工作上有任何意見均得主動呈報主管，亦得透過電話、信函或電子郵件反應，以有效地解決員工的問題，並維持勞資雙方良好之互動。2017年未發生重大勞資糾紛，故無相關損失之虞。

員工福利

本公司並無任何限制員工結社或集體協商之自由，冀望能透各項福利之擬訂及推展主要為維護員工之福利及建立健全之組織，並藉由員工組成之職工福利委員會組織之運作，使同仁更樂於參與實際活動規劃與執行。除職工福利委員會之組織運作外，另有相關福利如下：

獎金類	• 員工生日禮金、禮品、業績獎金/效率獎金、全勤獎金、主管加給、員工酬勞、年終獎金
餐飲類	• 誤餐費、伙食津貼、免費供餐。 • 公司免費提供員工午餐，若不在公司用餐則額外給予午餐津貼，亦對加班員工提供晚餐或用餐津貼。
居住類	• 員工宿舍-提供免費宿舍，供遠途同仁住宿
設備類	• 員工餐廳、書報室、哺集乳室
娛樂類	• 每年舉辦 1 次員工旅遊員工旅遊-2017 年員工旅遊共 9 條路線，公司並舉辦針對各團舉辦 FB 按讚比賽，取最多讚兩組給予獎金獎勵 • 每年年終舉辦尾牙餐會
補助類	• 員工結婚補助、員工及眷屬喪葬補助
其他	• 員工到職後，即為其加入勞、健保 • 員工制服

- 陪產假、生理假、育嬰留職停薪
- 體檢-每年定期舉辦身體健康檢查

洪萱穎新增了 7 張相片 — 和顏隨芬及其他 5 人，在 **花蓮新光兆豐休閒農場**。
8月18日17:33 · 花蓮市 · 共
花蓮好山~好水~好景色~好好玩
林語喬和其他238人
5則留言

在 Mylene 的貼文中搜尋
Mylene Briones Pantaleon 在 GPI TOUR 2017 "Injection Department" 相簿中新增了 30 張相片。
8月18日22:08 · 共
+26
GPI TOUR 2017 "Injection Depart...
2則貼文
你、Melody Chen和其他101人
8則留言

員工旅遊各團舉辦 FB 按讚比賽

員旅行前合照

尾牙

員工餐廳(午餐菜色)

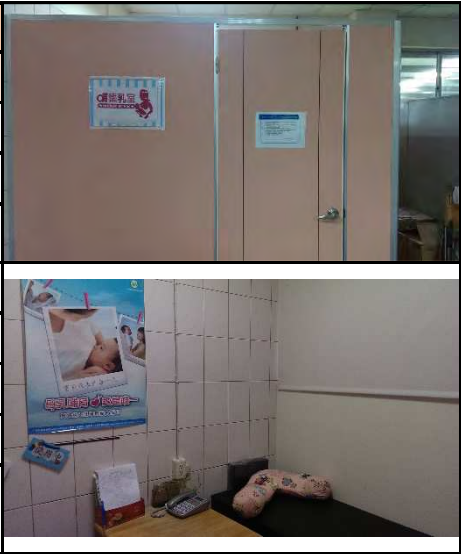
員工宿舍

育嬰留職停薪執行情形

上福全球為讓員工可以安心生育，依勞基法法令規定實施育嬰留職停薪制度，女性員工於妊娠期間及分娩時，提供 56 天的產假，並享有懷孕留職停薪、產檢假、產假，男性員工於其配偶分娩時及其前後 2 日至 5 日期間內，給假 5 日，享有陪產假，陪產假期間工資照常給付；對於有育嬰需求之員工，可辦理員工育嬰留職停薪作業，受僱者任職滿六個月後，且其配偶有就業者，於每一子女滿三歲前，得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿三歲止，但不得逾 2 年，並於員工留職停薪期滿後，安排回任原單位與職務，積極協助員工重新融入職場。

此外，我們也於辦公場所設置哺集乳室，方便女性同仁使用，以使女性員工能兼顧工作與家庭照顧，建立友善職場環境，2017 年統計共計使用 733 人次數。本公司申請育嬰留職停薪員工人數計 13 人(男性 1 名、女性 12 名)；期滿應復職員工人數計 9 人(男性 1 名、女性 8 名)，實際復職員工人數 9 人(男性 1 名、女性 8 名)，總復職率達 100%，總留任率也達 100%。

▼ 2017 年育嬰留停統計表

2017 年				
性別/合計	男性	女性	合計	
符合育嬰留停申請資格人數 A	1	17	18	
當年度實際申請育嬰留停人數 B	1	12	13	
當年度育嬰留停應復職人數 C	1	8	9	
當年度育嬰留停實際復職人數 D	1	8	9	
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	0	3	3	
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F	0	3	3	
當年度育嬰留停復職率%(D/C)	100	100	100	
當年度育嬰留停留任率%(F/E)	N/A	100	100	

人才培育

上福全球為培養員工的知識和專業技能，提高工作績效和品質，鼓勵員工進修，以符合公司經營績效目標。所有員工皆可參與教育訓練課程，每年不定期安排內、外部教育訓練課程。2017 年教育訓練受訓總時數達 4,120 小時，平均每位員工受訓時數為 7.72 (4,120/534 人)小時。

▼ 2017 年員工教育訓練統計資訊

項目/性別		總人數(人)	總受訓時數(時)	平均受訓時數(時/人)
管理職	男	15	39	2.6
	女	2	2	1
非管理職	男	114	398	3.5
	女	403	3,681	9.13
合計		534	4,120	7.72



2017 年度安全衛生在職教育訓練

✦ 保全人員教育訓練

上福全球僱用之保全交由國雲保全公司負責，該公司員工全數受過專業訓練，國雲保全依據保全業法規定實施「保全護照」登錄制，新進人員辦理職前訓練 40 小時，在職訓練每月 4 小時並按時登錄，保全人員受訓課程中尚無涵蓋與營運相關之組織人權政策訓練。

▼ 保全公司職前訓練課程時數列表

訓練課程	時數	參與人數	保全人數
保全業理論	2H	4	4
保全業經營管理及危機處理	2H	4	4
刑事法概要及犯罪預防	2H	4	4
犯罪偵查及交通指揮疏導事故協助	2H	4	4
保全執勤之原則與救災防護	4H	4	4
防盜防搶實務及擒拿術	4H	4	4
勞工安全衛生教育	3H	4	4
現場見習	21H	4	4

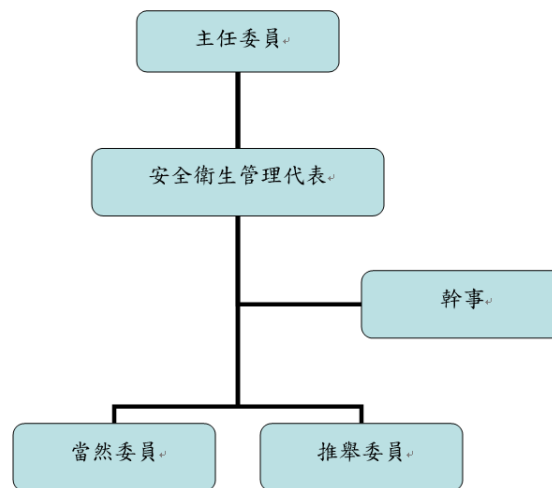


5.3 安心職場

職業安全衛生 管理方針	
主題重要性	本公司自創立以來我們深刻瞭解員工與供應商夥伴為企業永續發展中最重要資產，因此在公司產品之研發、製造、測試、銷售過程中，除須符合安全衛生法規及其他相關要求外，並應持續改善安全衛生，以避免不安全的行為、環境及設備發生，預防職業災害，善盡保障員工的安全衛生之責任。
主題邊界	上福全球/供應商/承攬商
揭露限制	本年度報告書中有關職業安全衛生主題，揭露本公司各廠對於職業安全制度與績效、降低職災風險、健康促進等作為的資訊；而承攬商及供應商部份皆無發生工傷情事，故無傷害率及因公死亡件數等資料數據。
管理目的	防止職業災害發生，且遵守環保、職業安全衛生及其他相關適用法令，以保障公司及全體員工之安全與健康。
政策	保障員工安全衛生，是公司各級主管之首要責任及義務。
責任	職業安全衛生委員會、環安衛室
資源	外部制度：職業安全衛生法 內部制度：職業安全衛生管理計劃、自動檢查管理辦法、安全衛生工作守則
特定的行動	- 藉由安全衛生的管理方案，進行危害鑑別與風險評估，將鑑別出危害風險並予以改善。 - 為員工身體健康、遠離疾病，本公司特別舉辦減重比賽，激勵員工健康減重，並提供獎金給予成功減重人員。
管理評量機制	- 本公司依職業安全衛生管理系統進行內部稽核與管理審查，進行 PDCA 之有效性評量。 - 每季召開職業安全衛生委員會議，並定期辦理健康檢查及相關職業安全衛生教育訓練，落實推動安全衛生管理工作。
績效	2009 年度獲得行政院勞工委員會頒發「全國工業區安全伙伴企業組優良獎」。 2010 年 10 月獲經濟部工業局頒發「安衛楷模」。 2014 年度台中市「優質企業、快樂勞動」樂活職場優樂一星獎。 2017 年共辦理 2 場次的演練(習)，共計 882 人參與。 2017 年總計約 150 人參加關連服務中心區域聯防演練。 2017 年上福一般健康檢查共計 460 人、特殊健康檢查 266 人，檢查費用總計 183 仟元。 2017 減重比賽共 39 人參加，總減重 58.2 公斤。

職業安全委員會

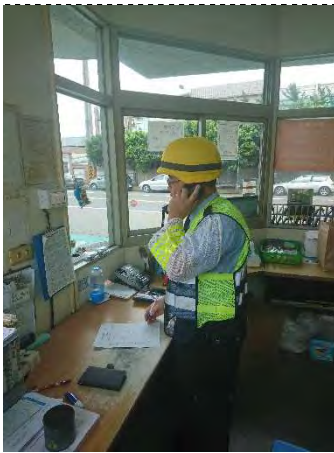
上福全球依職業安全衛生管理辦法成立職業安全委員會，委員會組成成員有職業安全衛生人員、主管、從事勞工健康服務之醫護人員、勞工代表等，共有 14 名委員，其中勞工代表有 6 人(佔委員會人數 42%)；非員工之工作者所占比例為 0%。職業安全委員會由總經理主持並擔任主任委員，每季定期召開各部門主管及安委會委員全程參與職業安全衛生會議，進行審議、協調及建議職業安全衛生事宜，包含安全衛生管理計畫，教育訓練、作業環境之改善、作業危害之預防、工安事故探討與對策、承攬商管理、健康促進等相關議題，並指派總經理室經理擔任管理代表，對於公司的安全衛生相關議題給予裁決與指示，使得工廠安全檢查得以有效執行。



教育訓練與緊急應變

廠區內部管理

本公司依員工從事工作提供必要之安全衛生教育及預防災變訓練措施，並固定每年進行全廠防災演練及全員疏散演練，演練課程包括滅火訓練、通報訓練、避難訓練、綜合訓練。同時，於每年擬訂計劃，採定期(年)稽核廠內安全、衛生、環保及消防作業，亦對員工實施安全與健康教育宣導及資訊發佈，以確保工作環境與員工人身安全的保護措施，提供同仁安全工作環境。2017年共辦理2場次的演練(習)，共計882人參與。



通報訓練



避難引導訓練

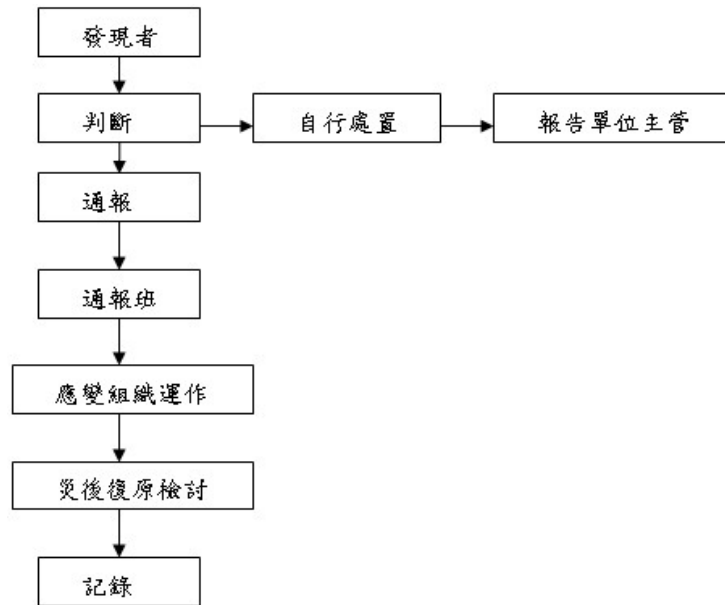


綜合訓練(檢討會議)



滅火訓練

緊急應變事故通報程序



✦ 廠區外部管理

上福全球位於台中港關連工業區內，為確實掌握及充分利用救災資源，加強工業區事業單位間之協調，並強化與相關救災單位之橫向聯繫，以建構迅速有效之救災相互支援機制，共同防止災害發生及降低災害之嚴重性，以保障事業單位財產及勞工安全與健康促進勞資和諧，使企業永續發展。

工業區陸續於區域聯防組織推廣執行過程中加以落實執行，期能提升區域聯防對於應變事故時之能量，達到降低風險及消滅影響範圍與嚴重程度之目的。並冀望建立與專業訓練之實施，達到提升廠商認知工業危害、控制危害風險、規劃安置作業程序之能力，並提升其應變能量、強化應變系統，以達降低災害程度及消弭意外之終極目標。工業區定期規劃辦理年度區域聯防實兵演練，2017 年工業區區域聯防演練參加廠商總計約 150 人。



參加關連服務中心區域聯防剪影

| 工安績效

上福全球積極推動工業安全衛生工作並強化管理機制，提升企業體質，在職業災害之處理態度上，為落實職業災害統計與原因分析調查，依據職業安全衛生法按月填載職業災害統計，報請檢查機構備查。若發生符合職業安全衛生法規定之職業災害時，於八小時內通報勞動檢查機構，以落實改善職災事故發生，保障員工職場安全。由下列職業安全績效表可以得知，本公司 2017 年無發生重大工安死亡事件，顯示我們在員工職業安全的努力。

▼ 上福全球各項職業安全統計表

職業安全量化統計項目	女性	男性	全體員工	職業安全績效統計項目	女性	男性	全體員工
總經歷工時	814,100	247,604	1,061,704				
全年工作總天數	101,762.5	30,950.5	132,713				
失能傷害件數	3	0	3	工傷率(IR)	0.7370	0	0.5651
職業病總數	0	0	0	職業病比率(ODR)	0	0	0
誤工率損失天數	77	0	77	誤工率(LDR)	18.9166	0	14.5050
缺勤天數	1,252	163	1,415	缺勤率(AR)	1.2303%	0.5266%	1.0662%
年死亡人數					0	0	0
備註：							
1. 工安數據不包含員工的上下班交通事故，工傷類型多為機器壓傷。							
2. 無任何工作者發生傷害率及因公死亡件數等工傷資訊。							
3. 工傷率(IR)=(各類別之總計失能傷害件數/各類別之總經歷工時) *200,000。							
4. 職業病比率(ODR)= (各類別之職業病總數/各類別之總經歷工時) *200,000。							
5. 誤工率(LDR)損失天數比例= (各類別之總計損失工作天數/各類別之總經歷工時) *200,000。							
6. 缺勤率(AR)= (各類別之缺勤天數)/各類別員工全年工作總天數) *100%。							
7. 缺勤天數=工傷損失日數+病假日數。							

健康促進與宣導

健康檢查

上福全球為員工安全與健康之工作環境把關，公司設有專職之環安衛室，負責「安全衛生工作守則」之執行及更新，同時依據作業現場特性，進行工作環境之改善，更針對危害作業場所，教導及要求員工必須使用個人防護具，以期將暴露的危害減低至可接受的範圍，亦提供安全舒適的工作環境。

此外，本公司每年針對年資滿一年以上之一般作業在職員工實施健康檢查與管理，另，安排經由危害鑑別與風險評估，鑑別出主要健康危害為：生產部現場超音波熔接機造成之噪音危害與碳粉填充作業造成之粉塵危害等從事特殊作業(如噪音、粉塵作業等)員工進行特殊健康檢查，在發現健康檢查檢測值異常之同仁，提供健康諮詢指導、追蹤管理與配工建議；且公司僱用或特約從事勞工健康服務之醫護人員，辦理臨廠健康服務使同仁掌握自身之健康狀況。

上福全球 2017 年員工健康檢查 人數與費用統計總表	
一般健康檢查	
檢查項目	X 光、抽血、視力、血壓、身高、體重、驗尿等
檢查人數	460
檢查費用(仟元)	183 仟元
特殊健康檢查	
檢查項目	噪音、粉塵
檢查人數	266
檢查費用(仟元)	勞保局支付
備註：員工進行特殊健康檢查無需支付費用，因依據「勞工健康保護規則」所列 31 類特別危害健康作業之被保險人最近加保年資至勞動部受理申請日止，連續滿 1 年者，每年度得申請本項檢查 1 次。	

✦ 健康關懷

本公司致力推行勞工健康保護四大計畫：執行職務遭受不法侵害、異常工作促發疾病預防、工作場所母性健康保護、人因性危害預防，積極透過推動健康服務及預防性措施健康促進工作，以期協助增進同仁在工作上的發揮，目前施行之員工健康保護做法如下表所示。

項目	說明
健康維護	僱用或特約從事勞工健康服務之醫護人員，辦理臨廠健康服務，進行勞工體格、健康檢查、特殊健檢紀錄之分析、評估、管理與保存及職業傷病及一般傷病之防治、健康諮詢與急救及緊急處置。
疫苗施打	定期與梧棲衛生所配合，針對 50 歲以上成人、嬰幼兒、高風險慢性病患及 50 歲以上成人、嬰幼兒、高風險慢性病患及家中有 6 個月內新生兒施打流感疫苗共 38 人。
減重比賽	為員工身體健康，激勵員工健康甩肉，遠離疾病，有效控制與降低體重，每年定期舉辦減重比賽，活動期間 3 個月，並依減重成效給予獎金。2017 減重比賽共 39 人參加，總減重 58.2 公斤。
定期健康衛生教育	為設置足夠合格之急救人員，2017 年舉辦職業安全衛生教育(AED 訓練)上課人數 366 人，時數 1 小時，共 366 人時。
防癌篩檢	針對女性員工、身心障礙、輪班、長時間、中高齡、國外勞工進行健康風險管理及工作適性評估，2017 年針對符合資格之女性員工於廠內舉辦乳房攝影與子宮頸抹片。



疫苗施打

AED 訓練



健康減重比賽表揚

健康減重量測



乳房攝影與子宮頸抹片

5.4 社會回饋

上福全球為履行企業社會責任，將不定期對環保、社會貢獻、社會服務、社會公益、消費者權益、人權、安全衛生與其他社會責任活動盡一份心力，亦透過 100%投資之子公司-台中港酒店，積極參與「寒冬送暖」、「辛勞消防弟兄 英勇救援」、「台中港酒店週年慶捐血做公益」等社會公益活動，2017 年社會公益支出金額共計 49,349 元，相關公益活動敘述如下表所示：

活動名稱	說明	贊助內容
寒冬送暖	台中港酒店自 2014 年設立以來，於每年近年節時，贊助白米、罐頭、奶粉等物資，積極參與梧棲區頂寮里寒冬送暖助低收入戶過好年這項公益活動，以實際行動為當地盡一份心力，並回饋在地鄉親。	玉米罐頭 366 罐*\$21=\$7,686 三好米 3KG \$61*\$63=3,843 贊助金額為\$11,529
辛勞消防弟兄 英勇救援	為體恤消防人員，總是日以繼夜站在第一線辛苦待命執勤，且為保護百姓的生命安全，危險通常只留給自己，台中港酒店特別贊助礦泉水給予梧棲義勇消防隊的打火英雄們，為推崇、感謝他們無私奉獻的崇高精神。	50 箱礦泉水 贊助金額為\$5,520 元
週年慶捐血 做公益	為血庫儲備血量，台中港酒店於周年慶舉辦捐血活動，邀請愛心民眾捲起衣袖一同盡份心力，幫助有需要的人。	贊助金額為\$32,300 元



頂寮里寒冬送暖



捐贈消防隊



週年慶捐血公益



週年慶捐血公益

6 附錄

附錄一：SGS 查證聲明書



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE GENERAL PLASTIC INDUSTRIAL CO., LTD.'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT FOR 2017

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by General Plastic Industrial Co., Ltd. (hereinafter referred to as GPI) to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsibility Report for 2017 (hereinafter referred to as CSR Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the sampled text, and data in accompanying tables, contained in this report.

The information in the GPI's CSR Report of 2017 and its presentation are the responsibility of the management of GPI. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in GPI's CSR Report of 2017.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of verification with the intention to inform all GPI's stakeholders.

The SGS protocols are based upon internationally recognized guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) 101: Foundation 2016 for accuracy and reliability and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

This report has been assured using our protocols for:

- AA1000 Assurance Standard (2008) Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2008) at a moderate level of scrutiny; and
- evaluation of the report against the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (2016)

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, CSR committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from GPI, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 14001, ISO 50001, SA8000, EICC, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within GPI's CSR Report of 2017 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of GPI sustainability activities in 01/01/2017 to 12/31/2017.

The assurance team is of the opinion that the Report can be used by the Reporting Organisation's Stakeholders. We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting. In our opinion, the contents of the report meet the requirements of GRI Standards in accordance with Core Option and AA1000 Assurance Standard (2008) Type 1, Moderate level assurance.

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2008) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity

GPI has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, CSR experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns.

Materiality

GPI has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

Responsiveness

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS (2016) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, GPI's CSR Report of 2017, is adequately in line with the GRI Standards in accordance with Core Option. The material aspects and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material aspects and boundaries, and stakeholder engagement, GRI 102-40 to GRI 102-47, are correctly located in content index and report. For future reporting, it is recommended to explain the mechanisms for evaluating the effectiveness of the management approach specifically. More descriptions about the results of the evaluation of the management approach and specific actions aimed at improving performance are also encouraged.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



David Huang, Director
Taipei, Taiwan
12 December, 2018
WWW.SGS.COM



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-8

附錄二：全球永續性報告指標 GRI Standards 對照表

○ 一般揭露

類別/主題	GRI Standards 揭露項目		對應章節	頁碼	未揭露資訊與原因說明	
					類型	說明
	1.組織概況					
核心	102-1	組織名稱	報告書編輯原則 1.1 關於上福	1 5		
核心	102-2	活動、品牌、產品與服務	3.1 多元產品 客製服務	28-29		
核心	102-3	總部位置	1.1 關於上福	7		
核心	102-4	營運據點	1.1 關於上福	7		
核心	102-5	所有權與法律形式	1.1 關於上福	8		
核心	102-6	提供服務的市場	1.1 關於上福	7-8		
核心	102-7	組織規模	1.1 關於上福 3.1 多元產品 客製服務	7-8 28-29		
核心	102-8	員工與其他工作者的資訊	5.1 人才組成	49-50		
核心	102-9	供應鏈	3.3 客戶關係與供應商管理	41		
核心	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	1.1 關於上福 1.3 穩健經營	6 16、18		
核心	102-11	預警原則或方針	1.3 穩健經營	19		
核心	102-12	外部倡議	報告書編輯原則	1		公司未簽署 外部倡議
核心	102-13	公協會的會員資格	1.1 關於上福	9		
	2.策略					
核心	102-14	決策者的聲明	經營者的話	3-4		
全面	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	1.3 穩健經營	19		
	3.倫理與誠信					
核心	102-16	價值、原則、標準及行為規範	1 落實誠信 正直經營 1.4 法規遵循	5-6 22		
全面	102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	1.4 法規遵循	22		
	4.治理					
核心	102-18	治理結構	1.2 公司治理	10		
全面	102-22	最高治理單位與其委員會的組成	1.2 公司治理	11		
全面	102-23	最高治理單位的主席	1.1 關於上福 1.2 公司治理	7 11		
全面	102-25	利益衝突	1.4 法規遵循	21		
全面	102-27	最高治理單位的群體知識	1.2 公司治理	12-13		
全面	102-34	關鍵重大事件的性質與總數	1.4 法規遵循	21-22		
全面	102-35	薪酬政策	1.2 公司治理	14-15		
全面	102-36	薪酬決定的流程	1.2 公司治理	14-15		
	5.利害關係人溝通					
核心	102-40	利害關係人團體	2.1 利害關係人鑑別與溝通	24-25		
核心	102-41	團體協約	5.2 員工權益與福利	55		無工會組成

						亦無簽訂團體協約
核心	102-42	鑑別與選擇利害關係人	2.1 利害關係人鑑別與溝通	24		
核心	102-43	與利害關係人溝通的方針	2.1 利害關係人鑑別與溝通 3.3 客戶關係與供應商管理	25 40		
核心	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	2.1 利害關係人鑑別與溝通 3.3 客戶關係與供應商管理	25 40		
6.報導實務						
核心	102-45	合併財務報表中所包含的實體	1.1 關於上福	8		
核心	102-46	界定報告書內容與主題邊界	2.2 重大主題管理	27		
核心	102-47	重大主題表列	2.2 重大主題管理	27		
核心	102-48	資訊重編	無，此為本公司第一本報告書	2		
核心	102-49	報導改變	無，此為本公司第一本報告書	2		
核心	102-50	報導期間	報告書編輯原則	1		
核心	102-51	上一次報告書的日期	報告書編輯原則	2		
核心	102-52	報導週期	報告書編輯原則	2		
核心	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	報告書編輯原則	2		
核心	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	報告書編輯原則	1		
核心	102-55	GRI 內容索引	報告書編輯原則 附錄二：全球永續性報告指標 GRI Standards 對照表	1 67-71		
核心	102-56	外部保證/確信	附錄一：SGS 查證聲明書	65-66		

○ 特定主題

「*」為重大主題

類別/主題	GRI Standards 揭露項目		對應章節	頁碼	未揭露資訊與原因說明	
					類型	說明
	200 經濟面指標					
*GRI 201: 經濟績效 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 穩健經營 2.2 重大主題管理	15 27		
	103-2	管理方針及其要素	1.3 穩健經營	15-16		
	103-3	管理方針的評估	1.3 穩健經營	16		
	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3 穩健經營	16-17		
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	5.1 人才組成	53		
	201-4	取自政府之財務補助	1.3 穩健經營	17		2017 年無相關補助
GRI 202: 市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.2 員工權益與福利	55		
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1 人才組成	49		
GRI 203: 間接經濟衝擊 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.4 社會回饋	64		
GRI 204: 採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.3 客戶關係與供應商管理	41		

GRI 205: 反貪腐 2016	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.4 法規遵循	22		2017 年無相關情事發生
GRI 206: 反競爭行為 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.4 法規遵循 3.1 多元產品 客製服務	22-23 28		2017 年無相關情事發生
300 環境面指標						
GRI 301: 原物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	3.3 客戶關係與供應商管理	40		
*GRI 302: 能源 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	2.2 重大主題管理 4 減少衝擊、守護環境	27 43		
	103-2	管理方針及其要素	4 減少衝擊、守護環境	43		
	103-3	管理方針的評估	4 減少衝擊、守護環境	43		
	302-1	組織內部的能源消耗量	4.1 能資源管理	44		
	302-3	能源密集度	4.1 能資源管理	44		
	302-4	減少能源消耗	4.1 能資源管理	46		
GRI 303: 水 2016	303-1	依來源劃分的取水量	4.1 能資源管理	46		
	303-2	因取水而受顯著影響的水源	4.1 能資源管理	46		廠址亦非保護區內，對受保護區域及生物多樣性均無顯著影響
GRI 304: 生物多樣性 2016	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	-	-		廠址亦非保護區內，對受保護區域及生物多樣性均無顯著影響
	304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊		-		
	304-3	受保護或復育的棲息地		-		
	304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名錄的物種		-		
*GRI 305: 排放 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	2.2 重大主題管理 4 減少衝擊、守護環境	27 43		
	103-2	管理方針及其要素	4 減少衝擊、守護環境	43		
	103-3	管理方針的評估	4 減少衝擊、守護環境	43		
	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	4.1 能資源管理	44-45		
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	4.1 能資源管理	44-45		
	305-4	溫室氣體排放密集度	4.1 能資源管理	44-45		
	305-5	溫室氣體排放減量	4.1 能資源管理	46		
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)及其他重大的氣體排放	4.2 污染防治管理	47		本公司製程無常態高溫燃燒產生之 SOx、NOx、VOCs 等空氣污染物排放
GRI 306: 廢污水與廢棄物 2016	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排水量	4.2 污染防治管理	47		
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	4.2 污染防治管理	48		
	306-3	嚴重洩漏	4 減少衝擊、守護環境	43		無嚴重洩漏事件

	306-4	廢棄物運輸	4.2 污染防治管理	48		上福全球廠內廢棄物包含一般、生活及回收廢棄物，並無有害廢棄物之產出，故無須運送有害事業廢棄物之處理
	306-5	受放流水及其他（地表）逕流排放而影響的水體	4.2 污染防治管理	47		
*GRI 307: 有關環境保護的法規遵循 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	2.2 重大主題管理 4 減少衝擊、守護環境	27 43		
	103-2	管理方針及其要素	4 減少衝擊、守護環境	43		
	103-3	管理方針的評估	4 減少衝擊、守護環境	43		
	307-1	違反環保法規	4 減少衝擊、守護環境	43		
GRI 308: 供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.3 客戶關係與供應商管理	42		
	308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	3.3 客戶關係與供應商管理	42		
400 社會面指標						
*GRI 401: 勞僱關係 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	2.2 重大主題管理 5.2 員工權益與福利	27 54		
	103-2	管理方針及其要素	5.2 員工權益與福利	54		
	103-3	管理方針的評估	5.2 員工權益與福利	54		
	401-1	新進員工和離職員工	5.1 人才組成	51-52		
	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	5.1 人才組成 5.2 員工權益與福利	53 55-56		
	401-3	育嬰假	5.2 員工權益與福利	56-57		
GRI 402: 勞資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.1 人才組成	53		
*GRI 403: 職業安全衛生 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	2.2 重大主題管理 5.3 安心職場	27 59		
	103-2	管理方針及其要素	5.3 安心職場	59		
	103-3	管理方針的評估	5.3 安心職場	59		
	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	5.3 安心職場	59		
	403-2	傷害類別、傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	5.3 安心職場	61-62		
	403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	5.3 安心職場	62		
	403-4	工會正式協議中納入健康與安全相關議題	5.2 員工權益與福利 5.3 安心職場	55 59		無工會，相關健康與安全議題會於職業安全衛生委員會會議中審議、協調及建議。
GRI 404: 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2 員工權益與福利	57		
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.2 員工權益與福利	57		2017年無相關過渡協助方案情事

	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	5.2 員工權益與福利	54		
GRI 405: 員工多元化與機會平等 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	1.2 公司治理 5.1 人才組成	10 51		
	405-2	女男基本薪資和薪酬的比率	5.2 員工權益與福利	55		
GRI 406: 不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1 人才組成	49		2017 年無相關情事發生
GRI 411: 原住民權利 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	5.1 人才組成	49		2017 年無相關情事發生
GRI 415: 公共政策 2016	415-1	政治捐獻	1.4 法規遵循	22		2017 年無政治捐獻
*GRI 416: 顧客的健康與安全 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	2.2 重大主題管理 3.3 客戶關係與供應商管理	27 38		
	103-2	管理方針及其要素	3.3 客戶關係與供應商管理	38		
	103-3	管理方針的評估	3.3 客戶關係與供應商管理	38-39		
	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	3.3 客戶關係與供應商管理	39		
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.3 客戶關係與供應商管理	39		2017 年無相關情事發生
GRI 417: 行銷與標示 2016	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	3.3 客戶關係與供應商管理	39		2017 年無相關情事發生
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.1 多元產品 客製服務	31		2017 年無相關情事發生
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.3 客戶關係與供應商管理	40		
*GRI 419: 社會經濟的法規遵循 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.4 法規遵循 2.2 重大主題管理	20 27		
	103-2	管理方針及其要素	1.4 法規遵循	20		
	103-3	管理方針的評估	1.4 法規遵循	20-21		
	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	1.4 法規遵循	23		
自有重大主題						
*專利	103-1	解釋重大主題及其邊界	2.2 重大主題管理 3.2 研發與專利	27 33		
	103-2	管理方針及其要素	3.2 研發與專利	33		
	103-3	管理方針的評估	3.2 研發與專利	33		

Thank You!



General Plastic Industrial Co., Ltd.
上福全球科技股份有限公司