



上福全球科技股份有限公司  
General Plastic Industrial Co., Ltd.



# 2022 永續報告書 ESG Report





# 目錄

報告書編輯原則	2
經營者的話	4

<b>1 永續管理 社會責任</b>	<b>5</b>
1.1 關於上福	6
1.2 重大主題鑑別與管理	9
1.3 利害關係人鑑別與溝通	14

<b>2 落實誠信 正直經營</b>	<b>17</b>
永續治理管理方針	18
經濟績效管理方針	19
風險管理方針	20
2.1 公司治理	21
2.2 穩健經營	28
2.3 法規遵循	32

<b>3 卓越品質 享譽全球</b>	<b>35</b>
企業品牌形象管理方針	36
循環經濟管理方針	37
專利管理方針	38
隱私與資通安全管理方針	39
3.1 多元產品 客製服務	40
3.2 研發與專利	46
3.3 客戶關係與供應商管理	49

<b>4 減少衝擊 守護環境</b>	<b>53</b>
氣候變遷因應管理方針	54
4.1 氣候變遷因應	55
4.2 能源管理	57
4.3 水資源管理	59
4.4 污染防治管理	60

<b>5 全力以赴 整合人力</b>	<b>62</b>
人才吸引與留任管理方針	63
職業安全衛生管理方針	64
5.1 人才組成	65
5.2 員工權益與福利	70
5.3 安心職場	76
5.4 社會回饋	82

<b>6 附錄</b>	<b>84</b>
附錄一：BSI 獨立保證意見聲明書	85
附錄二：GRI 內容索引表	89
附錄三：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」電腦及週邊設備業加強揭露永續指標對照表	94
附錄四：臺灣證交所氣候相關資訊對照表	95
附錄五：永續會計準則委員會 SASB 對照表 - 化學產業	96

# 報告書編輯原則

本報告書為上福全球科技股份有限公司（以下簡稱上福全球、上福）發行之第六本永續報告書，章節架構以「永續管理 社會責任」、「落實誠信 正直經營」、「卓越品質 享譽全球」、「減少衝擊 守護環境」及「全力以赴 整合人力」共五大章節為主，揭露公司治理、經濟面、環境面與社會面等永續發展的管理與現況說明。

上福以嚴謹的態度撰寫報告書，不斷改善、檢視資料蒐集流程與範圍，逐年提升數據及各項資料品質；報告書編排方式亦持續精進，使利害關係人能夠清楚、快速地閱讀。期望藉由本報告書的發行，讓各利害關係人了解上福在推動企業社會責任與永續發展所努力的成果，並作為未來持續溝通與管理的基礎。

## 報告書資料範疇及數據依據

本報告書主要涵蓋上福全球台灣營運據點（包含本廠、二廠及三廠）2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日經濟、環境、社會（人與人權）三大面向的績效展現及永續發展推動的努力，部分內容亦涵蓋 2022 年以前及以後的事例；其中社會公益活動委由子公司久福興業股份有限公司（台中港酒店）規劃辦理，故社會回饋資訊範疇聚焦於台中港酒店；揭露範疇不包含合併報表之其他子公司，若有提及，將於內文中說明。

在 GRI 的報導原則下，我們更加著重於管理方針的說明，且深入回應重大主題，以求更貼近利害關係人關注事項；同時，我們針對非重大主題的部分另以專題方式描述，以補充相關議題不足之處。部分歷史數據因變更報導範疇或資訊經外部查證後而有重編之情事，將在內文中說明。

報告書中所揭露的統計數據來自上福全球自行統計與調查的結果，並採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。有關財務數據來源皆來自於安永聯合會計師事務所依國際財務報導準則（International Financial Reporting Standards, IFRS）查核簽證後之所公開發表的合併財務報告資訊，以新台幣計算；此外，各項管理系統均定期執行內部稽核，其中 ISO 9001 品質管理系統、ISO 14001：2015 環境管理系統、ISO 13485：2016 醫療器材品質管理系統皆通過第三方驗證。

## 報告書撰寫原則與綱領

本報告書的內容架構參照全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, 簡稱 GRI）的最新版 GRI 準則（GRI STANDARDS 2021 年版），並參考臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、「氣候相關財務揭露建議（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）」及「永續會計準則（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）之化學產業（Chemicals）永續指標」等所列之指導方針及架構撰寫，並依據報導原則揭露上福全球重大主題之相關策略、目標和具體作為。GRI 內容索引詳如附錄二。



### 報告書編輯、審核與保證

本報告書呈現之內容，係透過重大性分析模式，鑑別各永續主題對經濟、環境與社會（人與人權）等利害關係人的衝擊程度，決定出重大永續主題及優先順序，作為報告書資訊揭露的參考基礎。經 ESG 報告書編輯小組彙整編輯初稿，送各小組成員就其職掌予以檢視並完成本報告書之增修訂，並由第三方公正查證機構英國標準協會 (British Standards Institution, BSI) 針對報告書揭露資訊之包容性 (Inclusivity)、重大性 (Materiality)、回應性 (Responsiveness) 及衝擊性 (Impact) 進行保證，以符合 GRI 準則及 AA1000AS v3 第一類型中度保證等級要求。完成保證之報告書再由永續發展小組審核後發行。BSI 獨立保證意見聲明書請參照附錄一。

### 報告書發行時間

上福全球每年定期編製發行永續報告書，並同時揭露相關資訊於公司官網。

上一發行版本：2022 年 9 月發行

現行發行版本：2023 年 9 月發行

### 聯絡方式

如您對本報告有任何疑問或建議，歡迎您利用以下聯絡資訊與我們聯繫：

上福全球科技股份有限公司 董事室 黃裕程

地址：43547 臺中市梧棲區關連工業區自強路 50 號

TEL：04-2639-3103

FAX：04-2639-6204

電子郵件：csr@gpi.com.tw

公司網站：<https://www.gpi.com.tw/c-index.html>



# 經營者的話

2022 年儘管新冠疫情導致的全球供應鏈大亂已逐漸緩和，但疫後復甦卻因俄烏衝突、通貨膨脹及能源危機所帶來的供給衝擊卻放緩了全球經濟成長。因此，上福全球科技持續著重在集團垂直及綜效的資源整合，善用集團研發、製造、銷售優勢及精進管理以保持企業內部對外部市場的高應變力。

上福全球科技持續 ESG 之推動：

## 環境方面：

加強研發綠色產品之佈局，並正式啟動綠色產品線，設計 eco-friendly 標誌，共推出 15 款環保卡匣與 1 款環保廢粉匣，產品使用高達 80% 以上之再生回收塑料，且環保包材不使用塑膠製品；2023 年在歐洲推出循環經濟銷售模式，邁向淨零減碳之目標。

## 社會方面：

透過集團子公司台中港酒店，贊助國小英語教育課程經費、社區寒冬送暖、公益捐血等活動，來落實企業社會責任之目標。

## 公司治理方面：

1. 2022 年每股稅後盈餘為 5.32 元，較前一年度成長 102%。
2. 成立審計委員會，協助董事會提高公司治理績效及公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。
3. 導入職業安全衛生管理系統 (ISO 45001)，保障員工職場安全，提供安全舒適的工作環境。

上福全球科技持續推動 ESG 相關措施，考量利害關係人的關注與期待及秉持著求新求變與負責踏實的精神，提供更好的產品與服務，期許在穩健經營下，創造最佳之經濟績效及達成企業永續發展之目標。

董事長 王瑞宏  
Jack Wang



# 永續管理 社會責任

- 1.1 關於上福
- 1.2 重大主題鑑別與管理
- 1.3 利害關係人鑑別與溝通

## 1.1 關於上福



### 上福全球科技股份有限公司

<b>成立日期</b>	1978 年 7 月 12 日
<b>上市日期</b>	2003 年 6 月 16 日
<b>市場別/股票代號</b>	公開發行上市公司 /6128
<b>產業類別</b>	電腦及週邊設備業
<b>主要經營業務</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 事務機器耗材之經銷業務，包括影印機碳粉匣、印表機碳粉匣、感光鼓齒輪等事務機器耗材之研發、製造及銷售等營運事項</li> <li>◆ 個人防護用品及醫療器材銷售</li> </ul>
<b>實收資本額</b>	新台幣 12.76 億元 (2022 年底)
<b>董事長</b>	王瑞宏先生
<b>總經理</b>	王瑞麒先生
<b>員工人數</b>	476 人 (2022 年底)
<b>2022年銷售淨額</b>	1,487,361 仟元 (個體)
<b>2022年總產量 (仟Pcs)</b>	彩色影印機卡匣 9,678；彩色印表機卡匣 1,104；黑白影印機卡匣 2,257；黑白印表機卡匣 1,340；感光鼓之精密齒輪 4,102；其他 12,349；醫療相關用耗材 70
<b>營業據點</b>	企業總部 (本廠)：臺中市梧棲區關連工業區自強路 50 號 二廠：臺中市梧棲區港埠路 517 號 三廠：臺中市梧棲區永興路一段 498 號
<b>參與協會</b>	台中市磐石會、關連工業區廠商協進會、大臺中護理師護士公會、台灣職業健康護理學會均為一般會員。



上福全球科技股份有限公司成立於 1978 年，主要從事雷射印表機與影印機耗材之研發製造，為國內唯一具備碳粉匣及 OPC(Organic Photo-Conductor) 感光鼓精密齒輪研發設計能力的廠商，並以公司英文名 GPI(General Plastic Industrial Co., Ltd.) 享譽全球業界。多樣化且品質穩定的產品線方便讓顧客一次購足，更使上福成為影印機、雷射印表機及多功能數位印表機等事務機器的空碳粉匣、配件及感光鼓精密齒輪的領導廠商之一。

公司核心營運內容包括各品牌事務機器卡匣及耗材的研發、專利取得、生產組裝及銷售，主要產品為影印機、印表機、感光鼓齒輪等相關之卡匣及耗材，銷售客戶主要為全球碳粉廠、區域代理商及通路商。此外，上福亦投入個人防護用品及醫療器材產業，主要研發生產個人防護用品為各式防護、防塵及醫療用口罩等。

上福以最精優的品質深獲客戶青睞，並以最熱忱的動力努力實踐企業理念，亦將持續實踐企業承諾，為股東、員工及社會創造利益，努力達成永續經營之目的。



上福全球簡介



## 企業承諾

- ◊ 遵守法律及商業道德規範，維持良好的公司治理運作
- ◊ 鼓勵員工參與社會公益活動，關懷社區
- ◊ 提供員工健康、安全、快樂的工作環境及合理報酬與福利
- ◊ 持續創造公司價值，提升股東權益
- ◊ 落實節能減碳，推動節能、低耗能之製程，減輕環境衝擊
- ◊ 加強企業社會責任資訊揭露，提升資訊透明度
- ◊ 將企業社會責任推廣至供應鍵，創造永續環境

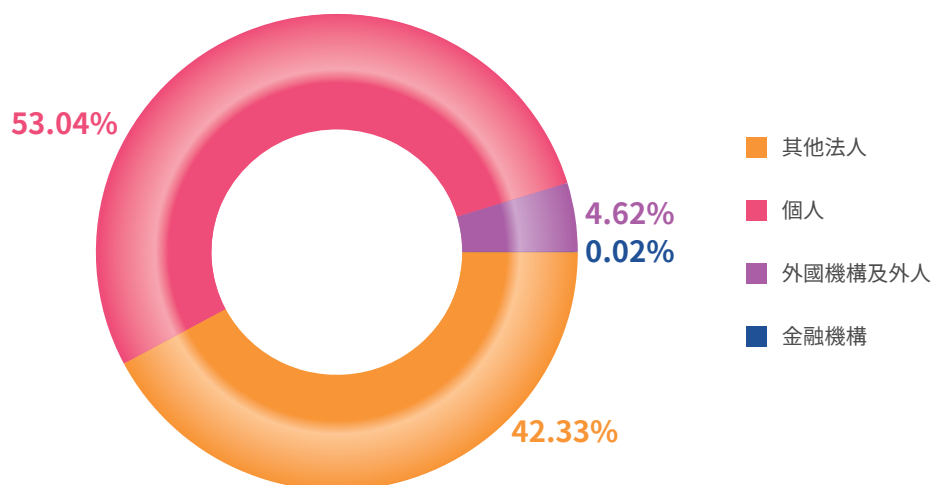
註：關於上福之企業理念、經營願景及里程碑請參閱公司官網 - 關於上福 <https://www.gpi.com.tw/about-3.html>

## 股東結構

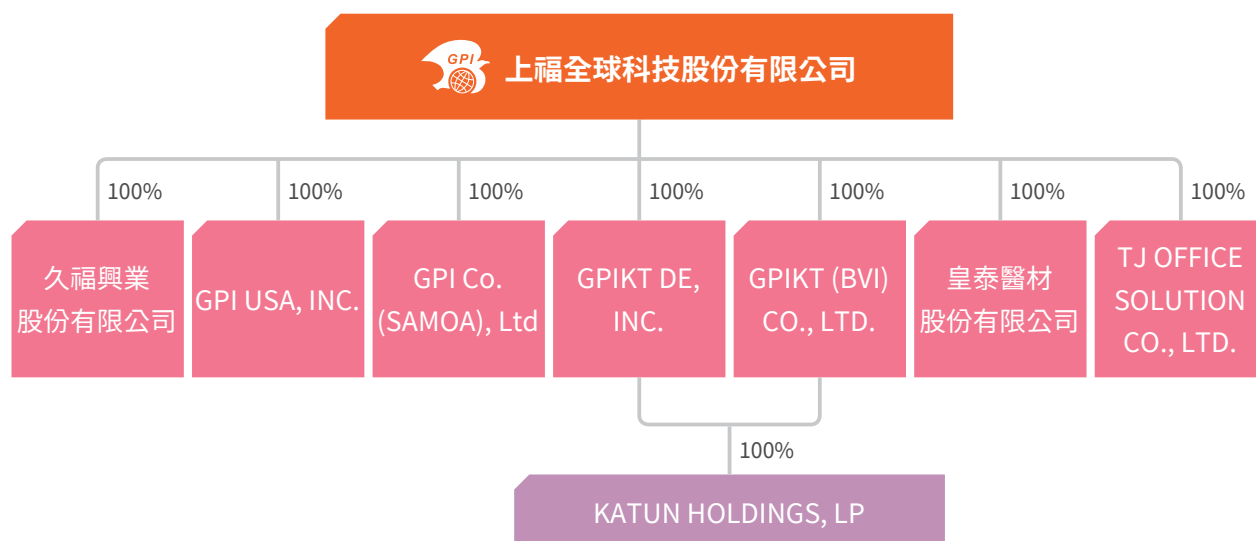
統計至 2023 年 4 月 17 日

項目	金融機構	其他法人	個人	外國機構及外人	合計
人數	2	32	6,651	60	6,745
持有股數	26,000	54,005,991	67,666,939	5,889,810	127,588,740
持股比例 (%)	0.02	42.33	53.04	4.61	100.00





### 關係企業組織圖



關係企業名稱	與本公司之關係	本公司持有關係企業比例	主要營業項目
久福興業股份有限公司	子公司	100%	不動產買賣、土地開發業務及觀光旅館
GPI USA, INC.	子公司	100%	一般進出口貿易業務
GPI Co. (Samoa) LTD.	子公司	100%	投資及控股
GPIKT (BVI) Co., LTD.	子公司	100%	投資及控股
GPIKT DE, INC.	子公司	100%	投資及控股
Katun Holdings, L.P.	子公司	100%	投資及控股
皇泰醫材股份有限公司	子公司	100%	醫療器材批發及零售業
TJ OFFICE SOLUTION CO., LTD	子公司	100%	影印機租賃



註：

1. 2022 年 3 月董事會決議清算巨福投資股份有限公司。
2. 2022 年合併財務報表包含以上各子公司。
3. 本報告書揭露範疇不包含合併報表之其他子公司。
4. 詳細關係企業相關資料請參閱《111 年度股東會年報第 87-88 頁》。

## 1.2 重大主題鑑別與管理

### 重大主題鑑別流程

上福全球參考 GRI 最新版「GRI 3：重大主題 2021」揭露原則及呼應歐盟雙重重大性原則 (double materiality)，調整重大主題評估流程，以「上福營運活動對外部經濟、環境、社會 (人與人權) 造成之實際或潛在負面衝擊 (正面影響) 程度」及「各永續主題對上福可能產生之影響程度」進行衝擊顯著性評估，由 ESG 報告書編輯小組與永續顧問專家召開「重大主題暨利害關係人鑑別會議」鑑別分析後，擇定出 14 項重大主題，合併為 10 個管理方針，於永續報告書揭露其相關管理作為，達到與利害關係人進行有效溝通之目的。

#### 決定重大主題流程



#### 步驟 1 了解組織脈絡

蒐集 GRI 永續性報導準則 (GRI Standards)、臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」電腦及週邊設備業永續揭露指標、氣候相關財務揭露建議書 (TCFD)、永續會計準則 (SASB) 化學產業永續指標、ESG 評級機構 (MSCI)、同業報告書永續議題、利害關係人平

日關注議題及永續顧問專家建議等共 **28** 項永續主題。

註：2023 年 5 月尚未有 GRI 電腦及週邊設備業行業準則。

#### 步驟 2 鑑別實際及潛在衝擊

ESG 報告書編輯小組與永續顧問專家召開「重大主題暨利害關係人鑑別會議」，於 28 項永續主題初步篩選與上福實際營運活動相關性較高之 **16** 項主題進行對外 (經濟、環境、社會) 及對內 (上福) 造成實際或潛在負面衝擊 (正面影響) 之評估。

#### 步驟 3 評估衝擊顯著性

- ⊕ 實際負面衝擊需考量嚴重性 (規模、廣度及不可逆性)，潛在負面衝擊需考量嚴重性與可能性 (發生機率或頻率)。
- ⊕ 實際正面影響需考量重要性 (影響規模與廣度)，潛在正面影響需考量重要性及可能性。
- ⊕ 評分級距為 1 至 5 分，依序為衝擊非常低/影響非常低 (1 分) 至衝擊非常大/影響非常大 (5 分)。若有涉及人權衝擊之永續主題，則提高分數計算權重，以呼應 GRI 強調人權管理之精神。
- ⊕ 受影響之利害關係人：同步鑑別各項永續主題可能因本公司營運活動所影響到之個人或群體。

#### 步驟 4 決定重大主題

按照 16 項永續主題之「負面衝擊」及「正面影響」分數進行排序，並設定衝擊（影響）分數落於前 50% 之永續主題，作為擇定重大主題之依據。經 ESG 報告書編輯小組與永續顧問專家討論後，決定 14 項優先報導主題。

#### 步驟 5 管理與回應

14 項優先報導主題經永續發展小組召集人核准後作為 2022 年重大主題，由相關部門合併訂定為 10 項管理方針，揭露於永續報告書中，並於 2023 年董事會議報告。

### 2022 年永續主題



註：

- 2022 年永續主題與前一年度差異說明：新增永續主題「人權管理」；「創新研發與智財權管理」合併專利與創新研發；「人才吸引與留任」原為勞工管理；「氣候變遷因應」合併碳排放管理與能源。
- 「\*」表示為 2022 年重大主題。

### 重大主題管理

管理方針	重大主題	永續準則呼應	衝擊顯著性評估			對應章節 / 頁碼
			衝擊簡述	負面衝擊	正面影響	
專利	創新研發與智財權管理	自有主題	2021 年因 Canon 專利事件 (在未有任何違法情事下同意與 Canon Inc. 和解) 造成上福及子公司 Katun 部分碳粉匣產品禁止於美國製造、使用與銷售等，本公司將持續投入研發與專利布局，提升產品在市場的競爭力。	8.1*	22	3.2 研發與專利



管理方針	重大主題	永續準則呼應	衝擊顯著性評估			對應章節 / 頁碼
			衝擊簡述	負面衝擊	正面影響	
企業品牌形象	品牌形象	自有主題	因 2021 年 Canon 專利事件 (在未有任何違法情事下同意與 Canon Inc. 和解) 影響公司品牌形象及產品銷售表現，上福將持續透過推廣產品品質、研發技術，宣傳企業對品質專利服務的重視，曝光品牌價值。	6.6*	13.2	3.1 多元產品 客製服務
經濟績效	經濟績效	【GRI】經濟績效：201-1、201-4	經濟績效是企業永續經營之重要因素之一，若訂單量減少，將導致無薪假天數增多，影響員工薪資收入、公司營運成本與營收及股東權益。2022 年營收較 2021 年增加，呈現穩定成長，無實際負面衝擊事件。	10.8	15.2	2.2 穩健經營
風險管理	風險管理	自有主題 【TCFD】氣候相關財務揭露	目前尚未建立完整的風險管理組織，較無明確針對所有營運風險進行鑑別與管理，將可能因管理不足而發生風險事件。2022 年無實際負面衝擊事件。	9.9	4.4	2.2 穩健經營
永續治理	公司治理	自有主題 【MSCI- 技術硬件、存儲和外圍設備】 【產業】 【GRI】反貪腐：205-2、205-3 【GRI】反競爭行為：206	上福致力深化公司治理的多元性與獨立性，明確規範誠信、反貪瀆、資料保護等誠信守則，並設有檢舉及吹哨者保護機制。此外，法規遵循為永續經營及落實企業社會責任基本因素之一，違反法令相關規定，將可能面臨相關法規上的裁罰，進而影響企業正常營運。2022 無實際負面衝擊事件。	6.9	13.2	2.1 公司治理 2.3 法規遵循
	誠信經營	【證交所】電腦及週邊設備業永續揭露指標 - 編號七 【MSCI- 技術硬件、存儲和外圍設備】 【產業】誠信與反貪腐		6.9	13.2	

管理方針	重大主題	永續準則呼應	衝擊顯著性評估			對應章節 / 頁碼
			衝擊簡述	負面衝擊	正面影響	
永續治理	法規遵循	<p>【GRI】法規遵循 :2-27</p> <p>【GRI】顧客健康與安全：416-2</p> <p>【GRI】行銷與標示：417-2、417-3</p>		3.3	3.3	
職業安全衛生	職業安全衛生	<p>【GRI】職業安全衛生：403</p> <p>【GRI】當地社區：413-2</p> <p>【證交所】電腦及週邊設備業永續揭露指標 - 編號四</p> <p>【SASB- 化學產業】勞工健康與安全</p> <p>【SASB- 化學產業】職業安全、緊急準備和應變</p>	<p>上福全球 2022 年導入 ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統，持續改善工作環境條件，善盡保障員工安全衛生之責任。2022 年無重大負面衝擊事件。</p>	6.4*	11.4	5.3 安心職場
隱私與資通安全	隱私與資通安全	<p>【GRI】客戶隱私：418</p> <p>【產業】數據與產品安全、隱私</p>	<p>若未做好隱私與資通安全管理，將對上福全球營運活動、聲譽、客戶信任等產生嚴重影響。2022 年無實際負面衝擊事件。</p>	15.2	13.2	3.3 客戶關係與供應商管理
人才吸引與留任	人才吸引與留任	<p>【GRI】經濟績效：201-3</p> <p>【GRI】市場地位：202</p> <p>【GRI】勞雇關係：401</p> <p>【MSCI- 技術硬件、存儲和外圍設備】人力資本發展</p> <p>【產業】人力資本</p>	<p>上福為吸引、留任人才及兼顧同仁福利及權益，訂定人權政策、提供通暢溝通管道、完善勞動條件、外籍勞工留任獎金等相關政策，以促進勞資和諧關係。2022 年無實際負面衝擊事件。</p>	6.6	11.4	5.1 人才組成
	勞資關係	<p>【GRI】勞資關係：402</p>		2.2	6.6	5.2 員工權益與福利
	人權管理	<p>自有主題</p> <p>【產業】人權與多元化</p>		2.2	6.6	



管理方針	重大主題	永續準則呼應	衝擊顯著性評估			對應章節 / 頁碼
			衝擊簡述	負面衝擊	正面影響	
氣候變遷因應	氣候變遷因應	【GRI】能源：302-1、302-3 【GRI】排放：305-1~305-2、305-4 【證交所】電腦及週邊設備業永續揭露指標 - 編號一 【證交所】上市上櫃公司氣候相關資訊 (附表二) 【TCFD】氣候相關財務揭露 【SASB- 化學產業】溫室氣體排放 【SASB- 化學產業】能源管理 【MSCI- 技術硬件、存儲和外圍設備】潔淨科技機會 【產業】氣候變遷調適	上福因產業特性，目前非屬溫室氣體排碳大戶 (年排碳量逾 2.5 萬公噸)，將持續規劃本公司能源使用及溫室氣體排放管理。2022 年無實際負面衝擊事件。	6.4	1.1	4.1 氣候變遷 因應 4.2 能源管理
		自有主題 【SASB- 化學產業】使用端效率的產品設計 【產業】提供多元產品與服務	響應全球對於循環經濟的重視，上福以核心技術出發，投入綠色環保卡匣開發，採用環保回收料，讓上福的產品對自然環境的影響盡可能降低到最小程度。2022 年無實際負面衝擊事件。	8.1	22	3.1 多元產品 客製服務
循環經濟	循環經濟	自有主題 【GRI】物料：301-2 【產業】循環經濟	2022 年無實際負面衝擊事件。	2	14	

註：

1. 「\*」表示具有實際負面衝擊事件，相關補救措施詳見其管理方針。
2. 2022 年重大主題與前一年度差異說明：「人才吸引與留任管理方針」(原 2021 年人才留任管理方針) 新增併入人權管理；原 2021 年能源與碳排放管理方針更名為「氣候變遷因應管理方針」。

## 1.3 利害關係人鑑別與溝通

### 上福全球利害關係人

上福全球參照 GRI Standards 2021 年版準則與參考同業利害關係人群體，2022 年重新定義利害關係人為「利益受到或可能受到組織營運活動影響的個人或群體」，於永續主題「評估衝擊顯著性」步驟，同步評估每項永續主題可能造成影響的利害關係人，依影響程度與上福運營活動實務經驗，由 ESG 報告書編輯小組開會討論及檢視，挑選出 8 大類主要利害關係人：員工、股東 / 投資人、客戶、協力廠商 / 承攬商、政府 / 主管機關、通路 / 經銷商、社區居民、金融機構；利害關係人類別與前一年度相比新增金融機構。





## 利害關係人關注主題及溝通管道

上福全球用心經營並建立透明、有效的多向溝通管道，傾聽各方利害關係人意見，關注永續主題脈絡，作為本公司重大管理方針研擬之參考。以下為利害關係人關注主題及互動方式：

### 上福全球利害關係人關注主題及溝通管道

利害關係人	對上福的意義	關注主題	溝通管道 / 頻率	2022 年溝通績效
員工	員工是公司最重要的資產，促進勞資和諧，以達企業與員工同步成長發展。	勞資關係 經濟績效 專利 勞雇關係 公司治理	1. 勞資會議／每季一次 2. 部門溝通會議／不定期 3. 福委會議／不定期 4. 員工意見箱／即時 5. 內部宣傳管道／不定期 6. 永續主題問卷調查／不定期	員工面談共 34 次。 勞資會議共 4 次。
股東 / 投資人	股東為上福存在的基礎，股東會為企業發展方向之法定必備最高機關。	營運績效 誠信經營 風險控管 法規遵循	1. 股東常會／每年一次 2. 公開資訊觀測站資訊／即時 3. 電話、信函／不定期 4. 公司網站／不定期 5. 董事會／每季一次 6. 法說會／每年一次 7. 月營收公告／每月一次 8. 永續主題問卷調查／不定期	股東常會 1 次。 董事會 9 次。 發布 37 條重大訊息。 法說會 1 次。 股東不定時以電話提問重大議案，皆全數回覆，信函回覆 8 次。 公告 12 次自結合併月營收數據。 公告 111 年各季財報及 110 年度年報。
客戶	了解客戶對公司產品與服務的滿意度，提升公司競爭力，體現公司價值所在。	經濟績效 市場地位 間接經濟衝擊 法規遵循 顧客健康與安全	1. EMAIL、電話、通訊軟體／即時 2. 業務拜訪／不定期 3. 客戶滿意度調查／每年一次 4. 新產品發表／即時 5. 永續主題問卷調查／不定期	客戶拜訪 9 次。 客戶滿意度調查 1 次。
協力廠商 / 承攬商	協力廠商 / 承攬商提供品質優良原物料與良好服務，是上福重要合作夥伴。	反貪腐 反競爭行為 供應商環境評估 強迫與強制勞動 公司治理	1. EMAIL、電話／即時 2. 新進協力廠商評鑑／聲明書／每家一次 3. 協力廠商品質評核／每月 4. 協力廠商大會／不定期 5. 永續主題問卷調查／不定期	環境管理物質聲明書共 1 張。 供應商品質評核共 12 次。
通路 / 經銷商	透過通路 / 經銷商擴展行銷通路，擴大上福的營運規模與市場占有率。	專利 公司治理 勞資關係 反競爭行為 客戶隱私	1. EMAIL、電話／即時 2. 業務拜訪／不定期 3. 永續主題問卷調查／不定期 4. 電話會議／不定期	業務拜訪 1 次。 電話會議 12 次。



利害關係人	對上福的意義	關注主題	溝通管道 / 頻率	2022 年溝通績效
政府 / 主管機關	政府機關為法律規範的訂定者，上福之營運皆遵循最新法規為基礎。	勞資關係 氣候行動與淨零排放 能源管理 廢棄物管理 水資源管理 法規遵循	1. 公文發函 / 不定期 2. 公開資訊觀測站 / 即時 3. 配合訪談 / 不定期 4. 參與座談會、研討會 / 不定期 5. 電話、電郵、電子溝通平台 / 即時 6. 公司官網 / 即時 7. 永續主題問卷調查 / 不定期	收、發公文共 135 件。 參與 111 年度上市公司業務宣導會、111 年度上市櫃公司資安宣導說明會、111 年獨董及審計委員會行使職權參考指引發布暨董監宣導會、2022 年度經濟部工業局「工業區碳盤查暨碳足跡講習會」。
社區居民	發揮企業營運核心力量，提供社會回饋，以創造正面價值。	廢棄物 法規遵循 排放 間接經濟衝擊 當地社區	1. 官網設立利害關係人溝通管道 / 即時 2. 永續主題問卷調查 / 不定期	參與關連工業區管理中心模範勞工表揚。
金融機構	金融機構提供上福財務與資金協助。	財務績效 產品創新研發 誠信經營 永續產品與服務	1. 銀行往來拜訪 / 不定期	與銀行維持密切往來關係，取得所需貸款額度。

註：上福全球網站設有利害關係人專區 <https://www.gpi.com.tw/csr-5.html>，任何利害關係人均可隨時與本公司進行意見交換。



## 落實誠信 正直經營

永續治理管理方針

經濟績效管理方針

風險管理方針

2.1 公司治理

2.2 穩健經營

2.3 法規遵循

## 永續治理管理方針

### 永續治理

#### 重大主題 | 公司治理、誠信經營、法規遵循

<b>主題重要性與管理目的</b>	深化公司治理的多元性與獨立性，強化董事會運作，以確保掌握環境、社會與經濟趨勢，致力於企業與股東權益極大化；明確規範誠信、反貪瀆、資料保護等誠信守則，提升員工道德水準與商業夥伴間信任度，有利於公司經營及長期發展；法規遵循為永續經營及落實企業社會責任基本因素之一，違反法令相關規定，將可能面臨相關法規上的裁罰，進而影響企業正常營運，本公司遵循各地相關法規規範及當地政府法令規定，以不違法令為企業目標。
<b>承諾與政策</b>	本公司及集團企業於規章及對外文件中明示誠信經營政策，董事會與管理階層積極落實誠信經營政策之承諾，並於內部管理及商業活動中確實執行。進行業務活動時以誠信守則為最高行為準則，且嚴格遵循各地經濟、社會及環境等相關法規之規範，實踐永續經營。
<b>目標與標的</b>	<p><b>【短期】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⦿ 落實法規教育訓練，確保人員瞭解相關法規，降低違規風險。</li> </ul> <p><b>【中長期】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⦿ 安全健康及環保法規零違規。</li> <li>⦿ 執行董事會績效外部評估。</li> </ul>
<b>責任</b>	董事室、稽核室、財務部、總管理處。
<b>特定行動與資源投入</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⦿ 持續辦理董事成員進修課程。</li> <li>⦿ 每年至少評估一次董事會之績效，並呈報董事會績效評估結果。</li> <li>⦿ 每年至少一次對現任董事、監察人、經理人及受僱人辦理「防範內線交易管理作業程序」及相關法令之教育宣導</li> <li>⦿ 明確制訂公司內部相關管理辦法，具體規範本公司人員於執行業務時應注意之事項，以不違反法令為目標。</li> </ul>
<b>管理評量機制</b>	本公司董事室負責推動誠信經營及彙總相關結果向董事會報告，各當責單位隨時關注法令更新，必要時進行相關辦法修正。每年年底稽核室進行法令遵循稽核，合理確保本公司符合法令相關規定。
<b>績效</b>	2022 年 <ul style="list-style-type: none"> <li>⦿ 全體董事 6 月 16 日改選前平均出席率為 97.2%；6 月 16 日改選後平均出席率為 91.1%。</li> <li>⦿ 審計委員會出席率為 88.9%；薪資報酬委員會出席率為 100%。</li> <li>⦿ 全體董事進修時數 100% 均符合法令時數之規定。</li> <li>⦿ 整體董事會、審計委員會、薪資報酬委員會績效評核及董事會成員考核自評方式進行，績效評估皆為「超越標準」，並呈報 2023 年 1 月 16 日召開之董事會。</li> <li>⦿ 2022 年對現任董事、監察人辦理 2 次、對經理人及受僱人辦理 1 次誠信相關法令教育訓練。</li> <li>⦿ 未有違反環境、社會、經濟法令之重大罰款 ( 重大罰款係指單筆罰款金額超過新台幣 100 萬元 )，符合公司目標之設定，未來將持續加強公司治理、環境相關議題。</li> <li>⦿ 無發生涉及貪污賄賂或違反公平交易的事件。</li> </ul>



## 經濟績效管理方針

### 經濟績效

#### 重大主題 | 經濟績效

<b>主題重要性與管理目的</b>	經濟績效是企業永續經營之重要因素之一，因此穩固核心經營團隊，綜效整合，協同經營，開源節流，擴大營收及增加淨利回饋股東，成為原廠以外終端消費者之不二選擇。
<b>承諾與政策</b>	尊重專利，創造價值 根留台灣，行銷全球 <span style="margin-left: 20px;">垂直整合，利潤共享          人才培育，追求成長</span>
<b>目標與標的</b>	<b>【短期】</b> 擴大事務機耗材之市場占有率，開拓亞太等新興市場外並加強與歐美主力市場客戶的策略聯盟，提升集團的成長動能。 <b>【中長期】</b> 積極研發新品項的事務機耗材零件及墨水匣、環保卡匣等完成品，並善用 Katun 品牌之全球通路導入新產品。
<b>責任</b>	董事會、財務部、各部門。
<b>特定行動與資源投入</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◊ 公司年度績效考核。</li> <li>◊ 2022 年增設立體口罩製造設備乙台，開發立體醫療口罩產品線。</li> <li>◊ 於梧棲區民權段興建總部大樓。</li> <li>◊ 持續著重在集團的資源整合與精實管理，如導入新 ERP 系統、IT 整合、績效管理、深化客戶關係、專利研發與共同採購等，期望使整合綜效最佳化，並積蓄能量以應對萬變的市場。</li> </ul>
<b>管理評量機制</b>	上福及子公司每年編制年度預算，每月召開經營管理會議，每季及年度財務報告編制揭露，並報告檢討經營成果。
<b>績效</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◊ 2022 年財務績效表現 ( 合併報表 ) :             <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2022 年合併營收 5,703,207 仟元，較 2021 年 (4,924,208 仟元) 提升 15.8%。</li> <li>● 2022 年營業毛利 2,220,884 仟元，較 2021 年 (1,953,227 仟元) 提升 13.7%。</li> <li>● 2022 年營業利益 501,051 仟元，較 2021 年 (422,310 仟元) 提升 18.6%。</li> <li>● 2022 年稅後淨利 678,609 仟元，較 2021 年 (336,590 仟元) 提升 101.6%。</li> <li>● 2022 年每股稅後盈餘為 5.32 元，較 2021 年 (2.64 元) 成長 101.5%。</li> </ul> </li> <li>◊ 2022 年耗材銷售推估占全球市場份額約 2.67%。</li> </ul>

## 風險管理方針

### 風險管理

#### 重大主題 | 風險管理

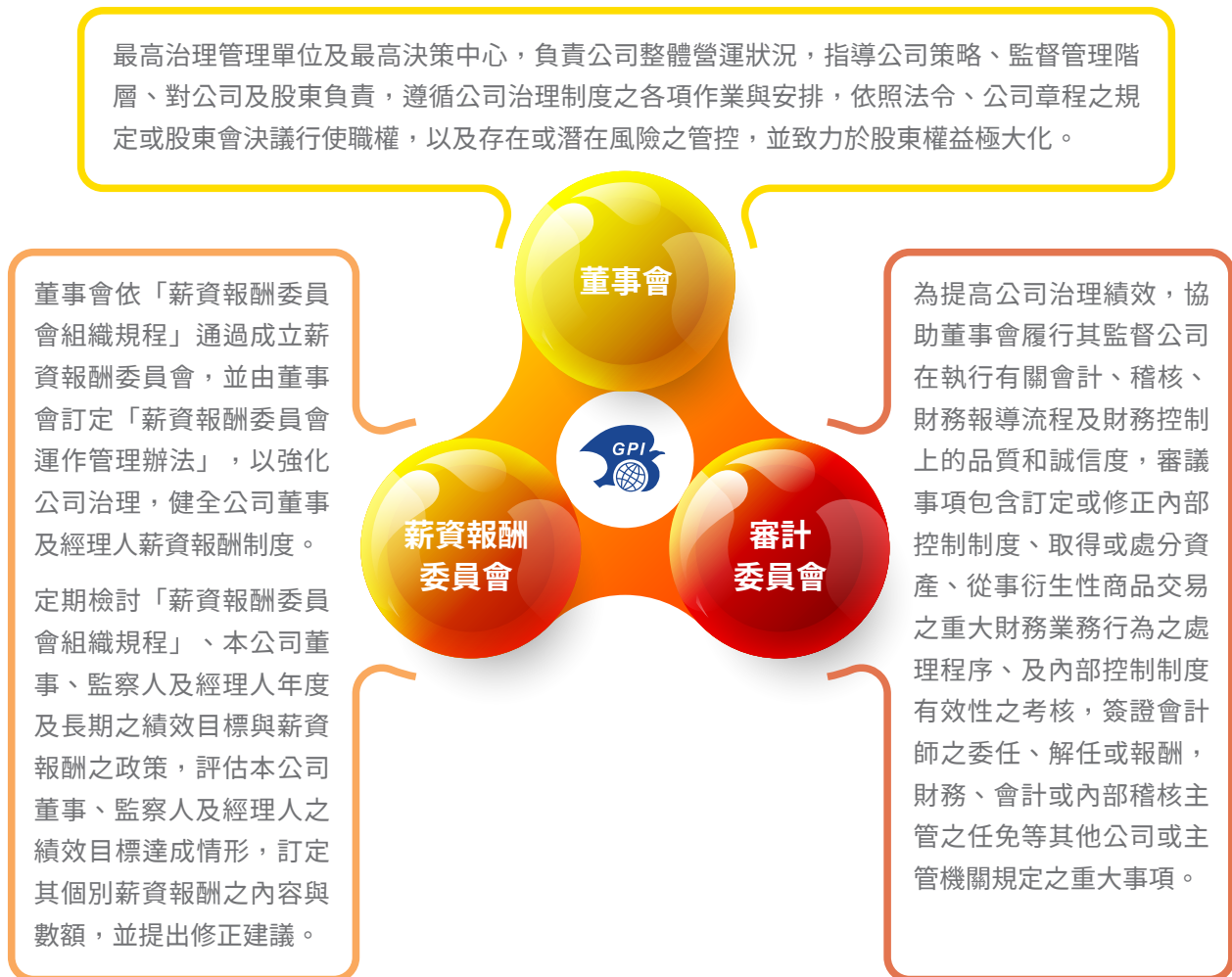
主題重要性與管理目的	為降低企業遭受內外部各式風險所致營運衝擊，具備風險管理程序，定期施行營運風險鑑別並採取對應措施，以達企業永續經營目標。
承諾與政策	<p>一、公司之經營管理應具備風險意識，確保公司之永續發展。</p> <p>二、業務權責單位訂定適當之風險管理作業程序，並持續檢視及落實，確保有效控制其承擔之各類風險。</p>
目標與標的	<p><b>【短期】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⦿ 鑑別部門風險，落實風險管理（資安、溫室氣體）。</li> </ul> <p><b>【中長期】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⦿ 預計 2025 年推動上福全球母公司溫室氣體盤查。</li> <li>⦿ 考量未來產業成長性、總體經濟變化，適時調整因應策略。</li> </ul>
責任	本公司於 2022 年 4 月 29 日董事會通過風險管理政策與程序辦法，成立永續發展小組為負責執行風險管理之權責單位，主要負責整體之風險管理。由執行副總擔任永續發展小組召集人，成員由召集人指定相關單位部門主管組成，依公司擬定之策略目標指定環境、社會、公司治理小組之組長。
特定行動與資源投入	<ul style="list-style-type: none"> <li>⦿ 環境：溫室氣體排放盤查時程規劃及管控。</li> <li>⦿ 社會：推動 ISO 45001 職業安全衛生管理系統。</li> <li>⦿ 公司治理：強化資訊安全及風險管理。</li> </ul>
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>⦿ 依主管機關規定揭露風險相關資訊，並於年報、公司網頁揭露與風險管理有關之資訊。</li> <li>⦿ 定期實施內部稽核，提供必要風險管控之注意事項。</li> </ul>
績效	2022 年未發生重大曝險或影響營運的風險事件。



## 2.1 公司治理

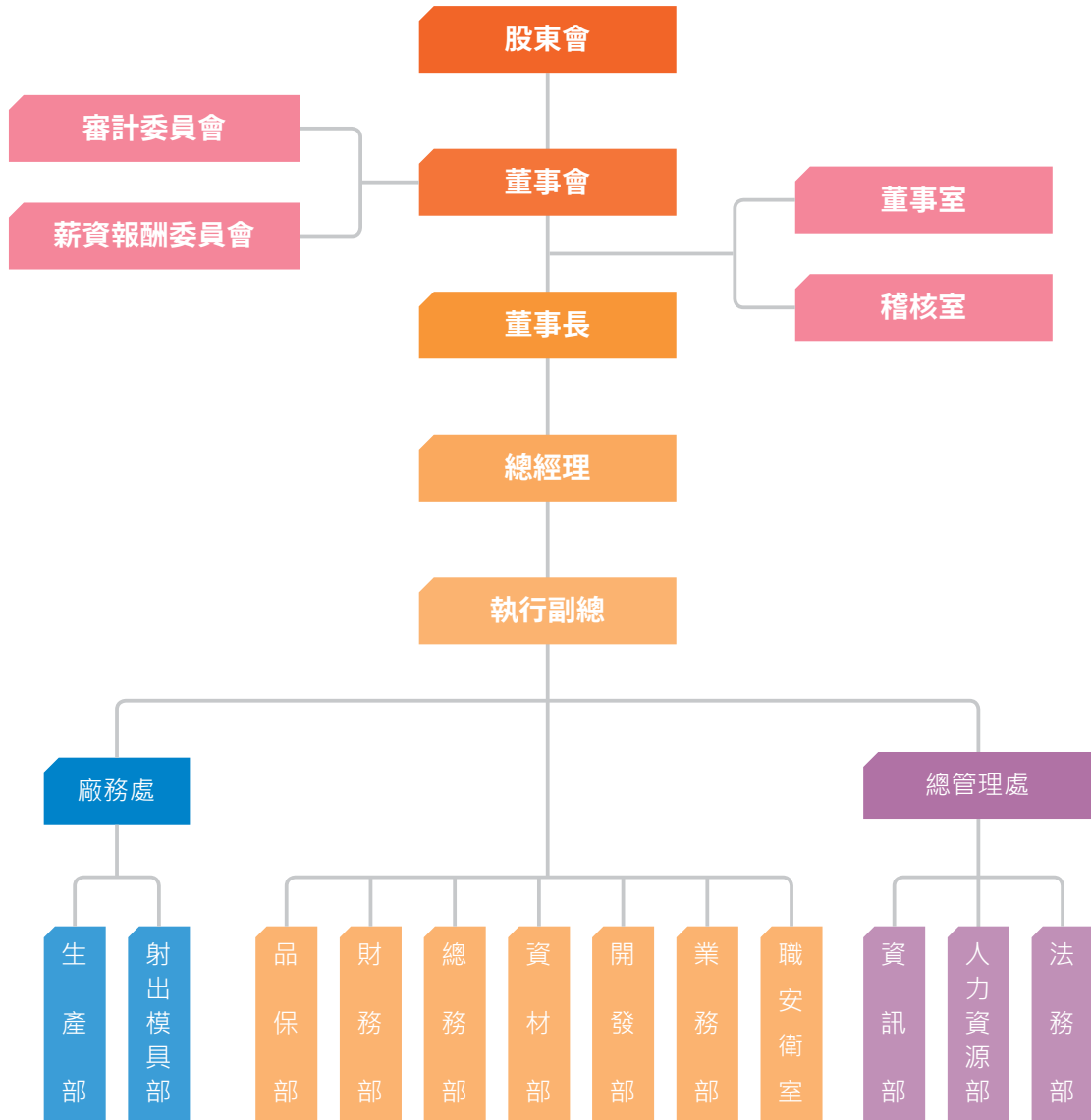
### 公司治理架構

上福全球依據中華民國公司法、證券交易法及其他相關法令，制定公司治理架構與執行實務。本公司治理組織分為董事會與功能性委員會（薪資報酬委員會與審計委員會）。



註：上福重要公司內規請參閱上福官網 - 公司治理 - 重要公司內規 <https://www.gpi.com.tw/governance-6.html>

### 上福全球公司組織



### 董事會組成與運作

依據上福「董事選舉辦法」，本公司董事選舉依公司法第一百九十二條之一規定採候選人提名制度，董事間依證券交易法第二十六條之三規定應有超過半數之席次，不得具有配偶或二等親以內之親屬關係。本公司董事會所有董事（含獨立董事）均為股東投票產生，為深化公司治理的多元性與獨立性，公司董事會由 9 位具產業經營經驗之成員組成，6 位董事及 3 位獨立董事（含 1 位女性獨董），獨董占比為 33.3%，女性董事占全體董事成員 22.2%，任期均為三年，年齡層分布為 71~80 歲 5 席，61~70 歲 2 席，51~60 歲 2 席，均具備執行職務所須之知識、技能及素養，提供營運、技術及財務的專業諮詢；獨立董事之獨立性亦符合公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法規定。本公司董事長兼執行長，係為提升經營效率與決策執行力，惟為落實公司治理，預計 2023 年底擬規劃董事長免兼任執行長。

註：詳細董事主要經（學）歷、目前兼任本公司及其他公司之職務、董事專業資格及獨立董事獨立性請參閱《111 年度股東會年報第 8 頁及第 10 頁》

本屆董事會任期 2022 年 6 月 16 日至 2025 年 6 月 15 日<sup>註 2</sup>，董事會每季至少召開一次董事會，遇有緊急情事則隨時召集之，2022 年共計召開 5 次董事會<sup>註 3</sup>，全體董事平均出席率為 91.1%。

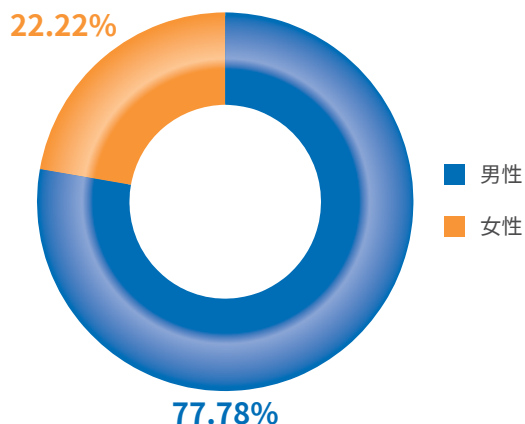
註：詳細董事會運作情形及董事會重要決議內容資訊請參閱《111 年度股東會年報第 19-20 頁及第 47-48 頁》。

職稱	姓名	性別	經營專業背景與管理決策能力						實際 出(列)席 率(%) <sup>註 3</sup>
			經營 管理	領導 決策	產業 知識	國際 新知	財會 分析	法學 背景	
董事長	寬府股份有限公司法人代表 王瑞宏	男	●	●	●	●			80
董事	寬府股份有限公司法人代表 王賴明月	女	●	●	●	●	●		80
董事	王瑞麒	男	●	●	●	●			80
董事	王茂堯	男	●	●	●	●			100
董事	王森永	男	●	●	●	●			100
董事	王瑞拱	男	●	●	●	●	●		100
獨立 董事	吳甲寅	男	●	●	●	●		●	100
獨立 董事	黃瑞芬	女	●	●	●	●	●		100
獨立 董事	王登啓	男	●	●	●	●			80

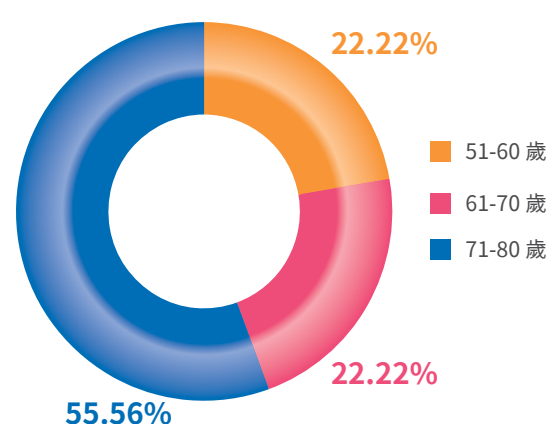
註：

1. 本公司董事會成員皆為中華民國國籍。
2. 2022 年 6 月 16 日上福全球科技股份有限公司股東會全面改選董事 9 人，並依規定設置審計委員會替代監察人職權，新任期自 2022 年 6 月 16 日至 2025 年 6 月 15 日；原董事會成員自股東會改選後當然解任。
3. 王瑞宏先生、王賴明月女士二人原為自然人董事，改選時以寬府(股)公司代表人當選董事；王瑞拱先生原擔任本公司監察人，改選時當選董事。
4. 2022 年董事會召開次數及實際出(列)席率以新任期間計算之。

**董事性別比例**

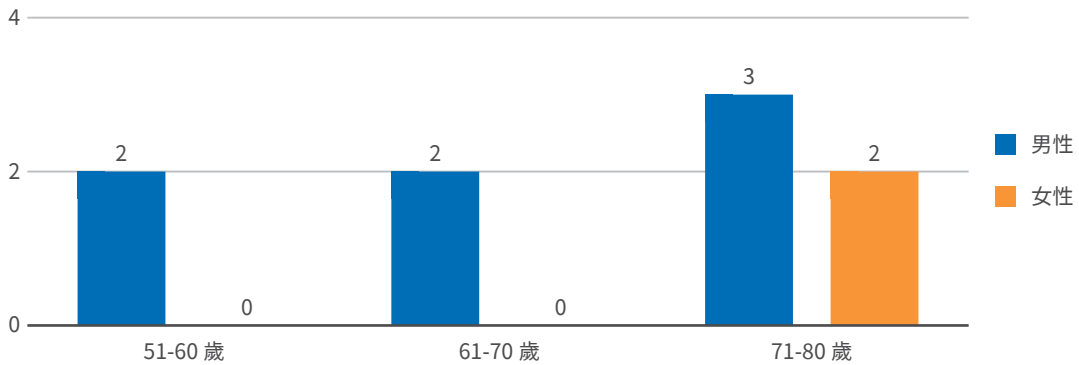


**董事年齡比例**





### 董事年齡分布



### 董事之進修

董事會成員在專業能力範圍外，每年持續進修涵蓋公司治理主題相關之財務、風險管理、業務、商務、法務、會計、誠信經營、永續發展等課程，或內部控制制度、財務報告責任相關課程以提高董事成員對公司治理之認知與落實。

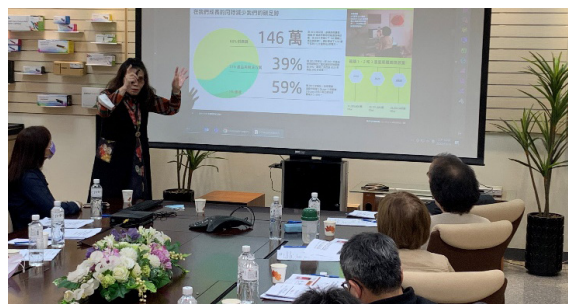
本公司主動提供各類進修課程予董事參考，亦踴躍鼓勵參加各項公司治理課程並不定期安排專業講師至公司授課，以強化董事會成員職能。2022 年董事參加財團法人中華民國會計研究發展基金會及台灣證券交易所之公司治理相關課程，包含「最新 ESG 永續政策與審計委員會運作實務」、「公司治理與證券法規」、「2022 上市公司 - 獨立董事及審計委員會行使職權參考指引發布暨董監宣導會」、「最新公司治理政策與公司治理評鑑實務解析」、「ESG 與 TCFD 報導新趨勢：掌握資訊重點」，進修時數共計 66 小時，每位董事 2022 年進修均達 6 小時（新任董事達 12 小時），全體董事進修時數 100% 均符合《上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點》之規定。

註：詳細董事進修資訊請參閱上福官網 - 公司治理 - 董事會運作情形 <https://www.gpi.com.tw/governance-11.html>

### 2022 年上福全球董事會成員教育訓練



最新 ESG 永續政策與審計委員會運作實務



公司治理與證券法規





## 董事會績效評估

本公司已由董事會通過「董事會績效評估辦法」，評估對象包含董事會(含功能性委員會)整體運作情形與個別董事成員績效表現，以董事個人自評及董事會整體自評(含功能性委員會)或他評之方式，於每年1月份進行上年度之董事會績效評估，並呈報董事會績效評估結果。

### 績效評估之衡量項目

董事會	董事成員	功能性委員會
五大面向： (1) 對公司營運之參與程度。 (2) 提升董事會決策品質。 (3) 董事會與各功能性委員會組成與結構。 (4) 董事的選任及持續進修。 (5) 內部控制。	六大面向： (1) 公司目標與任務之掌握。 (2) 董事職責認知。 (3) 對公司營運之參與程度。 (4) 內部關係經營與溝通。 (5) 董事之專業及持續進修。 (6) 內部控制。	五大面向： (1) 對公司營運之參與程度。 (2) 功能性委員會職責認知。 (3) 提升功能性委員會決策品質。 (4) 功能性委員會組成及成員選任。 (5) 內部控制。

### 績效自我評估結果

- ◊ 評估期間：2022年1月1日至2022年12月31日。
- ◊ 內部董事會整體績效自評結果：超越標準。
- ◊ 董事會成員自評結果：均為超越標準。
- ◊ 審計委員會整體績效自評結果：超越標準。
- ◊ 薪資報酬委員會整體績效自評結果：超越標準。
- ◊ 董事會整體績效、董事成員自評結果及功能性委員會整體績效自評結果，已提2023年1月16日董事會報告。

## 董事會利益迴避

本公司於「董事會議事規則」訂有董事利益迴避條款，對於會議事項與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權；董事間亦應自律，不得相互支援。再者，本公司已設置獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，以其專業與經驗提出建議；而董事會討論任何議案時，充份考量獨立董事意見，並將其同意或反對的理由或意見列入會議紀錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。

各議案之決議方法與結果、董事、審計委員、專家及其他人員發言摘要、依第十五條第一項規定涉及利害關係之董事姓名、利害關係重要內容之說明、其應迴避或不迴避理由、迴避情形及反對或保留意見且有紀錄或書面聲明及獨立董事依第十二條第五項規定出具之書面意見。2022年董事會報告 ESG 議案總計4次，報告內容涵蓋永續發展路徑圖執行規劃、推動永續發展執行報告、董事會績效評估執行情形、履行誠信經營情形等。

註：詳細董事會運作情形及董事會重要決議內容資訊請參閱《111年度股東會年報第19-20頁及第47-48頁》。

2022 年董事對利害關係議案迴避之執行情形：

- 董事被提名人王瑞宏先生、王賴明月女士、王瑞麒先生、王瑞拱先生、王茂堯先生、王森永先生，董事被提名人本人分別迴避，不參與討論及表決，經其餘出席董事審議通過，列入董事候選人名單。
- 獨立董事被提名人黃瑞芬女士、吳甲寅先生，獨立董事被提名人本人分別迴避，不參與討論及表決，經其餘出席董事審議通過，列入獨立董事候選人名單。

## 功能性委員會組成與運作

說明	薪資報酬委員會	審計委員會
吳甲寅 (獨立董事)	●	○
黃瑞芬 (獨立董事)	○	●
王登啓 (獨立董事)		○
黃瑞堂 (薪酬委員)	○	
開會次數 (次)	5	3
平均出席率 (%)	100%	88.9%

### 運作情形

由兩位獨立董事及一位專家組成，成員皆具有五年以上商務、法務、財務、會計或公司業務所需工作經驗。每年至少召開二次會議，召集時應載明召集事由，於 7 日前通知委員會成員；但有緊急情事者，不在此限，視需要隨時召開之。委員會以善良管理人之注意，依法忠實履行相關職權，並將所提建議提交董事會討論。2022 年共召開 5 次會議，詳細運作情形請參閱上福官網 - 公司治理 - 薪資報酬委員會之組成、職責及運作情形 <https://www.gpi.com.tw/governance-4.html>

於 2022 年 6 月 24 日成立審計委員會，成員由全體獨立董事組成，每季召開定期會議，於其職權範圍內，得要求相關部門經理人員、內部稽核人員、會計師、法律顧問或其他人員列席並提供相關必要資訊。詳細運作情形請參閱上福官網 - 公司治理 - 審計委員會運作情形 <https://www.gpi.com.tw/governance-12.html>

註：

- 為召集人。
- 薪酬委員黃瑞堂為聖璽建設股份有限公司董事長及聖璽不動產仲介經紀股份有限公司董事長。
- 薪資報酬委員會及審計委員會任期為 2022 年 6 月 16 日至 2025 年 6 月 15 日。



## 薪酬政策與決定流程

### 一、經理人、董事及獨立董事酬金制定原則

#### 經理人酬金

根據「薪資管理辦法」所稱經理人為總經理 / 副總經理 / 協理及相關等級者、財務部門 / 會計部門主管及其他有為公司管理事務及簽名權利之人 ( 部門理級主管 )。酬金包含基本薪資、主管特支費、經驗補助、業績獎金、特休折抵現金與補修未休現金。

公司法之經理人，其任免及報酬需經薪資報酬委員會審議後，提董事會決議始可執行；證券交易法之經理人，其任免及酬金呈請董事長核准，並於事後最近一次薪資報酬委員會中審議，並提請董事會追認。

#### 董事及獨立董事酬金

酬金給付係視各董事對公司營業參與程度及貢獻價值，參酌同業通常水準，並經薪資報酬委員會審議後，由董事會決議；上福全球董事除因代表上福全球執行合併報表內其他公司之董事職務，而領取車馬費外，並未領取上福全球以外轉投資事業之酬勞。

根據「董事、經理人酬金管理辦法」，本公司董事、獨立董事及功能性委員會酬金如下：

- ◎ 盈餘分配酬勞：依本公司「公司章程」第廿八條，本公司年度如有獲利，應提撥不高於 5% 為董事酬勞，但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。
- ◎ 分派董事酬勞總金額經董事會決議通過後，依下列方式分配之。
  - (1) 適用對象：全體董事。
  - (2) 董事各為 1 個基點，未滿一年者，以當選月份占全年之比例計算點數。
  - (3) 個別董事應領酬勞：董事個人基點除以參與分配之全體董事總基點，再乘以經董事會通過之該年度董事酬勞總金額，個別董事應領酬勞上限金額為新台幣 1,500,000 元 ( 含 )。

### 二、員工薪酬制定原則

- ◎ 依本公司「公司章程」第廿八條，本公司年度如有獲利，應提撥至少 0.1% 為員工酬勞，但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。
- ◎ 員工酬勞得以現金或股票發放之，其發放對象得包括符合一定條件之從屬公司員工，其條件及方式由董事會訂定之。
- ◎ 年終獎金：根據「薪資管理辦法」規定，發放年終獎金前一年度已到職 ( 正職 )，且發放時仍在職之本國籍員工。

註：董事會及高階管理階層的薪酬政策目前尚未與經濟、環境、人權等 ESG 績效目標連結。

## 2.2 穩健經營

### 營業概況

2022 年「通貨膨脹」無疑是全球經濟的關鍵字，儘管新冠疫情導致的全球供應鏈大亂已逐漸緩和，但疫後復甦的 2022 年卻因俄烏衝突及能源危機所帶來的供給衝擊放緩了全球經濟成長。在事務機耗材方面，國際局勢及全球政經環境的不確定性更為供給風險增添市場動盪；通膨促使商品價格竄揚進而需求降溫，市場也開始面臨逆風，各供應商開始面臨庫存去化風險及壓力，以上因素使得整體列印產業供給、需求兩端皆備受打擊，亦使列印耗材供應市場仍處高度複雜的調整期。

上福因全球疫情解封，歐美經濟復甦，2022 年合併營收為新台幣 (以下同) 5,703,207 仟元，較前一年度 (4,924,208 仟元) 增加 778,999 仟元 (15.8%)；本期損益為 678,609 仟元，較前一年度 (336,590 仟元) 增加 342,019 仟元 (101.6%)；每股盈餘為 5.32 元，較前一年度 2.64 元明顯成長；其中事務機器耗材營收為 5,491,663 仟元，較前一年度 (4,739,192 仟元) 增加 15.9%。

上福在複雜產品研發製造能力和專利設計能力的提升與口碑，使本公司有能力幫原廠代工 (OEM) 和設計 (ODM)；且本公司耗材產品品質穩定，加上軟硬體設備的持續投資、新產品的開發及專利設計的能力，均優於同業廠商，在技術難度較高的彩色耗材市場上遠優於競爭對手，故預計未來本公司於事務機器耗材的市場仍能居於領導地位。

此外，上福持續著重集團垂直行銷通路的資源整合，從生產、物流、品牌通路都將更精進管理以保持企業內部對外部市場的高應變力。同時，亦致力於深耕 Katun 與 Cartridge Web 雙品牌策略，維持自有通路與歐美主力客戶間市場平衡之策略聯盟，以提升集團市占份額；針對兼容耗材需求最大的歐洲市場，積極評估推出環保產品線；與 Katun 積極開拓鞏固亞太市場，提升區域開發潛能，加強與碳粉廠及晶片供應商的整合開發，善用 Katun 品牌之全球通路導入新產品。

本公司於梧棲區民權段新建營運總部，持續著重集團垂直整合全球採購、開發、生產及物流等相關單位，將更精進管理以保持企業內部對外部市場的高應變力，提高管理效率，精簡相關費用；預計 2023 年底使用 (需視實際現場狀況)。

我們將持續強化與上游供應商及下游客戶的供應鏈關係，拓展新產品與新市場，戮力於提高公司產品品牌與服務價值，以提供更高附加價值的產品與服務，滿足國內外所有的客戶需求。

### 上福全球科技合併財務資訊

單位：新台幣仟元

項目	2020 年	2021 年	2022 年
資本額	1,275,887	1,275,887	1,275,887
資產總額	6,523,457	6,784,153	7,822,125
營業收入	4,239,384	4,924,208	5,703,207
營業成本	(2,643,596)	(2,970,981)	(3,482,363)
營業毛利淨額	1,595,788	1,953,227	2,220,884

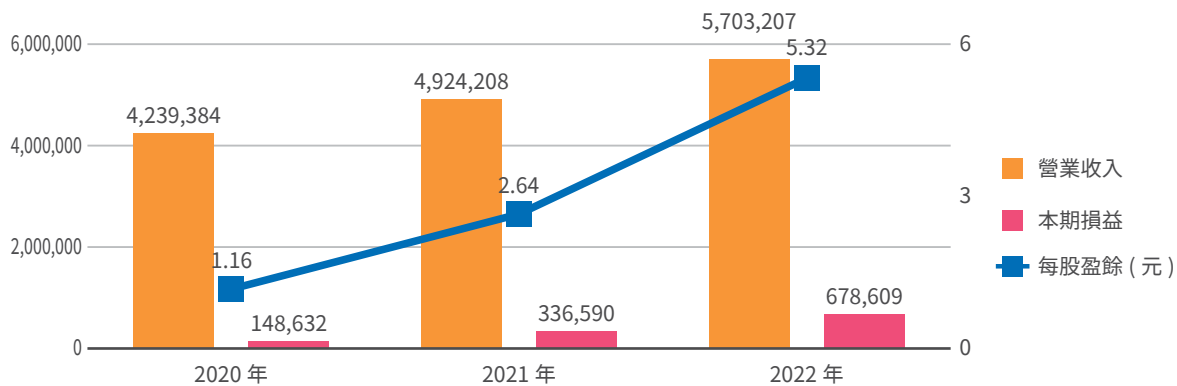
### 上福全球科技合併財務資訊

單位：新台幣仟元

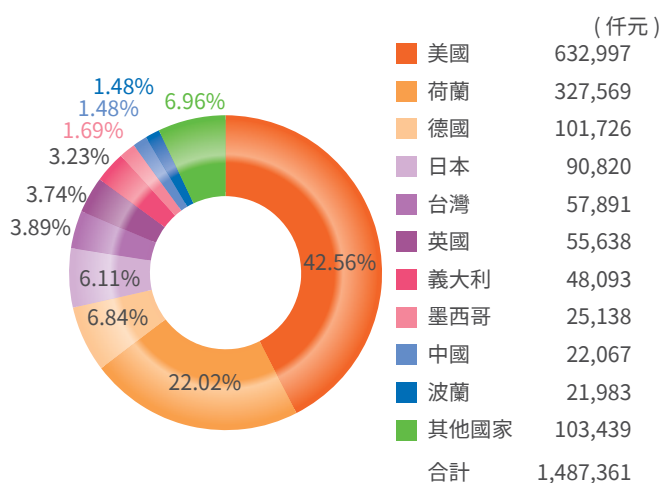
項目	2020 年	2021 年	2022 年
營業利益	61,914	422,310	501,051
本期損益	148,632	336,590	678,609
每股盈餘 (元)	1.16	2.64	5.32
所得稅費用	(48,358)	(125,700)	(109,861)
員工薪資與福利費用	1,069,554	1,147,825	1,247,839
股東紅利以現金股利發放	127,589	229,660	280,695

註：

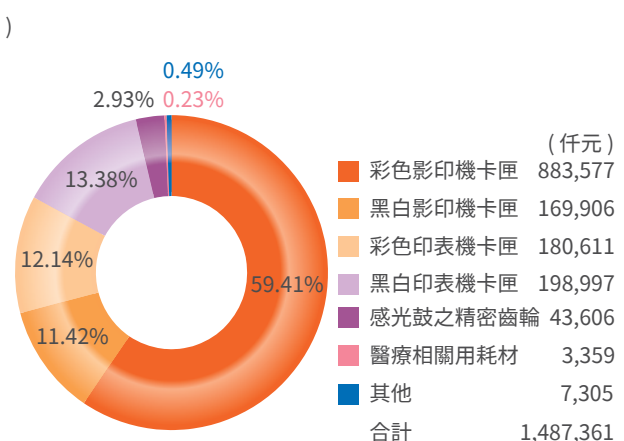
1. 所得稅費用不包含印花稅 (2020 年 123 仟元，2021 年 161 仟元，2022 年 95 仟元)。
2. 2022 年取自政府之財務援助 137 仟元。
3. 詳細財務資訊請參閱《111 年度股東會年報 - 伍、營運概況及陸、財務概況》。



### 2022 年主要產品 (服務) 銷售地區



### 2022 年主要產品 (服務) 銷售概況



註：

1. 主要產品 (服務) 銷售地區、銷售概況及金額占比 (新台幣仟元) 以上福全球科技股份有限公司為主。
2. 其他國家包括法國、西班牙、巴西等國家；其他係包括出售原物料及碳粉匣附件。
3. 本公司及本公司之子公司 Katun Corporation 在未有任何違法情事下同意與 Canon Inc. 和解，並遵守美國國際貿易委員會同意的雙方協議及美國明尼蘇達州地方法院核發的訴訟和解判決及永久禁令，本公司及本公司之子公司 Katun Corporation 禁止在美國製造、使用、銷售、提供銷售以及進口這些 Canon 控訴侵權的碳粉匣。

## 風險管理

### 風險項目與管理

#### 風險項目 | 利率

##### 管理對策

利率變動風險主要來自浮動利率借款及固定利率借款。本公司財務結構尚屬健全，與往來金融機構亦維持長久合作關係，額度利率水準堪稱合理。2022 年利息收支淨額約占稅前淨利的 3.17%，對公司損益影響不大，且公司於日常營運中仍會持續觀察市場利率走勢，以做必要之調度調整。

#### 風險項目 | 匯率波動

##### 管理對策

本公司營業活動係以美金計價之外銷為主，故匯率波動對本公司將相對產生影響。對於以外幣計價之進銷貨，藉由經常性進銷項目相互沖抵，使匯率變動產生某一程度避險效果，必要時亦採取適當避險工具，如預售遠期外匯等，以降低匯率波動對公司損益之影響。2022 年淨外幣兌換利益為約占稅前淨利的 8.50%，對公司損益影響不大。由於新台幣匯率仍處於大幅波動區間，本公司將會持續評估適當的避險工具，以降低匯率變動衝擊。

#### 風險項目 | 通貨膨脹

##### 管理對策

持續注意外在環境及條件之變動，彈性調整庫存並適當的調整產品售價，以避免通貨膨脹對公司原料成本及損益的影響。

#### 風險項目 | 投資風險

##### 管理對策

從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施：

- ▶ 目前並未從事高風險、高槓桿投資之行為。
- ▶ 辦理為他人背書保證時，均依本公司「背書保證處理辦法」之規定辦理，並經董事會決議同意後始得為之。目前背書保證對象為子公司，背書保證金額以不超過本公司淨值 100% 為限。
- ▶ 辦理資金貸與他人時，均依本公司「資金貸與他人作業程序」之規定辦理，並經董事會決議同意後始得為之。目前本公司資金貸與對象為子公司，因短期融通資金而需資金貸與，貸與金額以不超過本公司淨值 40% 為限。本公司之子公司直接及間接持有表決權股份百分之百之國外公司間，從事資金貸與，貸與總金額以不超過貸出公司淨值 200% 為限；而個別融資金額以不超過貸出公司淨值 100% 為限。
- ▶ 從事衍生性商品交易均嚴守公司制定之「取得或處分資產處理程序」，所有遠期外匯交易，主要在規避持有之應收帳款外幣帳款之匯兌風險，不作其他非必要投資之用。

#### 風險項目 | 國內外政策及法律變動

##### 管理對策

針對政府政策及主管機關之相關法令，本公司業已配合辦理，目前對財務業務尚無重大影響。

**2**

落實誠信 正直經營

**風險項目 | 科技及產業變動****管理對策**

致力於新產品及技術之取得及研發，不定期與國內外研究單位策略合作，開發部亦隨時掌握市場相關科技、專利等脈動。本公司已訂定資訊管理辦法，以落實內控制度與維護資訊安全政策，資訊部門執行作業依本公司規定程序落實執行，確保資料完成性與安全性。最近年度及截至年報刊印日止，本公司並無重大科技改變或產業變化，致對財務業務有重大影響之情事。

**風險項目 | 智慧財產權管理問題****管理對策**

國際智慧權的競爭，已非單純侵權鑑定問題，需演變為阻止對手成長的商業；上福除了確保產品本身不侵權專利外，已著手防患國際大廠採取上述商業行為的機制。1998 年本公司成立專利組，建立良好的智慧權管理工作，研發及銷售自有專利權之產品。

**風險項目 | 進貨或銷貨集中****管理對策**

進貨：2022 年最大進貨廠商約占進貨總額 16.40%，並無進貨集中之風險。

銷貨：2022 年無對單一客戶之銷貨收入占銷貨淨額 10% 以上之客戶，並無銷貨集中之風險。

**風險項目 | 人才需求****管理對策**

因本公司發展迅速，使研發人才和行銷人才需求增加，除從外部廣納人才，另提供公司內部訓練、內部輪調制、改善提案制及員工分紅等制度，以留住專業人才。

**風險項目 | 氣候變遷風險****管理對策**

本公司 ESG 報告書編輯小組參考國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 發布之 TCFD(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) 氣候相關財務資訊揭露建議書之架構進行風險與機會鑑別。2022 年共鑑別出 2 個潛在氣候變遷風險 (屬政策法規類 - 邊境碳關稅與強制申報要求) 及 1 個潛在氣候變遷機會 (屬產品和服務類 - 低碳產品服務機會)。詳細氣候變遷管理內容請參閱 4.1 氣候變遷因應。

**機會項目與管理****機會項目 | 產品競爭力****管理對策**

- ◉ 提升協力廠商製產和降低成本能力。
- ◉ 強化產品品質與產品附加價值。
- ◉ 強化產品資料管理及專案管理系統整合的效能。
- ◉ 全球物流運籌，接近客戶。
- ◉ 精進商業智慧 (Business Intelligence, BI) 軟體的應用協助市場分析與判斷。
- ◉ 活化官方網站，吸引不同產業生意機會，發揮精密模具能力。
- ◉ 尋找並部建陣列式噴頭印表機生意機會。
- ◉ 善用 Katun 全球通路導入新產品。
- ◉ 發揮上福 /Katun 研發採購智慧財產權 (Intellectual Property, IP) 整合綜效，精實 Katun 營運效率。
- ◉ 導入新企業資源規劃系統 (SAP)，擴大管理資訊維度與細膩度。



## 2.3 法規遵循

### 誠信經營

本公司本於廉潔、透明及負責的經營理念，制定以誠信為基礎之政策，建立良好公司治理與風險控管機制，以創造永續發展的經營環境。

### 誠信經營管理

#### 誠信經營防範措施

- |                         |                  |
|-------------------------|------------------|
| 一、禁止行賄及收賄               | 五、禁止侵害智慧財產權      |
| 二、禁止提供非法政治獻金            | 六、禁止從事不公平競爭之行為   |
| 三、禁止不當慈善捐贈或贊助           | 七、防範產品或服務損害利害關係人 |
| 四、禁止不合理禮物、服務、款待或其他不正當利益 | 八、禁止內線交易         |

誠信經營為上福全球文化核心亦是企業最基本的社會責任，有利於公司經營及長期發展。不誠信情事不僅讓企業損失商譽，並衍生員工道德水準低落、顧客與商業夥伴間不信任等問題，可能因涉入關說、行賄等不法行為，破壞公司治理機制，造成整體經營環境惡化。

上福經董事會決議通過「誠信經營守則作業程序及行為指南(吹哨者保護政策)」與「道德行為準則」，指定董事室為專責單位(隸屬於董事會)，主要掌理事項包含(1)協助將誠信與道德價值融入公司經營策略、(2)定期分析及評估營業範圍內不誠信行為風險、(3)安置相互監督制衡機制、(4)誠信政策宣導訓練之推動及協調、(5)規劃檢舉制度，確保執行之有效性、(6)協助董事會及管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作等，並定期(至少一年一次)向董事會報告。

董事室每年舉辦一次內部宣導，安排董事長、總經理或高階管理階層向董事、受僱人及受任人傳達誠信之重要性，若本公司人員違反誠信行為情節重大者，將依相關法令或依公司「道德行為準則」及「員工工作規則」之規定予以解任或解雇。本公司於內部規章、年報、公司網站等揭露誠信經營政策，並適時於產品發表會、法人說明會等對外活動上宣示，使供應商、客戶或其他業務相關機構與人員均能清楚瞭解其誠信經營理念與規範。

對於違反誠信、利益衝突與迴避、公平交易、賄賂與不法付款等嚴重不當行為，或有任何違反法令、規則、公司規定或倫理規範之情事發生或即將發生者，本公司的董事、員工及其家庭成員、本公司之關係企業、供應商、客戶等，與本公司業務活動相關的人員或其他利害關係人皆可透過舉發專線或檢舉信箱行檢舉或申訴；本公司明訂及公布違反誠信經營規定之懲戒與檢舉制度，鼓勵內部及外部人員檢舉不誠信行為或不當行為，依其檢舉情事情節輕重，酌發檢舉獎金，內部人員如有虛報或惡意指控之情事，應予以紀律處分，情節重大者應予以革職；處理檢舉情事之相關人員應以書面聲明對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密。本公司承諾保護檢舉人之安全，且不因檢舉情事而遭受報復或不當處置。2022 年上福未發生內外部重大檢舉之情事。

除員工舉發保護制度的教育外，針對供應商，也透過不同的溝通管道，如供應商大會等方式傳達及教育此一制度，以貫徹落實公司治理。另法令增修有關利害關係人權利或義務，本公司均會函轉各利害關係人知悉並遵守。



## 檢舉制度

### 檢舉人檢舉應至少提供以下資訊

- 一、檢舉人之姓名、身分證號碼，亦得匿名檢舉，及可聯絡到檢舉人之地址、電話、電子信箱。
- 二、被檢舉人之姓名或其他足資識別被檢舉人身分特徵之資料。
- 三、可供調查之具體事證。

### 處理檢舉情事程序

- 一、檢舉情事涉及一般員工者應呈報至部門主管，檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事。
- 二、本公司專責單位及前款受呈報之主管或人員應即刻查明相關事實，必要時由法規遵循或其他相關部門提供協助。
- 三、如經證實被檢舉人確有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規定者，應立即要求被檢舉人停止相關行為，並為適當之處置，且必要時向主管機關報告、移送司法機關偵辦，或透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。
- 四、檢舉受理、調查過程、調查結果均應留存書面文件，並保存五年，其保存得以電子方式為之。保存期限未屆滿前，發生與檢舉內容相關之訴訟時，相關資料應續予保存至訴訟終結止。對於檢舉情事經查證屬實，應責成本公司相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。
- 五、本公司專責單位應將檢舉情事、其處理方式及後續檢討改善措施，向董事會報告。

受理窗口  
董事室 黃裕程 專員

舉發專線  
04-26393103

檢舉信箱  
CSR@gpi.com.tw

註：詳細「誠信經營守則作業程序及行為指南」與「道德行為準則」資訊請參閱 <https://www.gpi.com.tw/governance-6.html>

上福針對可能具有潛在貪瀆風險之作業，設計適當的內部控制機制，稽核單位定期評估內部控制機制之管理效果，並收集各部門高階主管對各項潛在風險（舞弊貪瀆）之建議，擬定適當之稽核計畫，並據以執行相關之查核，定期向董事會報告查核結果（每季一次），讓管理階層了解公司治理之現況並達到管理之目的。此外針對台灣營運據點定期進行內部控制風險評估及實質查核，包含財務報導、採購作業與銷售作業等三項重大議題。

## 防範內線交易管理

上福已訂定「防範內線交易管理作業程序」，本管理程序要點明文禁止公司內部人員利用市場上未公開資訊買賣有價證券等違獲利。本公司每年至少一次（6月底前）對現任董事、監察人、經理人及受僱人辦理「防範內線交易管理作業程序」及相關法令之教育宣導；新任董事、監察人及經理人於上任後安排教育宣導；新進員工則由人事於職前訓練時予以教育宣導，針對有關防範內線交易、「個人資料保護法」、「營業秘密法」等，提供相關說明及簽訂同意書，以確保同仁都明白相關規定並會遵循法令規定。

註：詳細「防範內線交易管理作業程序」資訊請參閱 <https://www.gpi.com.tw/governance-6.html>

2022年對現任董事進行相關法令進修課程，9位董事成員100%完成受訓，合計66小時；2022年5月24日對經理人及員工進行相關教育宣導，內容包括重大訊息之保密作業，以及內線交易形成原因、認定過程及交易實例說明，並將檔案以郵件寄至個人信箱；無郵件信箱之員工，則將資料貼於各部門公佈欄，傳達給所屬員工瞭解誠信之重要性，新進員工也於入職時完成溝通宣達，全體員工溝通比例100%。

## 法規遵循

法規遵循為永續經營之基本因素之一，上福在實踐永續經營的道路上嚴格遵循各地經濟、社會及環境等相關法規之規範，公司治理面向包含公司法、證券交易法、票據法、營業秘密法、個人資料保護法等；環境面向包含空氣污染防治法、噪音管制法、廢棄物清理法、水污染防治法等；產品面向包含公平交易法、關稅法、海關進口稅則、出進口廠商登記辦法等；員工面向則包含勞動基準法、性別工作平等法、勞工保險條例、職業安全衛生法等法令規章。明確制訂公司內部相關管理辦法，具體規範本公司人員於執行業務時應注意之事項，以不違反法令為企業目標。2022 年未有違反經濟、社會、環境法令之重大罰款註。

註：依據臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序第四條第二十六款第三目，單一事件罰鍰金額累計達新台幣壹佰萬元以上者。

本公司及子公司一向尊重智慧財產權之精神，努力提供更好的設計與產品來符合消費者的需求，給消費者另一種選擇的權利，從未意圖侵犯任何人的專利，對本身的智慧財產與專利設計亦積極申請專利保護措施。

### 2022 年上福全球法規遵循績效

公司治理相關法規	<ul style="list-style-type: none"> <li>☑ 無發生涉及貪污賄賂或違反公平交易的事件。</li> <li>☑ 無違反經濟法規之罰款事件。</li> </ul>
反競爭行為	<ul style="list-style-type: none"> <li>☑ 無涉及反競爭行為事件。</li> <li>☑ 無反托拉斯行為。</li> <li>☑ 無壟斷行為。</li> </ul>
環保相關法規	<ul style="list-style-type: none"> <li>☑ 無違反環保法規致繳納罰鍰事件發生。</li> </ul>
產品相關法規	<ul style="list-style-type: none"> <li>☑ 無違反有關產品與服務的健康和安全法規和自願性規約的事件發生。</li> <li>☑ 無違反產品與服務資訊標示的法規及自願性規約之事件。</li> <li>☑ 無違反行銷推廣相關法規 ( 包括廣告、宣傳、贊助 ) 之事件。</li> <li>☑ 無因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處罰款。</li> </ul>
勞工權益相關法規	<ul style="list-style-type: none"> <li>☑ 無限制員工結社或集體協商之自由。</li> <li>☑ 無強迫勞動。</li> <li>☑ 無使用童工註或年少工作者從事危險工作。</li> <li>☑ 無涉及歧視、性騷擾和虐待。</li> <li>☑ 無涉及侵害原住民權利事件。</li> <li>☑ 無接獲政府機關、客戶等至上福全球進行人權相關審查。</li> <li>☑ 無發生勞資糾紛，罷工和 / 或停工事件。</li> <li>☑ 提供健康與安全的工作環境、溝通管道，且落實環境政策。</li> </ul>

註：童工定義為 15 歲以上未滿 16 歲之受僱從事工作者。



# 3

## 卓越品質 享譽全球

企業品牌形象管理方針

循環經濟管理方針

專利管理方針

隱私與資通安全管理方針

3.1 多元產品 客製服務

3.2 研發與專利

3.3 客戶關係與供應商管理

## 企業品牌形象管理方針

### 企業品牌形象

#### 重大主題 | 品牌形象

主題重要性與管理目的	透過產品品質、行銷策略所建立之總體印象，劃分出差異性及市場區隔，打開市場知名度，有效管理本公司品牌 / 企業永續形象之建立。若有負面品牌形象，將影響公司產品銷售表現。
涉及負面衝擊方式及補救機制	因 2021 年 Canon 專利事件影響公司品牌形象及產品銷售表現。 <b>補救措施：</b> 在未有任何違法情事下同意與 Canon Inc. 和解，且開發部針對該次事件進行相關的研究及分析。此外，上福將持續透過推廣產品品質、研發技術，宣傳企業對品質專利服務的重視，曝光品牌價值。
承諾與政策	透過推廣產品品質、行銷策略並結合年度商務主題建立品牌 / 企業之永續形象；重點發揚核心價值：研發技術、品質管控、高度尊重智產權、綠色環保產品等。
目標與標的	<b>【短期】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 每月於產業媒體平台執行品牌行銷曝光廣告至少一次。</li> <li>▶ 於品牌官網及台灣經貿網刊登產品品質或產業技術文章六篇。</li> <li>▶ 每月於社交媒體 (Facebook, LinkedIn, Twitter) 上刊登品牌 / 企業訊息。</li> <li>▶ 於 2023 年持續行銷環保產品，並傳遞企業綠色形象。</li> </ul> <b>【中長期】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 於歐洲和其他市場之展會設置綠色產品專區，計畫性推廣環保產品及減塑包裝，提升於產業供應鏈中對友善地球之貢獻。</li> </ul>
責任	由台灣總公司業務部行銷課團隊專職為公司品牌及形象耕耘，召集人為業務行銷主管。
特定行動與資源投入	2022 年自有品牌 CW 相關行銷活動： <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 於產業媒體平台執行品牌行銷曝光廣告 2 次。</li> <li>▶ 於品牌官網及台灣經貿網刊登產品品質或產業技術文章 6 篇。</li> <li>▶ 完成環保產品專案評估並訂定行銷策略。</li> </ul> 2022 年於國內外進行廣告行銷之總費用累計近新台幣 120 萬元。
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 每月提交行銷廣告予部門主管審核。</li> <li>▶ 每季提交行銷報告予部門主管審核。</li> </ul>
績效	2022 年網站經營執行與 2021 年相比： <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 整體曝光量成長 13.67%。</li> <li>▶ 網站整體流量表現：網站整體流量上升 16.62%、Organic Search 成長 13.79%。</li> </ul> 環保產品行銷通路較 2021 年增加 1 條。



## 循環經濟管理方針

### 循環經濟

#### 重大主題 | 創新研發與智財權管理、循環經濟

<b>主題重要性與管理目的</b>	<p>響應全球對於循環經濟的重視，上福以核心技術出發，藉由累積多年成熟的設計經驗及能力，提升上福產品的附加價值，致力提供市場高水準的產品，期將資源有效循環利用，減少上福產品對環境造成的負擔。</p>
<b>承諾與政策</b>	<p>依循環經濟大方向，致力於環保節能，利用 3R 資源循環永續利用原則 (Reduce 減量化、Reuse 再利用、Recycle 再循環)，以節能、減碳、可回收再使用等目標進行新產品設計研發及行銷。</p>
<b>目標與標的</b>	<p><b>【短期】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◉ 減塑、環保，包材設計不使用或減量塑膠材料 (Reduce)。</li> </ul> <p><b>【中長期】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◉ 採用再生塑膠材料 (Recycle)。</li> <li>◉ 廢碳粉匣再利用，設計可以再利用的產品 (Reuse)。</li> </ul>
<b>責任</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◉ 業務部：建立新產品線，並與 KATUN 合作推出市場，確認市場需求 (特別著重於歐洲)，進而制定成本與售價。</li> <li>◉ 品保部：評估添購設備，建立進檢機制，以確認再生塑料穩定性。</li> <li>◉ 開發部：測試環保卡匣的功能性，偕同品保部制定量測規範，以改變設計方便回收。</li> <li>◉ 資材部：尋找適當的供應商，以提供認證、穩定的再生塑料。</li> <li>◉ 廠務處：再生塑料通常經由射出成形之後的物性會比全新物料稍差，添加少量添加劑可以提升再生塑料的物性；因添加比例不高，成本目前跟新料差不多。</li> </ul>
<b>特定行動與資源投入</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◉ 2022 年紙漿緩衝材使用量 249,589 個、泡殼緩衝材使用量 250,142 個、EPE 緩衝材 17,170 個。</li> <li>◉ 開發新產品時，包材設計以非塑膠材料為主，數款的回收料於市場持續販賣，測試市場反應。</li> <li>◉ 持續新增環保品項。</li> </ul>
<b>管理評量機制</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◉ 所有產品開發皆依循 ISO 9001，並透過不定期會議評估追蹤開發進度。</li> <li>◉ 符合 RoHS 要求。</li> </ul>
<b>績效</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◉ 2022 年使用環保回收塑料生產的產品銷貨總數量為 16,968 件。</li> <li>◉ 2022 年回收料進貨量為 4,050 公斤。</li> </ul>

## 專利管理方針

### 專利

#### 重大主題 | 創新研發與智財權管理

<b>主題重要性與管理目的</b>	<p>事務機器耗材專利多為品牌大廠所掌控，要在耗材市場占得一席之地，智慧財產權為不可或缺的重要關鍵，亦為永續經營之重要環節。藉由對於相關專利的檢索、迴避設計、申請與保護，提升產品在市場的競爭力，並為本身與客戶創造價值，避免侵權，進而提高公司毛利及競爭力。</p>
<b>涉及負面衝擊方式及補救機制</b>	<p>2021 年因 Canon 專利事件造成上福及子公司 Katun 部分碳粉匣產品禁止於美國製造、使用與銷售等。  <b>補救措施：</b>在未有任何違法情事下同意與 Canon Inc. 和解，且本公司持續投入研發與專利布局，提升產品在市場的競爭力。</p>
<b>承諾與政策</b>	<p>越過原廠築起的專利高牆，自主研發且有效克服專利，使用迴避設計，提供消費者優質的另一選擇，進而申請專利，防止其他公司仿冒上福的產品。</p>
<b>目標與標的</b>	<p><b>【短期】</b> 避免侵犯他人的專利、申請且累積優質專利。  <b>【中期】</b> 提出專利預警意見，以應對潛在的專利訴訟風險，降低原廠干擾。  <b>【長期】</b> 促進技術發明創新，提高公司產品的創造力與價值。</p>
<b>責任</b>	<p>專利小組、開發部工程師、美國專利律師及專利代理人。</p>
<b>特定行動與資源投入</b>	<p>研發過程中及產品進入市場前，對所有的發明創造方案或設計方案進行專利檢索及分析，進而確定是否申請專利。另採定期檢視現有產品，降低專利糾紛的可能性。  <b>外部制度：</b>將有專利價值之研發成果，依技術與市場特性，委請專利代理人向特定國家的專利主管機關申請專利，保護上福的迴避設計成果。  <b>內部制度：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⦿ 定期蒐集研究原廠及競爭者取得的專利或審查中的專利申請案，在公司新產品研發的前、中、後期做專利迴避及檢核，避免產品侵犯他人的專利。</li> <li>⦿ 開發部工程師與專利小組共同解讀專利，工程師進而構思迴避設計，再由律師判定、提供建議及檢核。</li> <li>⦿ 研發獎勵：管理階層依專利發明獎勵辦法，發給申請專利的員工專利獎金，鼓勵員工積極參與研發。</li> <li>⦿ 2022 年投入之研發費用為 137,292 仟元。</li> </ul>
<b>管理評量機制</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⦿ 管理階層對專利創新性及市場效益，評估申請專利的可行性。</li> <li>⦿ 若收到專利權人的警告函，專利小組、開發部工程師與內部律師先將系爭專利與產品進行比對，了解產品是否有侵權疑慮，進而委請外部律師作進一步瞭解並回函。</li> <li>⦿ 若收到專利權人的告訴，專利小組與開發部工程師先研究該專利之有效性與強度、產品對該專利是否有侵權之疑慮，管理階層評估訴訟成本、效益是否符合商業利益、有多大勝訴機會，進而委請專業的專利律師分析，綜合以上各方面考量，決定採取必要之行動因應。</li> </ul>



## 專利

## 重大主題 | 創新研發與智財權管理

## 績效

- 2022 年止在世界各國有效專利共有 106 項，另有 15 件專利案尚在審查中或領證中。
- 2022 年研究發展費用總支出為新台幣 137,292( 合併 ) 仟元，占營業收入百分比 2.5%。
- 2022 年研發各類新產品共有 26 件 ( 碳粉卡匣 23 件; 感光鼓之精密齒輪 3 件 )。

## 隱私與資通安全管理方針

## 隱私與資通安全

## 重大主題 | 隱私與資通安全

## 主題重要性與管理目的

上福全球由上而下建立全體員工「資訊安全，人人有責」之隱私保護最高原則的觀念，極力降低資訊安全事件可能帶來之衝擊，以實踐對客戶隱私與個人資料保護之承諾，並打造安全保護與兼顧服務的資安環境。

## 承諾與政策

致力於保障保戶資料安全，依據外部法令 ( 如：資通安全管理法、個人資料保護法、營業秘密法等 ) 及參照國際標準與營運所在地之當地法規 ( 如：歐盟一般資料保護規範 -General Data Protection Regulation, GDPR) 制定內部控制制度、規範及管理機制，導入個人資料管理體系，將個人資料保護內化於所有同仁的行為中，並於內部自行查核範圍中加入個人資料保護相關內容，以檢視個人資料保護落實程度。

## 目標與標的

## 【短期】

- 2022 年建立資訊單位的資安主管制度，依法規指派資安專責主管及資安專責人員各 1 員，落實推行公司資安作業。

- 於 2024 年起每年投保資安險，降低業務中斷所造成的風險損失及求償責任。

## 【中長期】

- 持續打造嚴密有效的資安防禦網並逐步提升資安治理的防護能力，期望成為對於資訊安全管理方面表現良好的企業。

## 責任

針對資訊安全風險治理依政府相關單位法令之規定進行，資安權責單位依政府資通安全管理政策、政府法令、技術及公司業務等之最新發展現況，適時調整政策，以確保公司資訊安全管理制度的可行性及有效性，維持營運和提供適當服務的能力；內部稽核單位據以執行審查，確保資安政策被落實執行。且定期向董事會報告資安治理概況，包含政策的修訂、風險揭露及處理等。



## 隱私與資通安全

### 重大主題 | 隱私與資通安全

<p><b>特定行動與資源投入</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▷ 資安防護強化：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 已於 2023 年第 1 季架設系統更新服務完成，每月對使用者電腦作業系統漏洞進行統一更新管理。</li> <li>(2) 預定 2024 年第 1 季進行網路架構更新專案，透過新增內部防火牆加強伺服器存取管控，提高資料安全性及強化公司整體資訊安全等級。</li> </ul> </li> <li>▷ 弱點掃描：預定 2023 年第 2 季委託維護廠商進行資訊統設備主機弱點掃描。</li> <li>▷ 資安能力培養：每年編列人員資安防護進修預算，讓資訊單位人員外派受訓學習資安相關專業課程訓練。</li> <li>▷ 資安險投保：預計 2024 年第 1 季投保資安險進而提升資訊安全防護等級，以降低企業資產受損與應負責任及處理危機等費用。</li> <li>▷ 持續投入資源於資訊安全相關領域，自 2020 年至 2023 年投入累積費用成長已超過 700 萬元，資源投入事項包含完善治理面及技術面之基礎架構、強化資安防禦設備、情資監控分析、事件應變演練與教育訓練等，全面提升資訊安全能力。</li> </ul>
<p><b>管理評量機制</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▷ 通報人通報窗口後，初步標示事故等級與分類後，交由事故處理負責人確認事故等級與分類。</li> <li>▷ 經事故處理負責人判定重大資訊事故，啟動緊急處理小組；判定為非重大資訊事故，交付事故處理負責人處理。</li> <li>▷ 再由部門 / 單位主管回覆通報人。</li> <li>▷ 案例總結討論，擬定未來補救對策及補救程序方式。</li> </ul>
<p><b>績效</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▷ 2022 年無發生駭客攻擊事件，亦無發生客戶隱私及公司機密外洩情事。</li> </ul>

## 3.1 多元產品 客製服務

### 產品與服務

上福秉持著「品質第一，顧客滿意」的品質政策，務求產品與服務品質的提升，並定義嚴格的產品測試標準檢驗新開發產品，讓產品與機器的配合度及功能性符合客戶標準。

上福全球主要業務內容包括負責影印機卡匣、印表機卡匣、感光鼓齒輪等事務機器耗材之研發、製造及銷售等營運事項，亦包含個人防護用品及醫療相關用耗材銷售。

## 主要產品

### 影印機碳粉空匣



上福自行研發生產全系列的影印機碳粉匣及相關周邊，產品品項齊全；在事務機器卡匣售後服務市場，持續提供高品質專利迴避之產品，在業界持續保持領先的地位。亦為客戶提供裝粉服務、客製化包裝設計。

### 影印機回收槽



回收槽是事務機器耗材，用來回收集中在列印過程產生之廢粉，近年來上福積極拓展回收槽之產品線。

### 感光滾筒組



近年來上福全球積極開發高單價之複印機感光滾筒組市場，建立複印機感光滾筒組回收系統與銷售通路。

### 雷射印表機碳粉匣



雷射印表機碳粉匣的產品特性與市場通路有別於影印機碳粉匣，上福以完成品、複雜型體及彩色碳粉卡匣方向開發並成立自有品牌，以公版和自有品牌雙品牌策略打開售後服務市場知名度，已在業界建立上福產品 = 高品質產品的好口碑。

Cartridge Web (CW) 是上福於 2008 年成立的自有品牌，產品內容為雷射印表機碳粉匣完成品，主要類別為非主流 OEM 品牌之全新相容卡匣及主流 OEM 品牌之再生卡匣。CW 產品通過 ISO 9001、ISO 14001、CE、WEEE、REACH 及 RoHS 等多方認證，憑藉專業的研發設計團隊致力於開發功能性與原廠機台完全兼容的 CW 產品，產品列印表現媲美原廠，且具有專利迴避設計，並獲得多國專利註冊，成就 CW 產品在市場上的差異性，也成為原廠碳粉匣之外最好的選擇！

### 感光鼓精密齒輪



上福在齒輪生產以及齒輪開模上皆累積相當實力，齒輪量產水平實際可達 JIS 4 級，量產規範為 JIS 5 級。模具開發從設計到完成，全程自製，不僅具高自主性外，整體開發流程資訊嚴密管控，目前品保部團隊共 27 位專業工程師，每天為產品品質做出最嚴苛的把關，模具品質與時程配合能調整自如，滿足客戶需求。

### 個人防護用品



目前投入研發生產的個人防護用品為各式防護、防塵及醫療用口罩等。

## 行銷與溝通

為延續本業事務機碳粉匣專業製造廠之品質領先優勢，透過整合式行銷之全方位手法全球佈局，已使上福全球自有品牌 Cartridge Web( 簡稱 CW) 於市場面占有一席之地。

自由品牌 CW 推出以來，建置美國及荷蘭物流倉庫，迅速滿足客戶服務；積極參加業界展會 ( 美洲、歐洲及中國 )，以獨創展位設計吸引潛力買家注意；憑藉 GPI 品質保證之支撐，輔以 ISO 9001/14001、STMC 及 CE 之認證，同時「Made in Taiwan」之高科技產品於市場的優質口碑讓所有消費者認同；尊重智慧財產權之專利迴避設計，使產品能與只抄襲原廠設計之仿冒業者，劃分出差異性及市場區隔。

CW 以回收及綠色環保概念推出並切入銷售此系列產品，同時擴增產品線，目前所帶來的額外營收及客戶皆呈現穩定成長之榮景，除繼續厚植品牌實力，持續市場開發外，並不忘把上福全球優質產品及顧客至上之服務宗旨作為進軍全世界之最大後盾。

### Cartridge Web 品牌行銷活動

#### 行銷管道 | 國際耗材展覽

藉由參加業界相關展會，如美國 ITEX、歐洲 ( 德國 paperworld) 及中國珠海 Remax，持續曝光，並以獨創之展位設計，吸引眾多潛力買家之注意。

註：2022 年因疫情影響故無參展。



#### 行銷管道 | 產業雜誌廣告

每月一篇實體雜誌廣告、產業雜誌網站廣告，以最活潑之創意設計手法，加深客戶之印象。



#### 行銷管道 | 擴增產品線

推出以回收及綠色環保概念的系列產品。

截至 2022 年累計已推出回收料型體共 16 款型體，2022 當年度銷售 16,968 pcs，金額約 339 萬，占銷售淨額約 0.23%。



## 行銷管道 | 其他

以強力放送的行銷方式，增加品牌之能見度：

- ▶ 品牌網站：www.cartridgeweb.com
- ▶ Google 關鍵字
- ▶ Youtube 影片
- ▶ Facebook、LinkedIn、Twitter 專頁
- ▶ 區域代理商行銷、網路直營、大型零售
- ▶ Linked-in
- ▶ 行銷贈禮品
- ▶ 型錄印刷品
- ▶ 電子型錄發送



**Cartridge Web**  
Quality - Service - Value  
Printing Services - Taichung City - 89 followers

Linkedin 專頁



上福全球自有品牌 -Cartridge Web 介紹

## 環保卡匣計畫

綠色經濟的環保發展一直是全球的趨勢，尤其在歐洲地區，且其他競爭對手也陸續投入開發，因此上福於 2020 年 6 月開始著手跟上綠色經濟趨勢，從減少不環保包材、卡匣回收再使用、及回收再生料使用於塑膠元件等製作環保卡匣的方向發展，期結合公司的永續成長和生態責任，進而減少資源消耗。上福持續努力研發及使用包材材料替代，以紙漿取代塑料使用，2022 年塑膠泡殼緩衝材使用量為 250,142 個，較 2021 年使用量 462,647 個減少 45.9%；而 2022 年紙漿緩衝材使用量為 249,589 個，較 2021 年使用量 154,606 個上升 61.4%。

2022 年共推出 15 款環保卡匣與 1 款環保廢粉匣，上述每項產品使用高達 95% 再生回收塑料，且產品包材不使用塑膠製品，達到減少使用不環保材料目標。預計 2023 年推出其他廠牌 7 款環保卡匣與 1 款環保廢粉匣。

自 2020 年起開始評估再回收使用 GPI 碳粉匣的可行性，預計在 2023 年推出 4 款再回收使用 GPI 碳粉匣產品，期建立環保卡匣的新產品線，未來希望能在環保趨勢下占得一席之地，將資源有效循環利用，減少對環境造成的負擔。



### 目標設定

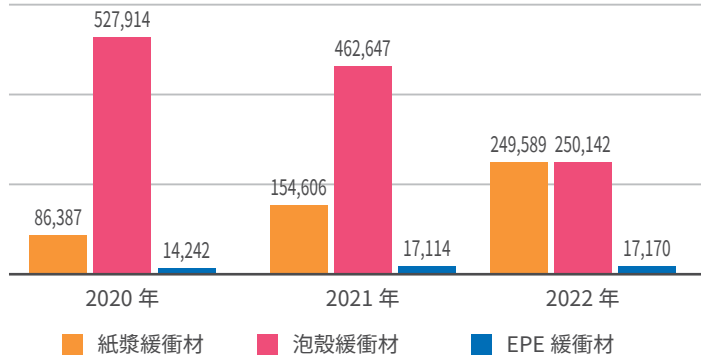
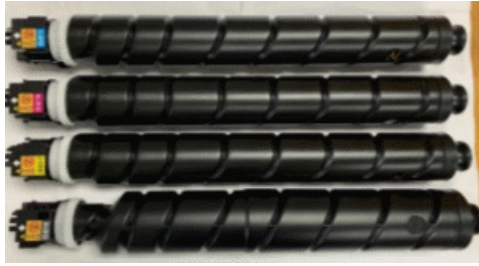
**Reduce**：從包材著手，減少使用不環保的材料，不用塑料泡殼，改為使用紙板緩衝材及發泡性聚乙烯 (Extruded Polyethylene, 簡稱 EPE) 緩衝材。

**Reuse**：評估與歐洲當地回收再生業者合作，以期再生 GPI 的卡匣。因目前歐洲的再生業者只再生原廠卡匣，GPI 希望透過技術合作，評估卡匣修改設計，將 GPI 的卡匣設計得更容易再生，使再生成本降低，以吸引業者合作意願。

**Recycling**：使用認證的回收再生料，並將其運用在塑膠元件。

### 近三年緩衝材使用量

單位：個



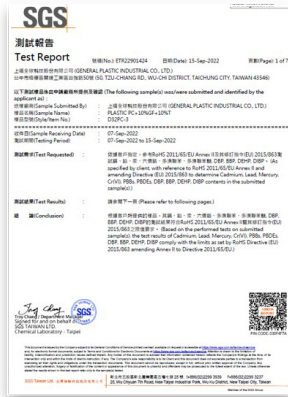
## 品質管理

上福全球為提供客戶安心、安全的產品，定期將物料送 SGS 檢驗有害物質，以確認產品符合歐盟危害性物質限制指令 (RoHS)、化學品註冊、評估、授權及限制法規 (REACH) 要求及客戶個別對於禁用及限用有害物質的要求。我們對零件原料嚴格把關，產品 100% 通過健康與安全評估，評估類型包括符合性聲明書、測試及驗證報告、安全資料表等；每月季會針對新產品進行品質教育訓練說明會，說明稽核重點及注意事項；同時定期對所有供應商進行稽核，經由對零件材料承認之嚴格管控及成品之檢驗，以系統化管理機制確保提供給客戶之產品在健康上無虞。

我們隨時密切留意可能會對公司產品產生影響之國內外政策、法令之動向，藉由相關的法令追蹤評估、擬定政策辦法、實施教育訓練，以確保本公司有確實遵守各項相關之法令規章。

## 上福全球產品健康安全相關認證

產品項目	齒輪類	卡匣類	回收槽類	碳粉類	原物料類	口罩類
RoHS	☑	☑	☑	☑	☑	
REACH	☑	☑	☑	☑	☑	
CE		☑	☑			
WEEE		☑	☑			
STMC		☑		☑		
UKCA		☑	☑			
ISO 13485						☑
醫療許可證						☑



RoHS 檢測報告



REACH 聲明書



CE 證書

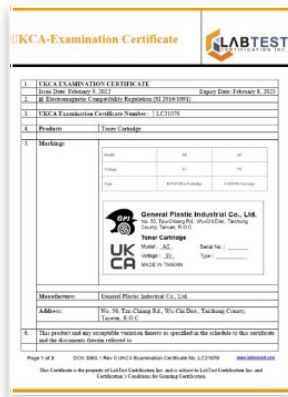


WEEE 證書



STMC 證書

Valid until : 2023 年 12 月 7 日



UKCA 證書

Expiry Date : 2025 年 2 月 8 日



廠商環境管理物質聲明書

上福全球通過 ISO 驗證



ISO 9001 : 2015 證書

Expiry Date : 2024 年 7 月 7 日



ISO 14001 : 2015 證書

Expiry Date : 2024 年 8 月 8 日

## 3.2 研發與專利

### 研發計畫與技術精進

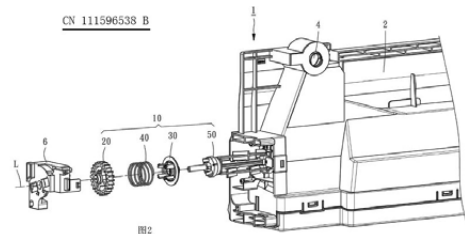
上福全球專業產品開發技術團隊，持續投入研發資源，在影印機、印表機與多功能事務機等碳粉匣及 OPC 感光齒輪之週邊耗材市場努力。持續開發 Kyocera Mita、Toshiba、OKI、Canon、Sharp、Ricoh、Xerox、Samsung 系列之黑色與彩色碳粉卡匣，Kyocera Mita、HP 之感光齒輪，Canon、Konica Minolta、Ricoh 的再生環保感光滾筒組，已與合作夥伴投入高難度晶片的研發；另外與 OEM 商用型大型出圖機協同合作開發，由上福提供卡匣與入粉口機構設計。上福儼然成為 ODM 的角色，藉由新產品開出，進而提高公司毛利及競爭力。

本公司近年來投入大筆研發費用，越過原廠築起的專利高牆，自主研發且有效克服專利。尊重智慧財產之專利迴避設計，使產品更能與許多只抄襲原廠設計之仿冒業者，劃分出差異性及市場區隔，且防止其他公司仿冒上福的產品。2022 年研究發展費用總支出為新台幣 137,292 仟元，占事務機器耗材營業收入 2.5%，主要為事務機器耗材部門之雷射碳粉卡匣及感光鼓齒輪設計、開發、測試與專利申請等人力物力投入，以期創造公司更有利之競爭力。

### 2022 年通過之發明 / 新型專利

#### 中國發明專利 CN111596538B

本發明是一種回收槽的碳粉偵測裝置，回收槽具有外殼，碳粉偵測裝置包含有旋轉輪 (20)、傳動件 (30) 以及彈性件 (40)，旋轉輪設於外殼且可相對外殼旋轉，旋轉輪具有第一抵頂部，傳動件與旋轉輪連接且能一起轉動，傳動件具有第二抵頂部，傳動件能相對旋轉輪在第一位置與第二位置之間改變位置，彈性件以其二端貼抵於第一抵頂部與第二抵頂部；傳動件由第一位置到達第二位置的過程中，第二抵頂部移近第一抵頂部且傳動件相對旋轉輪轉動。借此，該碳粉偵測裝置可準確地偵測回收槽的碳粉是否達預定容量，同時可提高產品穩定性，並降低製造成本。



CN111596538B 專利產品示意圖

#### 美國發明專利 US 11385568B2

本揭示內容提供一種連動機構，藉由水平滑動部與斜向滑動部之間的設置關係以提升碳粉筒排粉的效率。依據本揭示內容一實施方式提供一種用於碳粉匣之連動機構，包含一外殼、一水平滑動部 (120) 及一斜向滑動部 (130)。外殼 (110) 具有一容置空間，用以設置一碳粉筒。水平滑動部可藉由碳粉匣安裝或拆卸時進行水平滑動，且其可滑動地連接於外殼。當水平滑動部移動時，連動斜向滑動部上升或下降。

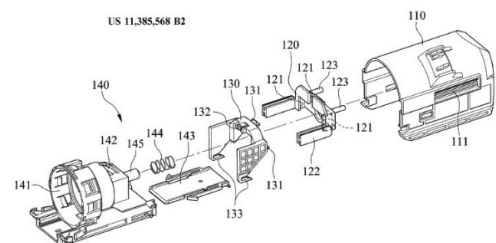


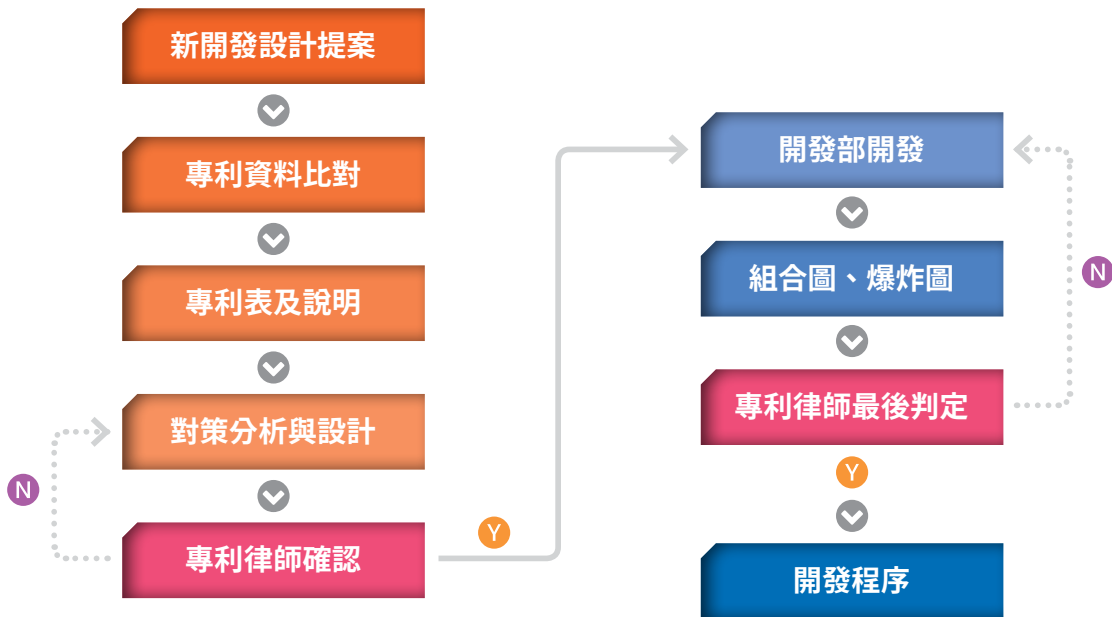
Fig. 3  
US 11385568 專利產品示意圖

## 專利研發與保護

專利檢索排除侵害可避免製造、銷售時侵害他人之專利權而造成為數龐大的和解金、訴訟費以及可能之賠償金，侵權甚至可能失去市場的銷售機會。專利申請布局，可避免競爭者之產品仿製、抄襲；若遇專利權遭侵害時，有機會可以阻止競爭者之產品銷售，甚至可進行專利授權行為收取授權金為公司創造營收。

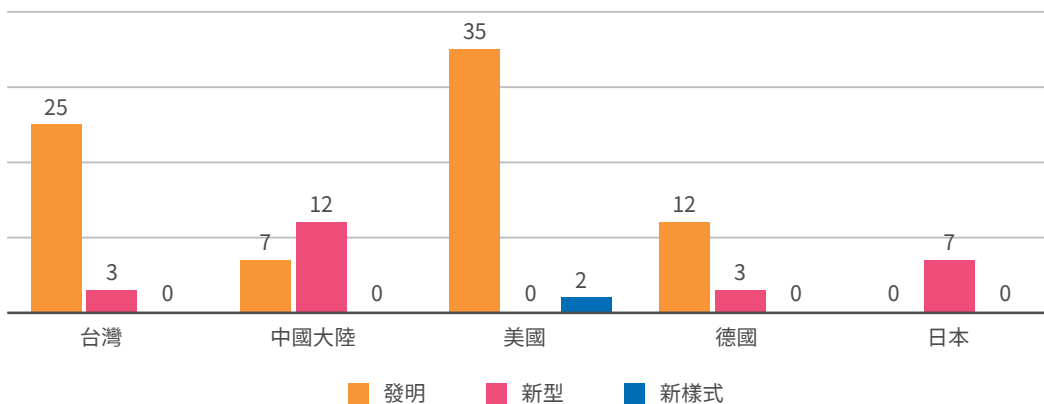
上福全球藉由專利的申請與保護提升產品在市場的競爭力，並為本身與客戶創造價值、避免侵權。並在研發過程中及在產品進入國內外新市場前，對所涉之發明創造方案或設計方案進行的專利檢索及分析加以規範，以確保專利檢索的品質與效率，提高專利檢索結果的可信度，進而確定是否申請自主性專利或者提出專利預警意見。

### 產品開發專利處理流程如下所示：



截至 2022 年擁有 106 件專利案已獲准歐、美、台灣等國之專利權，另有 15 件專利案尚在審查及領證中，2022 年有 8 件專利申請案件。如下表所示：

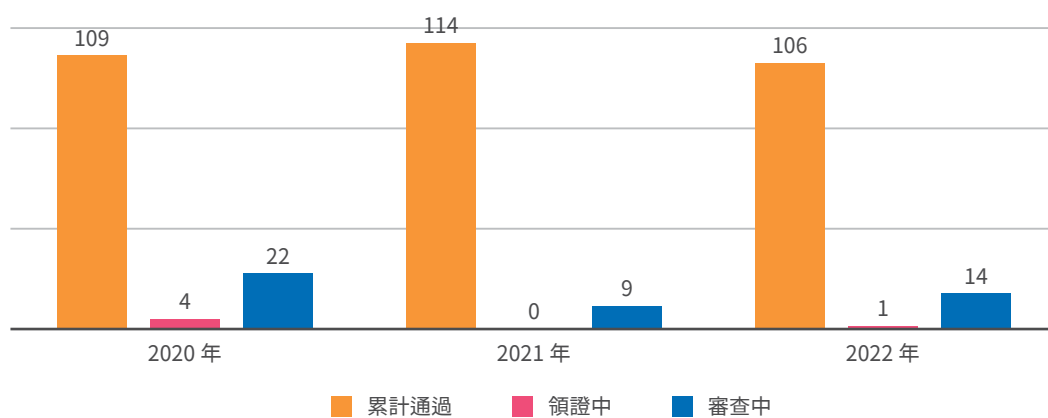
### 截至 2022 年專利通過件數





專利類別 / 國家別	台灣	中國大陸	美國	德國	日本	共計
發明	25	7	35	12	0	79
新型	3	12	0	3	7	25
新樣式	0	0	2	0	0	2
總計	28	19	37	15	7	106

### 近三年專利申請狀態



年度 / 申請狀態	累計通過	領證中	審查中
2020	109	4	22
2021	114	0	9
2022	106	1	14

註：各年度專利申請狀態統計至該年度 12 月 31 日止。

## 3.3 客戶關係與供應商管理

### 客戶關係

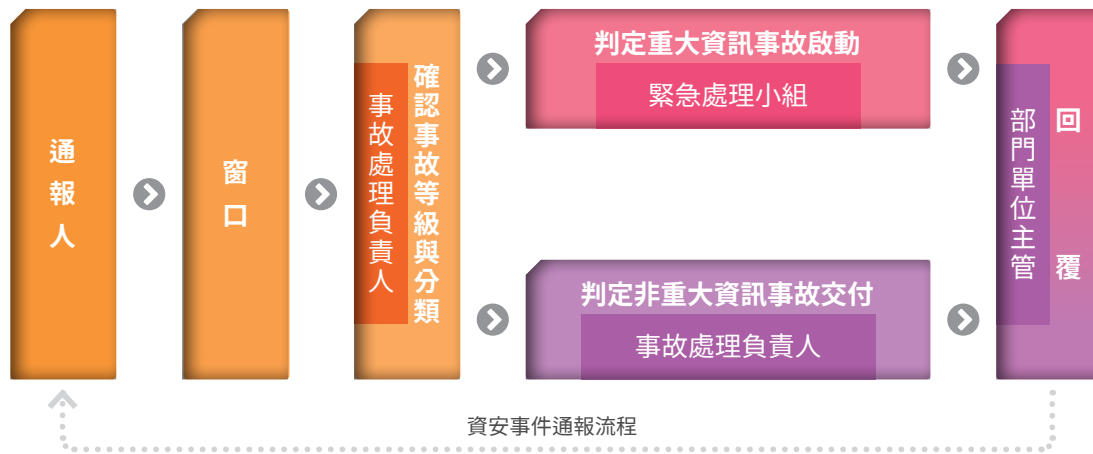
上福全球與客戶間保持良好溝通管道，為對產品及服務提供有效客訴處理，訂有「客戶抱怨管理辦法」及「客戶服務管理辦法」。若有產品問題，可透過電子郵件或電話方式反映給相關業務同仁，並由品保部針對客訴件從原因分析、開會檢討直到執行改善對策完成梳理，並回覆客戶原因及對策結果；由業務主導掌控申訴之客戶對象，並隨時反饋申訴案件進度，提升服務品質；並定期彙整客訴案件追蹤改善，減少重複發生，力求能盡速解決並處理客戶申訴問題，惟發生 11 件產品客訴案件，已全數解決結案。

在服務品質方面，為維持競爭力並了解客戶對公司產品與服務的滿意度，本公司每年進行客戶滿意度調查，於管理系統內設有客戶滿意度調查程序，透過產品交貨、品質、服務、價值、溝通、訂單、產品資訊、專業度、態度等面向調查的結果，作為公司策略規劃及持續改善的參考，以滿足客戶的真正需求，進而提升公司競爭力。2022 年上福客戶滿意度平均 36.86 分 ( 滿分 40 分 )。

為善盡客戶資料保護管理與資訊安全責任，上福全球依據政府頒訂「個人資料保護法」、「個人資料保護法施行細則」及主管機關相關法令規定規範，於 2017 年制訂「個人資料保護管理辦法」，並以「計畫 - 執行 - 檢查 - 行動」為基礎之個人資料保護管理體系，落實執行個人資料保護管理措施，督導個人資料保護管理體系之運作。上福對於員工或客戶資料，除規定有權限者始能查詢外，若因業務需要，則必須簽署「內部簽呈，個人資料蒐集、處理及利用申請單」，並經相關單位主管審查確認符合法令規定才能提供，且廠內系統管理依據職級劃分 ( 如：一般員工、課級、理級、VP 等 ) 規範可取得的資訊內容。當接獲客戶及其他利害關係人提出之申訴，將依申訴受理、專人負責、案件評估、方案協商、通知結果等流程處理。對於申訴者相關資訊與申訴細節皆由專案處理權責單位保管，並於法令要求之處理期限內妥善處理議題。

為強化員工整體資安意識，上福全球每年 (10 月底前) 依規範進行全體員工資訊安全教育課程 1 小時，並定期蒐集資安事件加強對全體員工資安宣導。2022 年因疫情關係，資訊部針對配置到資訊設備人員進行資安教育訓練已 100% 完成受訓，針對台灣企業系統遭駭客入侵的案例宣導高達 5 次以上，且未接獲客戶反應有關資料隱私遭侵犯或客戶資訊外洩事件。





## 採購管理

### 原物料使用概況

塑膠料的使用造成環境的負擔，上福已導入部份使用再生回收料來減少環境衝擊。2022 年上福原物料使用量共計 4,650.91 噸，包括紙類、塑膠料、再生回收料、碳粉及銅片 5 大類主要原物料<sup>註 2</sup>；除紙箱屬可再生原物料外，其他均為不可再生原物料。2022 年已使用再生回收料 4.05 噸，使用再生回收料約占 0.09%，未來規劃增加再生回收料品項，期能減少資源消耗。

#### 2022 年上福全球原物料使用量

分類	種類	使用量 (單位：噸)	百分比
可再生	紙箱	1,363.80	29.32
	塑膠料	2,941.00	63.23
不可再生	再生回收料	4.05	0.09
	碳粉	340.80	7.33
	銅片	1.26	0.03
	總量	4,650.91	100.00

註：

1. 塑膠料、再生回收料、碳粉、銅片使用量來自 SAP 系統；紙箱以最大宗使用規格推估計算。
2. 使用回收再利用的物料百分比 = (使用回收再利用的物料總量 / 物料使用總量) \* 100%。

### 採購概況

上福全球產品以碳粉匣、感光鼓之精密齒輪等兩大類為主，其中碳粉匣占了上福 (個體) 總營額約 96%，其供應鏈之上中下游概況如下圖所示，感光鼓之精密齒輪供應鏈詳細說明請參閱《111 年度股東會年報第 60 頁》。



### 碳粉匣供應鏈之上中下游概況

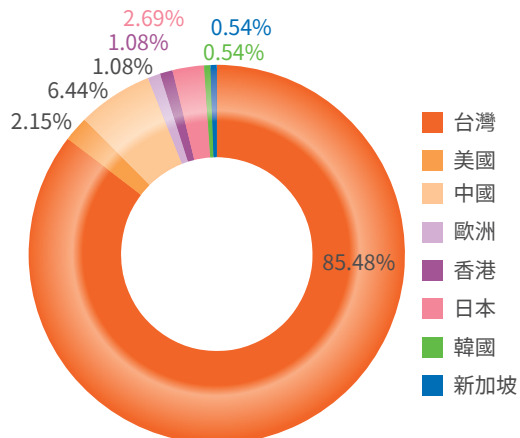


上福全球 2022 年共計與 186 家協力廠商有採購交易記錄；依地域性區分，台灣地區協力廠商數量為 159 家，中國與香港地區有 14 家，海外 13 家，台灣地區採購金額占比為 62.62%；2022 年無重要協力廠商之新增或終止合作。

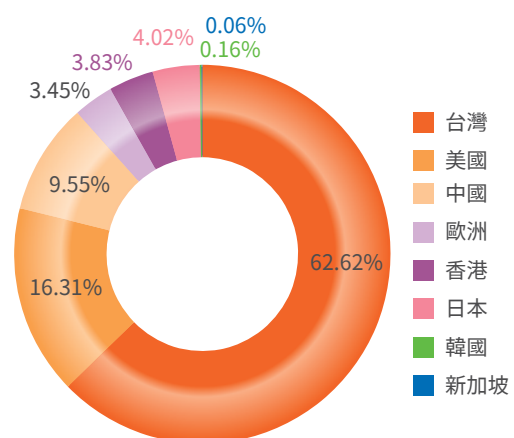
### 2022 年上福全球協力廠商採購概況

採購地區	家數	家數占比 (%)	採購金額占總採購金額比例 (%)
中國	12	6.44	9.55
歐洲	2	1.08	3.45
香港	2	1.08	3.83
日本	5	2.69	4.02
韓國	1	0.54	0.16
新加坡	1	0.54	0.06
台灣	159	85.48	62.62
美國	4	2.15	16.31
總量	186	100.00	100.00

家數占比 (%)



採購金額佔總採購金額比例 (%)



## 協力廠商管理

上福全球採購單位根據「新協力廠商調查評鑑表」，針對生產作業項目(包含品質、作業程序)及設施與守規性項目(生產環境、工作安全、環境污染)，對新協力廠商進行評估(有生產行為的廠商均需到廠評鑑，如無直接生產行為的廠商(經銷商)則為免評鑑)，總分須達 60 分以上，同時樣品經由品保單位檢驗與判定，確認無生產含「環境管理物質」管制之有害產品，始可成為合格新協力廠商，若未達 60 分者待改進後再評鑑一次，經再次評鑑後未達標者將不予以配合；2022 年本公司共新增 7 家協力廠商，增加廠商數約 4%，7 家協力廠商均以「新協力廠商調查評鑑表」100% 完成評鑑。

為確保協力廠商提供之原物料持續符合 RoHS(2011/65/EU)、PFOS(2006/122/EC)、DMF(EU) No 412/2012 及 REACH(EC)No.1907/2006 等歐盟環保指令，採購單位每半年請廠商簽署「供應商禁用含環境管理物質聲明書」，承諾不使用有毒物質生產物料，並將廠商簽後之聲明書保存，而未取得「供應商禁用含環境管理物質聲明書」之廠商則需提供「安全資料表(SDS)」；品保單位不定期將樣品送交外部檢驗單位如 SGS 作化驗。

上福主要針對現有協力廠商的原物料品質和交期進行評核，採購單位於每月月底前完成對協力廠商之評核作業，記錄於「協力廠商評核成績表」。評核分數低於 80 分之廠商，將視情況予以輔導、轉換；2022 年協力廠商評核皆合格。

上福透由 E-mail 向協力廠商宣導「誠信經營、生產環境、工作安全、環境污染、人權」等相關政策。目前雖尚無規範協力廠商使用童工之相關罰則，然本公司除自身積極實踐企業社會責任及人權保護政策外，並以相同標準期許，要求包含協力廠商在內之所有業務合作夥伴，共同致力於提升對人權相關議題之關注及可能風險之辨識與管理，以提供員工更公平與安全的工作環境，增進人權保護意識。經調查顯示 2022 年協力廠商無因超時加班遭受勞工局裁罰之情事，亦無發生使用童工情事。

### 生產數位化

上福全球於 2023 年成立專門負責推動生產數位化的小組，負責數位化項目的設計、實施，確保數位化項目的順利實現，且為員工提供數位化相關的培訓和教育，讓員工了解數位化的重要性、方法和技能，並為生產的數位化轉型提供有力支援。

建立數位化生產平台，將生產過程中產生的各種數據收集、整理，實現生產過程的數據化管理，引進智能化裝備 RFID、移動式 POS，智能系統 WMS、MES 等，提高生產及物流效益，透過設備自動偵測確保生產過程中數據的準確性、完整性和及時性，並進行數據分析和應用，為生產數位化提供可靠的數據基礎，且使用雲端平台技術將資訊即時呈現在電子看板上，讓生產過程中的資訊、數據共享，提高生產效率和上下游的協調性，並讓每一筆生產歷程都成為可追溯性，將可實現生產過程的數位化、智能化，全面提升數位化水平和生產效率。



# 4

## 減少衝擊 守護環境

氣候變遷因應管理方針

4.1 氣候變遷因應

4.2 能源管理

4.3 水資源管理

4.4 污染防治管理

## 氣候變遷因應管理方針

### 氣候變遷因應

#### 重大主題 | 氣候變遷因應

主題重要性與管理目的	有效管理能源使用及溫室氣體排放，採取節能減碳措施，減少對環境衝擊，以達守護環境目標。
承諾與政策	降低排碳，期使能跟全球節能減碳共軌。
目標與標的	<p><b>【短期】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 減少用電量達年度 1%。</li> <li>⊕ 預計 2025 年導入 ISO 14064-1。</li> <li>⊕ 上福全球母公司預計於 2025 年完成訂定溫室氣體盤查及查證規劃；合併報表子公司則於 2026 年完成訂定溫室氣體盤查及查證規劃。</li> </ul> <p><b>【中長期】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 持續減低用電量。</li> </ul>
責任	總務部。
特定行動與資源投入	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 企業總部(本廠)導入 ISO 14001 管理系統規範。</li> <li>⊕ 依能源年度申報查核之有效評估。</li> <li>⊕ 已完成建置太陽光電發電設備 999.79 千瓦。</li> <li>⊕ 2022 年共更換 371 組 T5 燈具(廠房作業區域及辦公區)，改用 LED 燈具，費用支出為 192,280 元。</li> <li>⊕ 辦公大樓冰水主機深度保養費用支出共 102,375 元。</li> </ul>
管理評量機制	年度召開會議，由各部門提出改善方案，並核算出改善成本及減碳效益，呈送上級主管核定。
績效	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 2022 年將廠內損壞不堪使用的日光燈具更換為 LED 燈具，以減少能源消耗，預估每年可節省電力約 15,671 度，相當於減少約 56.42GJ、減少範疇二溫室氣體排放量約 7.76 噸 CO<sub>2</sub>e/年。</li> <li>⊕ 2022 年太陽光電發電設備共計發電 1,298,300 度電。</li> <li>⊕ 2022 年節電率達 1.11%。</li> </ul>

## 4.1 氣候變遷因應

面對氣候變遷對於全球經濟、環境與人權影響加劇，上福全球參考國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 發布之氣候相關財務資訊揭露建議書 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 之架構，依其揭露核心要素「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標和目標」，以及臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之上市上櫃公司氣候相關資訊之揭露建議，召開氣候變遷鑑別會議，進行相關風險與機會鑑別。

### 治理

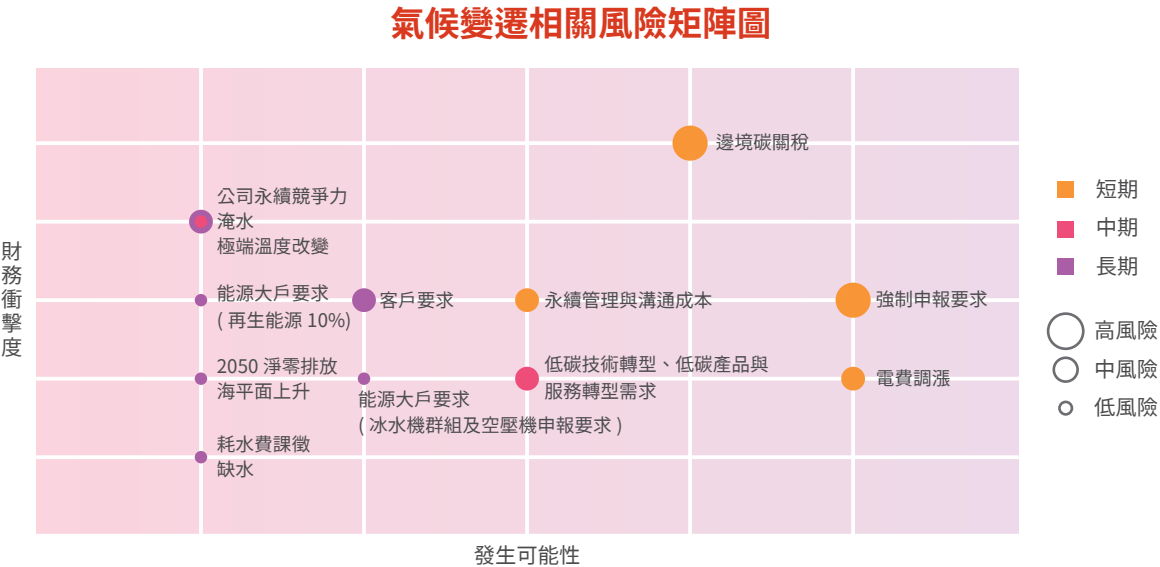
上福全球目前尚未於董事會進行氣候變遷議題報告與討論，然依金融監督管理委員會 2022 年 3 月發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」，已於 2022 年 5 月 10 日就母公司及子公司溫室氣體盤查及查證時程規劃，提請董事會報告，並按季控管，未來將規劃於董事會報告氣候相關風險與機會管理作為。

### 風險管理

參考 TCFD 建議氣候相關風險與機會來源，包含轉型風險 (政策與法規、技術、市場、名譽)、實體風險 (立即性、長期性) 與機會 (資源效率、能源來源、產品 / 服務、市場)，經 ESG 報告書編輯小組與永續顧問召開氣候變遷鑑別會議，討論盤點可能發生的風險與機會項目，依其發生可能性及財務衝擊度評估風險 / 機會等級。

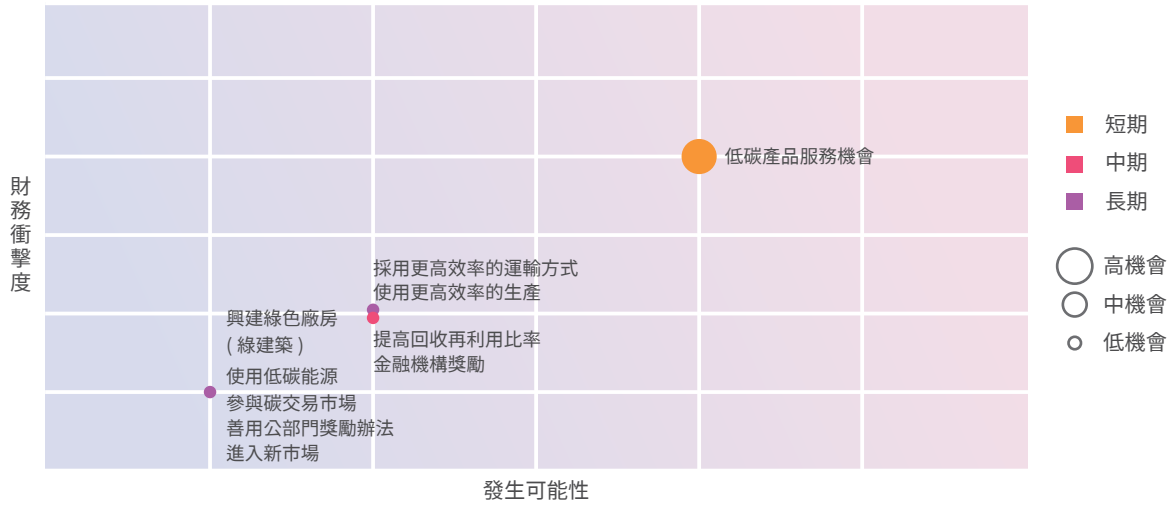
2022 年以高風險 / 機會項目 (發生可能性 × 財務衝擊度得分 12 分以上者) 作為優先關注主題，共鑑別出 2 個潛在氣候變遷風險 (屬政策法規類 - 邊境碳關稅、強制申報要求) 及 1 個潛在氣候變遷機會 (屬產品和服務類 - 低碳產品服務機會)，透由 ESG 報告書編輯小組相關部門依現有對策及未來因應措施持續追蹤管理。

### 2022 年上福全球氣候變遷相關風險 / 機會矩陣圖





### 氣候變遷相關機會矩陣圖



### 對應策略與指標目標

#### 潛在氣候變遷相關風險 / 機會衝擊影響及對應策略說明

潛在氣候風險 / 機會	財務衝擊影響說明	對應策略與指標目標
政策 / 法規 - 邊境碳關稅	<b>短期 / 高風險</b> 美國清潔競爭法案 (CCA) 與歐盟碳邊境調整機制 (CBAM) 將針對部分進口產品徵收碳稅。 雖然目前上福全球產品尚未被列為 CCA 及 CBAM 課徵對象，然因 2022 年產品出口美國比例約占 42%、出口歐盟比例約占 33%，未來若擴大課徵產業別，將可能造成上福營業成本增加。	1. 依據經濟部能源局「能源管理法」第九條訂定之節約能源目標及執行計畫，每年節電率達 1% 以上。 2. 優化公司營運及製程生產模式，減少溫室氣體排放量，以期降低需繳交的費用。
政策 / 法規 - 強制申報要求	<b>短期 / 高風險</b> 金融監督管理委員會發布「上市櫃公司永續發展路徑圖」，分階段推動全體上市櫃公司於特定時間內完成溫室氣體盤查及確信。上福須著手規劃盤查及確信時程，並提撥相關預算，將造成營業成本增加。	依據金融監督管理委員會「上市櫃公司永續發展路徑圖」，上福全球母公司預計於 2025 年完成溫室氣體盤查及查證；合併報表子公司則於 2026 年完成溫室氣體盤查及查證。
產品和服務 - 低碳產品服務機會	<b>短期 / 高機會</b> 因綠色環保市場需求，使得綠色環保產品需求變多，上福投入開發新低碳產品技術，提高再生料使用比例，滿足客戶對低碳產品需求，雖於研發階段增加營業成本，但預期亦使上福營業收入增加。	<b>短期：</b> 積極投入綠色環保產品研發，產品採用再生材料製成，爭取客戶訂單。預計綠色產品開發每年增加 5 品項。 <b>中長期：</b> 提升再生材料使用比例，將資源有效循環利用。預計綠色產品量產數每年 >10 件。

未來將持續依循 TCFD 風險與機會鑑別方式，評估可能面臨的風險與機會，針對高風險項目訂定相關應變計畫。

## 4.2 能源管理

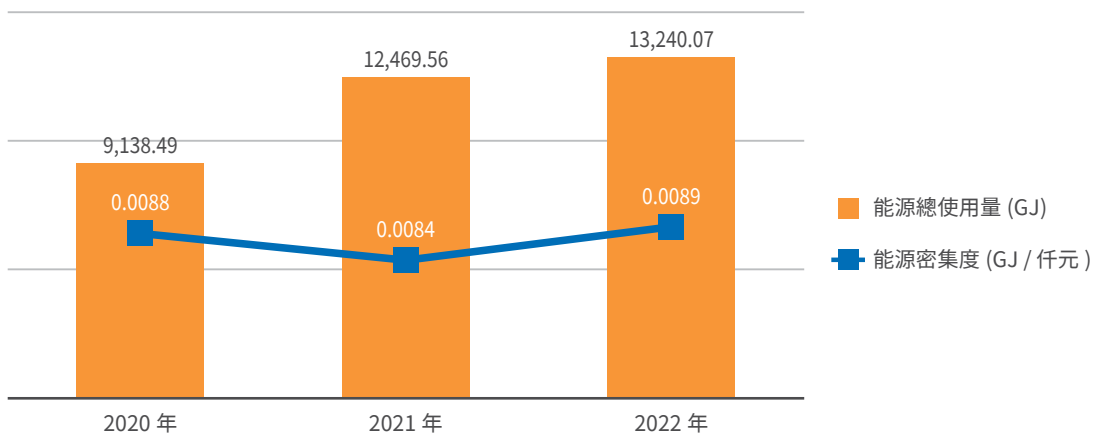
### 能源使用

依據臺中市發展低碳城市自治條例第 22 條規定，本公司為應設置再生能源發電設備之用電場所。2022 年本廠用電契約容量資料為 1,360 千瓦，應設置至少 136 千瓦以上之再生能源設備。上福已完成建置太陽光電發電設備 999.79 千瓦，高於臺中市發展低碳城市自治條例規定約 7.4 倍，目前太陽能躉售予台電，故廠內未使用再生能源。

上福全球能源使用類別為電力及汽油，主要以電力為主。2022 年電力使用量 3,596,880 度，汽油使用量 8,926.03 公升，經換算後能源總使用量為 13,240.07 GJ，能源密集度為 0.0089 GJ/ 仟元。近三年能源使用量如下表所示。

**近三年能源使用量與能源密集度**

定量指標	單位	2020 年	2021 年	2022 年
電力使用量	GJ	8,938.08	12,265.92	12,948.77
汽油使用量	GJ	200.41	203.64	291.30
能源總使用量	GJ	9,138.49	12,469.56	13,240.07
個體營業額	仟元	1,039,286	1,481,043	1,487,361
能源密集度 (能源總使用量 / 個體營業額)	GJ / 仟元	0.0088	0.0084	0.0089



註：

1. 資訊來源：電力係以加總各廠區每月電費單所列之數據；汽油主要以實際領用量為主。
2. 能源計算範疇以上福全球台灣營運據點 (包含本廠、二廠及三廠) 為主。
3. 各類能源熱值轉換係數來源：行政院環境保護署所公佈最新之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版及經濟部能源統計手冊；汽油 = 7,800 kcal/L (32,635.2 KJ/L)、電力 = 3.600 TJ/GWh (3,600 KJ/kWh)。
4. 因上福產品類別多元，為求數據之代表性，本年度報告書將「能源密集度」、「溫室氣體排放強度」及「取水強度」改以「個體營業額」作為分母，並同步修改 2020 年及 2021 年資訊。
5. 1 千兆焦耳 (GJ)=109 焦耳 (J)。

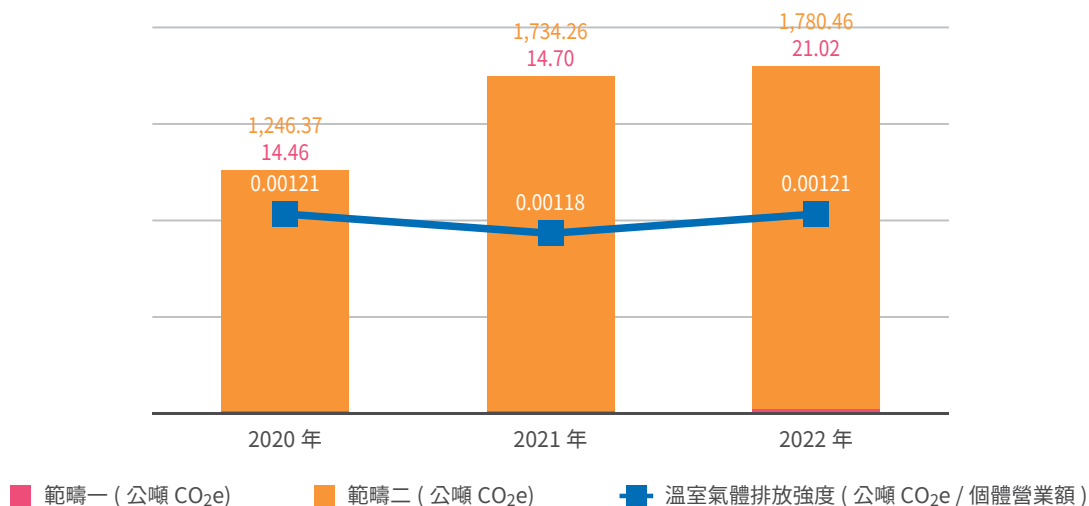
## 溫室氣體管理

溫室氣體排放分為直接排放 ( 範疇一 ) 與能源間接排放 ( 範疇二 ) ，其中範疇一係指直接溫室氣體排放，針對直接來自於組織所擁有或控制的排放源；範疇二為能源間接排放源，係指來自於輸入電力、熱或蒸汽而造成間接之溫室氣體排放。本公司 2022 年範疇一主要能源使用為汽油，排放量為 21.02 公噸 CO<sub>2</sub>e；範疇二主要能源使用為外購電力，排放量為 1,780.46 公噸 CO<sub>2</sub>e，總計為 1,801.48 公噸 CO<sub>2</sub>e，溫室氣體排放強度為 0.00121 公噸 CO<sub>2</sub>e/ 仟元。

### 近三年溫室氣體排放量

指標	單位	2020 年	2021 年	2022 年
範疇一：直接溫室氣體排放	公噸 CO <sub>2</sub> e	14.46	14.70	21.02
範疇二：間接溫室氣體排放	公噸 CO <sub>2</sub> e	1,246.37	1,734.26	1,780.46
總排放量 = 範疇一 + 範疇二	公噸 CO <sub>2</sub> e	1,260.83	1,748.96	1,801.48
個體營業額	仟元	1,039,286	1,481,043	1,487,361
溫室氣體排放強度 ( 總排放量 / 個體營業額 )	公噸 CO <sub>2</sub> e / 仟元	0.00121	0.00118	0.00121

### 上福近三年溫室氣體排放量及排放強度



註：

1. 以營運控制權方法針對溫室氣體排放量做彙總，目前尚未訂定溫室氣體排放基準年，所進行盤查之溫室氣體種類包括：二氧化碳 (CO<sub>2</sub>)、甲烷 (CH<sub>4</sub>)、氧化亞氮 (N<sub>2</sub>O) 三種溫室氣體。
2. 溫室氣體數據未經第三方外部查證，僅由公司自行盤查計算，目前尚未設定基準年，預計於 2026 年前完成 ISO 14064 溫室氣體之查證。
3. 範疇一僅包含汽油，主要使用於公務車上，引用 IPCC 2013 第五次評估報告之 GWP 值。
4. 範疇二主要為外購電力，引用經濟部能源局公布之電力排碳係數：2020 年為 0.502 公斤 CO<sub>2</sub>e/ 度；2021 年為 0.509 公斤 CO<sub>2</sub>e/ 度計算；2022 年為 0.495 公斤 CO<sub>2</sub>e/ 度計算。
5. 所用之轉換係數的來源：行政院環境保護署所公佈最新之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版。



## 節能減碳

為有效減少溫室效應的環境衝擊，本公司響應節能減碳，推動各項節能作為，如利用天窗自然採光、利用水冷風扇降低室內溫度等，並推廣辦公室及公共區域等能源管理方案，以加強同仁在節能方面的觀念。2022 年將廠內損壞不堪使用的日光燈具更換為 LED 燈具，以減少能源消耗，預估每年可節省電力約 15,671 度，相當於減少約 56.42 GJ、減少範疇二溫室氣體排放量約 7.76 噸 CO<sub>2</sub>e/ 年（經濟部能源局 2022 年度電力排碳係數 0.495 公斤 CO<sub>2</sub>e/ 度計算）。

### 2022 年節能措施

節能措施	更換 LED 燈具
預估節電量 (度 / 年)	15,671
減少能源消耗 (GJ)	56.42
減少溫室氣體排放量 (噸 CO <sub>2</sub> e/ 年)	7.76

## 4.3 水資源管理

上福全球位在臺中市梧棲區關連工業區內，根據世界資源研究所的「水資源風險評估工具」<sup>註</sup>，顯示本公司所在地區水資源壓力為「Low - Medium risk(1-2)」。廠區用水 100% 來自自來水公司，水源主要來自鯉魚潭水庫，供公司內部民生用水使用，公司內各項製程無須使用水資源，且廠址亦非保護區內，對受保護區域及生物多樣性均無顯著影響，2022 年總取水量為 19.15 百萬公升，較 2021 年 (17.06 百萬公升) 增加 12.2%，係因公司人數增加，使得民生用水增加所致。

註：WATER RISK ATLAS 查詢網址：<https://reurl.cc/yyjme2>

### 上福全球近三年用水量統計

項目	單位	2020 年	2021 年	2022 年
取水量	百萬公升	16.80	17.06	19.15
排水量	百萬公升	1.73	3.68	3.92
耗水量	百萬公升	15.07	13.38	15.23
個體營業額	仟元	1,039,286	1,481,043	1,487,361
取水強度 (取水量 / 個體營業額)	百萬公升 / 仟元	1.62E-05	1.15E-05	1.29E-05

註：耗水量 = 取水量 - 排水量。

## 廢水排放

工業區內均有設置污水處理廠，廠區污水皆流入關連工業區污水處理廠統一處理後再放流，不會直接排放至地面水體。上福廠內廢(污)水來源主要為生活污水，由分流管路收集至廢水處理廠，透過化學藥劑及處理設施，將廢水水質處理至符合納管水質標準後再進行排放龍井麗水大排最終流向台灣海峽。水污染檢測項目包含化學需氧量(COD)及懸浮固體物(SS)，本公司近三年之廢(污)水排放均優於放流水水質標準，並符合關連工業區納管水質標準，其廢(污)水排放對生物多樣性無負面影響。

### 上福全球近三年廢(污)水排放量及關連工業區廢(污)水下水道納管水質標準

項目	2020 年		2021 年		2022 年	
廢水量 (百萬公升)	1.73		3.68		3.92	
水污染檢測項目	納管標準	年平均監測值	納管標準	年平均監測值	納管標準	年平均監測值
化學需氧量 COD(mg/L)	480	128	480	147	480	161
懸浮固體物 SS(mg/L)	320	21	320	26	320	36

註：監測數值來自污水下水道使用費通知書。

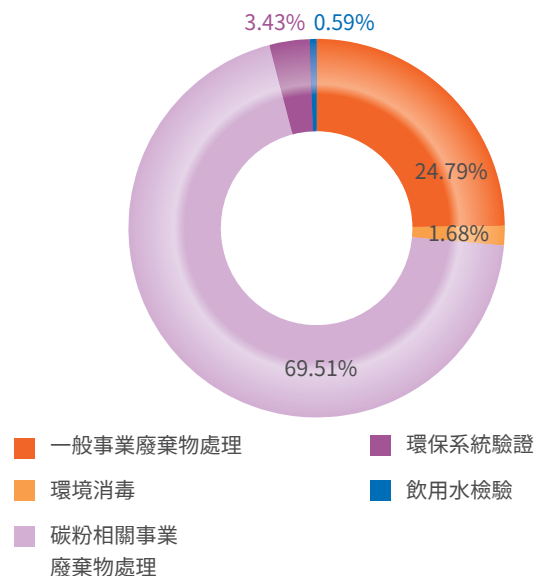
## 4.4 污染防治管理

環境保護為企業永續經營之基礎，除了落實節能減碳、推動節能、低耗能之製程，以減少環境衝擊，在永續經營的基礎上，亦將污染防治視為重要責任，減少生活廢水及廢棄物並節約能源。上福全球製程無常態高溫燃燒產生之 SOx、NOx、VOCs 等空氣污染物排放，亦無製程廢水，且均依循法規要求設置相關防治措施並確實執行，持續加強污染防制設備，以減少環境污染，創造更好的環境績效，邁向永續經營的美好未來。

上福為善盡對環境之企業社會責任，投入經費於相關環境保護工作，包含一般事業廢棄物處理、碳粉相關事業廢棄物處理等，2022 年環保支出總計 1,748,192 元。

### 2022 年環保費用支出

費用類別	費用支出 (元)
一般事業廢棄物處理	433,290
環境消毒	29,400
碳粉相關事業廢棄物處理	1,215,102
環保系統驗證	60,000
飲用水檢驗	10,400
合計	1,748,192





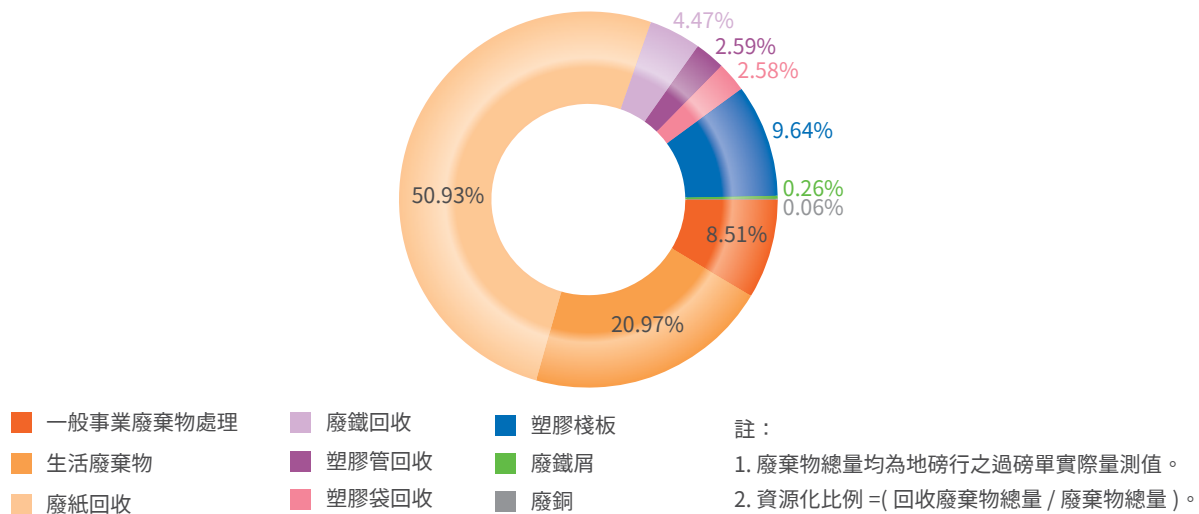
## 廢棄物管理

上福全球廠內廢棄物包含一般事業廢棄物、生活廢棄物及回收廢棄物，依事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準之規定分類收集、貯存及處理，同時納入廠內「環境保護管理作業程序」並以廢棄物清理法及相關附屬法規之規定為執行依據。

本公司一般事業及生活廢棄物均委託合法專業處理廠商，運送至焚化爐焚燒，並由廠商提供進出焚化廠資料，以佐證確實依合約處理公司廢棄物；其餘廢棄可回收之下腳料，包括廢鐵、廢紙、塑膠管、塑膠袋、塑膠棧板、廢鐵屑、廢銅，於廠內後方資源回收專區分類收集放置，並定期販售給擁有合法許可證回收再利用廠商。2022 年廢棄物總量共計 463.03 噸 ( 直接處置為 136.47 噸、處置移轉為 326.56 噸 )，並無有害廢棄物之輸入及產出，亦無嚴重洩漏事件發生。

### 近三年上福全球廢棄物數量與處理方式

廢棄物類別	2020 年			2021 年			2022 年			處理方式	
	離場			離場			離場			處理類別	處理說明
一般事業廢棄物	35.81	48.95	39.39							直接處置：焚化	送至后里焚化廠焚燒
生活廢棄物	7.19	76.96	97.08							(含能源回收)	送至烏日焚化廠焚燒
廢紙回收	119.65	220.00	235.81								
廢鐵回收	55.61	15.00	20.71								
塑膠管回收	10.48	12.18	11.99								
塑膠袋回收	8.90	12.55	11.95							處置移轉： 再生利用	下腳料廠商回收再利用
塑膠棧板	-	29.03	44.63								
廢鐵屑	-	3.19	1.21								
廢銅	-	0.82	0.27								
總計 ( 噸 )	237.64	418.68	463.03								
資源化比例 (%)	81.91	69.93	70.53								





## 全力以赴 整合人力

人才吸引與留任管理方針

職業安全衛生管理方針

5.1 人才組成

5.2 員工權益與福利

5.3 安心職場

5.4 社會回饋



## 人才吸引與留任管理方針

### 人才吸引與留任

#### 重大主題 | 人才吸引與留任、勞資管理、人權管理

<b>主題重要性與管理目的</b>	<p>上福全球認為員工是公司最重要的資產，為吸引、留任人才及兼顧同仁福利及權益，落實人權與性別平等之原則，重視員工各項福利，以維繫與員工良好和諧關係。公司依據勞動基準法及勞資會議實施辦法規定，定期召開勞資會議，並建立許多溝通管道，以促進勞資和諧，並創造企業與員工的雙贏。</p>
<b>承諾與政策</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⦿ 遵循國內法規要求，以充分保障員工之合法權益。</li> <li>⦿ 培養員工的知識和專業技能，提高工作績效和品質。</li> <li>⦿ 制定相關政策，包含人權政策、員工福利政策、勞資溝通政策、薪資政策等。</li> </ul>
<b>目標與標的</b>	<p><b>【短期】</b> 有效紓解直工招聘，並符合勞基法規定。  <b>【中長期】</b> 人才的培育及年輕化，發掘全方位各領域專業人才。</p>
<b>責任</b>	<p>總管理處、人事室、職業安全衛生委員會、職工福利委員會。</p>
<b>特定行動與資源投入</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⦿ 舉行定期溝通會議，包含部門會議、每季的勞資會議、福委會議等。</li> <li>⦿ 員工在職教育訓練（至少一場消防演練及職業安全衛生教育訓練）、良好升遷制度、免費提供員工午餐、員工旅遊補助、員工結婚補助、員工及眷屬喪葬補助、設置哺集乳室、員工停車場。</li> <li>⦿ 新進基層人員每月平均起薪優於台灣當地「勞動基準法」規定基本薪資。</li> <li>⦿ 優於「勞動基準法」之特休天數。</li> </ul>
<b>管理評量機制</b>	<p>每年辦理一次績效考核，並依職稱及職務內容訂定考核項目及標準，作為年終獎金核發及薪資調整之參考依據。          每半年檢視一次工作執行狀況，並每年檢討過去個人目標及工作執行成果，展望未來工作任務方向，訂出員工職能訓練發展之需要，找出有發展潛力之員工。</p>
<b>績效</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⦿ 2022 年無強迫或強制勞動風險、無違反人權或歧視之事件、未發生重大勞資糾紛。</li> <li>⦿ 2022 年勞資會議舉辦共 4 次，勞方代表與資方代表各佔 50%，優於相關法規要求。</li> <li>⦿ 新進基層人員目前每月平均起薪皆優於台灣當地「勞動基準法」2022 年所規定基本薪資 (25,250 元) 之 1.16 倍。</li> <li>⦿ 2022 年教育訓練總時數 2,094 小時。</li> <li>⦿ 2022 年舉辦 1 場職業安全衛生教育 (正確火災逃生觀念宣導 + 過勞警訊與紓解 + 職場不法侵害預防宣導) 上課人數 452 人，共計 904 時。</li> </ul>



## 職業安全衛生管理方針

### 職業安全衛生

#### 重大主題 | 職業安全衛生

<b>主題重要性與管理目的</b>	本公司自創立以來深刻了解員工與供應商夥伴為企業永續發展中最重要資產，因此在公司產品之研發、製造、測試、銷售過程中，須符合安全衛生法規及其他相關要求外，並應持續改善安全衛生，以避免不安全的行為、環境及設備發生，預防職業災害，善盡保障員工的安全衛生責任。
<b>涉及負面衝擊方式及補救機制</b>	上福全球 2022 年無重大工安死亡事故，惟發生 1 起女性員工一般職業災害事件。該員下班時於廠內騎機車時因突然煞車滑倒，經休養後已復職。 <b>補救措施：</b> 公司內部宣導員工騎機車應減速慢行，廠內職災員工休養時間給予全額薪資補償。
<b>承諾與政策</b>	<p>《<b>消弭風險</b>》：需竭力防止與工作有關的傷害、疾病和事故；管制不安全行為及環境、落實虛驚調查與不符合事件矯正，提升職業安全衛生績效。</p> <p>《<b>遵循法令</b>》：遵循職業安全衛生相關義務，並制定及遵守相關標準作業程序。</p> <p>《<b>促進健康</b>》：提供員工健檢及身心健康評估，適時選工配工及安排健康促進活動。</p> <p>《<b>全員參與</b>》：建立良好溝通管道並定期諮詢員工及利害相關者意見、提供充裕時間與訓練，鼓勵員工參與安全衛生活動，建構友善職場。</p> <p>《<b>持續改善</b>》：定期監督量測安全衛生指標，改善及提升安全衛生績效。</p>
<b>目標與標的</b>	<p>【<b>短期</b>】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⦿ 於 2022 年導入 ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統，預計 2023 年通過外部驗證。</li> <li>⦿ 可記錄之職業傷害件數 10 件內。</li> </ul> <p>【<b>中長期</b>】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⦿ 嚴重的職業傷害件數 1 件內。</li> </ul>
<b>責任</b>	總管理處、職安衛室、職業安全衛生委員會、各級主管。
<b>特定行動與資源投入</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⦿ 員工每月加班時數控管。</li> <li>⦿ 每年進行員工健康檢查。</li> <li>⦿ 每半年進行作業環境監測。</li> <li>⦿ 藉由安全衛生的管理方案，進行危害鑑別與風險評估，將鑑別出危害風險並予以改善。</li> <li>⦿ 為員工身體健康、遠離疾病，本公司特別舉辦減重比賽，激勵員工健康減重，並提供獎金給予成功減重人員。</li> <li>⦿ 持續辦理消防演練（習）。</li> <li>⦿ 持續辦理健康促進活動。</li> <li>⦿ 持續辦理員工健康檢查，2022 年員工身體健康檢查費用共 231,800 元。</li> </ul>



## 職業安全衛生

### 重大主題 | 職業安全衛生

管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 本公司依職業安全衛生管理系統進行內部稽核與管理審查，進行 PDCA 之有效性評量。</li> <li>⊕ 每季定期召開職業安全衛生會議、各部門主管及安委會委員全程參與。</li> </ul>
績效	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊙ 2022 年共辦理 2 場次的消防演練 ( 習 )，總計 640 人次參與。</li> <li>⊙ 2022 年上福一般健康檢查共計 406 人、噪音特殊健康檢查 222 人、粉塵特殊健康檢查 223 人。</li> <li>⊙ 2022 年減重比賽共 52 人參加，總減重 182.7 公斤。</li> <li>⊙ 2022 年上福無職業病之案例發生。</li> </ul>

## 5.1 人才組成

上福 2022 年底在職員工人數共計 472 人 ( 男性員工為 112 人，女性員工為 360 人 )，因屬精密組裝之工作屬性，故男女性員工比例差距較大；其中外籍員工 99 名 ( 皆為女性，其中 1 位為新住民，占總員工人數 20.97%)，原住民 1 位 ( 女性，占總員工人數 0.21%)，並僱用身心障礙員工 6 位 ( 皆為女性，占總員工人數 1.27%)，優於政府「身心障礙者權益保障法」第 38 條定額進用比例 1% 之標準，以保障弱勢及相關族群平等就業機會。僱用台灣當地居民擔任管理階層總比率達 100%( 理級以上女性主管人員占 15.00%)。

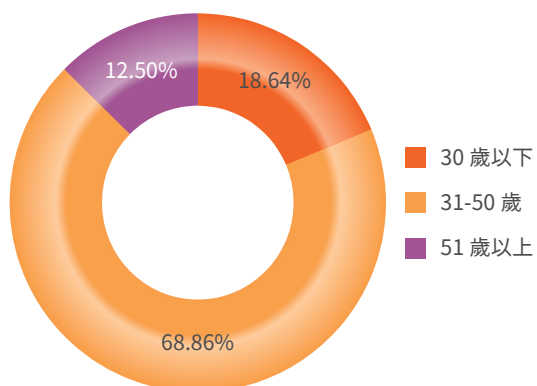
### 員工人力結構分布

年份	合約類型	正職						合計
	性別	男			女			
	年齡	30 歲以下	31-50 歲	51 歲以上	30 歲以下	31-50 歲	51 歲以上	
2021	全職	13	79	17	57	247	43	456
2022	全職	15	79	18	73	246	41	472

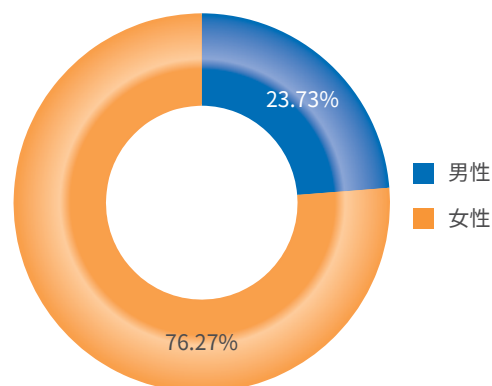
註：

1. 與 2021 年報告年度相比，員工與非員工工作者人數並無重大變化；2022 年底員工人數共計 476 人 ( 包含在職員工 472 人及育嬰留職停員工 4 人 )。
2. 上福 2022 年僱用員工皆為正職且全職、無聘僱臨時人員、兼職人員、無時數保證員工，亦無任何派遣人力；廠內非員工工作者人數 6 人，主要負責清潔 ( 2 名 )、警衛 ( 4 名保全 ) 的工作，廠內營運活動主要仍以本公司員工為主。
3. 上述資料係由人資系統以 2022 年 12 月 31 日在職員工為計算基準 ( 不包含育嬰留職停員工 )，無任何數據之假設。

### 上福 2022 年員工年齡分布



### 上福 2022 年員工性別比例



### 2022 年上福全球多元化職場人員分布

項目	外籍員工						原住民員工						身心障礙員工					
	男性			女性			男性			女性			男性			女性		
年齡	30 歲以下	31-50 歲	51 歲以上	30 歲以下	31-50 歲	51 歲以上	30 歲以下	31-50 歲	51 歲以上	30 歲以下	31-50 歲	51 歲以上	30 歲以下	31-50 歲	51 歲以上	30 歲以下	31-50 歲	51 歲以上
人數	0	0	0	48	51	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	5	1
合計	0			99			0			1			0			6		

### 上福全球管理職級結構分布

項目 / 性別		年齡	2020 年人數	2021 年人數	2022 年人數
理級以上 主管人員	男性	30 歲以下	0	0	0
		31-50 歲	12	10	10
		51 歲以上	6	6	7
	女性	30 歲以下	0	0	0
		31-50 歲	3	2	2
		51 歲以上	1	1	1
理級以上主管人員合計			22	19	20
非主管人員	男性	30 歲以下	14	13	15
		31-50 歲	74	69	69
		51 歲以上	7	11	11
	女性	30 歲以下	59	57	73
		31-50 歲	248	245	244
		51 歲以上	33	42	40
非主管人員合計			435	437	452
正職人員總計			457	456	472

註：理級以上主管人員：副理級以上。

## 人員招募與留用

### 新進、離職率

上福全球依人力規劃及各單位人力需求，100% 按照勞動基準法相關規定聘用員工，並依勞動相關法令訂定「員工工作規則」。2022 年新進員工人數為 84 人，總新進率為 17.80%；離職員工人數為 68 人，總離職率為 14.41%。

#### 上福全球近三年新進率

年度	2020 年				2021 年				2022 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
項目 / 年齡	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)
30 歲以下	10	71.43	12	20.34	8	61.54	14	24.56	5	33.33	39	53.42
31-50 歲	11	12.79	14	5.58	6	7.59	25	10.12	7	8.86	33	13.41
51 歲以上	0	0.00	0	0.00	1	5.88	1	2.33	0	0.00	0	0.00
合計人數	47				55				84			
員工總人數	457				456				472			
總新進率 (%)	10.28				12.06				17.80			

註：

1. 新進員工人數不扣除中途離職人員。
2. 該年齡組男(女)性員工新進率=當年該年齡組新進男(女)性人數 / 當年該年齡組年末男(女)性總人數。
3. 總新進率(%) = 當年新進人數 / 當年末營運據點總人數。

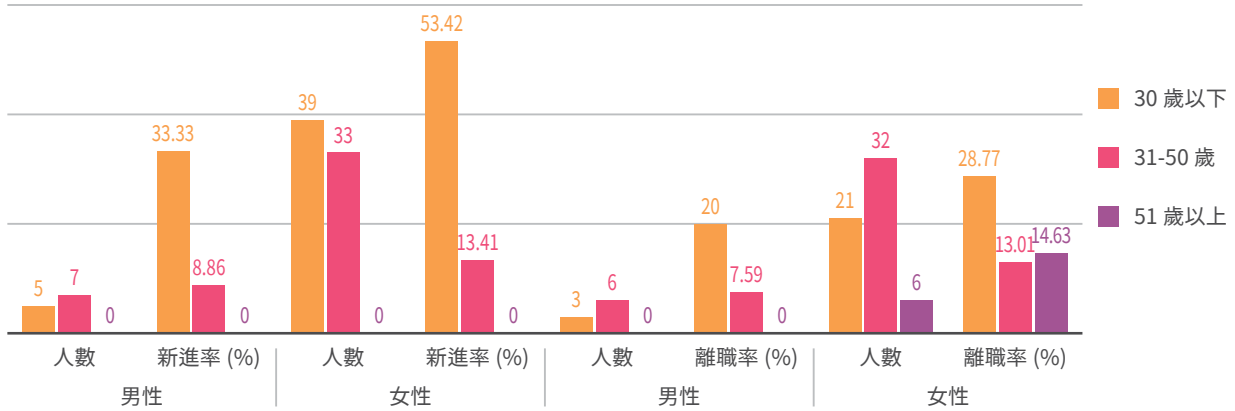
#### 上福全球近三年離職率

年度	2020 年				2021 年				2022 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
項目 / 年齡	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)
30 歲以下	2	14.29	15	25.42	7	53.85	6	10.53	3	20.00	21	28.77
31-50 歲	10	11.63	19	7.57	10	12.66	27	10.93	6	7.59	32	13.01
51 歲以上	0	0.00	6	17.65	2	11.76	4	9.30	0	0.00	6	14.63
合計人數	52				56				68			
員工總人數	457				456				472			
總離職率 (%)	11.38				12.28				14.41			

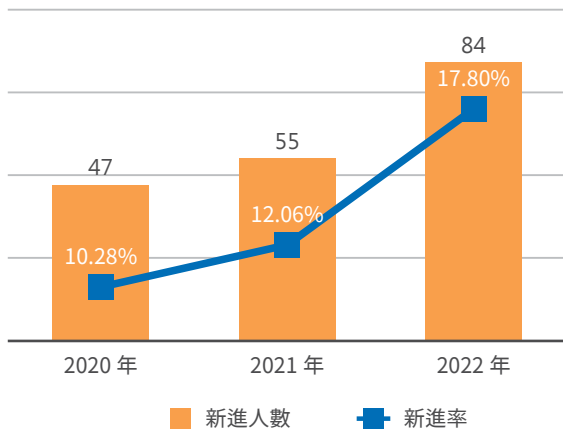
註：

1. 離職員工人數包含自願或被解僱、退休之員工。
2. 該年齡組男(女)性員工離職率=當年該年齡組離職男(女)性人數 / 當年該年齡組年末男(女)性總人數。
3. 總離職率(%) = 當年離職人數 / 當年末營運據點總人數。

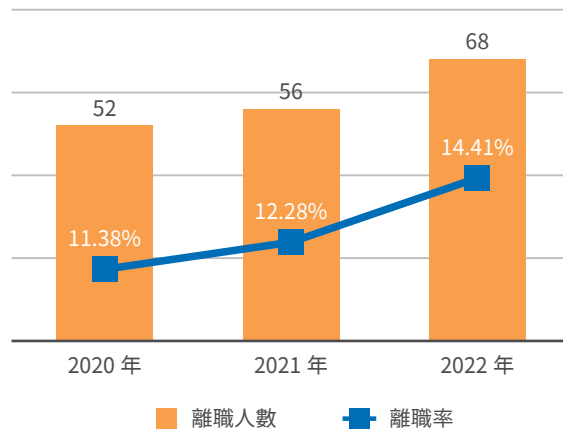
## 2022 年新進、離職員工 - 依性別、年齡分布



### 近三年新進人數



### 近三年離職人數



## 營運變更之最短預告期

上福全球依據勞動基準法標準，於員工工作規則中明訂勞務變更的資遣預告，若發生有重大變革或組織調整時，也會透過緊急說明會之召開，向員工進行說明。以下預告準則勞資雙方均需遵守之，若未經預告即終止契約，發給預告期間之工資。

- 一、繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
- 二、繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
- 三、繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。

員工於接到解僱通知後，為謀工作得於工作時間請假外出，其請假時數每星期不得超過二日之工作時間，請假期間之工資照給。員工在產假期間或職業災害醫療期間，本公司不得終止契約。但若本公司遭天災、事變或其他不可抗力致事業不能繼續者，得報主管機關核定後終止勞動契約。

## 完備的退休制度

上福全球依據勞動基準法及勞工退休金條例訂定員工工作規則及退休管理辦法，在員工退休制度實施上，公司給與勞工資格及退休金之標準如下：

### 退休資格

1. 員工有下列情形者，得自請退休：
  - ⊕ 工作十五年以上，年滿五十五歲者。
  - ⊕ 工作二十五年以上者。
  - ⊕ 工作十年以上年滿六十歲者。
2. 員工非有下列情形者，本公司不得強制退休：
  - ⊕ 年滿六十五歲者。
  - ⊕ 心智喪失或身體殘廢不堪勝任工作者，得由其服務單位主管呈請董事長核准予以命令退休。

前項第一款所規定之年齡，對於擔任具有危險性、堅強體力等特殊性質之工作者，本公司得報請中央主管機關核准調整，但不得少於五十五歲。

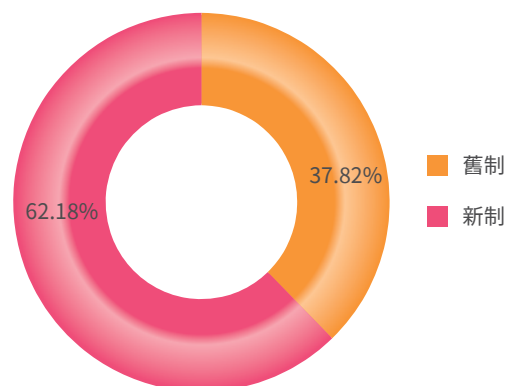
前項第二款所稱心智喪失或身體殘廢者，以勞工保險第一級至第十等級之殘廢為標準。

### 退休金給付標準

1. 適用勞動基準法前之工作年資，其退休金給與標準，依其當時應適用之法令規定計算；當時無法令可資適用者，依各該事業單位自訂之規定或勞雇雙方之協商計算之。
2. 適用勞動基準法後之工作年資，每滿 1 年給與 2 個基數，但超過 15 年之工作年資 (30 個基數)，每滿 1 年，給與 1 個基數，最高總數以 45 個基數為限。未滿半年者，以半年計；滿半年者以 1 年計。依第 5 條第 2 款規定命令退休之員工，其心神喪失或身體殘廢係因執行職務所致者，則依前款規定，再加給 20%。退休金基數之標準，係指核准退休時 1 個月平均工資。

本公司針對 2005 年 6 月 30 日 (含) 前到職員工，依其意願選擇，舊制退休金者由公司按月提撥退休準備金，即按每位具舊制退休金年資者至少 2% 月薪資到勞工退休準備金專戶，以保障員工權益；2005 年 7 月 1 日起到職員工，則依照政府法令規定公司按月提繳不低於其每月投保薪資 6% 勞工退休金，提存至個人退休金專戶中。2022 年已完成退休金足額提撥，目前有 180 人 (37.82%) 員工 (含外勞) 適用舊制勞退制度；另有 296 人 (62.18%) 員工適用新制勞退制度，共計提撥新台幣 19,463,216 元 (新制：11,786,647 元 + 舊制：7,676,569 元)。

### 2022 年退休金提撥方式分佈



## 5.2 員工權益與福利

### 人權管理

#### 人權政策與管理

為營造以人為本的健康職場環境，上福全球恪守全球營運據點所在地法規，認同並支持「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國企業與人權指導原則」與「國際勞工組織工作基本原則與權利宣言」等各項國際人權公約所揭櫫之人權保護精神與基本原則，為落實以上宣示並充分體現尊重與保護人權之責任，特訂定人權政策，並經董事會通過，適用範圍擴及子公司及集團企業。

#### 人權政策

##### 職場人權保障

本公司致力於營造一個多元、開放、平等且免於騷擾的工作環境，絕不允許任何違反人權之行為，如雇用童工、強迫勞動等，亦絕對禁止因個人性別、性傾向、種族、階級、年齡、婚姻、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、容貌、五官、身心障礙或以往工會會員為由，而為差別待遇或任何形式之歧視。此外，本公司亦提供多元且安全之申訴管道，保障員工合法權益免受侵害。

##### 健康安全職場

本公司於職場安全與健康促進方面，除恪遵各項勞動法令規範外，並致力於建構健康、安全與舒適之職場環境：

- 一、提供安全健康之工作環境及必要之健康與急救設施，消弭工作環境中可能影響員工健康安全之危害因子，降低職災風險。
- 二、主動關心並管理同仁異常工作負荷情形，避免超時工作，定期實施勞安相關教育訓練及免費健康檢查，並持續舉辦各項健康促進活動，全面照顧員工身心靈健康。
- 三、定期設有配合醫師臨廠服務，提供相關醫療建議。

##### 支持結社自由

本公司尊重員工籌組及加入各類社團組織之權利，勞資溝通方面，除定期辦理勞資會議代表選舉，召開勞資會議外，並提供多元化的溝通機制及平台，確保和諧雙贏的勞資關係。

##### 個資與資安保護

本公司為落實保護所有客戶、員工及利害關係人之個人隱私權，已訂立「個人資料保護管理辦法」，並建置完善且嚴格之個人資料、資訊安全控管機制及防護措施，確保資料安全。

##### 人權政策宣導

本公司除自身積極實踐企業社會責任及人權保護政策外，並以相同標準期許，要求包含供應商在內之所有業務合作夥伴，共同致力於提升對人權相關議題之關注及可能風險之辨識與管理，以提供員工更公平與安全的工作環境，增進人權保護意識。

為協助員工維持身心健康及工作平衡，全面照顧員工身心靈健康，員工權益悉依勞動基準法等相關法令規定辦理，並訂有「員工工作規則」、「員工退休辦法」及相關人事規章，作為員工行為之依據，內部並設置意見箱，提供員工意見反應，以維護員工權益。

另為保障所有員工在執行職務過程中，免於遭受身體或精神不法侵害而致身心理疾病，特以書面加以聲明，絕不容忍任何本公司之管理階層主管有職場霸凌之行為，亦絕不容忍本公司員工同仁間或顧客、客戶及陌生人對本公司員工有職場暴力之行為。

同時，公司依據性別工作平等法相關法令規定，訂有「工作場所性騷擾防制措施申訴及懲戒辦法」，以總管理處為當責單位。若有申訴案件成立時，依法組織性騷擾申訴處理委員會進行調查與處置，調查過程以保護當事人之隱私權為最高原則，藉以提供員工免於性騷擾之工作環境。

上福全球合法、適量僱用外藉勞工，並聘任舍監、翻譯等專人照料外勞的生活及雙向溝通等。提供相對穩定薪資、食宿、教育訓練及改善安全衛生等，以保障員工權益與發展多能工專業能力的工作環境。

2022 年無強迫或強制勞動風險、無發生違反人權、歧視或性騷擾之事件，亦無主管機關、客戶至廠內進行人權相關檢視之情事，廠內也無接獲任何相關申訴案件，亦未發生任何社會衝擊事件，堅持給予員工平等、安全的工作環境，故無相關損失之虞。



### 職場暴力、性別平等、制度工時與員工關懷等諮詢與申訴，皆由專人保密處理，給予同仁最安心的防護。

#### 受理窗口

- ◉ 職安衛室 陳朝佳 專員
- ◉ 總管理處 (人資) / 蔡幸芬

#### 申訴專線

04-26393103

#### 申訴信箱

- ◉ andychen@gpi.com.tw 或 andychen@gpitaiwan.com
- ◉ hr.help@gpi.com.tw 及 hr@gpi.com.tw

## 人權政策宣導與訓練

於新進職員報到時說明性騷擾防治相關規範與申訴機制，確保同仁對於人權與安全的認知，落實性別工作平等及人格尊嚴，維護平權且健康的工作環境。2022 年共舉辦 2 場人權政策相關訓練，課程名稱為過勞警訊與職場不法侵害預防宣導，共 452 人完成訓練 (占員工總人數 95.76%)，訓練人時為 904 小時；新人 100% 已接受人權相關宣導。

過勞警訊與職場不法侵害預防宣導





## 公平的績效管理制度

上福全球遵守相關勞動法規，以充分保障員工之合法權益，所制定之人事規章皆符合勞基法規定，並依「員工工作規則」之規範執行及保障員工權益，並宣導相關企業倫理，要求員工恪守相關規定及道德規範，由專人處理員工之工作事宜。另依「公司章程」訂定合理薪資報酬政策，公司年度如有獲利應提撥至少百分之 0.1 為員工酬勞，並配合績效考核制度以明確有效落實獎勵及懲戒制度。

公司每年定期辦理績效考核，並依職稱及職務內容訂定考核項目及標準，作為年終獎金核發及薪資調整之參考依據，除未滿一個月之員工及外籍員工（不含新住民之外籍員工）不予辦理績效考核外，其餘員工均依規定辦理，提供員工一個公平的晉升發展機會。

## 員工薪酬

上福全球員工薪酬標準皆依公司「薪資管理辦法」辦理薪資職等職級計酬，不分性別，係以同工同酬為核發原則，並依其學經歷、工作與能力表現、所任職務及專長技能等因素核給金額。公司的各業務性質雖不盡相同，但所有同仁的薪資皆優於法定最低基本薪資，若為新進基層人員目前每月平均起薪皆優於台灣當地「勞動基準法」2022 年所規定基本薪資 (25,250 元) 之 1.16 倍。本公司除了固定薪資外，亦依據營運狀況與員工個人績效表現，發放業績獎金 / 績效獎金、主管加給、員工酬勞及年終獎金。

### 2022 年各職別性別薪酬比率

性別 / 各職別	主管職	間接人員	直接人員
基本薪資比率	女	1	1
	男	1.013	1.395
薪酬比率 ( 年薪 )	女	1	1
	男	0.945	1.254

註：

1. 上福全球主管職之定義為理級以上主管人員；直接人員之定義為現場作業人員。
2. 因 2022 年男性間接人員多為具備專業技能之專業人士，故男性間接人員基本薪資比率與薪酬比率較女性高。

### 2022 年薪酬與調薪比率

年份	2022 年
薪資最高個人與其他員工中位數之收入比率 ( 最高個人：員工 )	15.1 : 1
薪資最高個人與其他員工中位數之調薪比率 ( 最高個人：員工 )	8.1 : 1

註：

1. 依全年度之薪酬總額計算，包含基本薪資、主管加給、職務津貼、加油補助、伙食津貼、其他津貼、工作獎金或銷售獎金、盈餘獎金、年終獎金及員工酬勞等項目。
2. 計算公式：2022 年度薪酬 = 2022 年度扣繳所得 + 2022 年免稅所得。

## 勞資溝通

上福全球為重視員工各項福利，勞資關係和諧，雖目前尚無設立工會且無簽訂團體協約，但藉由舉行定期溝通會議，包含部門會議、每季的勞資會議、福委會議等，針對公司概況與促進勞資和諧等事項進行溝通與協調；同時，員工平時在工作上有任何意見均得主動呈報主管，亦得透過電話、信函或電子郵件反應，以有效地解決員工的問題，並維持勞資雙方良好之互動。2022 年未發生重大勞資糾紛，故無相關損失之虞。

## 員工福利

本公司並無任何限制員工結社或集體協商之自由，各項福利之擬訂及推展主要為維護員工之福利及建立健全之組織。藉由員工組成職工福利委員會，使同仁更樂於參與實際活動規劃與執行。除職工福利委員會之組織運作外，另有相關福利如下，惟 2022 年因新冠肺炎疫情，本公司取消尾牙餐會，另給予餐費。



### 上福全球員工福利

- ◊ 勞保、健保、雇主意外責任險、勞退提撥金、加班費、週休二日、男性員工陪產假及陪產檢假、育嬰假、生理假、年假等。
- ◊ 員工生日禮金、禮品、業績獎金 / 績效獎金、主管加給、員工酬勞、年終獎金。
- ◊ 誤餐費、伙食津貼。
- ◊ 公司備有員工餐廳，免費提供員工午餐，若不在公司用餐則額外給予午餐津貼，亦對加班員工提供晚餐或用餐津貼。
- ◊ 提供免費宿舍，供遠途同仁住宿。
- ◊ 書報室、哺集乳室、員工停車場。
- ◊ 每年舉辦 1 次員工旅遊。
- ◊ 每年年終舉辦尾牙餐會。
- ◊ 員工旅遊補助、員工結婚補助、員工及眷屬喪葬補助。
- ◊ 提供每年 2~3 件員工制服、員工在職教育訓練、良好升遷制度。
- ◊ 每年提供一次免費員工身體健康檢查。
- ◊ 優於勞基法之員工特休假。
- ◊ 不定期公司年度調薪。
- ◊ 外籍員工之留任獎金。
- ◊ 員工介紹獎金。
- ◊ 上福無提供原住民員工相關福利；但依法原住民族歲時祭儀時，該原住民族放假 1 日。



員工宿舍



員工汽機車停車場

## 育嬰留職停薪執行情形

上福全球為讓員工可以安心生育，依勞基法法令規定實施育嬰留職停薪制度。女性員工於妊娠期間及分娩時，提供 56 天的產假，並享有懷孕留職停薪、產檢假、產假；男性員工陪伴其配偶妊娠產檢或其配偶分娩時，給予陪產檢及陪產假 7 日，於其配偶分娩之當日及其前後合計 15 日期間內享有陪產假，陪產檢及陪產假期間工資照常給付；對於有育嬰需求之員工，可辦理員工育嬰留職停薪作業，受僱者任職滿六個月後，於每一子女滿三歲前，得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿三歲止，但不得逾 2 年，並於員工留職停薪期滿後，安排回任原單位與職務，積極協助員工重新融入職場。

此外，亦於辦公場所設置哺集乳室，方便女性同仁使用，以使女性員工能兼顧工作與家庭照顧，建立友善職場環境，自 2012 年起至 2022 年累計共使用 5,716 次 (2022 年共使用 0 次)。本公司 2022 年申請育嬰留職停薪員工人數計 4 人 (男性 1 名、女性 3 名)；期滿應復職員工人數計 3 人 (男性 1 名、女性 2 名)，實際復職員工人數 3 人 (男性 1 名、女性 2 名)，復職率達 100.00%，總留任率 100.00%。

### 上福育嬰留停統計表

項目 / 年度	2020 年			2021 年			2022 年		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A	12	20	32	10	21	31	4	15	19
當年度實際申請育嬰留停人數 B	0	3	3	0	3	3	1	3	4
當年度育嬰留停應復職人數 C	0	3	3	0	1	1	1	2	3
當年度育嬰留停實際復職人數 D	0	3	3	0	1	1	1	2	3
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	0	5	5	0	3	3	0	1	1
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F	0	5	5	0	2	2	0	1	1
當年度育嬰留停復職率 % (D/C)	N/A	100.00	100.00	N/A	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
當年度育嬰留停留任率 % (F/E)	N/A	100.00	100.00	N/A	66.67	66.67	N/A	100.00	100.00

註：符合育嬰留停申請資格員工人數係以該年度往前計算三年內有請過陪產假與產假的員工人數為計算基準。(2022 年申請資格計算區間為 2019 年 1 月 1 日 ~ 2022 年 12 月 31 日，以此類推)

## 人才培育

### 員工教育訓練

上福全球為培養員工的知識和專業技能，提高工作績效和品質，鼓勵員工進修，以符合公司經營績效目標。所有員工皆可參與教育訓練課程，每年不定期安排內、外部教育訓練課程，包含新人教育訓練 (品質、防火及逃生要領)、健康衛教、事業廢棄物、粉塵作業環境、固定式起重機、堆高機操作人員、醫材 (口罩) 及環境管理、資訊安全、會計主管持續進修等訓練課程。2022 年上福教育訓練受訓總時數達 2,094 小時，平均每位員工受訓時數為 4.4 小時。

### 近三年員工教育訓練統計資訊

項目 / 性別	2020 年			2021 年			2022 年			
	總人數 (人)	總受訓時數 (時)	平均受訓時數 (時/人)	總人數 (人)	總受訓時數 (時)	平均受訓時數 (時/人)	總人數 (人)	總受訓時數 (時)	平均受訓時數 (時/人)	
管理職	男	18	438	24.3	16	88	5.5	17	175	10.3
	女	4	101	25.3	3	14	4.7	3	67	22.2 <sup>註3</sup>
非管理職	男	95	832.5	8.8	93	697	7.5	95	721	7.6
	女	340	4,902.5	14.4	344	3,245	9.4	357	1,132	3.2 <sup>註4</sup>
合計		457	6,274	13.7	456	4,044	8.9	472	2,094	4.4

註：

1. 平均受訓時數 = 總受訓時數 / 總人數；各類別平均受訓時數 = 各類別總受訓時數 / 各類別總人數。
2. 管理職：副理級以上。
3. 2022 年女性管理職因職務法令要求及業務需求，故受訓時數較男性管理職高。
4. 2021 年前教育訓練時數統計包含產線例行性宣導（政策宣導、內部溝通等）及課程訓練，2022 年後則以課程訓練為主，產線例行性宣導照常舉行，但不列入教育訓練時數統計中。因非管理職產線以女性員工居多，故 2022 年平均時數與男性相較略低。

### 保全人員教育訓練

上福全球僱用之保全交由國雲保全公司負責，該公司員工全數受過專業訓練。國雲保全依據保全業法規規定實施「保全護照」登錄制，新進人員辦理職前訓練 40 小時，在職訓練每月 4 小時並按時登錄；且保全人員於職前訓練 100% 接受人權政策訓練，受訓時數為 1 小時。

職前訓練課程	時數 (H)	保全人數 (人)
保全業理論	2	4
保全業經營管理及危機處理	2	4
刑事法概要及犯罪預防	2	4
犯罪偵查及交通指揮疏導事故協助	2	4
保全執勤之原則與救災防護	4	4
防盜防搶實務及擒拿術	4	4
勞工安全衛生教育	3	4
人權政策訓練	1	4
現場見習	20	4

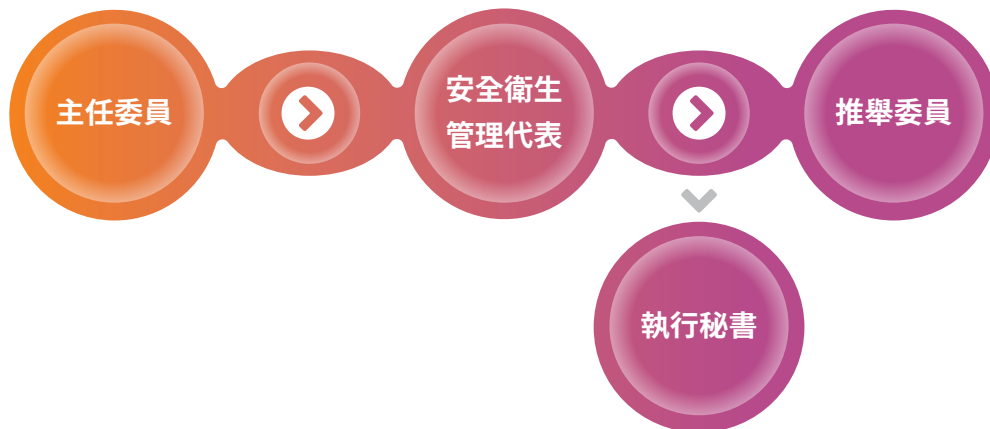
## 5.3 安心職場

### 職業安全衛生管理

上福全球已於 2022 年 10 月導入 ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統，職安衛管理制度依管理系統標準要求以規劃 PLAN、實施 DO、檢核 CHECK、行動 ACT 的動態循環模式而制定，建構並維持文件化安全衛生管理系統，以強化自主管理，適用範圍為本公司所有人員 (包含組織管制下工作的所有人員如員工、承攬商、訪客)、生產及作業活動等，持續改善職業安全衛生績效，降低職業災害發生，保護勞工安全與健康；於此管理系統下，受內外部稽核之員工人數為 470 人 (98.7%)，非員工工作者為 6 人 (1.3%)。

本公司依職業安全衛生管理辦法成立職業安全衛生委員會，委員會組成成員有職業安全衛生管理人員、主管、從事勞工健康服務之醫護人員、勞工代表、員工代表等，共有 15 名委員，其中勞工代表有 7 人、員工代表 1 人 (占委員會人數 53%)，非員工之工作者所占比例為 0%。職業安全衛生委員會由總經理主持並擔任主任委員，每季定期召開各部門主管及安委會委員全程參與職業安全衛生會議，進行審議、協調及建議職業安全衛生事宜，包含安全衛生管理計畫，教育訓練、作業環境之改善、作業危害之預防、工安事故探討與對策、承攬商管理、健康促進等相關議題，並指派總管理處副總擔任管理代表，對於職業安全衛生相關議題給予裁決與指示，使得工廠職業安全衛生管理得以有效執行。

職業安全衛生委員會組織圖



### 教育訓練與緊急應變

#### 廠區內部管理

上福依員工從事工作提供必要之安全衛生教育及預防災變訓練措施，並固定每年進行全廠防災演練及全員疏散演練，演練課程包括滅火訓練、通報訓練、避難訓練、綜合訓練。同時於每年擬訂計劃，採定期 (年) 稽核廠內安全、衛生、環保及消防作業，對員工實施安全與健康教育宣導及資訊發佈，職安衛與職護人員不定期參加政府機關舉辦之職安衛相關課程，增進本職學能，以確保工作環境與員工人身安全的保護措施，提供同仁安全工作環境。

2022 年舉辦 1 場職業安全衛生教育 (正確火災逃生觀念宣導 + 過勞警訊與紓解 + 職場不法侵害預防宣導，時數 2 小時)，上課人數 452 人，共 904 人時，並辦理 2 場次的消防演練 (習)，共計 640 人次參與。

職業安全衛生教育



消防演練



## 廠區外部管理

本公司位於台中港關連工業區內，為確實掌握及充分利用救災資源，加強工業區事業單位間之協調，並強化與相關救災單位之橫向聯繫，以建構迅速有效之救災相互支援機制，共同防止災害發生及降低災害之嚴重性，以保障事業單位財產及勞工安全與健康促進勞資和諧，使企業永續發展。

工業區定期規劃辦理年度區域聯防實兵演練，期能提升區域聯防對於應變事故時之能量，達到降低風險及消滅影響範圍與嚴重程度之目的，並冀望建立與專業訓練之實施，達到提升廠商認知工業危害、控制危害風險、規劃安置作業程序之能力，並提升其應變能量、強化應變系統，以達降低災害程度及消弭意外之終極目標。

## 承攬商管理

承攬商依「承攬商安全衛生管理程序」進行危害告知與管理。承攬商施工前，工程承辦單位應填寫「承攬商入廠工作申請書」向單位主管、施工現場主管及工安單位提出申請；申請時應檢附「承攬安全衛生管理承諾書」，核准後，影印一份交工安單位作為檢查依據。2022年承攬商無工傷事件發生。

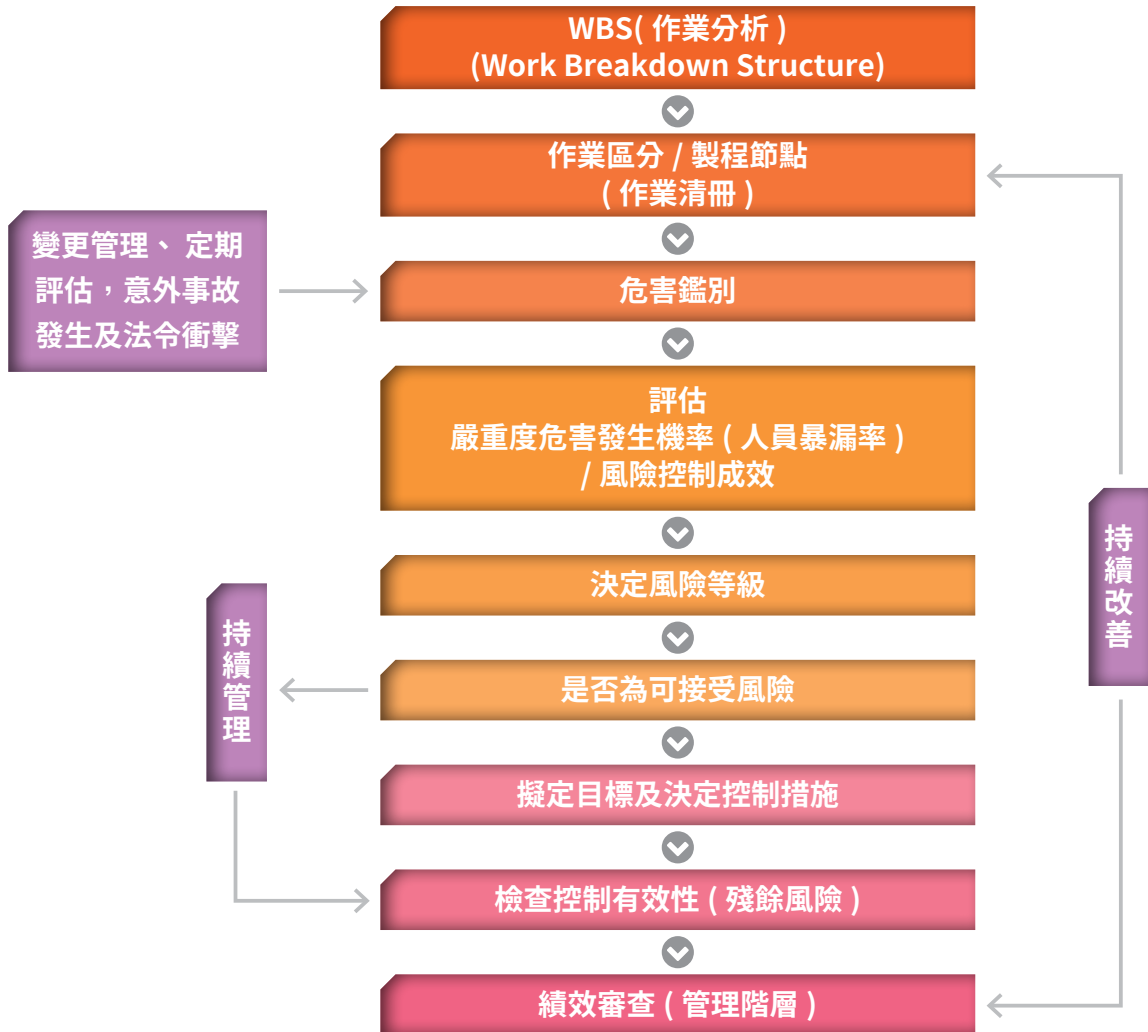
## 危害鑑別與事故調查

上福全球每年依據公司訂定之職業安全衛生管理系統進行安全衛生內部稽核，如有不符合事項則進行改善與檢討。每年年底由各單位依據其作業狀況建立危害鑑別與風險評估表，藉由風險評估與危害鑑別手法，鑑別出不可接受風險與高風險項目，列入隔年度安全衛生目標標的方案進行改善，並藉由持續性的安全衛生

危害鑑別、風險評估，採取適當預防措施或執行必要之控制方法，進而將風險控制在可接受的程度之下。2022 年共鑑別出 3 項高度風險項目，透過工程改善與購買專用拆箱刀等方式，降低風險發生機率。

針對與工作有關的傷害、不健康、疾病和事故等展開起因及潛在原因調查，以辨識出安全衛生管理系統失誤之處，並採取有效矯正預防措施，以免重複發生；若發生符合職業安全衛生法規定之職業災害時，於八小時內通報勞動檢查機構，並檢查工作場所安全衛生風險管理程序是否適當，且變更風險等級與控制措施，以落實改善職災事故發生，保障員工職場安全。

### 危害鑑別、風險評估及決定控制措施之流程



本公司事故調查管理程序中針對員工若有發生危險情況時，可以在不造成其他工作者危險情形下，自己決定停止作業及退避至安全場所，並立即向直屬主管報告；公司不會對該員工予以解僱、調職、不給付停止作業期間工資或其他不利之處分。

### 緊急應變事故通報程序



## 工安績效

上福全球積極推動職業安全衛生工作並強化管理機制，提升企業體質，為落實職業災害統計與原因分析調查，依據職業安全衛生法按月填載職業災害統計，報請檢查機構備查。2022 年上福員工及非員工之工作者（外包商或承攬商）均無發生重大工傷事件，顯示我們在員工職業安全的努力；惟有 1 起女性員工下班時於公司廠區內騎乘機車時，為閃避行走人員，緊急煞車滑倒，導致左小腿與右膝擦傷，補救措施為提供醫療諮詢服務與進行工作內容調整，減少走動，改善預防對策為宣導廠內騎乘機車時應注意人車，減速慢行，並於路口裝設警示燈與凸透鏡提醒注意人員出入。

### 上福全球員工職業安全績效統計表

類別	項目	2021 年	2022 年
總工時	女性總經歷工時	680,608	698,888
	男性總經歷工時	217,160	219,096
	總經歷工時	897,768	917,984
職業傷害所造成的死亡人數	女性死亡人(次)數	0	0
	男性死亡人(次)數	0	0
	總計死亡人(次)數	0	0
職業傷害所造成的死亡比率	女性職業傷害所造成的死亡比率	0.00	0.00
	男性職業傷害所造成的死亡比率	0.00	0.00
	總計職業傷害所造成的死亡比率	0.00	0.00
嚴重的職業傷害人數 (排除死亡人數)	女性總計嚴重職業傷害人(次)數	2	0
	男性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0
	總計嚴重職業傷害人(次)數	2	0
嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數)	女性總計嚴重職業傷害比率	2.93	0.00
	男性總計嚴重職業傷害比率	0.00	0.00
	總計嚴重職業傷害比率	2.22	0.00
可記錄之職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性總計職業傷害人(次)數	2	1
	男性總計職業傷害人(次)數	0	0
	總計職業傷害人(次)數	2	1
可記錄的職業傷害比率 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性總計職業傷害比率	2.93	1.43
	男性總計職業傷害比率	0.00	0.00
	總計職業傷害比率	2.22	1.08

註：

1. 職業傷害所造成的死亡比率 = 職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時 × 1,000,000。
2. 嚴重的職業傷害比率 = 嚴重的職業傷害數(排除死亡人數) / 工作小時 × 1,000,000 (嚴重的職業傷害意指因職業傷害而導致失能、或無法於六個月內恢復至受傷前健康狀態之傷害)。
3. 可記錄的職業傷害比率 = 可記錄的職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數) / 工作小時 × 1,000,000。
4. 此表格之數據為上福全球「勞動部職業安全衛生署職業災害統計填報系統」統計資料，不包含員工的上下班交通事故。
5. 2022 年上福非員工工作者總工時為 21,504 小時(女性 3,984 小時、男性 17,520 小時)，皆無發生工傷事件。



## 健康促進

### 健康檢查

上福全球為員工安全與健康之工作環境把關，公司設有專職之職安衛室，負責「安全衛生工作守則」之執行及更新，同時依據作業現場特性，進行工作環境之改善，更針對危害作業場所，教導及要求員工必須使用個人防護具，以期將暴露的危害減低至可接受的範圍，亦提供安全舒適的工作環境。

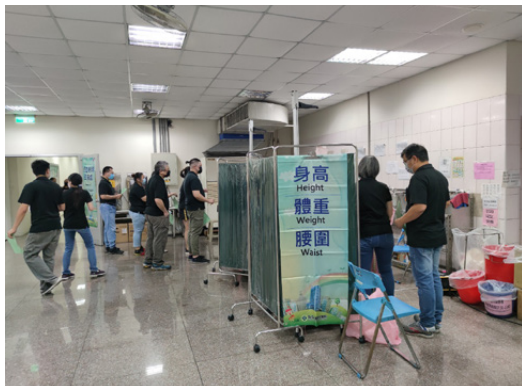
本公司每年針對年資滿一年以上在職員工實施一般健康檢查與管理，並依職安法施行細則所稱特別危害健康作業鑑別出主要健康危害作業為噪音與粉塵。針對從事噪音、粉塵作業員工進行特殊健康檢查；並於每半年進行一次噪音、粉塵、有機溶劑作業環境監測，依監測結果評估控制方法之有效性，對於輪班、夜間工作、長時間工作等異常工作負荷可能促發疾病之工作者，提供健康管理措施，以防止工作者因過度勞累而罹患腦、心血管疾病。發現健康檢查檢測值異常或十年內腦心血管疾病風險大於 20% 人員之同仁則安排與職業醫學科醫師進行面談，提供健康諮詢指導、追蹤管理與配工建議。

2022 年無職業病例發生，惟特殊健康檢查噪音項目判定為第四級管理共計 1 人，已持續加強健康追蹤與管理，並要求員工確實配戴個人防護具。此外，公司僱用或特約從事勞工健康服務之醫護人員，辦理臨廠健康服務，使同仁掌握自身之健康狀況。

### 上福全球 2022 年員工健康檢查人數與費用統計總表

一般健康檢查	
檢查項目	X 光、抽血、視力、血壓、身高、體重、驗尿等
檢查人數 (人)	406
檢查費用 (千元)	213.8
特殊健康檢查	
檢查項目	噪音 (聽力)、粉塵 (肺功能)
檢查人數 (人次)	噪音特殊健康檢查 222 人次、粉塵特殊健康檢查 223 人次
檢查費用 (千元)	勞保局支付

註：員工進行特殊健康檢查無需支付費用，因依據「勞工健康保護規則」所列 31 類特別危害健康作業之被保險人最近加保年資至勞動部受理申請日止，連續滿 1 年者，每年度得申請本項檢查 1 次。



## 健康關懷

本公司致力推行勞工健康保護四大計畫：執行職務遭受不法侵害、異常工作促發疾病預防、工作場所母性健康保護、人因性危害預防，積極透過推動健康服務及預防性措施健康促進工作，以期協助增進同仁在工作上的發揮。

### 上福全球員工健康保護做法

#### 健康維護

僱用或特約從事勞工健康服務之醫護人員，辦理臨廠健康服務，進行勞工體格、健康檢查、特殊健檢紀錄之分析、評估、管理與保存及職業傷病及一般傷病之防治、健康諮詢與急救及緊急處置。

#### 疫苗施打

配合政府補助措施，與梧棲衛生所配合，不定期針對 50 歲以上成人、高風險慢性病患及家中有 6 個月內新生兒之父母施打公費流感疫苗。

#### 減重比賽

2022 年健康檢查結果顯示員工身體質量指數異常比率高達 61.3%，為員工身體健康，激勵員工健康甩肉，遠離疾病，有效控制與降低體重，每年定期舉辦減重競賽，並隨時提供員工正確的飲食觀念。減重比賽活動期間 3 個月，並依減重成效給予獎金。

2022 年減重比賽共 52 人參加，總減重 182.7 公斤；減重超過 5 公斤同仁，於減重活動後 3 個月後若能維持活動後體重再額外提供 1000 元獎金獎勵。

#### 定期健康衛生教育

- ▶ 設置足夠合格之急救人員。
- ▶ 為落實職業安全衛生在職教育訓練，公司不定期舉辦安全衛生教育在職訓練。

#### 健康風險管理

定期針對輪班、長時間、中高齡員工進行健康風險管理及工作適性評估。

#### 防癌篩檢

視需求針對符合資格之女性員工於廠內舉辦乳房攝影與子宮頸抹片。



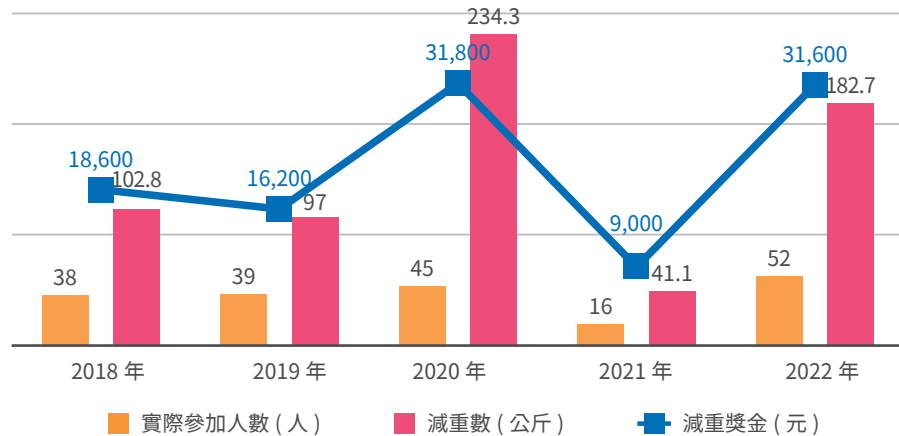
健康減重比賽表揚

## 員工減重活動



本公司於各年度體檢中，發現員工身體質量指數異常居高不下，故發起每年辦理健康促進 - 員工減重活動，依減重公斤數獲得獎金，鼓勵同仁參與。

以 2018 年~2022 年活動效益而言，5 年內實際參加人數為 190 人 ( 報名人數為 230 人 )，共減重 657.9 公斤，減重獎金共頒發 107,200 元；為鼓勵大家持續減重，於 2018 年增加獎項 - 持續減重獎金，共 27 位達標 ( 持續減重 41.8 公斤 )，獲得持續減重獎金 27,000 元。



## 5.4 社會回饋

### 台中港酒店攜手永寧國小 推動雙語教育接軌國際

身為永寧國小校友的上福集團董事長王瑞宏表示：「為推廣在地教育與國際接軌，對於學子從小的學習發展非常重視，秉持『取之於社會，用之於社會』的理念，期望為在地教育盡一份心力。」

透由上福全球子公司台中港酒店與台中市梧棲區永寧國小攜手，多年來為在地學子雙語教育推動不遺餘力。永寧國小校長邱志忠指出，量身規劃國際教育課程「Fun English」，特聘全英語師資細心指導與協同式教育，教室的情境設計具各國風景特色，以寓教於樂的方式，配合互動式教學，融入教學圖卡與精采的教學影片，讓學生身歷其境，有如環遊世界般，降低對英文的抗拒感，達到快樂學習的目的，讓學習與創造相輔相成。永寧國小「Fun English」課程 2022 年總計上課人數 100 人 (4 班)，120 節 (一週一節；週數 30 週)，共 12,000 人次。

### 永寧國小國際教育課程 「Fun English」



### 台中港酒店 2022 年公益活動全紀錄

台中港酒店積極參與公益活動，冀望能為社區提供溫暖與關懷，2022 年邀請何則文作家於大專獎助金頒發典禮進行「逆境成長學習講座」、邀請親子理財專家豬力安提供「生涯理財規劃課程」、發起頂寮里低收入戶寒冬送暖、廣邀員工與一般民眾參與公益捐血、舉辦「聖誕傳愛、耶誕報佳音」等公益活動，贊助金額共 252,493 元。

活動日期	活動名稱	對象	物資	贊助金額 (元)	參與人數
1 月 16 日	頂寮里寒冬送暖活動	低收入戶	沙拉油 3L *65 瓶 三好米 3 KG*65 包	16,900	65 戶
2 月 9 日	大專獎助學金頒發典禮	北台中家扶中心	-	-	210 位
4 月 2 日	親子理財專家豬力安活動	一般民眾 & 北台中家扶中心	-	24,800	22 位
4 月 3 日	公益捐血活動	一般民眾	樂滿地自助百匯早餐券	75,180	179 位
8 月 18 日	二手床墊捐贈公益活動	北台中家扶中心	二手床墊	-	92 頂
12 月 23 日	第二屆聖誕傳愛公益計畫	北台中家扶中心	行動電源 *54 個 文具組 *10 組 藍芽喇叭 *16 個 背包 *5 個 羽球拍組 *15 組	41,813	100 位
12 月 24 日	耶誕報佳音活動	基督教沙鹿聖教會	商務便當 20 份	5,000	20 位
12 月 25 日	毛小孩暖心過冬公益活動	蔡媽媽狗園	二手布巾	-	3 袋
111 學年度全學期	永寧國小外師全英語教學課程經費	永寧國小學生	-	88,800	12,000 人次
合計				252,493	





## 附錄

附錄一：BSI 獨立保證意見聲明書

附錄二：GRI 內容索引表

附錄三：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」電腦及週邊設備業加強揭露永續指標對照表

附錄四：臺灣證交所氣候相關資訊對照表

附錄五：永續會計準則委員會 SASB 對照表 - 化學產業

# 附錄一：BSI 獨立保證意見聲明書



## 獨立保證意見聲明書

### 上福全球科技股份有限公司 2022 永續報告書

英國標準協會與上福全球科技股份有限公司(簡稱上福全球)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對上福全球科技股份有限公司 2022 永續報告書進行評估和查證外，與上福全球並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對上福全球科技股份有限公司 2022 永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查上福全球提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由上福全球一併回覆。

#### 查證範圍

上福全球與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範疇與上福全球科技股份有限公司 2022 永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估上福全球遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

#### 意見聲明

我們總結上福全球科技股份有限公司 2022 永續報告書內容，對於上福全球之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、上福全球所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關上福全球的環境、社會及治理等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了上福全球對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就上福全球所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明參考 GRI 永續性報導準則係屬公允的。

#### 查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於上福全球政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談 4 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查

## 結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

### 包容性

2022 年報告書反映出上福全球已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了上福全球之包容性議題。

### 重大性

上福全球公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了上福全球之重大性議題。

### 回應性

上福全球執行來自利害關係人的期待與看法之回應。上福全球已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了上福全球之回應性議題。

### 衝擊性

上福全球已鑑別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。上福全球已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了上福全球之衝擊性議題。

### GRI 永續性報導準則

上福全球提供有關參考GRI永續性報導準則2021之自我宣告。基於審查的結果，我們確認報告書中參照GRI永續性報導準則之永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了上福全球之永續性主題。

### 保證等級

依據 AA1000 保證標準 V3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

### 責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為上福全球負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

### 能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:

  
Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan

Statement No: SRA-TW-792567  
2023-09-11

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.  
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

...making excellence a habit.™



## INDEPENDENT ASSURANCE OPINION STATEMENT

### General Plastic Industrial Co., Ltd. 2022 ESG Report

The British Standards Institution is independent to General Plastic Industrial Co., Ltd. (hereafter referred to as GPI in this statement) and has no financial interest in the operation of GPI other than for the assessment and verification of the sustainability statements contained in this report.

This independent assurance opinion statement has been prepared for the stakeholders of GPI only for the purpose of assuring its statements relating to its sustainability report, more particularly described in the Scope below. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this independent assurance opinion statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used, or to any person by whom the independent assurance opinion statement may be read.

This independent assurance opinion statement is prepared on the basis of review by the British Standards Institution of information presented to it by GPI. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, the British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate.

Any queries that may arise by virtue of this independent assurance opinion statement or matters relating to it should be addressed to GPI only.

#### Scope

The scope of engagement agreed upon with GPI includes the followings:

1. The assurance scope is consistent with the description of General Plastic Industrial Co., Ltd. 2022 ESG Report.
2. The evaluation of the nature and extent of the GPI's adherence to AA1000 AccountAbility Principles (2018) in this report as conducted in accordance with type 1 of AA1000AS v3 sustainability assurance engagement and therefore, the information/data disclosed in the report is not verified through the verification process.

This statement was prepared in English and translated into Chinese for reference only.

#### Opinion Statement

We conclude that the General Plastic Industrial Co., Ltd. 2022 ESG Report. provides a fair view of the GPI sustainability programmes and performances during 2022. The sustainability report subject to assurance is free from material misstatement based upon testing within the limitations of the scope of the assurance, the information and data provided by the GPI and the sample taken. We believe that the performance information of Environment, Social and Governance (ESG) are fairly represented. The sustainability performance information disclosed in the report demonstrate GPI's efforts recognized by its stakeholders.

Our work was carried out by a team of sustainability report assurers in accordance with the AA1000AS v3. We planned and performed this part of our work to obtain the necessary information and explanations we considered to provide sufficient evidence that GPI's description of their approach to AA1000AS v3 and their self-declaration with reference to the GRI Standards were fairly stated.

#### Methodology

Our work was designed to gather evidence on which to base our conclusion. We undertook the following activities:

- a review of issues raised by external parties that could be relevant to GPI's policies to provide a check on the appropriateness of statements made in the report.
- discussion with managers on approach to stakeholder engagement. However, we had no direct contact with external stakeholders.
- 4 interviews with staffs involved in sustainability management, report preparation and provision of report information were carried out.
- review of key organizational developments.
- review of the findings of internal audits.
- review of supporting evidence for claims made in the reports.
- an assessment of the organization's reporting and management processes concerning this reporting against the principles of Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact as described in the AA1000AP (2018).



## Conclusions

A detailed review against the Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact of AA1000AP (2018) and GRI Standards is set out below:

### Inclusivity

This report has reflected a fact that GPI has continually sought the engagement of its stakeholders and established material sustainability topics, as the participation of stakeholders has been conducted in developing and achieving an accountable and strategic response to sustainability. There are fair reporting and disclosures for the information of Environment, Social and Governance (ESG) in this report, so that appropriate planning and target-setting can be supported. In our professional opinion the report covers the GPI's inclusivity issues.

### Materiality

GPI publishes material topics that will substantively influence and impact the assessments, decisions, actions and performance of GPI and its stakeholders. The sustainability information disclosed enables its stakeholders to make informed judgements about the GPI's management and performance. In our professional opinion the report covers the GPI's material issues.

### Responsiveness

GPI has implemented the practice to respond to the expectations and perceptions of its stakeholders. An Ethical Policy for GPI is developed and continually provides the opportunity to further enhance GPI's responsiveness to stakeholder concerns. Topics that stakeholder concern about have been responded timely. In our professional opinion the report covers the GPI's responsiveness issues.

### Impact

GPI has identified and fairly represented impacts that were measured and disclosed in probably balanced and effective way. GPI has established processes to monitor, measure, evaluate and manage impacts that lead to more effective decision-making and results-based management within the organization. In our professional opinion the report covers the GPI's impact issues.

### GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards)

GPI provided us with their self-declaration with reference to the GRI Standards 2021. Based on our review, we confirm that sustainable development disclosures with reference to GRI Standards' disclosures are reported, partially reported or omitted. In our professional opinion the self-declaration covers the GPI's sustainability topics.

### Assurance level

The moderate level assurance provided is in accordance with AA1000AS v3 in our review, as defined by the scope and methodology described in this statement.

### Responsibility

The sustainability report is the responsibility of the GPI's chairman as declared in his responsibility letter. Our responsibility is to provide an independent assurance opinion statement to stakeholders giving our professional opinion based on the scope and methodology described.

### Competency and Independence

The assurance team was composed of Lead auditors experienced in relevant sectors, and trained in a range of sustainability, environmental and social standards including AA1000AS, ISO 14001, ISO 45001, ISO 14064 and ISO 9001. BSI is a leading global standards and assessment body founded in 1901. The assurance is carried out in line with the BSI Fair Trading Code of Practice.

For and on behalf of BSI:

  
Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan

Statement No: SRA-TW-792567  
2023-09-11

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.  
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

...making excellence a habit.™

## 附錄二：GRI 內容索引表

使用聲明	上福全球已參照 GRI 準則報導 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期間之內容。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無適用的 GRI 行業準則

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
<b>GRI 2：一般揭露 2021</b>				
<b>1、組織與報導實務</b>				
2-1	組織詳細資訊	報告書編輯原則 1.1 關於上福	2 6	
2-2	組織永續報導中包含的實體	1.1 關於上福	6	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	報告書編輯原則	2	
2-4	資訊重編	報告書編輯原則	2	
2-5	外部保證 / 確信	報告書編輯原則 附錄一：BSI 獨立保證意見聲明書	2 85	
<b>2、活動與工作者</b>				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	報告書編輯原則 1.1 關於上福 2.2 穩健經營 2.3 法規遵循 3.1 多元產品 客製服務 3.3 客戶關係與供應商管理	2 6 28 32 40 49	
2-7	員工	5.1 人才組成	65	
2-8	非員工的工作者	5.1 人才組成	65	
<b>3、治理</b>				
2-9	治理結構及組成	2.1 公司治理	21	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1 公司治理	21	
2-11	最高治理單位的主席	2.1 公司治理	21	
2-15	利益衝突	2.1 公司治理	21	
2-17	最高治理單位的群體智識	2.1 公司治理	21	
2-18	最高治理單位的績效評估	2.1 公司治理	21	
2-19	薪酬政策	2.1 公司治理	21	
2-20	薪酬決定流程	2.1 公司治理	21	
2-21	年度總薪酬比率	5.2 員工權益與福利	70	
<b>4、策略、政策與實務</b>				
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	4	

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
2-23	政策承諾	1.1 關於上福	6	
		2.3 法規遵循	32	
		3.3 客戶關係與供應商管理	49	
		5.2 員工權益與福利	70	
2-24	納入政策承諾	2.3 法規遵循	32	
		3.3 客戶關係與供應商管理	49	
		5.2 員工權益與福利	70	
2-25	補救負面衝擊的程序	1.3 利害關係人鑑別與溝通	14	
		2.3 法規遵循	32	
		3.3 客戶關係與供應商管理	49	
		5.2 員工權益與福利	70	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.3 利害關係人鑑別與溝通	14	
		2.3 法規遵循	32	
2-27	法規遵循	2.3 法規遵循	32	
		4.4 污染防治管理	60	
2-28	公協會的會員資格	1.1 關於上福	6	
<b>5、利害關係人議合</b>				
2-29	利害關係人議合方針	1.3 利害關係人鑑別與溝通	14	
		3.3 客戶關係與供應商管理	49	
2-30	團體協約	-		無設立工會亦無簽訂團體協約
<b>重大主題</b>				
<b>GRI 3：重大主題 2021</b>				
3-1	決定重大主題的流程	1.2 重大主題鑑別與管理	9	
3-2	重大主題列表	1.2 重大主題鑑別與管理	9	
<b>重大主題：創新研發與智財權管理</b>				
3-3	重大主題管理	專利管理方針	38	
		3.2 研發與專利	46	
<b>重大主題：品牌形象</b>				
3-3	重大主題管理	企業品牌形象管理方針	36	
		3.1 多元產品 客製服務	40	
<b>重大主題：經濟績效</b>				
3-3	重大主題管理	經濟績效管理方針	19	
		2.2 穩健經營	28	
GRI 201: 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 穩健經營	28	
	201-4 取自政府之財務援助	2.2 穩健經營	28	

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
<b>重大主題：風險管理</b>				
3-3	重大主題管理	風險管理方針	20	
		2.2 穩健經營	28	
<b>重大主題：公司治理</b>				
3-3	重大主題管理	永續治理管理方針	18	
		2.1 公司治理	21	
		2.3 法規遵循	32	
<b>重大主題：誠信經營</b>				
3-3	重大主題管理	永續治理管理方針	18	
		2.1 公司治理	21	
		2.3 法規遵循	32	
GRI 205: 反貪腐 2016	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.3 法規遵循	32	
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	2.3 法規遵循	32	2022 年無
GRI 206: 反競爭行為 2016	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.3 法規遵循	32	2022 年無
<b>重大主題：法規遵循</b>				
3-3	重大主題管理	永續治理管理方針	18	
		2.1 公司治理	21	
		2.3 法規遵循	32	
GRI 416: 顧客健康與安全 2016	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.3 法規遵循	32	2022 年無
		3.1 多元產品 客製服務	40	
GRI 417: 行銷與標示 2016	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2.3 法規遵循	32	2022 年無
		3.1 多元產品 客製服務	40	
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.3 法規遵循	32	2022 年無
<b>重大主題：職業安全衛生</b>				
3-3	重大主題管理	職業安全衛生管理方針	64	
		5.3 安心職場	76	
	403-1 職業安全衛生管理系統	5.3 安心職場	76	
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	5.3 安心職場	76	
	403-3 職業健康服務	5.3 安心職場	76	
GRI 403: 職業安全衛生 2018	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5.3 安心職場	76	
		403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3 安心職場	76
		403-6 工作者健康促進	5.3 安心職場	76
		403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	3.3 客戶關係與供應商管理 5.3 安心職場	49 76

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
GRI 403: 職業安全衛生 2018	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.3 安心職場	76	
	403-9 職業傷害	5.3 安心職場	76	
	403-10 職業病	5.3 安心職場	76	2022 年無
GRI 413: 當地社區 2016	413-2 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	5.3 安心職場	76	
<b>重大主題：隱私與資通安全</b>				
3-3	重大主題管理	隱私與資通安全管理方針	39	
		3.3 客戶關係與供應商管理	49	
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.3 客戶關係與供應商管理	49	2022 年無
<b>重大主題：人才吸引與留任</b>				
3-3	重大主題管理	人才吸引與留任管理方針	63	
		5.1 人才組成	65	
		5.2 員工權益與福利	70	
GRI 201: 經濟績效 2016	201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	5.1 人才組成	65	
GRI 202: 市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.2 員工權益與福利	70	
	202-2 僱用當地居民為高階管理階層的比例	5.1 人才組成	65	
GRI 401: 勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	5.1 人才組成	65	
	401-2 提供給全職員工 ( 不包含臨時或兼職員工 ) 的福利。	5.1 人才組成 5.2 員工權益與福利	65 70	
	401-3 育嬰假	5.2 員工權益與福利	70	
<b>重大主題：勞資關係</b>				
3-3	重大主題管理	人才吸引與留任管理方針	63	
		5.1 人才組成	65	
		5.2 員工權益與福利	70	
GRI 402: 勞資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	5.1 人才組成	65	
<b>重大主題：人權管理</b>				
3-3	重大主題管理	人才吸引與留任管理方針	63	
		5.1 人才組成	65	
		5.2 員工權益與福利	70	
<b>重大主題：氣候變遷因應</b>				
3-3	重大主題管理	氣候變遷因應管理方針	54	
		4.1 氣候變遷因應	55	
		4.2 能源管理	57	

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
GRI 302: 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	4.2 能源管理	57	
	302-3 能源密集度	4.2 能源管理	57	
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	4.2 能源管理	57	
	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	4.2 能源管理	57	
	305-4 溫室氣體排放強度	4.2 能源管理	57	

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
<b>重大主題：循環經濟</b>				
3-3	重大主題管理	循環經濟管理方針	37	
		3.1 多元產品 客製服務	40	
GRI 301: 物料 2016	301-2 使用回收再利用的物料	3.1 多元產品 客製服務	40	
		3.3 客戶關係與供應商管理	49	

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
<b>自願揭露指標</b>				
<b>特定主題準則：200 經濟面指標</b>				

GRI 203: 間接經濟衝擊 2016	203-1 基礎設施的投資與支援服務的發 展及衝擊	5.4 社會回饋	82	
GRI 204: 採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	3.3 客戶關係與供應商管理	49	

<b>特定主題準則：300 環境面指標</b>				
-------------------------	--	--	--	--

GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	3.3 客戶關係與供應商管理	49	
GRI 303: 水與放流水 2018	303-1 共享水資源之相互影響	4.3 水資源管理	59	
	303-2 與排水相關衝擊的管理	4.3 水資源管理	59	
	303-3 取水量	4.3 水資源管理	59	
	303-4 排水量	4.3 水資源管理	59	
	303-5 耗水量	4.3 水資源管理	59	
GRI 306: 廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著 衝擊	4.4 污染防治管理	60	
	306-3 廢棄物的產生	4.4 污染防治管理	60	
	306-4 廢棄物的處置移轉	4.4 污染防治管理	60	
	306-5 廢棄物的直接處置	4.4 污染防治管理	60	

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
GRI 308: 供應商環境評估 2016	308-1 使用環境標準篩選新供應商	3.3 客戶關係與供應商管理	49	
特定主題準則：400 社會面指標				
GRI 404: 訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2 員工權益與福利	70	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2 員工權益與福利	70	
GRI 405: 員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	2.1 公司治理 5.1 人才組成	21 65	
	405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.2 員工權益與福利	70	
GRI 414: 供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選新供應商	3.3 客戶關係與供應商管理	49	
GRI 416: 顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.1 多元產品 客製服務	40	

## 附錄三：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」電腦及週邊設備業加強揭露永續指標對照表

第四條第三項附表一之九	指標種類	單位	內容回應
(一) 消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率。	量化	十億焦耳 (GJ)，百分比 (%)	消耗能源總量：13,240.07 GJ 外購電力百分比：97.80% 再生能源使用率：0%
(二) 總取水量及總耗水量。	量化	千立方公尺 (m <sup>3</sup> )	總取水量：19.15 千立方公尺 總耗水量：15.23 千立方公尺
(三) 所產生有害廢棄物之重量及回收百分比。	量化	公噸 (t)，百分比 (%)	所產生有害廢棄物：0 公噸 回收百分比：0% (上福全球無產生有害廢棄物)
(四) 說明職業災害類別、人數及比率。	量化	比率 (%)，數量	職業災害類別：一般職災 人數：1 位 比率：0.21%
(五) 產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 <sup>註</sup> 。 註：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。	量化	公噸 (t)，百分比 (%)	下腳料重量：326.56 公噸 回收百分比：100%

第四條第三項附表一之九	指標種類	單位	內容回應
(六) 與使用關鍵材料相關的風險管理之描述。	質化描述	不適用	關鍵材料為晶片與碳粉，上福均備有 2 個月以上之安全庫存量，並備有關鍵材料第二供應商來源，避免關鍵材料供貨問題。
(七) 因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額。	量化	報導貨幣	0 元。
(八) 依產品類別之主要產品產量。	量化	依產品類型而不同	單位：仟 Pcs 彩色影印機卡匣 9,678；彩色印表機卡匣 1,104；黑白影印機卡匣 2,257；黑白印表機卡匣 1,340；感光鼓之精密齒輪 4,102；其他 12,349 醫療相關用耗材 70

## 附錄四：臺灣證交所氣候相關資訊對照表

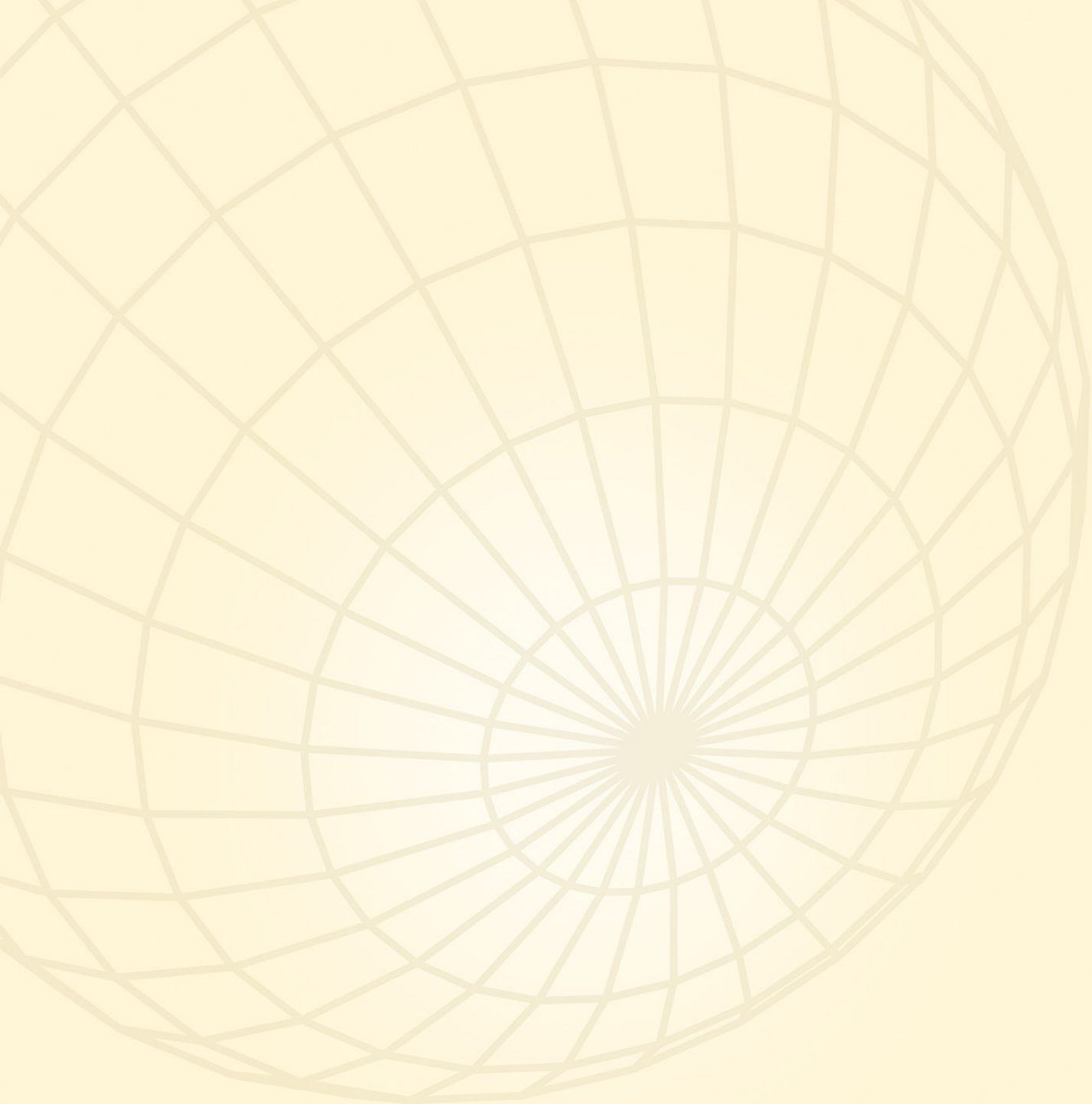
項目	對應章節	頁碼
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	4.1 氣候變遷因應	55
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	4.1 氣候變遷因應	55
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	4.1 氣候變遷因應	55
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	4.1 氣候變遷因應	55
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	N/A	
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	N/A	
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	N/A	
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	N/A	
9. 溫室氣體盤查及確信情形	上福全球屬實收資本額 12.76 億元之公司，個體公司 (即母公司) 應於第 3 階段適用溫室氣體盤查 (即 2026 年完成盤查，2028 年完成查證)，將依主管機關發布之參考指引及相關規定，持續控管溫室氣體盤查及查證揭露時程之完成情形。	



## 附錄五：永續會計準則委員會 SASB 對照表 - 化學產業

揭露主題	指標代碼	會計指標	性質	內容回應
溫室氣體 排放	RT-CH-110a.1	全球範疇一排放總量，排放限制法規涵蓋的百分比	量化	範疇一排放總量：尚未導入 ISO 14064-1 排放限制法規涵蓋的百分比：0%
	RT-CH-110a.2	討論管理範疇一排放的長期和短期策略或計劃、減排目標以及分析這些目標的表現	質化	目前尚未導入 ISO 14064-1，故無設定排放基準年，上福預計於 2026 年進行溫室氣體盤查，屆時將設定減排目標並管理排放策略。
空氣品質	RT-CH-120a.1	以下污染物的空氣排放： (1)NOx( 不 包 括 N <sub>2</sub> O)、(2) SOx、(3) 揮發性有機化合物 (VOCs)、(4) 有害空氣污染物 (HAPs)	量化	皆為 0 公噸 ( 上福全球製程無常態高溫燃燒產生之 SOx、NOx、VOCs 等空氣污染物排放 )
能源管理	RT-CH-130a.1	(1) 能源消耗總量，(2) 電網電力百分比，(3) 可再生能源百分比，(4) 自發電總量	量化	消耗能源總量：13,240.07 GJ 外購電力百分比：97.80% 再生能源使用率：0% 自發電總量：4,673.88GJ
水管理	RT-CH-140a.1	(1) 總取水量，(2) 總耗水量，在基線水資源壓力高或極高的地區所占的百分比	量化	總取水量：19.15 千立方公尺 總耗水量：15.23 千立方公尺 總取水量及總耗水量於基線水資源壓力高或極高的地區所占的百分比皆為 0% ( 上福全球所在地區水資源壓力為「Low - Medium risk(1-2)」 )
	RT-CH-140a.2	水質許可、標準和法規相關的違規事件數量	量化	0 件 ( 無違規事件 )
	RT-CH-140a.3	描述水管理風險並討論減輕這些風險的策略和實踐	質化	取水風險管理：備有儲水桶 25 噸；若有不足則會以水車載水。 排水風險管理：上福廠內廢 ( 污 ) 水來源主要為生活污水，由分流管路收集至廢水處理廠，透過化學藥劑及處理設施，將廢水水質處理至符合納管水質標準後再進行排放龍井麗水大排最終流向台灣海峽。
有害廢棄物 管理	RT-CH-150a.1	產生的有害廢棄物量，回收百分比	量化	產生的有害廢棄物量：0 公噸 回收百分比：0% ( 上福全球無產生有害廢棄物 )
社區關係	RT-CH-210a.1	討論參與流程以管理與社區利益相關的風險和機會	質化	上福全球位在臺中市梧棲區關連工業區內，透由管理中心負責與社區溝通協調，營運過程對社區無重大風險，報導期間無發生社區問題。
勞工健康 與安全	RT-CH-320a.1	(a) 正職員工和 (b) 約聘員工的 (1) 總可記錄事故率 (TRIR) 和 (2) 死亡率	量化	正職員工總可記錄事故率 (TRIR)0.21、死亡率 0.00 約聘員工總可記錄事故率 (TRIR) 及死亡率皆為 0.00
	RT-CH-320a.2	描述評估、監控和減少員工和約聘員工暴露於長期 ( 慢性 ) 健康風險的努力	質化	廠內對使用具有健康危害之化學品，依據危害性化學品評估及分級管理辦法，評估其危害及暴露程度，劃分風險等級，並採取對應之分級管理措施

揭露主題	指標代碼	會計指標	性質	內容回應
使用端效率 的產品設計	RT-CH-410a.1	為使用端資源效率而設計的產品收入	量化	不適用
化學品的安 全與環境管 理	RT-CH-410b.1	(1) 含有化學品分類及標示全球調和制度 (GHS) 第 1 類和第 2 類健康和環境危害物質的產品百分比，(2) 已接受危害評估的此類產品的百分比	量化	不適用
	RT-CH-410b.2	討論 (1) 管理關注化學品和 (2) 開發可減少人類和 / 或環境影響的替代品的策略	質化	上福全球所生產卡匣類及回收槽類產品皆符合 RoHS、REACH、CE、WEEE 要求。作業人員使用甲苯、甲醇等有機溶劑作業時，須配戴活性碳口罩與乳膠手錶，新人教育訓練課程內容針對化學品操作進行危害通識教育訓練。
基因改造生 物	RT-CH-410c.1	含有基因改造生物 (GMO) 的產品收入百分比	量化	不適用
法律和監管 環境的管理	RT-CH-530a.1	討論政府關於「解決影響行業的環境和社會因素」的相關法規和 / 或政策建議的企業立場	質化	無參與
職業安全， 緊急準備和 應變	RT-CH-540a.1	製程安全事故計數 (PSIC)，製程安全總事故率 (PSTIR)，和製程安全事故嚴重率 (PSISR)	量化	皆為 0 ( 僅有 1 件一般職災，與製程安全無關 )
	RT-CH-540a.2	交通事故數量	量化	不適用
活動指標	RT-CH-000.A	按報告分部劃分的產量	量化	單位：仟 Pcs 彩色影印機卡匣 9,678；彩色印表機卡匣 1,104；黑白影印機卡匣 2,257；黑白印表機卡匣 1,340；感光鼓之精密齒輪 4,102；其他 12,349 醫療相關用耗材 70



上福全球科技股份有限公司  
General Plastic Industrial Co., Ltd.