



上福全球科技股份有限公司  
General Plastic Industrial Co., Ltd.

# 2021 ESG Report

永續報告書



# 目錄

|         |   |
|---------|---|
| 報告書編輯原則 | 2 |
| 經營者的話   | 4 |

|                    |          |
|--------------------|----------|
| <b>1 永續管理 社會責任</b> | <b>5</b> |
| 1.1 關於上福           | 6        |
| 1.2 利害關係人鑑別與溝通     | 12       |
| 1.3 重大議題鑑別         | 14       |

|                    |           |
|--------------------|-----------|
| <b>2 落實誠信 正直經營</b> | <b>17</b> |
| 永續治理管理方針           | 18        |
| 2.1 公司治理           | 19        |
| 經濟績效管理方針           | 24        |
| 風險管理方針             | 25        |
| 2.2 穩健經營           | 26        |
| 2.3 法規遵循           | 30        |

|                    |           |
|--------------------|-----------|
| <b>3 卓越品質 享譽全球</b> | <b>33</b> |
| 企業品牌形象管理方針         | 34        |
| 循環經濟管理方針           | 35        |
| 3.1 多元產品 客製服務      | 36        |
| 專利管理方針             | 42        |
| 3.2 研發與專利          | 43        |
| 隱私與資訊安全管理方針        | 46        |
| 3.3 客戶關係與供應商管理     | 47        |

|                    |           |
|--------------------|-----------|
| <b>4 減少衝擊、守護環境</b> | <b>51</b> |
| 能源與碳排放管理方針         | 52        |
| 4.1 能資源管理          | 53        |
| 4.2 水資源管理          | 55        |
| 4.3 污染防治管理         | 56        |

|                    |           |
|--------------------|-----------|
| <b>5 全力以赴 整合人力</b> | <b>58</b> |
| 5.1 人才組成           | 59        |
| 人才留任管理方針           | 64        |
| 5.2 員工權益與福利        | 65        |
| 職業安全衛生管理方針         | 70        |
| 5.3 安心職場           | 71        |
| 5.4 社會回饋           | 77        |

|               |           |
|---------------|-----------|
| <b>6 附錄</b>   | <b>81</b> |
| 附錄一：SGS 保證聲明書 | 82        |
| 附錄二：GRI 內容索引表 | 85        |



CON  
TENT



# 報告書編輯原則

本報告書為上福全球科技股份有限公司(以下簡稱上福全球、上福)發行之第五本「永續報告書」(原名「企業社會責任報告書」),藉由本報告書的發行讓各利害關係人了解本公司在推動企業社會責任與永續發展所努力的成果,並作為未來持續溝通與管理的基礎。2021年永續報告書章節架構主要以「永續管理 社會責任」、「落實誠信 正直經營」、「卓越品質 享譽全球」、「減少衝擊 守護環境」及「全力以赴 整合人力」等五大章節為主,揭露公司治理、經濟面、環境面與社會面等各面向之永續發展的管理與現況說明。

## ⊙ 報告書資料範疇及數據依據

本報告書主要涵蓋上福全球台灣營運據點(包含本廠、二廠及三廠)2021年1月1日至2021年12月31日經濟、環境、社會三大面向的績效展現及永續發展推動的努力,部分內容亦涵蓋2021年以前及以後的事例;上福全球已於2021年3月完成增設口罩製造廠房與設備(取得衛福部醫療第一等級醫療器材許可證),梧棲區民權段大樓興建預計2023年完工。

在GRI的報導原則下,我們更加著重於管理方針的說明,且深入回應重大主題,以求更貼近利害關係人關注事項;同時,我們針對非重大主題的部分另以專題方式描述,以補充相關議題不足之處。部分歷史數據因擴大報導範疇或資訊經外部查證後而有重編之情事,將在內文中說明。

報告書中所揭露的統計數據來自上福全球自行統計與調查的結果,並採用國際通用指標呈現,若有推估之情形,會於各相關章節註明。有關財務數據來源,皆來自於安永聯合會計師事務所依國際財務報導準則(International Financial Reporting Standards, IFRS)查核簽證後之所公開發表的合併財務報告資訊,以新臺幣計算;此外,各項管理系統均定期執行內部稽核,其中ISO 9001品質管理系統、ISO 14001環境管理系統、ISO 13485:2016醫療器材品質管理系統,皆通過第三方驗證。

## ⊙ 報告書撰寫原則與綱領

本報告書內容架構依循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)所發行的GRI準則(GRI Standards:核心選項(Core))與臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」所列之指導方針及架構撰寫,並依據報導原則揭露上福全球重大主題之相關策略、目標和具體作為。GRI內容索引詳如附錄二。

## ⊙ 報告書編輯、審核與保證

本報告書呈現之內容,係透過系統化的分析模式,鑑別利害關係人所關注的永續主題及決定優先順序,作為報告書資訊揭露的參考基礎。本報告書經ESG報告書編輯小組彙整編輯初稿後,送各小組成員就其職掌予以檢視並完成本報告書之增修訂後,委託台灣檢驗科技股份有限公司(SGS Taiwan Ltd.)針對報告書中揭露資訊之包容性(Inclusivity)、重大性(Materiality)、回應性(Responsiveness)及衝擊性(Impact)進行保證,以符合AA1000AS v3第一類型中度保證等級,其完成保證之報告書呈送董事會報告。SGS保證聲明書請參照附錄一。

上福以嚴謹的態度撰寫報告書，不斷改善、檢視資料蒐集流程與範圍，逐年提升數據及各項資料品質；報告書編排方式亦持續精進，使利害關係人能夠清楚、快速地閱讀，了解上福全球科技於永續議題上的成效及努力。

## ⊙ 報告書發行時間

上福全球未來將每年定期編製發行永續報告書，並同時揭露相關資訊於公司官網。

上一發行版本：2021 年 9 月發行

現行發行版本：2022 年 9 月發行

## ⊙ 聯絡方式

如您對本報告有任何疑問或建議，歡迎您利用以下聯絡資訊與我們聯繫：

上福全球科技股份有限公司

地址：43547 臺中市梧棲區關連工業區自強路 50 號

聯絡人：董事室 黃裕程

TEL：+886-4-2639-3103

FAX：+886-4-2639-6204

電子郵件：csr@gpi.com.tw

公司網站：<https://www.gpi.com.tw/c-index.html>



## 經營者的話

2021 年全球逐步解封後，供應鏈斷鏈及運價飛漲危機，進而導致物價持續上揚及通膨失控等現象，上福全球科技更積極垂直整合集團之管理、研發、採購、行銷及通路等資源配置，2021 年每股稅後盈餘為 2.64 元，較前一年度成長 128%。

上福全球科技致力提供員工安全健康的工作環境，2022 年預計導入職業安全衛生管理系統 (ISO 45001)，推動職業安全衛生工作並強化管理機制，落實並改善職災事故之發生，保障員工職場安全，提供安全舒適的工作環境，減少員工發生事故和疾病之可能性。

上福集團透過子公司台中港酒店贊助台中市梧棲區永寧國小國際英語課程經費 (2021 年)，由學校聘請專業外師使用全英語授課，縮小城鄉教育資源差距，並配合教學活動設計，激發學生學習興趣，達成提升學生英語能力之目標，使學生未來能與國際接軌。

上福全球科技希冀在企業永續發展的道路，兼顧並考量利害關係人的關注與期待，提供更好的產品與服務，期許在穩健經營下，創造最佳之經濟績效；亦將持續投入公司治理、環境保護及企業社會責任，落實企業永續發展之目標。



董事長

王瑞宏 Jack Wang



# 1 永續管理 社會責任

|                |    |
|----------------|----|
| 1.1 關於上福       | 6  |
| 1.2 利害關係人鑑別與溝通 | 12 |
| 1.3 重大議題鑑別     | 14 |

## 1.1 關於上福

### ⊕ 公司簡介



#### 上福全球科技股份有限公司

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| <b>成立日期</b>                    | 1978 年 7 月 12 日   |
| <b>上市日期</b>                    | 2003 年 6 月 16 日   |
| <b>市場別 / 股票代號</b>              | 公開發行上市公司 ( 股票代號 : 6128 )  |
| <b>產業類別</b>                    | 電腦及週邊設備業  |
| <b>主要經營業務</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 事務機器耗材之經銷業務，包括影印機碳粉匣、印表機碳粉匣、感光鼓齒輪等事務機器耗材之研發、製造及銷售等營運事項</li> <li>● 個人防護用品及醫療器材銷售</li> </ul> |
| <b>實收資本額</b>                   | 新台幣 12.76 億元 ( 2021 年底 )  |
| <b>董事長</b>                     | 王瑞宏先生   |
| <b>總經理</b>                     | 王瑞麒先生   |
| <b>員工人數</b>                    | 456 人 ( 2021 年底 )   |
| <b>2021 年銷售淨額</b>              | 1,481,043 仟元 ( 個體 )   |
| <b>2021 年總產量<br/>( 仟 Pcs )</b> | 彩色影印機卡匣 4,217 ; 彩色印表機卡匣 654 ; 黑白影印機卡匣 1,918<br>黑白印表機卡匣 1,520 ; 感光鼓之精密齒輪 9,344 ; 其他 12,638<br>醫療相關用耗材 243                            |
| <b>營業據點</b>                    | 企業總部 ( 本廠 ) : 臺中市梧棲區關連工業區自強路 50 號<br>二廠 : 臺中市梧棲區港埠路 517 號<br>三廠 : 臺中市梧棲區永興路一段 498 號   |

上福全球科技股份有限公司成立於 1978 年，主要從事雷射印表機與影印機耗材之研發製造，為國內唯一具備碳粉匣及 OPC ( Organic Photo-Conductor ) 感光鼓精密齒輪研發設計能力的廠商，並以公司英文名 GPI ( General Plastic Industrial Co., Ltd. ) 享譽全球業界。公司位於臺中港關連工業區，多樣化且品質穩定的產品線方便讓顧客一次購足，更使上福成為影印機、雷射印表機及多功能數位印表機等事務機器的空碳粉匣、配件及感光鼓精密齒輪的領導廠商之一。

公司核心營運內容包括各品牌事務機器卡匣及耗材的研發、專利取得、生產組裝及銷售，主要產品為影印機、印表機、感光鼓齒輪等相關之卡匣及耗材，銷售客戶主要為全球碳粉廠、區域代理商及通路商。2020 年初，上福全球科技集團董事會決議以口罩相關產品為出發點，正式投入個人防護用品及醫療器材產業，目前投入研發生產的個人防護用品為各式防護、防塵及醫療用口罩等。

上福以最精優的品質深獲客戶青睞，並以最熱忱的動力努力實踐企業理念，亦將持續實踐企業承諾，為股東、員工及社會創造利益，努力達成永續經營之目的。



上福全球

### 企業承諾

遵守法律及商業道德規範，維持良好的公司治理運作

提供員工健康、安全、快樂的工作環境及合理報酬與福利

落實節能減碳，推動節能、低耗能之製程，減輕環境衝擊

將企業社會責任推廣至供應鏈，創造永續環境

鼓勵員工參與社會公益活動，關懷社區

持續創造公司價值，提升股東權益

加強企業社會責任資訊揭露，提升資訊透明度



### 核 心 價 值

◎ 尊重專利，創造價值

◎ 垂直整合，利潤共享

◎ 根留台灣，行銷全球

◎ 人才培育，追求成長





## 企業理念

### 優異技術 嚴格把關

擁有優異的技術團隊，專注產品的設計及開發，並定義嚴格的產品測試標準檢驗新開發產品，讓產品與機器的配合度及功能性符合客戶標準。

### 全力實踐 得到尊重

以最精優的品質深獲客戶青睞，並以最熱忱的動力努力實踐「想盡辦法，讓我們的產品成為市場的最愛；全力以赴，使每一個人的工作受到絕對的尊重」的經營理念。

### 品質第一 顧客滿意

秉持著「品質第一，顧客滿意」的品質政策，所有的生產及品管程序皆遵守 ISO 9001:2015 標準，對於品質不會做任何的讓步，務求品質水準的提升，優異的品質並獲得國際大廠之認同。



## 經營願景

### 擴大營運 高市佔率

上福全球的客戶均為歐、美、日知名之碳粉大廠、OPC 感光鼓製造商及地區性經銷商，銷售地區涵括美洲、歐洲及亞澳地區。除了加強自有產品專利認證外，也將擴展行銷通路，透過自有行銷網路掌握市場脈動，即時推出符合市場需求之產品，透過與國際級大廠的策略聯盟，擴大公司的營運規模及市場佔有率。

### 輕薄精密產品的研發

未來市場以短小輕薄為主流，上福全球將與技術發展研究機構技術合作，開發複雜型雷射印表機卡匣之新產品，朝微機電及資訊週邊設備用高精密零組件發展。

### 追求卓越的企業

為維持競爭優勢，上福全球朝組織再造及技術與行銷管理能力的強化等方向持續努力，致力於協助協力廠商生產過程的改善與自我建立機能的提升，並強化產品品質與行銷能力。未來更將結合上中下游廠商，建立衛星工廠之合作模式，提升市場競爭力，並整合人力資源，加強人才培訓，以因應國際化發展之需要，邁向永續經營之路。

## 里程碑



≈ 1978 董事長王瑞宏創建 上福全球科技  
(股)公司 製造鞋材

≈ 1986 投入影印機、印表機 之相關卡匣和耗材

≈ 1997 ISO 9002 驗證

≈ 2001 上福上櫃 股票代號 6128

≈ 2003 上福轉上市

≈ 2008 創建 CW 品牌

≈ 2010 籌設台中港酒店

≈ 2012 ISO 14001 驗證

≈ 2013 台中港酒店 投入營運

≈ 2018 100% 收購最大副牌事務機耗材通路商  
美國 KATUN 公司, 完成現金增資

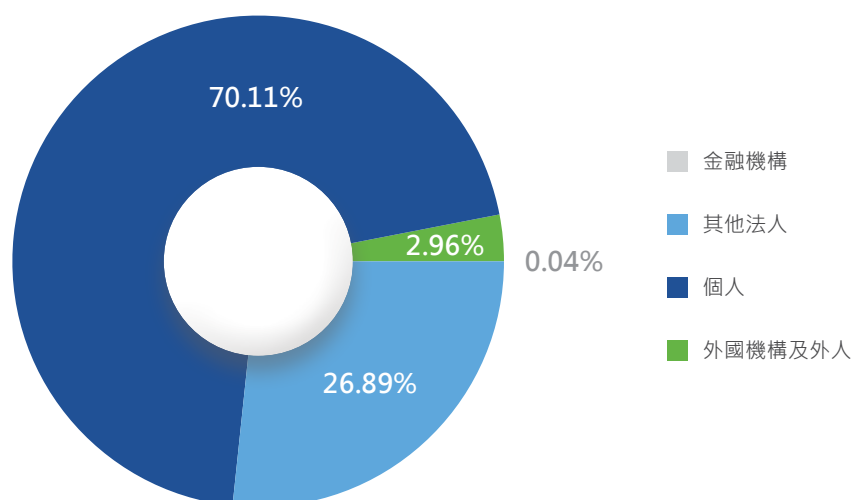
≈ 2020 正式投入個人防護用品及醫療器材產業

≈ 2021 2021 年 4 月 14 日 通過  
ISO 13485 : 2016

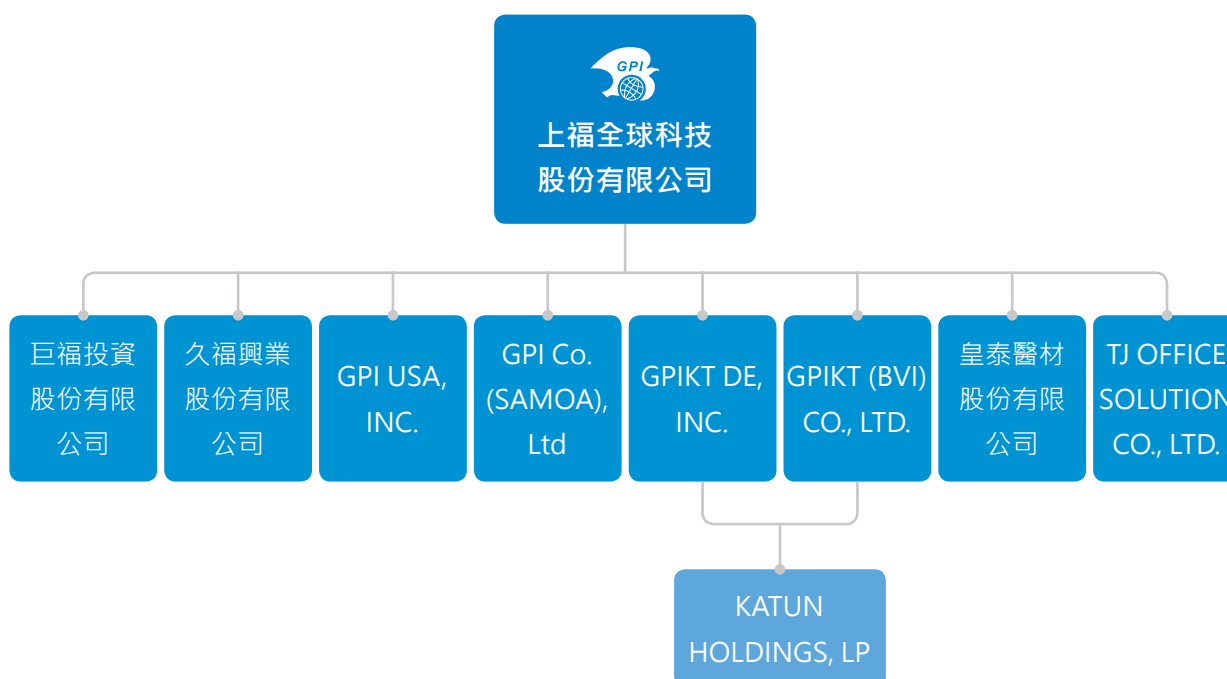


## 股東結構

| 項目       | 金融機構   | 其他法人       | 個人         | 外國機構及外人   | 合計          |
|----------|--------|------------|------------|-----------|-------------|
| 人數       | 2      | 28         | 6,544      | 38        | 6,612       |
| 持有股數     | 48,000 | 34,303,765 | 89,459,547 | 3,777,428 | 127,588,740 |
| 持股比例 (%) | 0.04   | 26.89      | 70.11      | 2.96      | 100.00      |



## 關係企業組織圖



| 關係企業名稱                      | 與本公司之關係 | 本公司持有關係企業 |         |           | 主要營業項目            |
|-----------------------------|---------|-----------|---------|-----------|-------------------|
|                             |         | 比例        | 股份 (千股) | 金額 (仟元)   |                   |
| 巨福投資股份有限公司                  | 子公司     | 100%      | 20,700  | 207,000   | 一般投資業             |
| 久福興業股份有限公司                  | 子公司     | 100%      | 70,000  | 700,000   | 不動產買賣、土地開發業務及觀光旅館 |
| GPI USA, INC.               | 子公司     | 100%      | 60      | 15,681    | 一般進出口貿易業務         |
| GPI Co. (Samoa) LTD.        | 子公司     | 100%      | 20,000  | 595,932   | 投資及控股             |
| GPIKT (BVI) Co., LTD.       | 子公司     | 100%      | 1       | 30        | 投資及控股             |
| GPIKT DE, INC.              | 子公司     | 100%      | 0.971   | 2,858,666 | 投資及控股             |
| Katun Holdings, L.P.        | 子公司     | 100%      | 211,621 | 2,831,108 | 投資及控股             |
| 皇泰醫材股份有限公司                  | 子公司     | 100%      | 2,000   | 20,000    | 醫療器材批發及零售業        |
| TJ OFFICE SOLUTION CO., LTD | 子公司     | 100%      | 1       | 9,648     | 影印機租賃             |

註：

1. 2021 年合併財務報表包含以上各子公司；2021 年報告書未包含子公司資訊。
2. 2021 年新增 TJ OFFICE SOLUTION CO., LTD 子公司。

## 外部交流

上福全球透過參與國內外產業協(學)會、公會等團體或組織，彼此交流與合作，取得最新產業訊息。2021 年參與協會資訊如下：

| 協會名稱       | 角色   |
|------------|------|
| 北美國際股份有限公司 | 一般會員 |
| 台中市磐石會     | 一般會員 |
| 關連工業區廠商協進會 | 一般會員 |
| 大臺中護理師護士公會 | 一般會員 |
| 台灣職業健康護理學會 | 一般會員 |

## 1.2 利害關係人鑑別與溝通

### ⊕ 上福全球利害關係人

上福參考國內外相近產業及依據各單位針對所屬業務可能接觸或影響之利害關係人群體，透過召開利害關係人鑑別會議，由經理級以上主管依循 AA1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standards, SES) 五大原則：依賴性、責任性、影響力、多元觀點、關注張力等特性，開會討論及檢視，挑選出 7 大類與上福營運較為相關之主要利害關係人：員工、客戶、股東/投資人、供應商/承攬商、通路/經銷商、政府/主管機關、社區居民；利害關係人類別與前一年度並無重大改變。



### ⊕ 利害關係人關注主題及溝通管道

上福全球用心經營並建立透明、有效的多向溝通管道，傾聽各方利害關係人意見，關注永續主題脈絡，作為本公司永續管理方針研擬之參考。以下為利害關係人關注主題及互動方式：

#### 上福全球利害關係人關注主題及溝通管道

| 利害關係人   | 關注主題                               | 溝通管道   | 頻率  |
|---|------------------------------------|--|---|
| <br>員工 | 勞資關係<br>經濟績效<br>專利<br>勞雇關係<br>公司治理 | 1. 勞資會議<br>2. 部門溝通會議<br>3. 福委會議<br>4. 員工意見箱<br>5. 內部宣傳管道<br>6. 永續主題問卷調查<br>7. 聯絡窗口：職安衛室 陳先生<br>( andychen@gpi.com.tw ) | 1. 每季一次<br>2. 即時<br>3. 每季一次<br>4. 即時<br>5. 不定期<br>6. 不定期<br>7. 即時 |

## 上福全球利害關係人關注主題及溝通管道

| 利害關係人  | 關注主題  | 溝通管道  | 頻率   |
|--|---|---|--|
| <br>客戶          | 經濟績效<br>市場地位<br>間接經濟衝擊<br>社會經濟法規遵循<br>顧客健康與安全 | 1. EMAIL、電話、通訊軟體<br>2. 業務拜訪<br>3. 客戶滿意度調查<br>4. 新產品發表<br>5. 永續主題問卷調查<br>6. 聯絡窗口：業務部 葉先生<br>( sales@gpi.com.tw )   | 1. 即時<br>2. 不定期<br>3. 每年一次<br>4. 即時<br>5. 不定期<br>6. 即時 |
| <br>股東 / 投資人    | 專利<br>公司治理<br>勞資關係<br>經濟績效<br>行銷與標示           | 1. 年度股東大會<br>2. 業績說明會<br>3. 月營收公告<br>4. 永續主題問卷調查<br>5. 聯絡窗口：董事室 黃先生<br>( csr@gpi.com.tw )                         | 1. 每年一次<br>2. 每年一次<br>3. 每月一次<br>4. 不定期<br>5. 即時       |
| <br>供應商 / 承攬商 | 反貪腐<br>反競爭行為<br>供應商環境評估<br>強迫與強制勞動<br>公司治理    | 1. EMAIL、電話<br>2. 新進供應商評鑑 / 聲明書<br>3. 供應商品質評核<br>4. 供應商大會<br>5. 永續主題問卷調查<br>6. 聯絡窗口：資材部 劉先生<br>( gim@gpi.com.tw ) | 1. 即時<br>2. 每家一次<br>3. 每月<br>4. 不定期<br>5. 不定期<br>6. 即時 |
| <br>通路 / 經銷商  | 專利<br>公司治理<br>勞資關係<br>反競爭行為<br>客戶隱私           | 1. EMAIL、電話<br>2. 業務拜訪<br>3. 永續主題問卷調查<br>4. 電話會議<br>5. 聯絡窗口：業務部 許先生<br>( joshua@gpi.com.tw )                      | 1. 即時<br>2. 不定期<br>3. 不定期<br>4. 每週一次<br>5. 即時          |
| <br>政府 / 主管機關 | 專利<br>反貪腐<br>廢棄物<br>公司治理<br>有關環境保護的法規遵循       | 1. 公文往返<br>2. 公開資訊觀測站<br>3. 公司官網<br>4. 永續主題問卷調查<br>5. 聯絡窗口：董事室 黃先生<br>( csr@gpi.com.tw )                          | 1. 即時<br>2. 即時<br>3. 即時<br>4. 不定期<br>5. 即時             |
| <br>社區居民      | 廢棄物<br>有關環境保護的法規遵循<br>排放<br>間接經濟衝擊<br>當地社區    | 1. 官網設立利害關係人溝通管道<br>2. 永續主題問卷調查<br>3. 聯絡窗口：董事室 黃先生<br>( csr@gpi.com.tw )  | 1. 即時<br>2. 不定期<br>3. 即時                               |



## ⊛ 利害關係人申訴管道

對於違反誠信、利益衝突與迴避、公平交易、賄賂與不法付款等嚴重不當行為，或有任何違反法令、規則、公司規定或倫理規範之情事發生或即將發生者，本公司的董事、員工及其家庭成員、本公司之關係企業、供應商、客戶等，與本公司業務活動相關的人員或其他利害關係人皆可透過舉發專線或檢舉信箱行檢舉或申訴，將由專責單位依程序進行調查，製做成調查報告書。一經查證屬實，本公司專責單位應將檢舉情事、其處理方式及後續檢討改善措施，向董事會報告，並即時於公司內部網站揭露違反人員之違反日期、違反內容及處理情形等資訊。另法令增修有關利害關係人權利或義務，本公司均會函轉各利害關係人知悉並遵守。



### 申訴管道



董事室  
黃裕程專員



舉發專線  
04-26393103



檢舉信箱  
CSR@gpi.com.tw

註：上福全球網站設有利害關係人專區 <https://www.gpi.com.tw/csr-5.html>，任何利害關係人均可隨時與本公司進行意見交換。

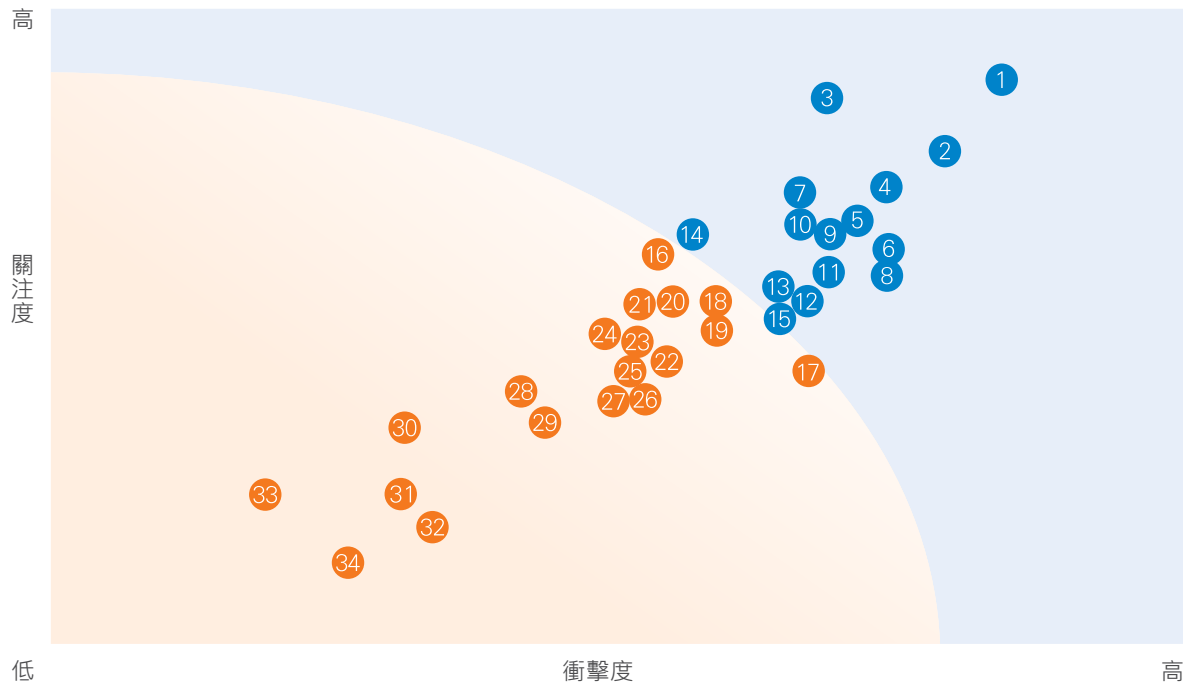
## 1.3 重大議題鑑別

上福全球依循 GRI 永續性脈絡，參考 GRI 準則、MSCI ESG Rating 所屬產業別重大議題、產業相關自訂主題、臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」等進行永續議題蒐集，採用問卷發放方式，進行各利害關係人關注議題調查，作為重大議題排序之參考。

本年度上福重大議題鑑別採會議方式進行，由執行副總召集 13 位經理級以上主管針對歸納出的 34 項議題，包含公司治理、經濟、環境及社會等面向，綜合評估利害關係人平時對公司永續議題的關注程度，及公司經理人對公司營運之衝擊程度進行判定，擇定出 15 項重大議題，合併為 10 個管理方針進行揭露其相關管理作為，上福未來將持續加強管理並將相關資訊揭露於永續報告書註中，達到與利害關係人進行有效溝通之目的。

註：原為「企業社會責任報告書」，2022 年為配合國際發展趨勢與台灣證券交易所修正「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」，更名為「永續報告書」。

上福全球重大主題分析矩陣圖



2021 年重大主題排序

重大主題

|          |           |           |
|----------|-----------|-----------|
| 1 經濟績效   | 6 公司治理 *  | 11 勞工管理   |
| 2 專利 *   | 7 隱私與資訊安全 | 12 勞資關係   |
| 3 法規遵循   | 8 風險管理 *  | 13 職業安全衛生 |
| 4 創新研發 * | 9 品牌形象 *  | 14 碳排放管理  |
| 5 循環經濟 * | 10 誠信經營 * | 15 能源     |

次要主題

|              |                |             |
|--------------|----------------|-------------|
| 16 產品健康安全    | 23 採購實務        | 30 水資源管理    |
| 17 反貪腐與反競爭行為 | 24 多元管道溝通 *    | 31 社會公益參與   |
| 18 行銷與標示     | 25 多元包容職場      | 32 有爭議的採購 * |
| 19 物料        | 26 廢棄物管理       | 33 生物多樣性    |
| 20 供應鏈永續管理   | 27 氣候變遷因素      | 34 公共政策     |
| 21 稅務        | 28 乾淨能源科技的機會 * |             |
| 22 市場地位      | 29 空污排放        |             |

註：

1.\* 屬自訂主題。

2.2021 年新增重大議題為「創新研發\*」、「循環經濟\*」、「公司治理\*」、「隱私與資訊安全」、「風險管理\*」、「品牌形象\*」、「誠信經營\*」。

3.2021 年重大議題與前一年度差異說明：「法規遵循」包含有關環境保護的法規遵循、社會經濟法規遵循；「隱私與資訊安全」包含客戶隱私、資訊安全；「勞工管理」包含勞雇關係、訓練與教育；產品健康安全包含顧客健康與安全、化學品安全管理，並調整為次要議題。





## ★ 重大議題價值鏈邊界

上福全球經分析與討論後共鑑別出 15 個重大議題，合併為 10 個管理方針，並以價值鏈作為邊界分析要素。

| 管理方針        | 涵蓋<br>重大議題  | 價值鏈衝擊邊界 |            |    |             |            |    | 對應章節                    |
|-------------|-------------|---------|------------|----|-------------|------------|----|-------------------------|
|             |             | 上福      | 股東/<br>投資人 | 員工 | 供應商/<br>承攬商 | 通路/<br>經銷商 | 客戶 |                         |
| 經濟績效        | 經濟績效        | ●       | ●          | ●  | ○           | ○          | ○  | 2.2 穩健經營                |
| 專利          | 專利 *        | ●       |            |    |             |            |    | 3.2 研發與專利               |
| 永續治理        | 法規遵循        | ●       |            | ●  | ○           | ○          | ○  | 2.3 法規遵循<br>4 減少衝擊、守護環境 |
|             | 公司治理 *      | ●       | ●          | ●  |             |            |    | 2.1 公司治理                |
|             | 誠信經營 *      | ●       | ●          | ●  |             |            |    | 2.3 法規遵循                |
| 循環經濟        | 創新研發 *      | ●       |            | ●  | ○           |            |    | 3.1 多元產品 客製服務           |
|             | 循環經濟 *      | ●       |            |    | ○           |            | ○  | 3.1 多元產品 客製服務           |
| 隱私與<br>資訊安全 | 隱私與資訊<br>安全 | ●       |            | ●  |             |            | ○  | 3.3 客戶關係與供應商<br>管理      |
| 風險管理        | 風險管理 *      | ●       |            |    | ○           | ○          | ○  | 2.2 穩健經營                |
| 企業<br>品牌形象  | 品牌形象 *      | ●       |            | ●  |             |            | ○  | 3.1 多元產品 客製服務           |
| 人才留任        | 勞工管理        | ●       |            | ●  |             |            |    | 5.1 人才組成<br>5.2 員工權益與福利 |
|             | 勞資關係        | ●       |            | ●  |             |            |    | 5.2 員工權益與福利             |
| 職業安全<br>衛生  | 職業安全<br>衛生  | ●       |            | ●  | ○           |            |    | 5.3 安心職場                |
| 能源與<br>碳排放  | 碳排放管理       | ●       |            |    | ○           | ○          | ○  | 4.1 能資源管理               |
|             | 能源          | ●       |            |    | ○           | ○          | ○  | 4.1 能資源管理               |

註：若發生衝擊之涉入程度：「●」為直接造成之衝擊；「○」為因商業關係所造成之衝擊。



## 2 落實誠信 正直經營

|          |    |
|----------|----|
| 永續治理管理方針 | 18 |
| 2.1 公司治理 | 19 |
| 經濟績效管理方針 | 24 |
| 風險管理方針   | 25 |
| 2.2 穩健經營 | 26 |
| 2.3 法規遵循 | 30 |



# 永續治理管理方針



## 永續治理

### GRI 重大主題

### 有關環境保護的法規遵循、社會經濟法規遵循、公司治理、誠信經營

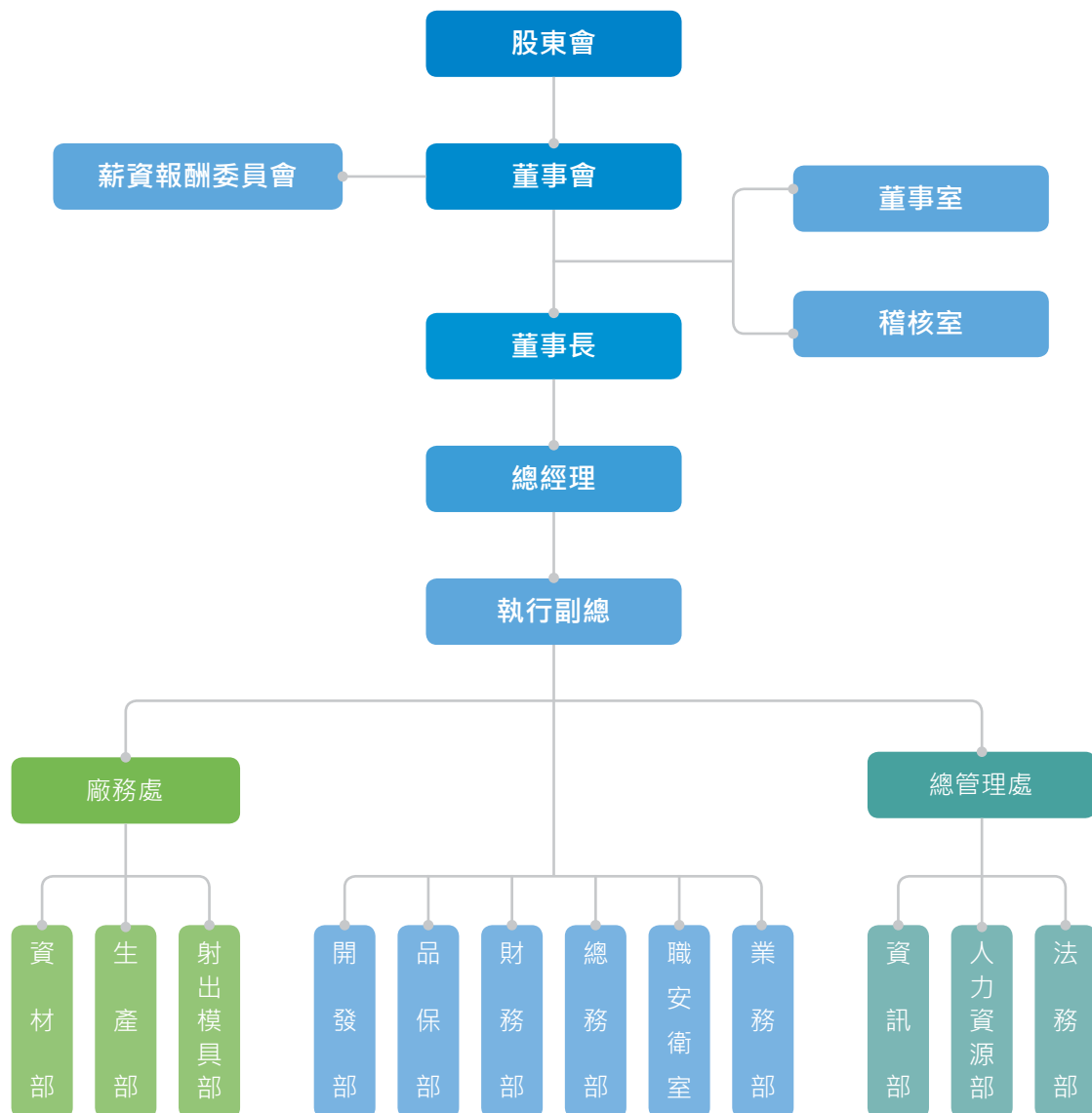
|        |  |
|--------|--|
| 主題重要性  | 深化公司治理的多元性與獨立性，強化董事會運作，以確保掌握環境、社會與經濟趨勢，致力於企業與股東權益極大化；明確規範誠信、反貪瀆、資料保護等誠信守則，提升員工道德水準與商業夥伴間信任度，有利於公司經營及長期發展；法規遵循為永續經營及落實企業社會責任基本因素之一，違反法令相關規定，將可能面臨相關法規上的裁罰，進而影響企業正常營運，本公司遵循各地相關法規規範及當地政府法令規定，以不違法令為企業目標。   |
| 揭露限制   | 以上福全球台灣各廠 ( 包含本廠、二廠及三廠 ) 有關永續治理資訊為主。   |
| 管理目的   | 遵守政府環境、社會及經濟相關法令規範、與利害關係人溝通以滿足其需求與期望、落實法令政策之實施，降低營運風險。   |
| 政策     | 進行業務活動時以誠信守則為最高行為準則，且嚴格遵循各地經濟、社會及環境等相關法規之規範，實踐永續經營。  |
| 承諾     | 本公司及集團企業於規章及對外文件中明示誠信經營政策，董事會與管理階層積極落實誠信經營政策之承諾，並於內部管理及商業活動中確實執行。  |
| 目標與標的  | 【短期】落實法規教育訓練，確保人員瞭解相關法規，降低違規風險。<br>【中長期】安全健康及環保法規零違規。  |
| 責任     | 董事室、稽核室、財務部、總管理處。  |
| 資源     | 遵循各地法律規範，訂定公司內部相關管理辦法或規章。  |
| 申訴機制   | 於公司網站及內部網站建立並公告內部獨立檢舉信箱 (csr@gpi.com.tw)、專線 (04-26393103)，供公司內部及外部人員使用，並設有專責單位 ( 聯絡窗口：董事室黃裕程專員 ) 依程序處理之。   |
| 特定行動   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續辦理董事成員進修課程。</li> <li>● 每年至少評估一次董事會之績效，並呈報董事會績效評估結果。</li> <li>● 每年至少一次對現任董事、監察人、經理人及受僱人辦理「防範內線交易管理作業程序」及相關法令之教育宣導。</li> <li>● 明確制訂公司內部相關管理辦法，具體規範本公司人員於執行業務時應注意之事項，以不違反法令為目標。</li> </ul>   |
| 管理評量機制 | 本公司董事室負責推動誠信經營及彙總相關結果向董事會報告，各當責單位隨時關注法令更新，必要時進行相關辦法修正。每年年底稽核室進行法令遵循稽核，合理確保本公司符合法令相關規定。   |
| 績效     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2021 年全體董事平均出席率為 96.6%，薪資報酬委員會出席率均達 100%。</li> <li>● 全體董事進修時數 100% 均符合法令時數之規定。</li> <li>● 2021 年整體董事會績效評核及董事會成員考核自評，績效評估皆為「超越標準」。</li> <li>● 2021 年對現任董事、監察人辦理 2 次、對經理人及受僱人辦理 1 次誠信相關法令教育訓練。</li> <li>● 2021 年未有違反環境、社會、經濟法令之重大罰款 ( 重大罰款係指單筆罰款金額超過新台幣 100 萬元 )，符合公司目標之設定，未來將持續加強公司治理、環境相關議題。</li> </ul> |

## 2.1 公司治理

### ⊕ 公司治理架構

上福全球依據中華民國公司法、證券交易法及其他相關法令，制定公司治理架構與執行實務。本公司治理組織分為董事會與薪資報酬委員會：董事會為治理最高管理單位，負責公司整體營運狀況，職責包括依照相關法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權、監督公司管理階層，並負責公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、內部控制之有效實施、遵循相關法令及規則，以及存在或潛在風險之管控；薪資報酬委員會由兩位獨立董事及一位專家組成，負責評估檢討董事及經理人之薪資報酬、績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。

上福全球組織架構





## ◎ 董事會組成

本公司董事會負責指導公司策略、監督管理階層、對公司及股東負責，公司治理制度之各項作業與安排，依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權，並致力於股東權益極大化，所有董事(含獨立董事)均為股東投票產生。

為深化公司治理的多元性與獨立性，公司董事會由 9 位具產業經營經驗之成員組成，其中包括 2 位獨立董事(含 1 位女性獨董)及 2 位監察人，獨董占比為 28.6%，女性董事占全體董事成員 28.6%，任期均為三年。9 席董監事之年齡層分布，包含 71~80 歲 5 席，61~70 歲 1 席，51~60 歲 3 席，均具備執行職務所須之知識、技能及素養，提供營運、技術及財務的專業諮詢，獨立董事之獨立性亦符合公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法規定。

本屆董事會任期 2019 年 6 月 26 日至 2022 年 6 月 25 日註。董事會每季至少召開一次董事會，遇有緊急情事則隨時召集之，2021 年共計召開 8 次董事會，全體董事平均出席率為 96.6%。詳細運作情形資訊請參考《110 年度股東會年報 pp. 17-18 及 pp.41-42》。

| 職稱       | 姓名   | 性別 | 主要學歷                          | 現職及主要經歷   | 出席率(%) |
|----------|------|----|-------------------------------|---|--------|
| 董事長      | 王瑞宏  | 男  | 陸軍官校專修班                       | 上福全球科技(股)公司董事長暨執行長<br>久福興業(股)公司董事長<br>台灣比菲多食品(股)公司監察人<br>中港皇家建設(股)公司董事長<br>梧棲鎮長 | 100.00 |
| 董事       | 王賴明月 | 女  | 新民工商                          | 上福全球科技(股)公司副董事長暨副<br>執行長<br>久福興業(股)公司監察人  | 100.00 |
| 董事       | 王瑞麒  | 男  | 美國南加大電腦碩士                     | 上福全球科技(股)公司總經理<br>久福興業(股)公司董事<br>悅達科技(股)公司監察人                                   | 100.00 |
| 董事       | 王茂堯  | 男  | 建國商專                          | 上福全球科技(股)公司董事<br>允麒企業(股)公司董事長   | 87.50  |
| 董事       | 王森永  | 男  | 台中高農                          | 上福全球科技(股)公司董事<br>中港皇家建設(股)公司董事兼副總經理<br>中港皇品建設(股)公司董事                            | 100.00 |
| 獨立<br>董事 | 吳甲寅  | 男  | 政治大學法律系                       | 上福全球科技(股)公司獨立董事<br>洽維興業(股)公司董事<br>詠唐建設(股)公司監察人<br>吳甲寅地政士事務所負責人                  | 100.00 |
| 獨立<br>董事 | 黃瑞芬  | 女  | 政治大學附設行政專科                    | 上福全球科技(股)公司獨立董事<br>銀行襄理   | 87.50  |
| 監察人      | 王瑞拱  | 男  | 政治大學企研所碩士<br>美國諾瓦東南大學企管<br>博士 | 上福全球科技(股)公司監察人<br>東海大學企管系教授   | 100.00 |
| 監察人      | 王俊雄  | 男  | 勤益工專                          | 上福全球科技(股)公司監察人<br>聯傑企業(股)公司董事   | 100.00 |

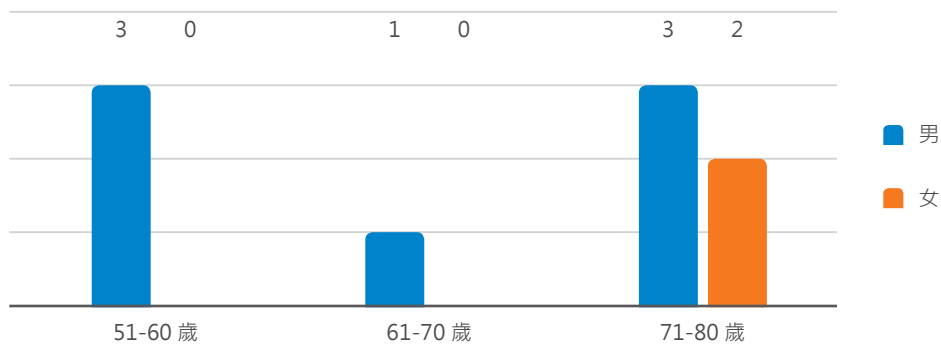
註：

1. 本公司董事會成員皆為中華民國國籍。
2. 2022年6月16日上福全球科技股份有限公司股東會全面改選董事9人，新任期自2022年6月16日至2025年6月15日；原董事會成員自股東會改選後當然解任。

### 上福董事會成員核心項目

| 職稱   | 姓名   | 核心項目 |      |      |      |      |      |
|------|------|------|------|------|------|------|------|
|      |      | 經營管理 | 領導決策 | 產業知識 | 國際新知 | 財會分析 | 法學背景 |
| 董事長  | 王瑞宏  | ●    | ●    | ●    | ●    |      |      |
| 董事   | 王賴明月 | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    |      |
| 董事   | 王瑞麒  | ●    | ●    | ●    | ●    |      |      |
| 董事   | 王茂堯  | ●    | ●    | ●    | ●    |      |      |
| 董事   | 王森永  | ●    | ●    | ●    | ●    |      |      |
| 獨立董事 | 吳甲寅  | ●    | ●    | ●    | ●    |      | ●    |
| 獨立董事 | 黃瑞芬  | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    |      |
| 監察人  | 王瑞拱  | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    |      |
| 監察人  | 王俊雄  | ●    | ●    | ●    | ●    |      |      |

### 上福董事會成員年齡分佈





## ⊛ 董事之進修

董事會成員每年持續進修除在專業能力範圍外，選擇涵蓋公司治理主題相關之財務、風險管理、業務、商務、法務、會計、誠信經營、企業社會責任等課程，或內部控制制度、財務報告責任相關課程以提高董事成員對公司治理之認知與落實。

本公司積極鼓勵董事參加財團法人中華民國會計研究發展基金會之公司治理相關課程，並依規定申報，課程包含：「公司治理政策及法遵實務解析」及「公司治理與證券法規實務案例」。2021 年董事進修時數共計 54 小時，每位董事 2021 年進修均達 6 小時，全體董事進修時數 100% 均符合《上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點》之規定。

### 2021 年上福全球董事會成員教育訓練



公司治理政策及法遵實務解析



公司治理與證券法規實務案例

## ⊛ 董事會績效評估

本公司已制定「董事會績效評估辦法」，且以董事個人自評及董事會整體自評或他評之方式，每年至少評估一次董事會之績效，並呈報董事會績效評估結果。

董事室於 2022 年 1 月執行 2021 年度之評估，以整體董事會績效評核及董事會成員考核自評方式進行，績效評估皆為「超越標準」，並呈報 2022 年 1 月 14 日召開之董事會。



### 董事會績效評估之衡量項目

#### 五大面向：

- (1) 對公司營運之參與程度。
- (2) 提升董事會決策品質。
- (3) 董事會組成與結構。
- (4) 董事的選任及持續進修。
- (5) 內部控制。

### 董事成員自我績效評估之衡量項目

#### 六大面向：

- (1) 公司目標與任務之掌握。
- (2) 董事職責認知。
- (3) 對公司營運之參與程度。
- (4) 內部關係經營與溝通。
- (5) 董事之專業及持續進修
- (6) 內部控制。

## ⊕ 薪資報酬委員會

上福全球董事會依「薪資報酬委員會組織規程」通過成立薪資報酬委員會，並由董事會訂定「薪資報酬委員會運作管理辦法」，以強化公司治理，健全公司董事及經理人薪資報酬制度。

薪資報酬委員會向董事會負責，委員人數為 3 人（含 2 位獨立董事），職權範圍為：

- （一）定期檢討本公司訂定之「薪資報酬委員會組織規程」並提出修正建議。
- （二）訂定並定期檢討本公司董事、監察人及經理人年度及長期之績效目標與與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- （三）定期評估本公司董事、監察人及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容與數額。」

董事薪酬依上福全球公司章程規定，年度如有獲利，應提撥不低於 0.1% 為員工酬勞及不高於 5% 為董事酬勞。但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。員工酬勞得以現金或股票發放之，其發放對象得包括符合一定條件之從屬公司員工，其條件及方式由董事會訂定之。酬金給付係視各董監事對公司營業參與程度及貢獻價值，參酌同業通常水準，並經薪資報酬委員會審議後，由董事會決議；上福全球董監事除因代表上福全球執行合併報表內其他公司之董事或監察人職務，而領取車馬費外，並未領取上福全球以外轉投資事業之酬勞。

薪資報酬委員會每年至少召開二次，召集時應載明召集事由，於 7 日前通知委員會成員。但有緊急情事者，不在此限，視需要隨時召開之。該委員會以善良管理人之注意，依法忠實履行相關職權，並將所提建議提交董事會討論。2021 年共召開 4 次會議，詳細運作情形請參閱《110 年度股東會年報 pp. 29~30》。

### 2021 年上福全球薪資報酬委員會成員資料

| 職稱  | 姓名  | 實際出席次數 | 委託出席次數 | 實際出席率 (%) |
|-----|-----|--------|--------|-----------|
| 召集人 | 黃瑞芬 | 4      | 0      | 100.00    |
| 委員  | 吳甲寅 | 4      | 0      | 100.00    |
| 委員  | 黃瑞堂 | 4      | 0      | 100.00    |

註：

1. 黃瑞芬、吳甲寅為本公司獨立董事。
2. 本屆委員任期：2019 年 7 月 8 日至 2022 年 6 月 25 日。
3. 薪資報酬委員會成員皆具有五年以上商務、法務、財務、會計或公司業務所需工作經驗。





# 經濟績效管理方針



## 經濟績效

### GRI 重大主題

### 經濟績效

|               |   |
|---------------|---|
| <b>主題重要性</b>  | 經濟績效是企業永續經營之重要因素之一，因此穩固核心經營團隊，綜效整合，協同經營，開源節流，擴大營收及增加淨利回饋股東，成為原廠以外終端消費者之不二選擇。  |
| <b>揭露限制</b>   | 包含上福全球合併報表中實體之相關營運績效。   |
| <b>管理目的</b>   | 有效管理並促進本公司經濟績效。   |
| <b>政策</b>     | <p>尊重專利，創造價值</p> <p>垂直整合，利潤共享</p> <p>根留台灣，行銷全球</p> <p>人才培育，追求成長</p>   |
| <b>承諾</b>     | 擴大營收及增加淨利回饋股東，成為原廠以外終端消費者之不二選擇。   |
| <b>目標與標的</b>  | <p><b>【短期】</b></p> <p>擴大事務機耗材之市場佔有率，開拓亞太等新興市場外並加強與歐美主力市場客戶的策略聯盟，提升集團的成長動能。</p> <p><b>【中長期】</b></p> <p>積極研發新品項的事務機耗材零件及墨水匣、環保卡匣等完成品，並善用 Katun 品牌之全球通路導入新產品。</p>  |
| <b>責任</b>     | 當責組織：董事會、財務部  |
| <b>資源</b>     | 將持續著重在集團的資源整合與精實管理，如導入新 ERP 系統、IT 整合、績效管理、深化客戶關係、專利研發與共同採購等，期望使整合綜效最佳化，並積蓄能量以應對萬變的市場。   |
| <b>申訴機制</b>   | <p>投資人聯絡窗口</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 發言人<br/>執行副總經理 黃懷德 / 04-26393103/ gpinews@gpi.com.tw</li> <li>● 代理發言人<br/>財務部副總經理 黃育華 / 04-26393103/ ir@gpi.com.tw</li> <li>● 股東建議聯絡窗口<br/>董事室 黃裕程 / 04-26393103/ csr@gpi.com.tw</li> </ul> |
| <b>特定行動</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 公司年度績效考核。</li> <li>● 增設口罩製造廠房與設備。</li> <li>● 於梧棲區民權段興建總部大樓。</li> <li>● 2021 年 12 月正式取得柬埔寨公司 TJ OFFICE SOLUTION CO., LTD 100% 股權。</li> </ul>  |
| <b>管理評量機制</b> | 上福及子公司每年編制年度預算，每月召開經營管理會議，每季及年度財務報告編制揭露，並報告檢討經營成果。  |



## 經濟績效

### GRI 重大主題 經濟績效

#### 績效

- 2021 年財務績效表現 (合併報表) :
  - 2021 年合併營收 4,924,208 仟元，較 2020 年提升 16.2%。
  - 2021 年營業毛利 1,953,227 仟元，較 2020 年提升 22.4%。
  - 2021 年毛利率 39.67%，較 2020 年提升 2.03%。
  - 2021 年營業利益 422,310 仟元，較 2020 年增加 360,396 仟元，提升 582.1%。
  - 2021 年稅後淨利 336,590 仟元，較 2020 年增加 187,958 仟元，提升 126.5%。
  - 2021 年每股稅後盈餘為 2.64 元，較 2020 年成長 128%。
- 2021 年耗材銷售推估占全球市場份額約 2.34%。

## 風險管理方針



## 風險管理

### GRI 重大主題 風險管理

|        |  |
|--------|--|
| 主題重要性  | 為降低企業遭受內外部各式風險所致營運衝擊，具備風險管理程序，定期施行營運風險鑑別並採取對應措施，以達企業永續經營目標。  |
| 揭露限制   | 以上福全球台灣各廠 (包含本廠、二廠及三廠) 有關風險管理及營運管理等資訊為主。   |
| 管理目的   | 強化公司治理，確保本公司穩健經營與永續發展，並作為各類風險管理及執行依據。  |
| 政策     | 一、公司之經營管理應具備風險意識，確保公司之永續發展。<br>二、業務權責單位訂定適當之風險管理作業程序，並持續檢視及落實，確保有效控制其承擔之各類風險。  |
| 目標與標的  | 【短期】鑑別部門風險，落實風險管理 (資安、溫室氣體)。<br>【中長期】考量未來產業成長性、總體經濟變化，適時調整因應策略。  |
| 責任     | 本公司於 2022 年 4 月 29 日董事會通過風險管理政策與程序辦法，成立永續發展小組為負責執行風險管理之權責單位，主要負責整體之風險管理。由執行副總擔任永續發展小組召集人，成員由召集人指定相關單位部門主管組成，依公司擬定之策略目標指定環境、社會、公司治理小組之組長，未來預計推動溫室氣體盤查、職業衛生安全管理系統 ISO 45001。 |
| 申訴機制   | 透過直屬管理逐層向上報告。  |
| 特定行動   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 環境：溫室氣體排放盤查時程規劃及管控。</li> <li>● 社會：推動 ISO 45001 職業安全衛生管理系統。</li> <li>● 公司治理：強化資訊安全及風險管理。</li> </ul>                                |
| 管理評量機制 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 依主管機關規定揭露風險相關資訊，並於年報、公司網頁揭露與風險管理有關之資訊。</li> <li>● 定期實施內部稽核，提供必要風險管控之注意事項。</li> </ul>  |
| 績效     | 2021 年上福未發生重大曝險或影響營運的風險事件。   |

## 2.2 穩健經營

### ⊕ 營業概況

上福全球以「為消費者提供除 OEM 以外的另一個最佳選擇」作為經營目標，近年來持續在影印機、印表機與多功能事務機等碳粉匣及 OPC 感光齒輪之週邊耗材市場努力。

根據工研院工業材料研究所研究調查顯示，國內碳粉匣產業發展以週邊零組件為主，如刮刀、滾筒、碳粉等，而主體空匣部份及晶片國內僅有上福進行量產；在感光鼓齒輪方面，上福目前國內並無競爭對手。事務機器市場正朝著數位化、彩色普及化趨勢發展，而其重要耗材也傾向晶片區隔化、複雜化、模組化、專利保護化，上福在複雜產品的研發製造能力和專利設計能力的提升與口碑，使本公司有能力幫原廠代工 (OEM) 和設計 (ODM)；此外，本公司耗材產品品質穩定，加上軟硬體設備的持續投資、新產品的開發及專利設計的能力，均優於同業廠商，在技術難度較高的彩色耗材市場上遠優於競爭對手，故預計未來本公司於事務機器耗材的市場仍能居於領導地位。

上福持續著重在集團垂直行銷通路的資源整合，從生產、物流、品牌通路都將更精進管理以保持企業內部對外部市場的高應變力。同時，亦致力於深耕 Katun 與 Cartridge Web 雙品牌策略，維持自有通路與歐美主力客戶間市場平衡之策略聯盟，以提升集團市佔份額；針對兼容耗材需求最大的歐洲市場，積極評估推出環保產品線；與 Katun 積極開拓鞏固亞太市場，提升區域開發潛能，加強與碳粉廠及晶片供應商的整合開發，善用 Katun 品牌之全球通路導入新產品。

觀光旅館方面，主要產品經營方式係以客房出租、供應餐飲並提供會議室及健身房、SPA 等相關設施，借重專業經理人負責日常營運管理，提供專業及高品質的服務，結合海空港與交通方便、員工優雅貼心的精緻服務、人文、深度旅遊等特色，以服務品質作為品牌競爭的基礎，並持續改善充實飯店之軟硬體服務，以鞏固現有客源並積極開發國旅與海外客源之因應策略，提升整體營收及績效。

上福因隨著歐美國家疫苗施打率提高，已逐步自疫情中解封，帶動歐美經濟復甦，2021 年營收 4,924,208 仟元較 2020 年 4,239,384 仟元增加 16.2%，其中事務機器耗材營收為 4,739,192 仟元，較 2020 年 4,084,149 仟元增加 16.0%；觀光旅館部門營收為 185,016 仟元，則較 2020 年 155,235 仟元增加 19.2%。本公司及子公司因符合所在地政府機關對於受嚴重特殊傳染性肺炎影響營運艱困之補助要件，於 2021 年取得一次性營運資金補貼、薪資補貼以及租金支出補貼 114,314 仟元。

### 上福全球科技合併財務資訊

單位：新台幣仟元

| 項目     | 2019 年      | 2020 年      | 2021 年      |
|--------|-------------|-------------|-------------|
| 資本額    | 1,275,887   | 1,275,887   | 1,275,887   |
| 資產總額   | 6,981,935   | 6,523,457   | 6,784,153   |
| 營業收入   | 6,294,771   | 4,239,384   | 4,924,208   |
| 營業成本   | (4,059,800) | (2,643,596) | (2,970,981) |
| 營業毛利淨額 | 2,234,971   | 1,595,788   | 1,953,227   |
| 營業利益   | 469,235     | 61,914      | 422,310     |

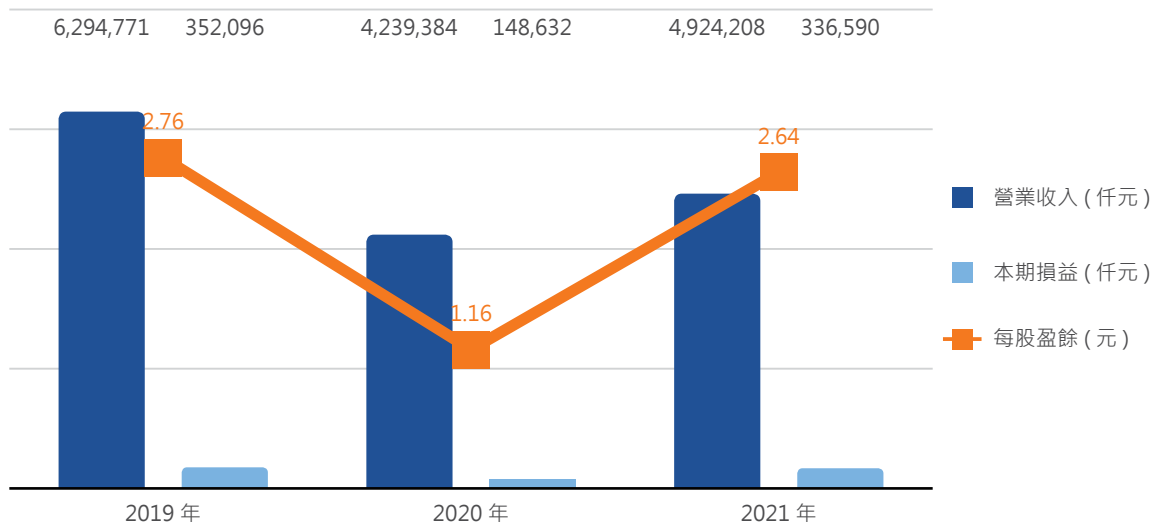
## 上福全球科技合併財務資訊

單位：新台幣仟元

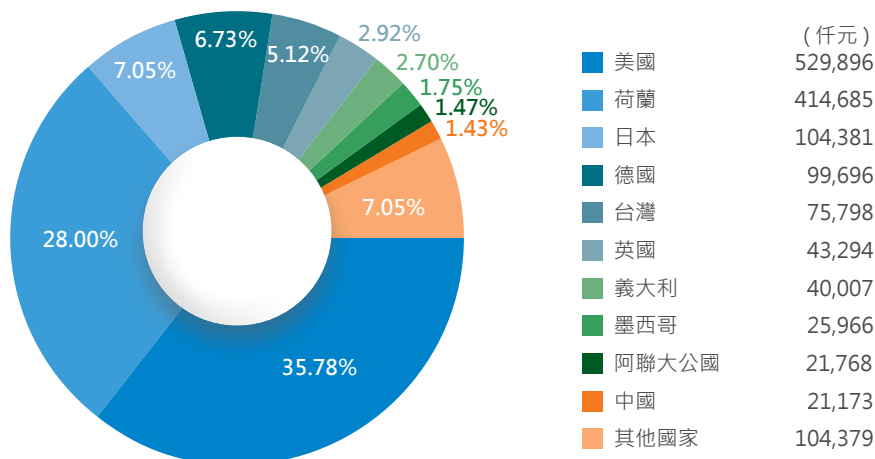
| 項目          | 2019 年    | 2020 年    | 2021 年    |
|-------------|-----------|-----------|-----------|
| 本期損益        | 352,096   | 148,632   | 336,590   |
| 每股盈餘 (元)    | 2.76      | 1.16      | 2.64      |
| 所得稅費用       | 92,247    | 48,358    | 125,700   |
| 員工薪資與福利費用   | 1,256,217 | 1,069,554 | 1,147,825 |
| 股東紅利以現金股利發放 | 306,213   | 127,589   | 229,660   |

註：

1. 所得稅費用不包含印花稅 (2019 年 7 仟元 · 2020 年 123 仟元 · 2021 年 161 仟元) 及繳納政府罰款 (2019 年行政罰鍰 17 仟元 · 2020 年無行政罰鍰 · 2021 年久福興業股份有限公司行政罰鍰 162 仟元)。
2. 詳細財務資訊 · 請參閱上福全球科技股份有限公司 110 年報。



## 主要產品 (服務) 銷售地區



註：

1. 主要產品 (服務) 銷售地區及金額佔比 (新臺幣仟元) 以上福全球科技股份有限公司為主。
2. 本公司及本公司之子公司 Katun Corporation 在未有任何違法情事下同意與 Canon Inc. 和解 · 並遵守美國國際貿易委員會同意的雙方協議及美國明尼蘇達州地方法院核發的訴訟和判決及永久禁令 · 本公司及本公司之子公司 Katun Corporation 禁止在美國製造、使用、銷售、提供銷售以及進口這些 Canon 控訴侵權的碳粉匣。



## ⊙ 風險管理

### 營運風險項目與管理

| 風險項目       | 管理對策   |
|------------|--|
| 利率         | 利率變動風險主要來自於浮動利率借款及固定利率借款，然本公司財務結構尚屬健全，與往來之金融機構亦維持長久之合作關係，額度利率水準堪稱合理。2021 年利息收支淨額約佔稅前淨利的 7.03%，對公司損益影響不大，且公司於日常營運中仍會持續觀察市場利率走勢，以做必要之調度調整。   |
| 匯率波動       | 本公司營業活動係以美金計價之外銷為主，故匯率之波動對本公司將相對產生影響，對於以外幣計價之進銷貨，藉由經常性進銷項目相互沖抵，使匯率變動產生某一程度之避險效果，在必要時，亦採取適當之避險工具，如預售遠期外匯等，以降低匯率波動對公司損益之影響。2021 年淨外幣兌換損失為約佔稅前淨利的 6.64%，對公司損益產生不利影響。由於新台幣匯率仍處於大幅波動區間，本公司將會持續評估適當的避險工具，來降低匯率變動的衝擊。   |
| 通貨膨脹       | 持續注意外在環境及條件之變動，彈性調整庫存並適當的調整產品售價，以避免通貨膨脹對公司原料成本及損益的影響。  |
| 投資風險       | <p>從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 目前並未從事高風險、高槓桿投資之行為。</li> <li>● 辦理為他人背書保證時，均依本公司「背書保證處理辦法」之規定辦理，並經董事會決議同意後始得為之。目前背書保證對象為子公司，背書保證金額以不超過本公司淨值 100% 為限。</li> <li>● 辦理資金貸與他人時，均依本公司「資金貸與他人作業程序」之規定辦理，並經董事會決議同意後始得為之。目前本公司資金貸與對象為子公司，因短期融通資金而需資金貸與，貸與金額以不超過本公司淨值 40% 為限。本公司之子公司直接及間接持有表決權股份百分之百之國外公司間，從事資金貸與，貸與總金額以不超過貸出公司淨值 200% 為限；而個別融資金額以不超過貸出公司淨值 100% 為限。</li> <li>● 從事衍生性商品交易均嚴守公司制定之「取得或處分資產處理程序」，所有遠期外匯交易，主要在規避持有之應收帳款外幣帳款之匯兌風險，不作其他非必要投資之用。</li> </ul> |
| 國內外政策及法律變動 | 針對政府政策及主管機關之相關法令，本公司業已配合辦理，目前對財務業務尚無重大影響。  |
| 科技及產業變動    | 致力於新產品及技術之取得及研發，除不定期與國內外研究單位策略合作外，開發部亦隨時掌握市場相關之科技、專利等脈動。本公司已訂定資訊管理辦法，以落實內控制度與維護資訊安全政策，資訊部門執行作業依本公司規定程序落實執行，確保資料完成性與安全性。最近年度及截至年報刊印日止，本公司並無重大科技改變或產業變化，致對財務業務有重大影響之情事。  |

| 風險項目          | 管理對策  |
|---------------|---|
| 智慧財產權<br>管理問題 | 國際智慧權的競爭，已不是單純的侵權鑑定問題，需演變為阻止對手成長的商業；上福除了確保產品本身不侵權專利外，也已著手防患國際大廠採取上述商業行為的機制。1998 年本公司成立專利組，建立良好的智權管理工作，研發及銷售自有專利權之產品。  |
| 進貨或銷貨集中       | 進貨：2021 年最大進貨廠商約佔進貨總額 17.24%，並無進貨集中之風險。<br>銷貨：2021 年無對單一客戶之銷貨收入佔銷貨淨額 10% 以上之客戶，並無銷貨集中之風險。   |
| 公共衛生風險        | 2021 年新冠病毒 ( COVID-19 ) 重大傳染病疫情因應<br>面對新冠病毒，上福全球科技於疫情爆發第一時間即啟動疫情危機管理，透過 Line 主管群組、電子郵件及召開會議，即時掌握疫情並擬定應變策略以降低對營運之衝擊。 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 廠務處同時落實分流辦公，多管齊下減少群聚風險，確保同仁及其家人健康。</li> <li>● 業務部及財務部亦密切關注銷售市況、客戶服務、貨款收付等事宜。</li> <li>● 採購部隨時掌握原物料供應和庫存，避免斷鏈風險。</li> <li>● 職安衛室針對疫情相關訊息掌握及更新、相關防疫用品保管、發放及辦理衛教宣導工作。</li> </ul> <p>整體產能雖受疫情影響，但透過應變管理及與供應鏈溝通措施，有效控制疫情對於公司的營運衝擊。</p>  |
| 人才需求          | 由於本公司發展迅速，使研發人才和行銷人才需求增加，除從外部廣納人才，另提供公司內部訓練、內部輪調制、改善提案制及員工分紅等制度，以留住專業人才。  |
| 氣候變遷風險        | 本公司 ESG 報告書編輯小組參考國際金融穩定委員會 ( Financial Stability Board, FSB ) 發布之 TCFD ( Task Force on Climate-Related Financial Disclosures ) 氣候相關財務資訊揭露建議書之架構進行風險與機會鑑別。 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 因公司產業特性，製造階段能資源依賴性較低，且位於梧棲工業區內，屬地勢較高區域，歷年無因水災造成財務損失。</li> <li>● 依據臺中市發展低碳城市自治條例第 22 條規定，本公司為應設置再生能源發電設備之用電場所。2021 年本廠用電契約容量資料為 1,360 千瓦，應設置至少 136 千瓦以上之再生能源設備。上福已完成建置太陽光電發電設備 999.79 千瓦，高於臺中市發展低碳城市自治條例規定約 7.4 倍。</li> </ul> <p>未來每年度將持續依循 TCFD 風險與機會鑑別方式，評估可能面臨的風險與機會，針對風險高的項目訂定相關應變計畫。</p> |

| 機會項目  | 管理對策   |
|-------|--|
| 產品競爭力 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 完整及多樣性的產品線組合，可提供客戶一次購足的便利性。</li> <li>● 專利設計與製造能力與口碑，不僅拉開與競爭者距離，更可爭取到 OEM、ODM 之訂單。</li> <li>● 陸續引進歐、美、日先進設備，將提高生產效率、產品品質，減少人力負擔，降低製造成本，使本公司產品更具競爭力。</li> <li>● 掌握行銷通路的源頭，與世界知名碳粉製造商、主要的感光鼓製造商及大經銷商密切配合。</li> </ul> |



## 2.3 法規遵循

### ⊛ 董事會利益迴避

本公司於「董事會議事規則」訂有董事利益迴避條款，對於會議事項與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權；董事間亦應自律，不得相互支援。再者，本公司已設置獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，以其專業與經驗提出建議；而董事會討論任何議案時，充份考量獨立董事意見，並將其同意或反對的理由或意見列入會議紀錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。

各議案之決議方法與結果、董事、監察人、專家及其他人員發言摘要、依第十五條第一項規定涉及利害關係之董事姓名、利害關係重要內容之說明、其應迴避或不迴避理由、迴避情形及反對或保留意見且有紀錄或書面聲明及獨立董事依第十二條第五項規定出具之書面意見。董事會重要決議內容詳如《110 年度股東會年報 pp.17-18、pp.41-42》。

2021 年董事對利害關係議案迴避之執行情形：

- 董事被提名人王瑞宏先生、王賴明月女士、王瑞麒先生、王茂堯先生、王森永先生，董事被提名人本人分別迴避，不參與討論及表決，經其餘出席董事審議通過，列入董事候選人名單。
- 獨立董事被提名人黃瑞芬女士、吳甲寅先生，獨立董事被提名人本人分別迴避，不參與討論及表決，經其餘出席董事審議通過，列入獨立董事候選人名單。

### ⊛ 誠信經營

#### 誠信守則

- 一、誠信、反貪瀆 公司嚴格禁止任何貪瀆、賄賂、勒索及盜用公款等行為。
- 二、歧視及騷擾 公司對所有形式的歧視或騷擾均採取「零容忍」政策。
- 三、知識產權 尊重其他公司的品牌、設計、軟體、文章和其他受法律保護之資產的權利，禁止同仁使用、複製竊取或轉賣未被授權的知識產權。
- 四、資料保護 公司尊重員工的隱私權，並肩負保護其個人資料不外洩的責任。
- 五、政治參與 在保障所有員工參與政治的自由同時，為避免陷入行賄、關說等不法情事，參與政治活動必須嚴守當地法律規定。

誠信經營為上福全球文化核心亦是企業最基本的社會責任，有利於公司經營及長期發展。不誠信情事不僅讓企業損失商譽，並衍生員工道德水準低落、顧客與商業夥伴間不信任等問題，可能因涉入關說、行賄等不法行為，破壞公司治理機制，造成整體經營環境惡化。

上福經董事會決議通過「誠信經營守則作業程序及行為指南(吹哨者保護政策)」與「道德行為準則」，並公告於官網上，上福誠信守則明確規範誠信、反貪瀆、歧視及騷擾、知識產權、資料保護、政治參與等項目，為公司所有成員進行業務活動之最高行為準則。

本公司明訂及公布違反誠信經營規定之懲戒與申訴制度，鼓勵內部及外部人員檢舉不誠信行為或不當行為，依其檢舉情事情節輕重，酌發檢舉獎金；檢舉人檢舉應至少提供以下資訊：「檢舉人之姓名、身分證號碼，亦得匿名檢舉，及可聯絡到檢舉人之地址、電話、電子信箱」、「被檢舉人之姓名或其他足資識別被檢舉人身分特徵之資料」、「可供調查之具體事證」。本公司處理檢舉情事之相關人員應以書面聲明對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，本公司承諾保護檢舉人之安全，且不因檢舉情事而遭受報復或不當處置。內部人員如有虛報或惡意指控之情事，應予以紀律處分，情節重大者應予以革職。

公司針對可能具有潛在貪瀆風險之作業，設計適當的內部控制機制，稽核單位定期評估內部控制機制之管理效果，並收集各部門高階主管對各項潛在風險(舞弊貪瀆)之建議，擬定適當之稽核計畫，並據以執行相關之查核，每年定期向董事會報告查核結果，讓管理階層了解公司治理之現況並達到管理之目的。此外針對台灣營運據點定期進行內部控制風險評估及實質查核，包含財務報導、採購作業與銷售作業等三項重大議題。

上福全球每年至少一次對現任董事、監察人、經理人及受僱人辦理「防範內線交易管理作業程序」及相關法令之教育宣導，對新任董事、監察人及經理人則於上任後安排教育宣導，對新進員工則由人事於職前訓練時予以教育宣導。本公司已於2021年8月11日及11月10日對現任董事、監察人進行相關教育訓練，共計9人，占董事比例100%，合計54小時；2021年7月7日對經理人及員工進行相關教育宣導，內容包括重大訊息之保密作業，以及內線交易形成原因、認定過程及交易實例說明，並將檔案以郵件寄至個人信箱；無郵件信箱之員工，則將資料貼於各部門公佈欄，傳達給所屬員工瞭解誠信之重要性；2021年新進員工100%接受教育宣導。

## ⊙ 法規遵循

法規遵循為永續經營之基本因素之一，上福在實踐永續經營的道路上嚴格遵循各地經濟、社會及環境等相關法規之規範，公司治理面向包含公司法、證券交易法、票據法、營業秘密法、個人資料保護法等；環境面向包含空氣污染防治法、噪音管制法、廢棄物清理法、水污染防治法等；產品面向包含公平交易法、關稅法、海關進口稅則、出進口廠商登記辦法等；員工面向則包含勞動基準法、性別工作平等法、勞工保險條例、職業安全衛生法等法令規章。明確制訂公司內部相關管理辦法，具體規範本公司人員於執行業務時應注意之事項，以不違反法令為企業目標。2021年未有違反社會、經濟、環境法令之重大罰款註。

註：依據臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序第四條第二十六款第三目單一事件罰鍰金額累計達新台幣壹佰萬元以上者。

本集團於2021年3月9日獲悉Canon公司向美國國際貿易委員會(International Trade Commission, ITC)提出本公司及子公司Katun Corporation侵害其專利權之控訴，宣稱本集團之產品侵害到Canon公司在美國所擁有之專利；2021年7月20日本公司及子公司Katun Corporation在未有任任何違法情事下同意與Canon Inc.達成和解，並遵守美國國際貿易委員會同意的雙方協議及美國明尼蘇達州地方法院核發的訴訟和解判決及永久禁令，本公司及本公司之子公司Katun Corporation將被禁止在美





國製造、使用、銷售、提供銷售以及進口這些 Canon 控訴侵權的碳粉匣，相關資訊亦於公開資訊觀測站公告。

本公司及子公司一向尊重智慧財產權之精神，也從未意圖侵犯任何人的專利，包含 Canon 公司在內；本公司及子公司努力提供更好的設計與產品來符合消費者的需求，給消費者另一種選擇的權利，對本身的智慧財產與專利設計亦積極申請專利保護措施。

## 2021 年上福全球法規遵循績效

|                 |   |
|-----------------|---|
| <b>公司治理相關法規</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 無發生涉及貪污賄賂或違反公平交易的事件。</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 無任何政治獻金。</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 無違反經濟法規之罰款事件。</li> </ul>   |
| <b>環保相關法規</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 無違反環保法規致繳納罰鍰事件發生。</li> </ul>   |
| <b>反競爭行為</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 無涉及反競爭行為事件。</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 無反托拉斯行為。</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 無壟斷行為。</li> </ul>   |
| <b>產品相關法規</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 無違反有關產品與服務的健康和安全法規和自願性規約的事件發生。</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 無違反產品與服務資訊標示的法規及自願性規約之事件。</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 無違反行銷推廣相關法規（包括廣告、宣傳、贊助）之事件。</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 無因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處罰款。</li> </ul>  |
| <b>勞工權益相關法規</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 無限制員工結社或集體協商之自由。</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 無強迫勞動。</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 無使用童工或年少工作者從事危險工作。</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 無涉及歧視、性騷擾和虐待。</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 無涉及侵害原住民權利事件。</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 無接獲政府機關、客戶等至上福全球進行人權相關審查。</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 無發生勞資糾紛、罷工和 / 或停工事件。</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 提供健康與安全的工作環境、溝通管道，且落實環境政策。</li> </ul> |



### 3 卓越品質 享譽全球

|                |    |
|----------------|----|
| 企業品牌形象管理方針     | 34 |
| 循環經濟管理方針       | 35 |
| 3.1 多元產品 客製服務  | 36 |
| 專利管理方針         | 42 |
| 3.2 研發與專利      | 43 |
| 隱私與資訊安全管理方針    | 46 |
| 3.3 客戶關係與供應商管理 | 47 |



# 企業品牌形象管理方針



## 企業品牌形象

### GRI 重大主題

### 品牌形象

|               |   |
|---------------|---|
| <b>主題重要性</b>  | 透過產品品質、行銷策略所建立之總體印象，劃分出差異性及市場區隔，打開市場知名度。<br>若有負面品牌形象，將影響公司產品銷售表現。   |
| <b>揭露限制</b>   | 以上福全球台灣各廠(包含本廠、二廠及三廠)有關品牌形象/企業形象等資訊為主。  |
| <b>管理目的</b>   | 有效管理本公司品牌/企業永續形象之建立。  |
| <b>政策</b>     | 透過推廣產品品質、行銷策略並結合年度商務主題建立品牌/企業之永續形象；重點發揚核心價值：研發技術、品質管控、高度尊重智產權、綠色環保產品等。  |
| <b>目標與標的</b>  | <p>【短期】2022年起，</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 每月於產業媒體平台執行品牌行銷曝光廣告至少一次。</li> <li>● 於品牌官網及台灣經貿網刊登產品品質或產業技術文章六篇。</li> <li>● 每月於社交媒體 (Facebook, LinkedIn) 上刊登品牌/企業訊息。</li> <li>● 於2022年完成環保產品專案評估並訂定行銷策略。</li> </ul> <p>【中長期】</p> <p>2023年起，於歐洲市場展會設置綠色產品專區，計畫性推廣環保產品及減塑包裝，提升於產業供應鏈中對友善地球之貢獻。</p> |
| <b>責任</b>     | 由台灣總公司業務部行銷課團隊專職為公司品牌及形象耕耘，召集人為業務行銷主管。  |
| <b>資源</b>     | 2018年-2020年三年之參展總費用及廣告總金額累計近新台幣1,200萬元(2021年因疫情因素，無參展活動，故不列計)。  |
| <b>特定行動</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 自有品牌 CW 相關行銷活動：</li> <li>● 2021 Recycler 雜誌廣告，挑 2 篇。</li> <li>● 2021 台灣經貿網廣告，刊 1 篇。</li> <li>● 2021 年網站季度行銷報告。</li> </ul>  |
| <b>管理評量機制</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 每月提交行銷廣告予部門主管審核。</li> <li>● 每季提交行銷報告供永續小組留案備查。</li> </ul>  |
| <b>績效</b>     | <p>2021年網站經營執行後，與2020年網站經營執行前相比：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 整體曝光量成長 210.14%，不重複曝光字組成長 122.38%。</li> <li>● 網站整體流量表現：工作階段成長 128.46%、網頁瀏覽量成長 139.34%。</li> </ul>   |

# 循環經濟管理方針



## 循環經濟

### GRI 重大主題

### 創新研發、循環經濟

|        |   |
|--------|---|
| 主題重要性  | 響應環保署資源循環方向「源頭減量、資源回收」，提升研發技術與能力，以核心技術出發，讓上福的產品對自然環境的影響盡可能降低到最小程度。  |
| 揭露限制   | 以上福全球台灣各廠(包含本廠、二廠及三廠)有關循環經濟等資訊為主。   |
| 管理目的   | 藉由累積多年成熟的設計經驗及能力，提升上福產品的附加價值，致力提供市場高水準的產品，期將資源有效循環利用，減少對環境造成的負擔。  |
| 政策     | 依循環經濟大方向，致力於環保節能，利用 3R 思考原則 (Reduce 減量化、Reuse 再利用、Recycle 再循環)，以節能、減碳、可回收再使用等目標進行新產品設計研發。   |
| 目標與標的  | <p>【短期】減塑、環保，包材設計不使用或減量塑膠材料 (Reduce)。</p> <p>【中期】採用再生塑膠材料 (Recycle)。</p> <p>【長期】廢碳粉匣再利用，設計可以再利用的產品 (Reuse)。</p>   |
| 責任     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 業務部：建立新產品線，並與 KATUN 合作推出市場，確認市場需求 (特別著重於歐洲)，進而制定成本與售價。</li> <li>● 品保部：評估添購設備，建立進檢機制，以確認再生塑料穩定性。</li> <li>● 開發部：測試環保卡匣的功能性，偕同品保部制定量測規範，以改變設計方便回收。</li> <li>● 資材部：尋找適當的供應商，以提供認證、穩定的再生塑料。</li> <li>● 廠務處：再生塑料通常經由射出成形之後的物性會比全新物料稍差，添加少量添加劑可以提升再生塑料的物性；因添加比例不高，成本目前跟新料差不多。</li> </ul> |
| 資源     | 2021 年紙漿緩衝材使用量 154,606 個、泡殼緩衝材使用量 462,647 個、EPE 緩衝材 17,114 個。   |
| 特定行動   | 開發新產品時，包材設計以非塑膠材料為主，數款的回收料於市場持續販賣，測試市場反應。   |
| 管理評量機制 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 所有產品開發皆依循 ISO 9001，並透過不定期會議評估追蹤開發進度。</li> <li>● 符合 RoHS 要求。</li> </ul>   |
| 績效     | 環保回收塑料產品於 2020 第四季至 2021 年度的銷貨總數量為 212 支。   |

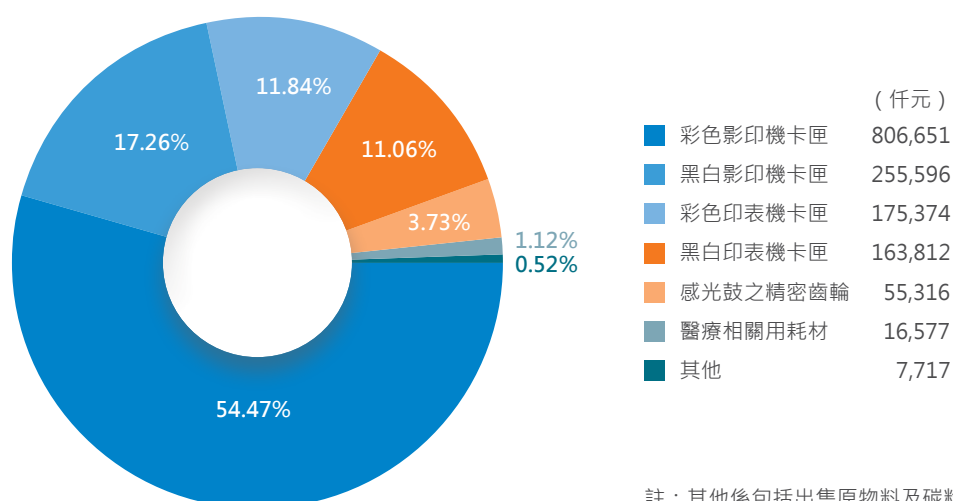
## 3.1 多元產品 客製服務

### ⊕ 產品與服務

上福秉持著「品質第一，顧客滿意」的品質政策，務求產品與服務品質的提升，並持續加強與上游供應商及下游客戶的供應鏈關係，以提供更高附加價值的產品與服務，來滿足國內外所有客戶需求。

上福全球主要業務內容包括負責影印機卡匣、印表機卡匣、感光鼓齒輪等事務機器耗材之研發、製造及銷售等營運事項，亦包含個人防護用品及醫療相關用耗材銷售。

#### 2021 年主要產品銷售概況



#### 主要產品介紹



影印機碳粉空匣

上福自行研發生產全系列的影印機碳粉匣及相關周邊，產品品項齊全；在事務機器卡匣售後服務市場，持續提供高品質專利迴避之產品，在業界持續保持領先的地位。亦為客戶提供裝粉服務、客製化包裝設計。



影印機回收槽

回收槽是事務機器耗材，用來回收集中在列印過程產生之廢粉，近年來上福積極拓展回收槽之產品線。



感光滾筒組

近年來上福全球積極開發高單價之複印機感光滾筒組市場，建立複印機感光滾筒組回收系統與銷售通路。



## 主要產品介紹



雷射印表機碳粉匣

雷射印表機碳粉匣的產品特性與市場通路有別於影印機碳粉匣，上福以完成品、複雜型體及彩色碳粉卡匣方向開發並成立自有品牌，藉由公版和自有品牌雙品牌策略打開售後服務市場知名度，已在業界建立上福產品 = 高品質產品的好口碑。

Cartridge Web (CW) 是上福於 2008 年成立的自有品牌，產品內容為雷射印表機碳粉匣完成品，主要類別為非主流 OEM 品牌之全新相容卡匣及主流 OEM 品牌之再生卡匣。CW 產品通過 ISO 9001、ISO 14001、CE、WEEE、REACH 及 RoHS 等多方認證，憑藉專業的研發設計團隊致力於開發功能性與原廠機台完全兼容的 CW 產品，產品列印表現媲美原廠，且具有專利迴避設計，並獲得多國專利註冊，成就 CW 產品在市場上的差異性，也成為原廠碳粉匣之外最好的選擇！



感光鼓精密齒輪

上福無論在齒輪生產以及齒輪開模上皆累積相當實力，齒輪量產水平實際可達 JIS 4 級，量產規範為 JIS 5 級。模具開發從設計到完成，全程自製，不僅具高自主性外，整體開發流程資訊嚴密管控，目前品保部團隊共 24 位專業工程師，每天為產品品質做出最嚴苛的把關，模具品質與時程配合能調整自如，滿足客戶需求。



個人防護用品

2020 年初新冠肺炎 (COVID-19) 蔓延全球，面對疫情、防疫物資短缺及全球人口老人化趨勢，上福全球科技集團董事會決議以口罩相關產品為出發點，正式投入個人防護用品及醫療器材產業。目前投入研發生產的個人防護用品為各式防護、防塵及醫療用口罩等。

## ⊕ 行銷與溝通

為延續本業事務機碳粉匣專業製造廠之品質領先優勢，上福全球積極投入自有品牌 Cartridge Web( 簡稱 CW) 之強力行銷。

自由品牌 CW 推出以來，建置美國及荷蘭物流倉庫，迅速滿足客戶服務；積極參加業界展會，以獨創展位設計吸引潛力買家注意；憑藉 GPI 品質保證之支撐，輔以 ISO 9001/14001、STMC 及 CE 之認證，同時「Made in Taiwan」之高科技產品於市場的優質口碑讓所有消費者認同；尊重智慧財產權之專利迴避設計，使產品能與只抄襲原廠設計之仿冒業者，劃分出差異性及市場區隔。透過整合式行銷之全方位手法全球佈局，已使自有品牌 Cartridge Web( 簡稱 CW) 於市場面佔有一席之地。

目前所帶來的額外營收及客戶皆呈現穩定成長之榮景，除繼續厚植品牌實力，持續市場開發外，並不忘把上福全球優質產品及顧客至上之服務宗旨作為進軍全世界之最大後盾。

## Cartridge Web 品牌行銷活動

## 行銷管道

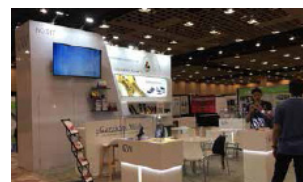
## 說明

## 圖片

## 國際耗材展覽

藉由參加業界相關展會，如美國 ITEX、歐洲 (德國 paperworld) 及中國珠海 Remax，持續曝光，並以獨創之展位設計，吸引眾多潛力買家之注意。

註：2021 年因疫情影響故無參展。



## 產業雜誌廣告

每月一篇實體雜誌廣告、產業雜誌網站廣告，以最活潑之創意設計手法，加深客戶之印象。



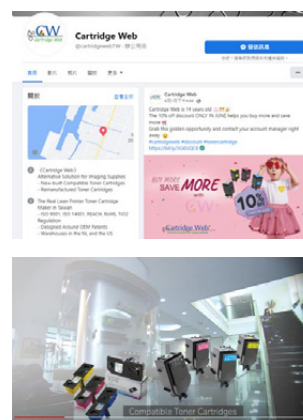
## 擴增產品線

- 推出以回收及綠色環保概念的系列產品。
- 2021 年推出回收料型體共建立 7 個型體，銷售 16,526 pcs，金額約 377 萬，占總營收約 0.25%。

## 其他

以強力放送的行銷方式，增加品牌之能見度：

- 品牌網站：[www.cartridgeweb.com](http://www.cartridgeweb.com)
- Google 關鍵字
- Youtube 影片
- Facebook 專頁
- 區域代理商行銷、網路直營、大型零售
- Linked-in
- 行銷贈禮品
- 型錄印刷品
- 電子型錄發送



## ⊕ 環保卡匣計畫

綠色經濟的環保發展一直是全球的趨勢，尤其在歐洲地區，因此上福於 2020 年 6 月開始著手跟上綠色經濟趨勢，從減少不環保包材、卡匣回收再使用、及回收再生料使用於塑膠元件等製作環保卡匣的方向發展，期結合公司的永續成長和生態責任，進而減少資源消耗。

目前上福尚未生產環保卡匣，僅有幾款再生 Drum Unit (再使用原廠 core)，2020 年第四季推出 1 款環保卡匣與 1 款環保廢粉匣 (Konica Minolta Bizhub C364 / 284 / C224 series)，上述每項產品，使用高達 95% 再生回收塑料，且產品包材不使用塑膠製品，達到減少使用不環保材料目標。預計 2022 年推出其他廠牌 7 款環保卡匣，並評估再回收使用 GPI 卡匣的可行性，未來希望能在環保趨勢占得一席之地，建立環保卡匣的新產品線。

## 目標設定

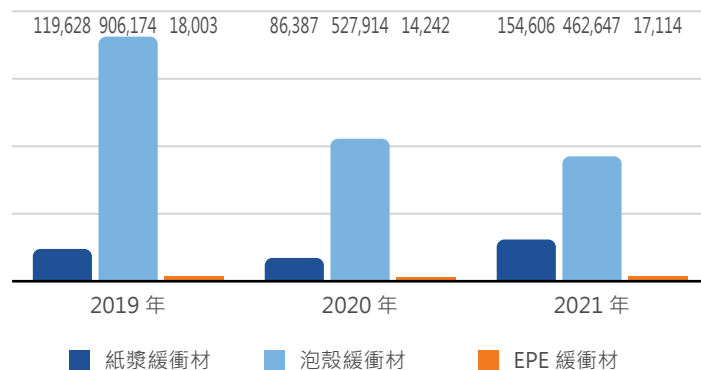
**Reduce** 從包材著手，減少使用不環保的材料，不用塑料泡殼，改為使用紙漿及紙板緩衝材。

**Reuse** 再生原廠卡匣，GPI 希望透過技術合作，評估卡匣修改設計，將 GPI 的卡匣設計得更易再生，使再生成本降低，以吸引業者合作意願。

**Recycling** 使用認證的回收再生料，並將其運用在塑膠元件。



近三年緩衝材使用量



## ⊙ 醫療器材投入歷程

2020 年初新冠肺炎 (COVID-19) 蔓延全球，上福全球 2020 年啟動評估「個人防護用品及醫材產業」，取得機台設備並開始生產防護口罩，完成醫療口罩工廠建置，陸續取得「販賣業藥商許可執照」、「工廠變更登記」、「製造業藥商許可執照」，並完成美國 FDA 註冊；2021 年 3 月通過「醫療器材優良製造規範 GMP (標準模式) 認證」，4 月取得「醫療器材許可證」且通過「ISO 13485: 2016 醫療器材品質管理系統」。

醫療用口罩最外層採用 PP 不織布，主要為阻隔飛沫及顆粒進入；口罩最重要的中層原料為熔噴布，是利用靜電吸附功能阻擋細菌進入，細菌過濾效率達到 95% 以上；而口罩最內層則是採用複合纖維不織布，親膚的材質，透氣舒適。整體口罩的技術重點在於不但要達到細菌過濾效果也同時要控制在呼吸阻力的相關規範內。

上福平面口罩於 2020 年 9 月開始生產，為因應疫情升溫，上福已在廠區設立 10 條生產線，採取 24 小時生產，日產 60 萬至 70 萬片。2020 年總銷售數量達 800 萬片，2021 年加入 17 款設計特殊款式，鎖定不同客層的設計需求，全年銷售總量達到 851 萬片。

近期平面口罩市場供給大於需求，且疫情政策對一般平面口罩需求逐漸降溫，但特殊造型的口罩需求持續增加；公司也因應市場潮流，預計生產立體型醫療口罩 (魚尾型)，已於 2022 年 7 月底安排首次立體型醫療口罩 (魚尾型) 試量產；同時規劃往工業用高功能型防塵口罩 (如 FFP2) 及手術級口罩發展，預計 2022 年第三季設備到位及進行後續的調機與試量產。

影片來源：上福全球科技口罩生產 <https://www.youtube.com/watch?v=nahz9ihDWZs>





美國 FDA 證書

Date of Expiration : 2022  
年 12 月 31 日



ISO 13485 : 2016 證書

Date of Certification Expiration :  
2024 年 4 月 13 日



衛福部第一等級

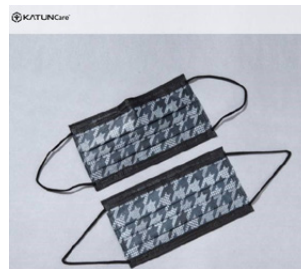
醫療器材許可證



Challenge



神罩你



紳士款



葉小銀

## 品質管理

上福全球為提供客戶安心、安全的產品，定期將物料送 SGS 檢驗有害物質，以確認產品符合歐盟危害性物質限制指令 ( RoHS ) 及客戶個別對於禁用及限用有害物質的要求；我們對零件原料嚴格把關，產品 100% 通過健康與安全評估，評估類型包括符合性聲明書、RoHS 測試報告、安全資料表等。同時定期對所有供應商進行稽核，經由對零件材料承認之嚴格管控及成品之檢驗，以系統化管理機制確保提供給客戶之產品在健康上無虞。

我們隨時密切留意可能會對公司產品產生影響之國內外政策、法令之動向，藉由相關的法令追蹤評估、擬定政策辦法、實施教育訓練，以確保本公司有確實遵守各項相關之法令規章。

## 上福全球產品健康安全相關認證

| 產品項目  | 齒輪類                                 | 卡匣類                                 | 回收槽類                                | 碳粉類                                 | 原物料類                                | 口罩類                                 |
|-------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| RoHS  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| REACH | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| CE    |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |                                     |

| 產品項目   | 齒輪類                                 | 卡匣類                                 | 回收槽類                                | 碳粉類                                 | 原物料類                                | 口罩類                                 |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
|  WEEE | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
|  STMC | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ISO 13485  |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 醫療許可證  |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |



RoHS 檢測報告



REACH 聲明書



CE 證書



WEEE 證書



STMC 證書  
Valid until : 2023 年 12 月 7 日



廠商環境管理物質聲明書

上福全球通過 ISO 驗證



ISO 9001 : 2015 證書  
Expiry Date : 2024 年 7 月 7 日



ISO 14001 : 2015 證書  
Expiry Date : 2024 年 8 月 8 日

# 專利管理方針



## 專 利

### GRI 重大主題

### 專利

|               |  |
|---------------|--|
| <b>主題重要性</b>  | 事務機器耗材專利多為品牌大廠所掌控，要在耗材市場占得一席之地，首先必須注重智慧財產權。  |
| <b>揭露限制</b>   | 以上福全球台灣各廠(包含本廠、二廠及三廠)有關研發、專利等資訊為主。   |
| <b>管理目的</b>   | 藉由專利的申請與保護，提升產品在市場的競爭力，並為本身與客戶創造價值，避免侵權，進而提高公司毛利及競爭力。  |
| <b>政策</b>     | 越過原廠築起的專利高牆，自主研發且有效克服專利，使用迴避設計，提供消費者優質的另一選擇，進而申請專利，防止其他公司仿冒上福的產品。  |
| <b>目標與標的</b>  | <p>【短期】避免侵犯他人的專利、申請且累積優質專利。</p> <p>【中期】提出專利預警意見，以應對潛在的專利訴訟風險，降低原廠干擾。</p> <p>【長期】促進技術發明創新，提高公司產品的創造力與價值。</p>  |
| <b>責任</b>     | 專利小組、開發部工程師、美國專利律師。  |
| <b>資源</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 外部制度：將有專利價值之研發成果，依技術與市場特性，向特定國家的專利主管機關申請專利，保護上福的迴避設計成果。</li> <li>● 內部制度： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 定期蒐集研究原廠及競爭者取得的專利或審查中的專利申請案，在公司新產品研發的前、中、後期做專利迴避及檢核，避免產品侵犯他人的專利。</li> <li>● 開發部工程師與專利小組共同解讀專利，工程師進而構思迴避設計，再由律師判定、提供建議及檢核。</li> <li>● 研發獎勵：管理階層依專利發明獎勵辦法，發給申請專利的員工專利獎金，鼓勵員工積極參與研發。</li> <li>● 2021年投入之研發費用為 152,083 仟元。</li> </ul> </li> </ul> |
| <b>特定行動</b>   | 研發過程中及產品進入市場前，對所有的發明創造方案或設計方案進行專利檢索及分析，進而確定是否申請專利。另採定期檢視現有產品，降低專利糾紛的可能性。   |
| <b>管理評量機制</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 管理階層對專利創新性及市場效益，評估申請專利的可行性。</li> <li>● 若收到專利權人的警告函，專利小組、開發部工程師與內部律師先將系爭專利與產品進行比對，了解產品是否有侵權疑慮，進而委請外部律師作進一步瞭解並回函。</li> <li>● 若收到專利權人的告訴，專利小組與開發部工程師先研究該專利之有效性與強度、產品對該專利是否有侵權之疑慮，管理階層評估訴訟成本、效益是否符合商業利益、有多大勝訴機會，進而委請專業的專利律師分析，綜合以上各方面考量，決定採取必要之行動因應。</li> </ul>   |
| <b>績效</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2021年止在世界各國有效專利共有 114 項，另有 9 件專利案尚在審查中。</li> <li>● 2021年研究發展費用總支出為新台幣 152,083 (合併) 仟元，佔營業收入百分比 3.21%。</li> <li>● 2021年研發各類新產品共有 19 件(碳粉卡匣 16 件；感光鼓之精密齒輪 3 件)。</li> </ul>  |

## 3.2 研發與專利

### ⊕ 研發計畫與技術精進

上福全球專業產品開發技術團隊，持續投入研發資源，在影印機、印表機與多功能事務機等碳粉匣及 OPC 感光齒輪之週邊耗材市場努力。持續開發 Kyocera Mita、Toshiba、OKI、Canon、Sharp、Ricoh、Xerox、Samsung 系列之黑色與彩色碳粉卡匣，Kyocera Mita、HP 之感光齒輪，Canon、Konica Minolta、Ricoh 的再生環保感光滾筒組，已與合作夥伴投入高難度晶片的研發；另外與 OEM 商用型大型出圖機協同合作開發，由上福提供卡匣與入粉口機構設計。上福儼然成為 ODM 的角色，藉由新產品開出，進而提高公司毛利及競爭力。

尊重智慧財產之專利迴避設計，使產品更能與許多只抄襲原廠設計之仿冒業者，劃分出差異性及市場區隔。2021 年研究發展費用總支出為新台幣 152,083 仟元，較前一年度增加 6.27%，佔營業收入百分比 3.21%，主要為事務機器耗材部門之雷射碳粉卡匣及感光鼓齒輪設計、開發、測試與專利申請等人力物力投入，以期創造公司更有利之競爭力。

### 上福全球投入研發之費用及成果

| 項目 / 年度          |              | 2019 年    | 2020 年    | 2021 年    |
|------------------|--------------|-----------|-----------|-----------|
| 研發經費 (新台幣仟元) 註 1 |              | 155,096   | 143,115   | 152,083   |
| 研發各類<br>新產品成果    | 碳粉卡匣 (件)     | 17        | 20        | 16        |
|                  | 感光鼓之精密齒輪 (件) | 3         | 5         | 3         |
| 營業收入 (新台幣仟元) 註 2 |              | 6,134,023 | 4,084,149 | 4,739,192 |
| 佔營業收入百分比 (%)     |              | 2.53%     | 3.50%     | 3.21%     |

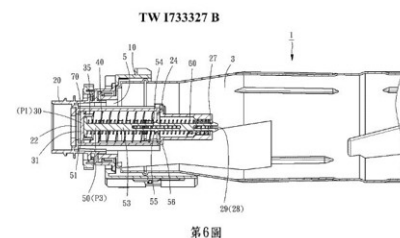
註：

1. 2019 年 ~2021 年研發經費包含上福及 Katun。
2. 本處之營業收入不包含久福興業。

### 2021 年通過之發明 / 新型專利

#### 台灣發明專利 TW I733327

一種碳粉匣的阻漏裝置，該碳粉匣具有殼體以及出口，該阻漏裝置包含有：固定座、閥件、第一彈性件、頂推件、以及第二彈性件，固定座設於殼體的出口，固定座包含有開口以及限位部，閥件可移動地設於固定座且位於開口的內側，第一彈性件施予閥件一朝向開口的作用力使閥件可封閉開口，頂推件設於固定座且位於閥件的內側，頂推件具有卡接部，頂推件可在前進位置與後退位置之間移動，頂推件位於前進位置時貼抵於閥件，第二彈性件施予頂推件朝向前進位置的作用力；其中，頂推件位於後退位置時卡接部與固定座的限位部接合，使頂推件無法受第二彈性件的作用力而由後退位置移至前進位置。藉此，該碳粉匣的阻漏裝置可確實封閉該碳粉匣且重覆安裝時較為省力。

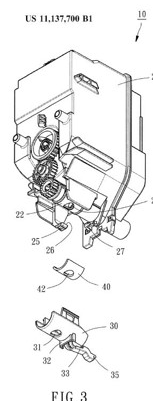


TW I733327 專利產品示意圖



## 美國發明專利 US 11137700B1

本發明係一種碳粉匣，用來與一電子成像裝置之成像匣組接，該成像匣具有一入粉口、以及一階部位於該入粉口旁，該碳粉匣包含有一殼體，該殼體具有一用來容置碳粉的內部空間、一出粉口連通該內部空間與外界、以及一限位勾設於該出粉口旁，當該碳粉匣與該成像匣組接時，該限位勾用來勾持於該階部，使該出粉口與該入粉口連通。藉此，該碳粉匣與電子成像裝置之成像匣組接後可確實定位，且該碳粉匣於組裝前或拆卸後都能確實封閉出粉口，以避免漏粉的問題。



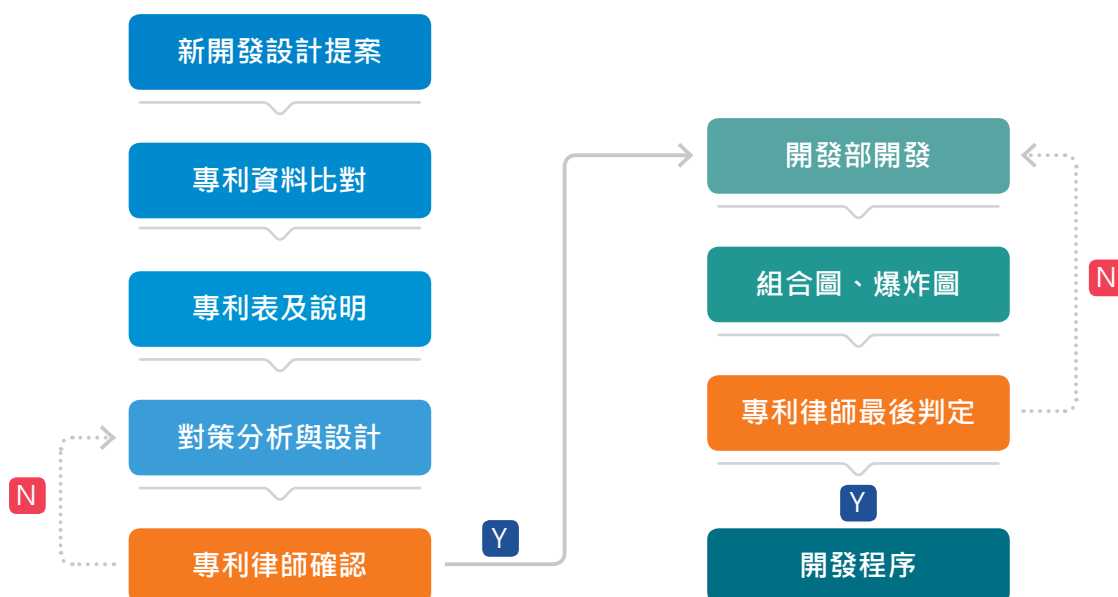
US 11137700 專利產品示意圖

## ⊕ 專利研發與保護

專利檢索排除侵害可避免製造、銷售時侵害他人之專利權而造成為數龐大的和解金、訴訟費以及可能之賠償金，侵權甚至可能失去市場的銷售機會。專利申請布局，可避免競爭者之產品仿製、抄襲；若遇專利權遭侵害時，有機會可以阻止競爭者之產品銷售，甚至可進行專利授權行為收取授權金為公司創造營收。

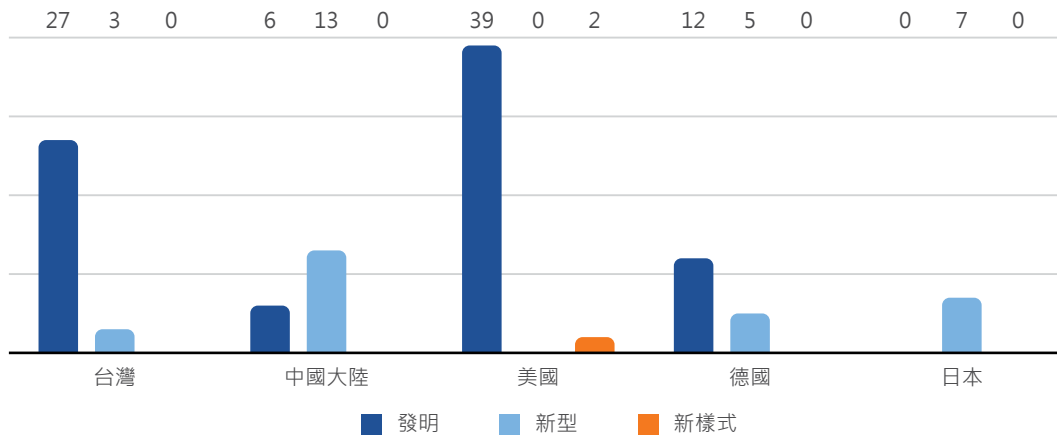
上福全球藉由專利的申請與保護提升產品在市場的競爭力，並為本身與客戶創造價值、避免侵權。並在研發過程中及在產品進入國內外新市場前，對所涉之發明創造方案或設計方案進行的專利檢索及分析加以規範，以確保專利檢索的品質與效率，提高專利檢索結果的可信度，進而確定是否申請自主性專利或者提出專利預警意見。

產品開發專利處理流程如下所示：



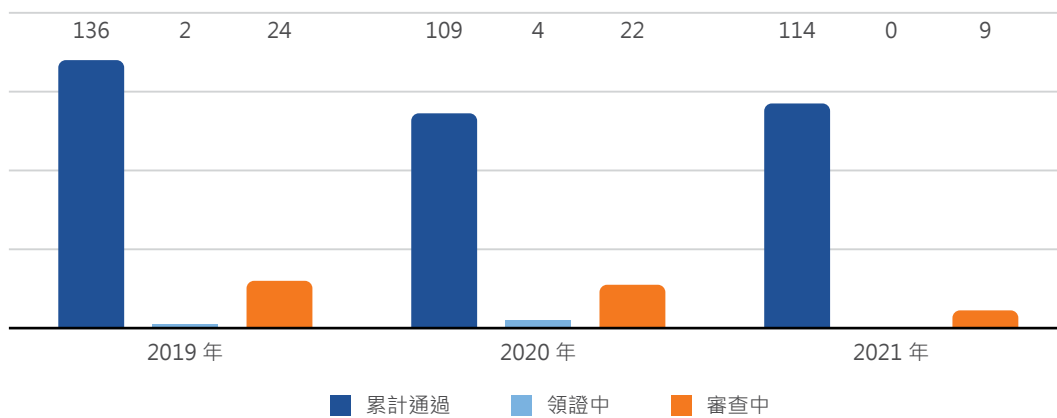
截至 2021 年擁有 114 件專利案已獲准歐、美、台灣等國之專利權，另有 9 件專利案尚在審查中，2021 年無專利申請案件。如下表所示：

### 截至 2021 年專利通過件數



| 專利類別 / 國家別 | 台灣 | 中國大陸 | 美國 | 德國 | 日本 | 共計  |
|------------|----|------|----|----|----|-----|
| 發明         | 27 | 6    | 39 | 12 | 0  | 84  |
| 新型         | 3  | 13   | 0  | 5  | 7  | 28  |
| 新樣式        | 0  | 0    | 2  | 0  | 0  | 2   |
| 總計         | 30 | 19   | 41 | 17 | 7  | 114 |

### 近三年專利申請狀態



| 年度 / 申請狀態 | 累計通過 | 領證中 | 審查中 |
|-----------|------|-----|-----|
| 2019      | 136  | 2   | 24  |
| 2020      | 109  | 4   | 22  |
| 2021      | 114  | 0   | 9   |

註：各年度專利申請狀態統計至該年度 12 月 31 日止。



# 隱私與資訊安全管理方針



## 隱私與資訊安全

### GRI 重大主題

### 客戶隱私、資訊安全

|       |  |
|-------|--|
| 主題重要性 | 公司由上而下建立全體員工「資訊安全，人人有責」的觀念，極力降低資訊安全事件可能帶來之衝擊，以實踐對客戶隱私與個人資料保護之承諾。   |
| 揭露限制  | 以上福全球台灣各廠(包含本廠、二廠及三廠)有關隱私與資訊安全等資訊為主。   |
| 管理目的  | 為持續加強整體資訊安全，強化員工整體資安意識，建構完整的風險管理機制，並打造安全保護與兼顧服務的資安環境。  |
| 政策    | 致力於保障保戶資料安全，依據外部法令(如：資通安全管理法、個人資料保護法、營業秘密法等)及國際標準訂定內部控制制度、規範及管理機制，導入個人資料管理體系，將個人資料保護內化於所有同仁的行為中，並於內部自行查核範圍中加入個人資料保護相關內容，以檢視個人資料保護落實程度。   |
| 目標與標的 | <p>【短期】為提升資訊安全能力，於 2022 年建立資訊單位的資安主管制度，依法規設立資安專責主管及資安專責人員各 1 員，落實推行公司資安作業。</p> <p>【中長期】為了打造嚴密有效的資安防禦網並逐步提升資安治理的防護能力，預計 2023 年起開始進行資安管理委員會之籌備設立，並於 2024 年起每年投保資安險，以降低業務中斷所造成的風險損失及求償責任，期望成為對於資訊安全管理方面表現良好的企業。</p>   |
| 責任    | 針對資訊安全風險治理設置資安管理委員會，負責審視資安政策及監督資安管理運作情況，並建立個資保護規範，包含個人資料蒐集、處理及利用等管理措施，且定期向董事會報告資安治理概況，包含政策的修訂、風險揭露及處理等。  |
| 資源    | 持續投入資源於資訊安全相關領域，自 2020 年至 2022 年投入累積費用成長已超過 500 萬元，資源投入事項包含完善治理面及技術面之基礎架構、強化資安防禦設備、情資監控分析、事件應變演練與教育訓練等，全面提升資訊安全能力。   |
| 申訴機制  | <p>為保障客戶隱私權益，提供多元的申訴管道，如：客戶權益維護專線(電話：+886-4-2639-3103)，亦有客戶權益維護電子信箱(sales@cartridgeweb.tw / info@cartridgeweb.tw)、官網留言，以及書面方式等申訴方式。</p> <p>當接獲客戶及其他利害關係人提出之申訴，將依申訴受理、專人負責、案件評估、方案協商、通知結果等流程，於法令要求之處理期限內妥善處理議題。</p>   |
| 特定行動  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 資安防護強化：預定於 2023 年第 1 季執行資安增強防護專案，強化公司整體資訊安全等級：Aruba Clear Pass(強化資安防禦系統設備) + Forti SIEM(情資監控分析)。</li> <li>● 弱點掃描：預計排定於 2023 年第 1 季委託系統維護廠商執行。</li> <li>● 資安險投保：預計 2024 年起投保資安險進而提升資訊安全防護等級，以降低企業資產受損與應負責任及處理危機等費用。</li> <li>● 為提升資訊安全治理，恪遵政府與 ISO 相關資訊安全規範，並定期由資訊單位舉辦全體員工資訊安全教育訓練。</li> </ul> |



## 隱私與資訊安全

### GRI 重大主題

### 客戶隱私、資訊安全

#### 管理評量機制

- 通報人通報窗口後，初步標示事故等級與分類後，交由事故處理負責人確認事故等級與分類。
- 經事故處理負責人判定重大資訊事故，啟動緊急處理小組；判定為非重大資訊事故，交付事故處理負責人處理。
- 再由部門 / 單位主管回覆通報人。

#### 績效

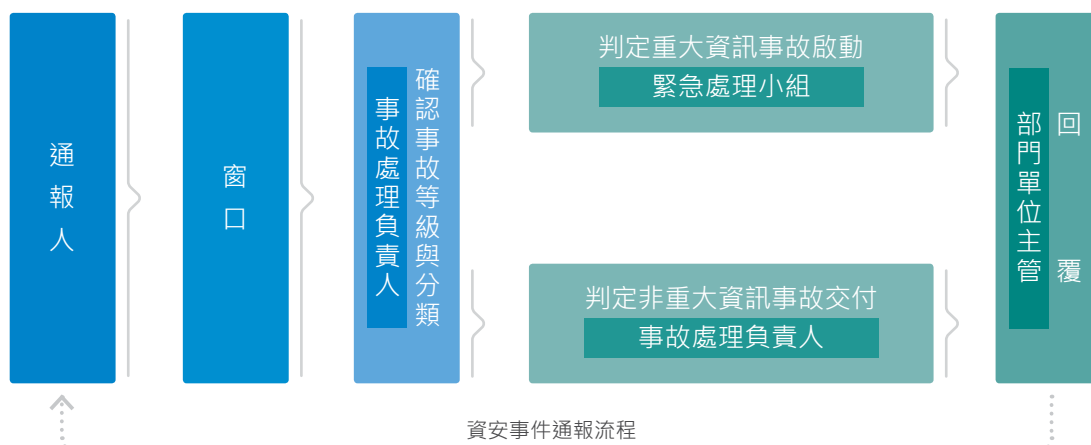
- 2021 年未接獲客戶反應有關資料隱私遭侵犯事件。

## 3.3 客戶關係與供應商管理

### ★ 客戶關係

上福全球與客戶間保持良好溝通管道，為對產品及服務提供有效客訴處理，訂有「客戶抱怨管理辦法」及「客戶服務管理辦法」，力求能盡速解決並處理客戶申訴問題。在服務品質方面，為維持競爭力並了解客戶對公司產品與服務的滿意度，本公司每年進行客戶滿意度調查，於管理系統內設有客戶滿意度調查程序，透過產品交貨、品質、服務、價值、溝通、訂單、產品資訊、專業度、態度等面向調查的結果，作為公司策略規劃及持續改善的參考，以滿足客戶的真正需求，進而提升公司競爭力。2021 年上福客戶滿意度平均 35.77 分（滿分 40 分）。

為善盡客戶資料保護管理與資訊安全責任，上福全球依據政府頒訂「個人資料保護法」、「個人資料保護法施行細則」及主管機關相關法令規定規範，於 2017 年制訂「個人資料保護管理辦法」，並以「計畫 - 執行 - 檢查 - 行動」為基礎之個人資料保護管理體系，落實執行個人資料保護管理措施，督導個人資料保護管理體系之運作。上福對於員工或客戶資料，除規定有權限者始能查詢外，若因業務需要，則必須簽署「內部簽呈，個人資料蒐集、處理及利用申請單」，並經相關單位主管審查確認符合法令規定才能提供，此外，廠內系統管理尚會依據職級劃分（如：一般員工、課級、理級、VP 等）規範可取得的資訊內容。2021 年上福全球未接獲客戶反應有關資料隱私遭侵犯事件。



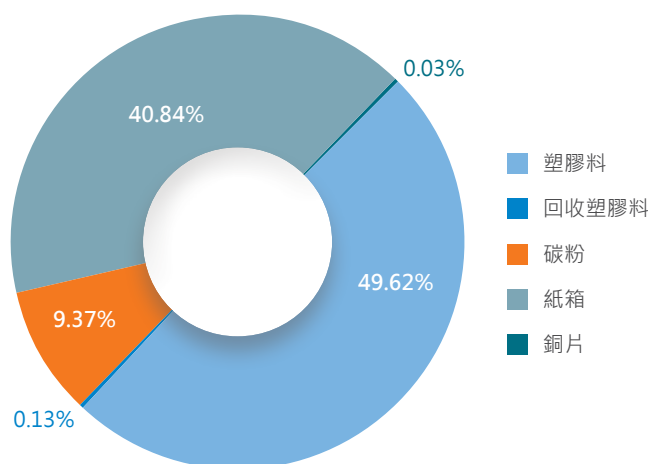


## ★ 採購管理

2021 年上福原物料使用量共計 3,305.16 噸，包括塑膠料、回收塑膠料、碳粉、紙箱及銅片 5 大類主要原物料。因 2021 年再生回收塑料所銷售品項較少，使用再生回收塑料約佔 0.13%，2022 年再生回收塑料將新增品項，未來亦持續評估再生料使用之可行性，期能減少資源消耗；上福原物料使用除紙箱外，其他均為不可再生原物料。

### 2021 年上福全球原物料使用量

| 分類   | 種類    | 使用量 (單位:噸) |
|------|-------|------------|
| 可再生  | 紙箱    | 1,349.80   |
|      | 塑膠料   | 1,640.16   |
| 不可再生 | 回收塑膠料 | 4.40       |
|      | 碳粉    | 309.70     |
|      | 銅片    | 1.10       |
| 總計   |       | 3,305.16   |

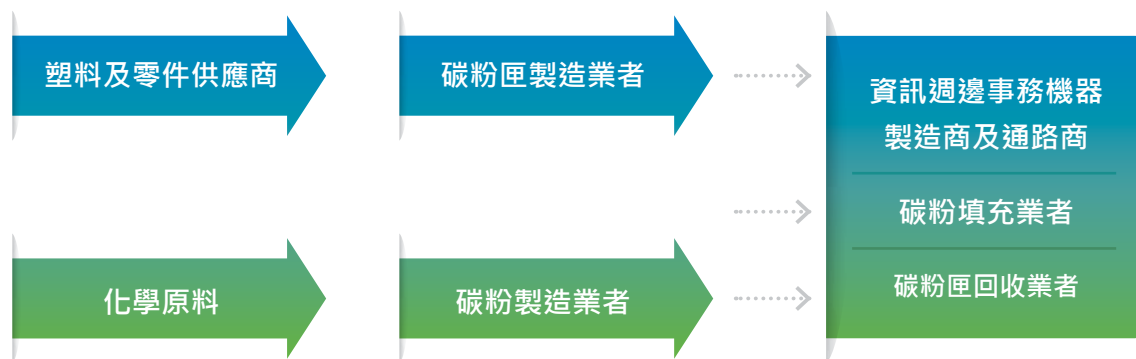


註：

1. 塑膠料、回收塑料、碳粉、銅片使用量來自 ERP 系統；紙箱以最大宗使用規格推估計算。
2. 回收再利用原物料的使用百分比 = (回收再利用原物料使用總量 / 原物料使用總量) \* 100%。

上福全球產品包括碳粉匣、感光鼓之精密齒輪等兩大類為主，其中碳粉匣佔了上福 (個體) 總營業額約 95%，其供應鏈之上中下游概況如下圖所示，而感光鼓之精密齒輪供應鏈詳細說明請參閱 110 年報 p.53。

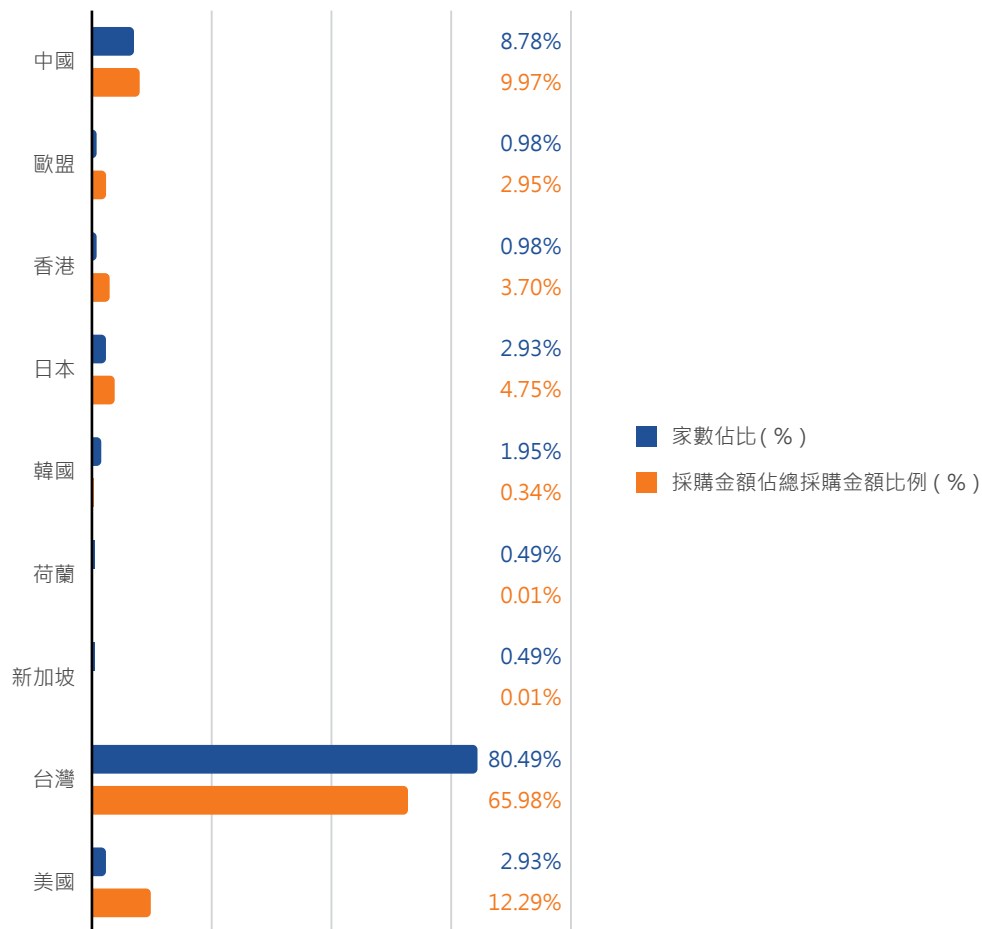
### 碳粉匣供應鏈之上中下游概況



上福全球 2021 年共計與 205 家供應商有採購交易記錄；依地域性區分，台灣地區供應商數量為 165 家，中國與香港地區有 20 家，海外 20 家，總交易金額約 651,120,372 元，台灣地區採購金額占比為 65.98%。

## 2021 年上福全球供應商採購概況

| 採購地區 | 家數  | 家數佔比 (%) | 採購金額佔總採購金額比例 (%) |
|------|-----|----------|------------------|
| 中國   | 18  | 8.78     | 9.97             |
| 歐洲   | 2   | 0.98     | 2.95             |
| 香港   | 2   | 0.98     | 3.70             |
| 日本   | 6   | 2.93     | 4.75             |
| 韓國   | 4   | 1.95     | 0.34             |
| 荷蘭   | 1   | 0.49     | 0.01             |
| 新加坡  | 1   | 0.49     | 0.01             |
| 台灣   | 165 | 80.49    | 65.98            |
| 美國   | 6   | 2.93     | 12.29            |
| 總計   | 205 | 100.00   | 100.00           |





## ⊙ 供應商評核

上福全球採購單位根據「新協力廠商調查評鑑表」，針對生產作業項目（包含品質、作業程序）及設施與守規性項目（生產環境、工作安全、環境污染），對新供應商進行評估（有生產行為的廠商均需到廠評鑑，如無直接生產行為的廠商（經銷商）則為免評鑑，總分須達 60 分以上，同時樣品經由品保單位檢驗與判定，確認無生產含「環境管理物質」管制之有害產品，始可成為合格新供應商，若未達 60 分者待改進後再評鑑一次，經再次評鑑後未達標者將不予以配合；2021 年本公司共新增 15 家協力廠商，增加廠商數約 7%，均有評鑑。

為確保供應商提供之原物料持續符合 RoHS ( 2011/65/EU )、PFOS ( 2006/122/EC )、DMF ( 2012/48/EU ) 及 REACH ( EC ) No. 1907/2006 等歐盟環保指令，採購單位每半年向廠商發出「供應商禁用含環境管理物質聲明書」，並將廠商簽後之聲明書保存，而未取得「供應商禁用含環境管理物質聲明書」之廠商則需提供「安全資料表 ( SDS )」；品保單位不定期將樣品送交外部檢驗單位如 SGS 作化驗。

上福主要針對現有供應商的原物料品質和交期進行評核，採購單位於每月月底前完成對協力廠商之評核作業，記錄於「協力廠商評核成績表」。評核分數低於 80 分之廠商，將視情況予以輔導、轉換；2021 年供應商評核皆合格。

上福目前雖尚無規範協力廠使用童工之相關罰則，然本公司除自身積極實踐企業社會責任及人權保護政策外，並以相同標準期許，要求包含供應商在內之所有業務合作夥伴，共同致力於提升對人權相關議題之關注及可能風險之辨識與管理，以提供員工更公平與安全的工作環境，增進人權保護意識。經調查顯示 2021 年供應商、協力商無因超時加班遭受勞工局裁罰之情事，協力廠商亦無發生使用童工情事。



## 4 減少衝擊、守護環境

|            |    |
|------------|----|
| 能源與碳排放管理方針 | 52 |
| 4.1 能資源管理  | 53 |
| 4.2 水資源管理  | 55 |
| 4.3 污染防治管理 | 56 |



# 能源與碳排放管理方針



## 能源與碳排放管理

### GRI 重大主題

### 碳排放管理、能源

|               |   |
|---------------|---|
| <b>主題重要性</b>  | 有效管理能源使用及溫室氣體排放，採取節能減碳措施，減少對環境衝擊，以達守護環境目標。  |
| <b>揭露限制</b>   | 以上福全球台灣各廠(包含本廠、二廠及三廠)有關能源及碳排放資訊為主。  |
| <b>管理目的</b>   | 有效管理本公司能源及溫室氣體排放。   |
| <b>政策</b>     | 降低排碳，期使能跟全球節能減碳共軌。  |
| <b>目標與標的</b>  | <p>【短期】減少用電量達年度 0.5%。</p> <p>【中長期】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續減低用電量。</li> <li>● 導入 ISO 14064-1。</li> </ul>  |
| <b>責任</b>     | 總務部。  |
| <b>資源</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 廠內燈具汰換原 T5 燈管燈具(辦公區)，改裝 LED 燈管燈具費用支出為 247,500 元。</li> <li>● 辦公大樓冰水主機深度保養費用支出共 50,000 元</li> </ul>  |
| <b>申訴機制</b>   | csr@gpi.com.tw  |
| <b>特定行動</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 企業總部(本廠)導入 ISO 14001 管理系統規範。</li> <li>● 依能源年度申報查核之有效評估。</li> <li>● 已完成建置太陽光電發電設備 999.79 千瓦。</li> <li>● 2021 年共更換 234 組 T5 燈具，改用 LED 燈具。</li> </ul>                       |
| <b>管理評量機制</b> | 年度召開會議，由各部門提出改善方案，並核算出改善成本及減碳效益，呈送上級主管核定。   |
| <b>績效</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2021 年將廠內損壞不堪使用的日光燈具更換為 LED 燈具，以減少能源消耗，預估每年可節省電力約 9,884 度，相當於減少約 35.58 GJ、減少範疇二溫室氣體排放量約 5.03 噸 CO<sub>2</sub>e/年。</li> <li>● 2021 年太陽光電發電設備共計發電 1,333,200 度電。</li> </ul> |

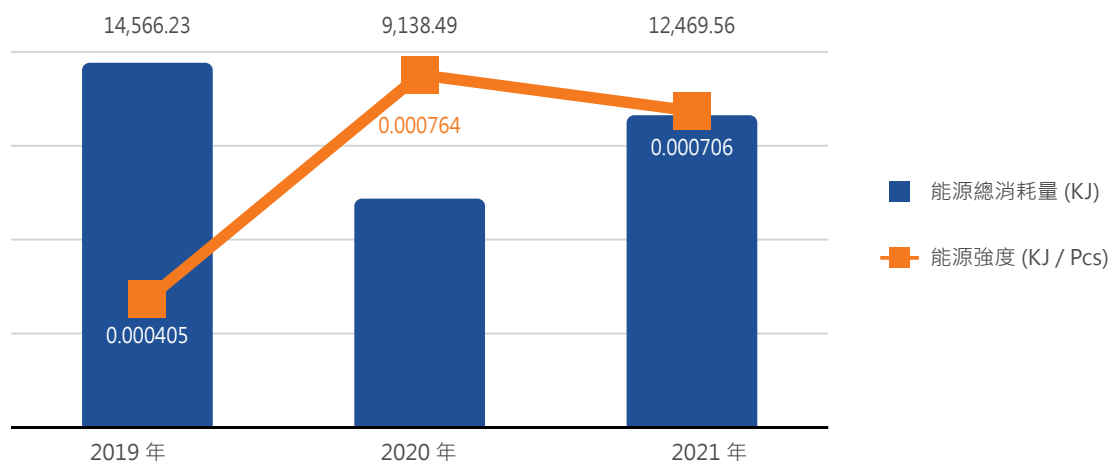
## 4.1 能資源管理

### ⊕ 能源使用

上福全球能源使用類別為電力、汽油，主要以電力為主（目前尚未使用再生能源）。2021 年電力使用量 3,407,200 度，汽油使用量 6,240 公升，因業績復甦效應，2021 年電力及汽油使用量較 2020 年增加。經換算後能源總使用量為 12,469.56 GJ，能源密集度為 0.000706 GJ/Pcs。近三年能源使用量如下表所示。

近三年能源使用量與能源強度

| 定量指標                   | 單位       | 2018 年     | 2019 年     | 2020 年     |
|------------------------|----------|------------|------------|------------|
| 電力使用量                  | GJ       | 14,392.51  | 8,938.08   | 12,265.92  |
| 汽油使用量                  | GJ       | 173.72     | 200.41     | 203.64     |
| 能源總消耗量                 | GJ       | 14,566.23  | 9,138.49   | 12,469.56  |
| 總產量                    | Pcs      | 35,949,000 | 11,959,000 | 17,653,000 |
| 能源強度<br>(能源總消耗量 / 總產量) | GJ / Pcs | 0.000405   | 0.000764   | 0.000706   |



註：

1. 資訊來源：電力係以加總各廠區每月電費單所列之數據；汽油主要以實際領用量為主。
2. 各類能源熱值轉換係數：電力 1 kWh=3,600 KJ；汽油 1 L=32.635 KJ。
3. 各年度總產量：以年報揭露之卡匣及齒輪生產量值為主，不包含醫療相關用耗材。
4. 能源計算範圍以上福全球為主，不包含 Katun 台灣辦公室。
5. 1 千兆焦耳 (GJ) =10<sup>9</sup> 焦耳 (J)。



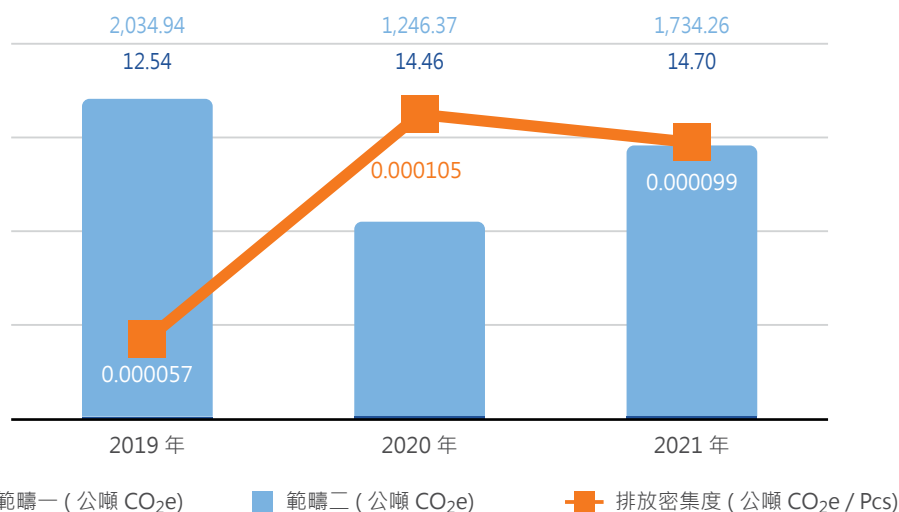
## ⊙ 溫室氣體管理

溫室氣體排放分為直接排放（範疇一）與能源間接排放（範疇二），其中範疇一係指直接溫室氣體排放，針對直接來自於組織所擁有或控制的排放源；範疇二為能源間接排放源，係指來自於輸入電力、熱或蒸汽而造成間接之溫室氣體排放。本公司 2021 年範疇一主要能源使用為汽油，排放量為 14.70 公噸 CO<sub>2</sub>e；範疇二主要能源使用為外購電力，排放量為 1,734.26 公噸 CO<sub>2</sub>e，總計為 1,748.96 公噸 CO<sub>2</sub>e，溫室氣體排放密集度為 0.000099 公噸 CO<sub>2</sub>e/Pcs。

### 近三年溫室氣體排放量

| 指標                       | 單位                            | 2018 年     | 2019 年     | 2020 年     |
|--------------------------|-------------------------------|------------|------------|------------|
| 範疇一：直接溫室氣體排放             | 公噸 CO <sub>2</sub> e          | 12.54      | 14.46      | 14.70      |
| 範疇二：間接溫室氣體排放             | 公噸 CO <sub>2</sub> e          | 2,034.94   | 1,246.37   | 1,734.26   |
| 總排放量 = 範疇一 + 範疇二         | 公噸 CO <sub>2</sub> e          | 2,047.48   | 1,260.83   | 1,748.96   |
| 總產量                      | Pcs                           | 35,949,000 | 11,959,000 | 17,653,000 |
| 溫室氣體排放強度<br>(總排放量 / 總產量) | 公噸 CO <sub>2</sub> e /<br>Pcs | 0.000057   | 0.000105   | 0.000099   |

### 上福近三年溫室氣體排放量



註：

- 以營運控制權方法針對溫室氣體排放量做彙總，目前尚未訂定溫室氣體排放基準年，所進行盤查之溫室氣體種類包括：二氧化碳 (CO<sub>2</sub>)、甲烷 (CH<sub>4</sub>)、氧化亞氮 (N<sub>2</sub>O) 三種溫室氣體。
- 範疇一僅包含汽油，主要使用於公務車上，引用 IPCC 2013 第五次評估報告之 GWP 值。
- 範疇二主要為外購電力，引用經濟部能源局公布之電力排碳係數：2019 年為 0.509 公斤 CO<sub>2</sub>e/度；2020 年為 0.502 公斤 CO<sub>2</sub>e/度；2021 年為 0.509 公斤 CO<sub>2</sub>e/度計算。
- 所用之轉換係數的來源：行政院環境保護署所公佈最新之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版。
- 因電力排碳係數更新，及改為引用 IPCC 2013 第五次評估報告 GWP 值，故 2019 年 ~2020 年相關數據已進行修正。
- 溫室氣體數據未經第三方外部查證，僅由公司自行盤查計算。

## ⊕ 節能減碳

為有效減少溫室效應的環境衝擊，本公司響應節能減碳，推動各項節能作為，如利用天窗自然採光、利用水冷風扇降低室內溫度等，並推廣辦公室及公共區域等能源管理方案，以加強同仁在節能方面的觀念。2021 年將廠內損壞不堪使用的日光燈具更換為 LED 燈具，以減少能源消耗，預估每年可節省電力約 9,884 度，相當於減少約 35.58 GJ、減少範疇二溫室氣體排放量約 5.03 噸 CO<sub>2</sub>e/ 年（經濟部能源局 2021 年度電力排碳係數 0.509 公斤 CO<sub>2</sub>e/ 度計算）。

### 2021 年節能措施

| 節能措施                                 | 更換 LED 燈具 |
|--------------------------------------|-----------|
| 預估節電量 ( 度 / 年 )                      | 9,884     |
| 減少溫室氣體排放量 ( 噸 CO <sub>2</sub> e/ 年 ) | 5.03      |
| 減少能源消耗 ( GJ )                        | 35.58     |

## 4.2 水資源管理

上福全球位在臺中市梧棲區關連工業區內，根據世界資源研究所的「水資源風險評估工具」，顯示本公司所在地區水資源壓力為「Low - Medium risk ( 1-2 )」。廠區用水 100% 來自自來水公司，水源主要來自鯉魚潭水庫，供公司內部民生用水使用，公司內各項製程無須使用水資源，且廠址亦非保護區內，對受保護區域及生物多樣性均無顯著影響，2021 年總取水量為 17.06 百萬公升。

### 上福全球近三年用水量統計

| 項目           | 2019 年 | 2020 年 | 2021 年 |
|--------------|--------|--------|--------|
| 取水量 ( 百萬公升 ) | 19.16  | 16.80  | 17.06  |
| 排水量 ( 百萬公升 ) | 2.98   | 1.73   | 3.68   |
| 耗水量 ( 百萬公升 ) | 16.18  | 15.07  | 13.38  |

註：耗水量 = 取水量 - 排水量。

## ⊕ 廢水排放

工業區內均有設置污水處理廠，廠區污水皆流入污水處理廠統一處理後再放流，不會直接排放至地面水體。上福廠內廢（污）水來源主要為生活污水，由分流管路收集至廢水處理廠，透過化學藥劑及處理設施，將廢水水質處理至符合納管水質標準後再進行排放龍井麗水大排最終流向台灣海峽。水污染檢測項目包含化學需氧量（COD）及懸浮固體物（SS），本公司近三年之廢（污）水排放均優於放流水水質標準，並符合關連工業區納管水質標準，其廢（污）水排放對生物多樣性無負面影響。





### 近三年廢水排放量及相關工業區廢（污）水下水道納管水質標準

| 項目               | 2019年 |            | 2020年 |            | 2021年 |            |
|------------------|-------|------------|-------|------------|-------|------------|
| 廢水量 (百萬公升)       | 2.98  |            | 1.73  |            | 3.68  |            |
| 水污染檢測項目 (ppm)    | 納管標準  | 年平均<br>監測值 | 納管標準  | 年平均<br>監測值 | 納管標準  | 年平均<br>監測值 |
| 化學需氧量 COD (mg/L) | 480   | 147        | 480   | 128        | 480   | 147        |
| 懸浮固體物 SS (mg/L)  | 320   | 26         | 320   | 21         | 320   | 26         |

註：監測數值來自污水下水道使用費通知書。

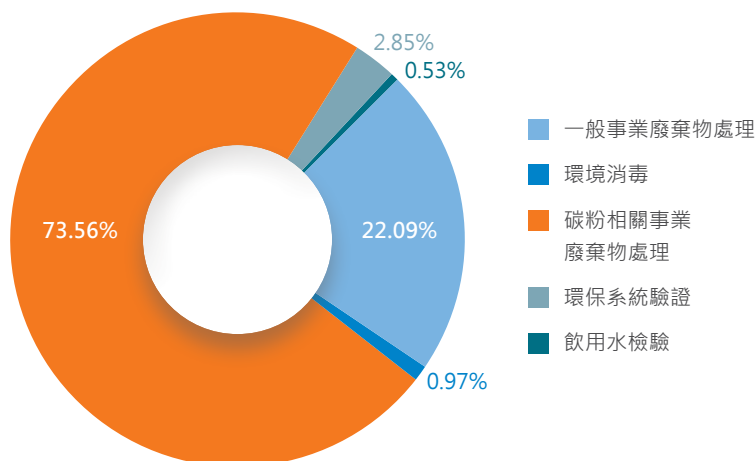
## 4.3 污染防治管理

環境保護為企業永續經營之基礎，除了落實節能減碳、推動節能、低耗能之製程，以減少環境衝擊，在永續經營的基礎上，亦將污染防治視為重要責任，減少生活廢水及廢棄物並節約能源。上福全球製程無常態高溫燃燒產生之 SOx、NOx、VOCs 等空氣污染物排放，亦無製程廢水，且均依循法規要求設置相關防治措施並確實執行，持續加強污染防制設備，以減少環境污染，創造更好的環境績效，邁向永續經營的美好未來。

上福為善盡對環境之企業社會責任，投入經費於相關環境保護工作，2021年主要以一般事業廢棄物處理、碳粉相關事業廢棄物處理為主，環保支出總計 2,104,888 元。

### 2021 年環保費用支出

| 費用類別        | 費用支出 (元)  |
|-------------|-----------|
| 一般事業廢棄物處理   | 465,025   |
| 環境消毒        | 20,333    |
| 碳粉相關事業廢棄物處理 | 1,548,330 |
| 環保系統驗證      | 60,000    |
| 飲用水檢驗       | 11,200    |
| 合計          | 2,104,888 |



## ⊙ 廢棄物管理

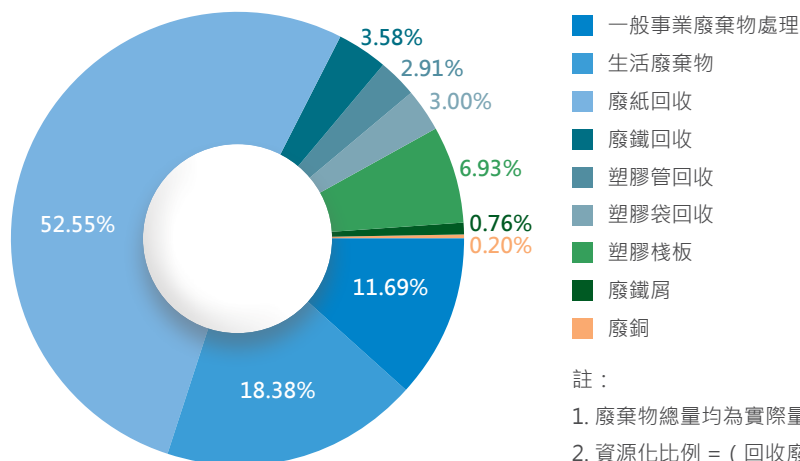
上福全球廠內廢棄物包含一般事業廢棄物、生活廢棄物及回收廢棄物，依事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準之規定分類收集、貯存及處理，同時納入廠內「環境保護管理作業程序」並以廢棄物清理法及相關附屬法規之規定為執行依據。

本公司一般事業及生活廢棄物均委託合法專業處理廠商，運送至焚化爐焚燒，並由廠商提供進出焚化廠資料，以佐證確實依合約處理公司廢棄物；其餘廢棄可回收之下腳料，包括廢鐵、廢紙、塑膠管、塑膠袋、塑膠棧板、廢鐵屑、廢銅，於廠內後方資源回收專區分類收集放置，並定期販售給擁有合法許可證回收再利用廠商。2021年廢棄物總量共計418.68噸，並無有害廢棄物之輸入及產出，亦無嚴重洩漏事件發生。2021年因生產型體不同，導致銅片及廢鐵下腳料數量減少，使得資源化比例下降為69.93%。

### 近三年廢水排放量及關連工業區廢（污）水下水道納管水質標準

| 廢棄物類別    | 2019年  | 2020年  | 2021年  | 處理方式          |                |
|----------|--------|--------|--------|---------------|----------------|
|          | 離場     | 離場     | 離場     | 處理類別          | 處理說明           |
| 一般事業廢棄物  | 88.96  | 35.81  | 48.95  | 焚化<br>(含能源回收) | 送至后里焚化廠焚燒      |
| 生活廢棄物    | 9.07   | 7.19   | 76.96  |               |                |
| 廢紙回收     | 169.6  | 119.65 | 220.00 | 再生利用          | 下腳料廠商<br>回收再利用 |
| 廢鐵回收     | 17.3   | 55.61  | 15.00  |               |                |
| 塑膠管回收    | 22.9   | 10.48  | 12.18  |               |                |
| 塑膠袋回收    | 9.7    | 8.9    | 12.55  |               |                |
| 塑膠棧板     | -      | -      | 29.03  |               |                |
| 廢鐵屑      | -      | -      | 3.19   |               |                |
| 廢銅       | -      | -      | 0.82   |               |                |
| 總計(噸)    | 317.53 | 237.64 | 418.68 |               |                |
| 資源化比例(%) | 69.13  | 81.91  | 69.93  |               |                |

### 2021年廢棄物數量比例





## 5 全力以赴 整合人力

|             |    |
|-------------|----|
| 5.1 人才組成    | 59 |
| 人才留任管理方針    | 64 |
| 5.2 員工權益與福利 | 65 |
| 職業安全衛生管理方針  | 70 |
| 5.3 安心職場    | 71 |
| 5.4 社會回饋    | 77 |

## 5.1 人才組成

上福 2021 年底員工人數共計 456 人 ( 男性員工為 109 人，女性員工為 347 人 )，其中外國籍員工 79 名 ( 皆為女性，其中 1 位為新住民 )，占總員工人數 17.32%，並僱用身心障礙員工 7 位 ( 皆為女性 )，占總員工人數 1.54%，優於政府「身心障礙者權益保障法」第 38 條定額進用比例 1% 之標準，以保障弱勢及相關族群平等就業機會。另僱用台灣當地居民擔任管理階層總比率達 100%，本公司因屬精密組裝之工作屬性，故男女性員工比例差距較大。

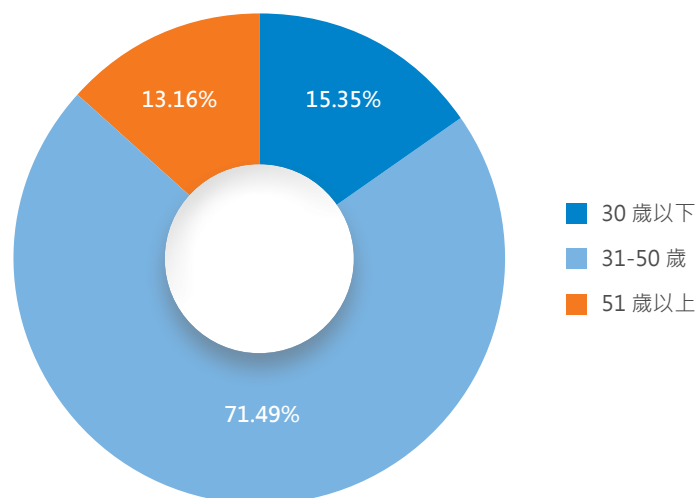
### 2021 年員工人力結構分布

| 公司 | 營運據點 | 性別   |        | 男       |        |        |         |        |        | 女       |        |        |         |        |     | 合計 |
|----|------|------|--------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|--------|-----|----|
|    |      | 合約類型 | 正職     |         |        | 臨時     |         |        | 正職     |         |        | 臨時     |         |        |     |    |
|    |      |      | 30 歲以下 | 31-50 歲 | 51 歲以上 | 30 歲以下 | 31-50 歲 | 51 歲以上 | 30 歲以下 | 31-50 歲 | 51 歲以上 | 30 歲以下 | 31-50 歲 | 51 歲以上 |     |    |
| 上福 | 台灣   | 全職   | 13     | 79      | 17     | 0      | 0       | 0      | 57     | 247     | 43     | 0      | 0       | 0      | 456 |    |

註：

1. 報告期間聘僱人數並無重大變化。
2. 上福 2021 年僱用員工皆為正職且全職、無聘僱臨時人員及兼職人員，亦無任何派遣人力。
3. 2021 年上福廠內非員工工作者人數約 6 人，主要負責清潔 ( 2 名 )、警衛 ( 4 名保全 ) 的工作，廠內營運活動主要仍以本公司員工為主。
4. 上述資料係由人資系統以 2021 年 12 月 31 日在職員工為計算基準，無任何數據之假設。

### 上福 2021 年員工年齡分布





## 2021 年上福全球多元化職場人員分布

| 項目 | 外籍員工  |        |       |       |        |       | 身心障礙員工 |        |       |       |        |       |
|----|-------|--------|-------|-------|--------|-------|--------|--------|-------|-------|--------|-------|
|    | 男性    |        |       | 女性    |        |       | 男性     |        |       | 女性    |        |       |
| 年齡 | 30歲以下 | 31-50歲 | 51歲以上 | 30歲以下 | 31-50歲 | 51歲以上 | 30歲以下  | 31-50歲 | 51歲以上 | 30歲以下 | 31-50歲 | 51歲以上 |
| 人數 | 0     | 0      | 0     | 36    | 42     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 5      | 2     |
| 合計 | 0     |        |       | 78    |        |       | 0      |        |       | 7     |        |       |

## 上福全球管理職級結構分布

| 項目 / 性別      |    | 年齡     | 2019 人數 | 2020 人數 | 2021 人數 |
|--------------|----|--------|---------|---------|---------|
| 理級以上<br>主管人員 | 男性 | 30歲以下  | 0       | 0       | 0       |
|              |    | 31-50歲 | 10      | 12      | 10      |
|              |    | 51歲以上  | 6       | 6       | 6       |
|              | 女性 | 30歲以下  | 0       | 0       | 0       |
|              |    | 31-50歲 | 3       | 3       | 2       |
|              |    | 51歲以上  | 1       | 1       | 1       |
| 理級以上主管人員合計   |    |        | 20      | 22      | 19      |
| 非主管人員        | 男性 | 30歲以下  | 7       | 14      | 13      |
|              |    | 31-50歲 | 77      | 74      | 69      |
|              |    | 51歲以上  | 4       | 7       | 11      |
|              | 女性 | 30歲以下  | 67      | 59      | 57      |
|              |    | 31-50歲 | 250     | 248     | 245     |
|              |    | 51歲以上  | 37      | 33      | 42      |
| 非主管人員合計      |    |        | 442     | 435     | 437     |
| 正職人員總計       |    |        | 462     | 457     | 456     |

註：理級以上主管人員：副理級以上

## ⊙ 人員招募與留用

### 新進、離職率

上福全球人力規劃及各單位人力需求，依勞動相關法令訂定「員工工作規則」。2021年新進員工人數為55人，總新進率為12.06%；離職員工人數為56人，總離職率為12.28%。

#### 上福全球近三年新進率

| 年度       | 2019年 |         |       |         | 2020年 |         |    |         | 2021年 |         |    |         |
|----------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|----|---------|-------|---------|----|---------|
|          | 男性    |         | 女性    |         | 男性    |         | 女性 |         | 男性    |         | 女性 |         |
| 項目/年齡    | 人數    | 新進率 (%) | 人數    | 新進率 (%) | 人數    | 新進率 (%) | 人數 | 新進率 (%) | 人數    | 新進率 (%) | 人數 | 新進率 (%) |
| 30歲以下    | 4     | 57.14   | 43    | 64.18   | 10    | 71.43   | 12 | 20.34   | 8     | 61.54   | 14 | 24.56   |
| 31-50歲   | 9     | 10.34   | 35    | 13.83   | 11    | 12.79   | 14 | 5.58    | 6     | 7.59    | 25 | 10.12   |
| 51歲以上    | 0     | 0.00    | 0     | 0.00    | 0     | 0.00    | 0  | 0.00    | 1     | 5.88    | 1  | 2.33    |
| 合計人數     | 91    |         | 47    |         | 55    |         |    |         |       |         |    |         |
| 員工總人數    | 462   |         | 457   |         | 456   |         |    |         |       |         |    |         |
| 總新進率 (%) | 19.70 |         | 10.28 |         | 12.06 |         |    |         |       |         |    |         |

註：

1. 新進員工人數不扣除中途離職人員。
2. 該年齡組男(女)性員工新進率 = 當年該年齡組新進男(女)性人數 / 當年該年齡組年末男(女)性總人數。
3. 總新進率(%) = 當年新進人數 / 當年末營運據點總人數。

#### 上福全球近三年離職率

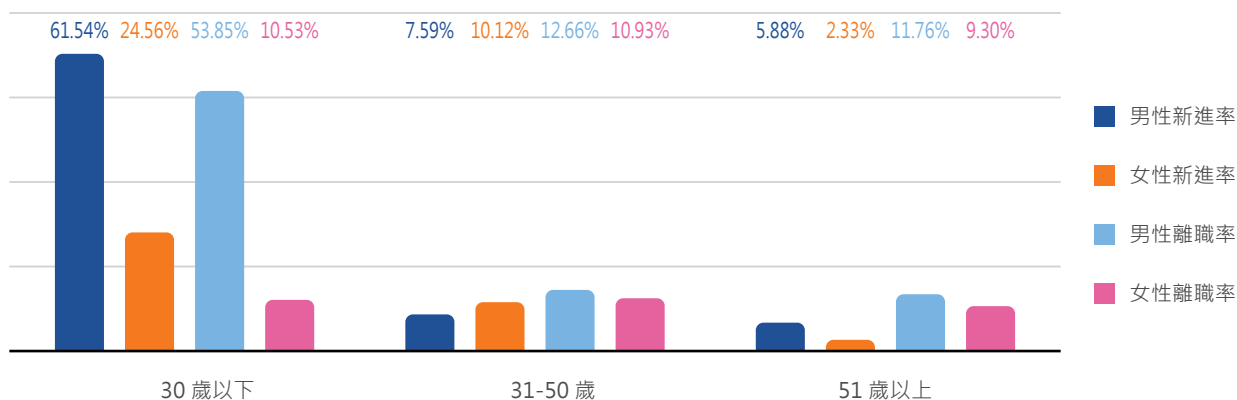
| 年度       | 2019年 |         |       |         | 2020年 |         |    |         | 2021年 |         |    |         |
|----------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|----|---------|-------|---------|----|---------|
|          | 男性    |         | 女性    |         | 男性    |         | 女性 |         | 男性    |         | 女性 |         |
| 項目/年齡    | 人數    | 離職率 (%) | 人數    | 離職率 (%) | 人數    | 離職率 (%) | 人數 | 離職率 (%) | 人數    | 離職率 (%) | 人數 | 離職率 (%) |
| 30歲以下    | 2     | 28.57   | 23    | 34.33   | 2     | 14.29   | 15 | 25.42   | 7     | 53.85   | 6  | 10.53   |
| 31-50歲   | 8     | 9.20    | 38    | 15.02   | 10    | 11.63   | 19 | 7.57    | 10    | 12.66   | 27 | 10.93   |
| 51歲以上    | 1     | 10.00   | 6     | 15.79   | 0     | 0.00    | 6  | 17.65   | 2     | 11.76   | 4  | 9.30    |
| 合計人數     | 78    |         | 52    |         | 56    |         |    |         |       |         |    |         |
| 員工總人數    | 462   |         | 457   |         | 456   |         |    |         |       |         |    |         |
| 總離職率 (%) | 16.88 |         | 11.38 |         | 12.28 |         |    |         |       |         |    |         |

註：

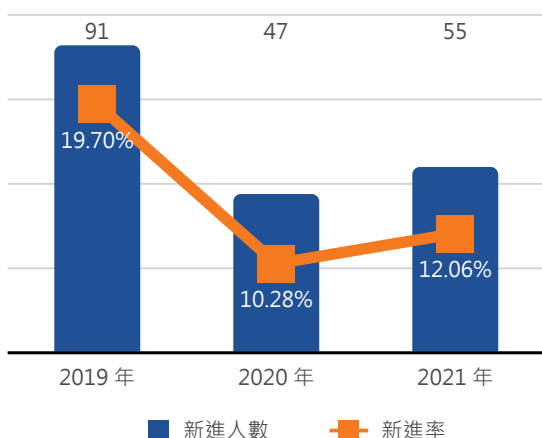
1. 離職員工人數包含自願或被解僱、退休之員工。
2. 該年齡組男(女)性員工離職率 = 當年該年齡組離職男(女)性人數 / 當年該年齡組年末男(女)性總人數。
3. 總離職率(%) = 當年離職人數 / 當年末營運據點總人數。



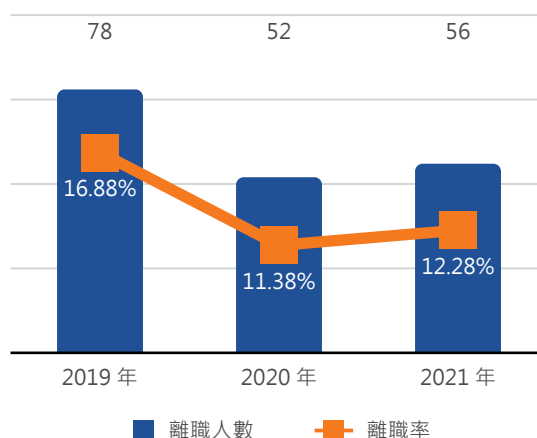
## 2021 年新進、離職員工依年齡分布



## 歷年新進人數



## 歷年離職人數



## 營運變更之最短預告期

上福全球依據勞動基準法標準，於員工工作規則中明訂勞務變更的資遣預告，若發生有重大變革或組織調整時，也會透過緊急說明會之召開，向員工進行說明。以下預告準則勞資雙方均需遵守之，若未經預告即終止契約，發給預告期間之工資。

- 一、繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
- 二、繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
- 三、繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。

員工於接到解僱通知後，為謀工作得於工作時間請假外出，其請假時數每星期不得超過二日之工作時間，請假期間之工資照給。

## 完備的退休制度

上福全球依據勞動基準法及勞工退休金條例訂定員工工作規則及退休管理辦法，在員工退休制度實施上，公司給與勞工資格及退休金之標準如下：

## 退休資格

1. 員工有下列情形者，得自請退休：
  - 工作十五年以上，年滿五十五歲者。
  - 工作二十五年以上者。
  - 工作十年以上年滿六十歲者。
2. 員工非有下列情形者，本公司不得強制退休：
  - 年滿六十五歲者。
  - 心智喪失或身體殘廢不堪勝任工作者，得由其服務單位主管呈請董事長核准予以命令退休。

前項第一款所規定之年齡，對於擔任具有危險性、堅強體力等特殊性質之工作者，本公司得報請中央主管機關核准調整，但不得少於五十五歲。

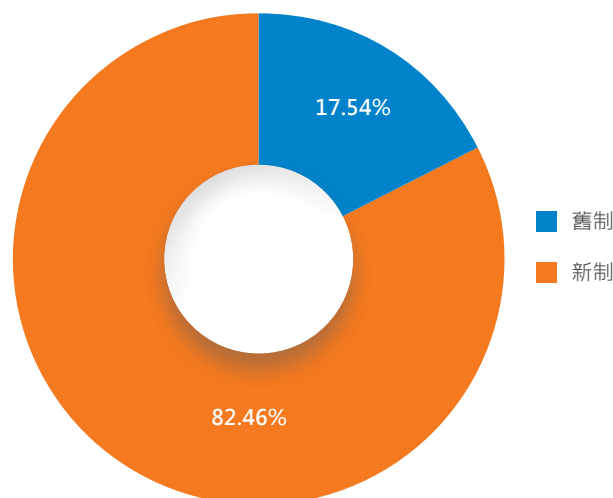
前項第二款所稱心智喪失或身體殘廢者，以勞工保險第一級至第十等級之殘廢為標準。

## 退休金給付標準

1. 適用勞動基準法前之工作年資，其退休金給與標準，依其當時應適用之法令規定計算；當時無法令可資適用者，依各該事業單位自訂之規定或勞雇雙方之協商計算之。
2. 適用勞動基準法後之工作年資，每滿1年給與2個基數，但超過15年之工作年資(30個基數)，每滿1年，給與1個基數，最高總數以45個基數為限。未滿半年者，以半年計；滿半年者以1年計。依第5條第2款規定命令退休之員工，其心神喪失或身體殘廢係因執行職務所致者，則依前款規定，再加給20%。退休金基數之標準，係指核准退休時1個月平均工資。

除此之外，本公司針對2005年6月30日(含)前到職員工，依其意願選擇，舊制退休金者由公司按月提撥退休準備金，即按每位具舊制退休金年資者至少2%月薪資到勞工退休準備金專戶，以保障員工權益；2005年7月1日起到職員工，則依照政府法令規定公司按月提繳不低於其每月投保薪資6%勞工退休金，提存至個人退休金專戶中。2021年已完成退休金足額提撥，目前有80人(17.54%)員工(含外勞)適用舊制勞退制度；另有376人(82.46%)員工適用新制勞退制度，共計提撥新台幣13,956,429元(新制：11,580,707元+舊制：2,375,722元)。

## 2021年退休金提撥方式分佈







# 人才留任管理方針



## 人才留任

### GRI 重大主題

### 勞雇關係、訓練與教育、勞資管理

|        |  |
|--------|--|
| 主題重要性  | 上福全球認為員工是公司最重要的資產，為吸引、留任人才及兼顧同仁福利及權益，以維繫與員工良好和諧關係，公司依據勞動基準法及勞資會議實施辦法規定，定期召開勞資會議，並建立許多溝通管道，以促進勞資和諧，並創造企業與員工的雙贏。   |
| 揭露限制   | 以上福全球台灣各廠(包含本廠、二廠及三廠)有關勞雇關係、訓練與教育與勞資管理等資訊為主。   |
| 管理目的   | 落實人權與性別平等之原則，重視員工各項福利，促進勞資關係和諧。  |
| 政策     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 遵循國內法規要求，以充分保障員工之合法權益。</li> <li>● 培養員工的知識和專業技能，提高工作績效和品質。</li> </ul>  |
| 目標與標的  | <p>【短期】有效紓解直工招聘，並符合勞基法規定。</p> <p>【中長期】人才的培育及年輕化，發掘全方位各領域專業人才。</p>  |
| 責任     | 總管理處、人事室、職業安全衛生委員會、職工福利委員會。  |
| 資源     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 新進基層人員每月平均起薪優於台灣當地「勞動基準法」規定基本薪資。</li> <li>● 2021年員工旅遊補助費用共 690,010 元。</li> </ul>  |
| 申訴機制   | 信箱：hr.help@gpi.com.tw 及 hr@gpi.com.tw  |
| 特定行動   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 舉行定期溝通會議，包含部門會議、每季的勞資會議、福委會議等。</li> <li>● 員工在職教育訓練、良好升遷制度、免費提供員工午餐、員工旅遊補助、員工結婚補助、員工及眷屬喪葬補助、設置哺集乳室、員工停車場。</li> </ul>   |
| 管理評量機制 | 公司每年定期辦理績效考核，並依職稱及職務內容訂定考核項目及標準，作為年終獎金核發及薪資調整之參考依據。  |
| 績效     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2021年無強迫或強制勞動風險、無違反人權或歧視之事件、未發生重大勞資糾紛。</li> <li>● 新進基層人員目前每月平均起薪皆優於台灣當地「勞動基準法」2021年所規定基本薪資(24,000元)之1.21倍。</li> <li>● 2021年教育訓練總時數4,044小時。</li> <li>● 2021年哺集乳室共使用271次數，累計共使用5,716次。</li> <li>● 2021年非擔任主管職務之全時員工薪資平均數為564千元，較2020年增加10.81%。</li> <li>● 2021年非擔任主管職務之全時員工薪資中位數為494千元，較2020年增加12.27%。</li> </ul> |

## 5.2 員工權益與福利

上福全球恪守全球營運據點所在地法規，認同並支持「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國企業與人權指導原則」與「國際勞工組織工作基本原則與權利宣言」等各項國際人權公約所揭櫫之人權保護精神與基本原則，為落實以上宣示並充分體現尊重與保護人權之責任，特訂定人權政策。

本公司致力營造多元、開放、平等之工作環境，絕不允許任何違反人權之行為，如僱用 15 歲以上未滿 16 歲之童工從事工作、強迫勞動等，亦絕對禁止因個人性別、性傾向、種族、階級、年齡、婚姻、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或以往工會會員為由，而為差別待遇或任何形式之歧視；亦提供多元且安全之申訴管道，保障員工合法權益免受侵害。

同時，公司依據性別工作平等法相關法令規定，訂有「工作場所性騷擾防制措施申訴及懲戒辦法」，以總管理處為當責單位，若有申訴案件成立時，依法組織性騷擾申訴處理委員會進行調查與處置，調查過程以保護當事人之隱私權為最高原則，藉以提供員工免於性騷擾之工作環境。

本公司 2021 年無主管機關、客戶至廠內進行人權相關檢視之情事，廠內也無接獲任何相關申訴案件，亦未發生任何社會衝擊事件，堅持給予員工平等、安全的工作環境。

### ⊙ 公平的績效管理制度

上福全球遵守相關勞動法規，以充分保障員工之合法權益，所制定之人事規章皆符合勞基法規定，並依「員工工作規則」之規範執行及保障員工權益，並宣導相關企業倫理，要求員工恪守相關規定及道德規範，由專人處理員工之工作事宜。另依「公司章程」訂定合理薪資報酬政策，公司年度如有獲利應提撥至少百分之 0.1 為員工酬勞，並配合績效考核制度以明確有效落實獎勵及懲戒制度。

公司每年定期辦理績效考核，並依職稱及職務內容訂定考核項目及標準，作為年終獎金核發及薪資調整之參考依據，除未滿一個月之員工及外籍員工（不含新住民之外籍員工）不予辦理績效考核外，其餘員工均依規定辦理，2021 年本公司男性員工 100%、女性員工 100% 接受考核，提供員工一個公平的晉升發展機會。

### ⊙ 員工薪酬

上福全球員工薪酬標準皆依公司「薪資管理辦法」辦理薪資職等職級計酬，不分性別，係以同工同酬為核發原則，並依其學經歷、工作與能力表現、所任職務及專長技能等因素核給金額。公司的各業務性質雖不盡相同，但所有同仁的薪資皆優於法定最低基本薪資，若為新進基層人員目前每月平均起薪皆優於台灣當地「勞動基準法」2021 年所規定基本薪資（24,000 元）之 1.21 倍。本公司除了固定薪資外，亦依據營運狀況與員工個人績效表現，發放業績獎金 / 績效獎金、全勤獎金、主管加給、員工酬勞及年終獎金。



## 2021 年各職別薪酬性別比例

| 性別 / 各職別    | 主管職 | 間接人員  | 直接人員  |
|-------------|-----|-------|-------|
| 基本薪資比例      | 女   | 1     | 1     |
|             | 男   | 0.987 | 1.190 |
| 薪酬比例 ( 年薪 ) | 女   | 1     | 1     |
|             | 男   | 1.076 | 1.174 |

註：

1. 上福全球主管職之定義為理級以上主管人員；直接人員之定義為現場作業人員。
2. 因女性主管調整職務，故女性主管職基本薪資比例與薪酬比例有縮小的趨勢。

此外，截至 2021 年底，上福依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」條文要求，額外揭露員工薪資相關資訊如下表所示：

## 上福員工薪酬資訊揭露一覽表

| 項目                        | 2019 年  | 2020 年  | 2021 年  |
|---------------------------|---------|---------|---------|
| 非擔任主管職務之全時員工人數 ( 人 )      | 423     | 426     | 424     |
| 非擔任主管職務之全時員工薪資總額 ( 仟元 )   | 241,172 | 216,873 | 239,295 |
| 非擔任主管職務之全時員工薪資「平均數」( 仟元 ) | 570     | 509     | 564     |
| 非擔任主管職務之全時員工薪資「中位數」( 仟元 ) | 404     | 440     | 494     |

註：非擔任主管職務之全時員工人數為加權平均人數。

## ⊛ 勞資溝通

上福全球為重視員工各項福利，勞資關係和諧，雖目前尚無設立工會且無簽訂團體協約，但藉由舉行定期溝通會議，包含部門會議、每季的勞資會議、福委會議等，針對公司概況與促進勞資和諧等事項進行溝通與協調；同時，員工平時在工作上有任何意見均得主動呈報主管，亦得透過電話、信函或電子郵件反應，以有效地解決員工的問題，並維持勞資雙方良好之互動。2021 年未發生重大勞資糾紛，故無相關損失之虞。

## ⊛ 員工福利

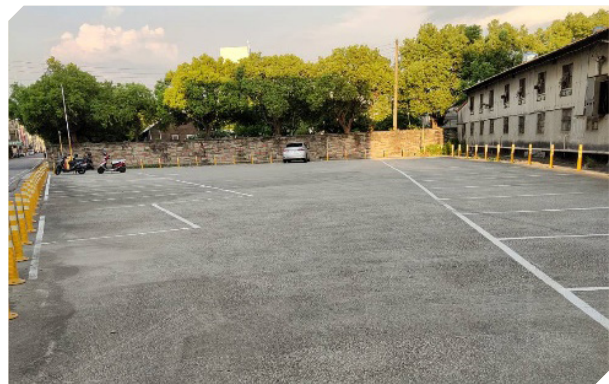
本公司並無任何限制員工結社或集體協商之自由，各項福利之擬訂及推展主要為維護員工之福利及建立健全之組織。藉由員工組成職工福利委員會，使同仁更樂於參與實際活動規劃與執行。除職工福利委員會之組織運作外，另有相關福利如下：

| 公司名稱 | 營運據點 | 說明  |
|------|------|---|
| 上福   | 台灣   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 勞保、健保、雇主意外責任險、勞退提撥金、加班費、週休二日、男性員工陪產假及陪產檢假、育嬰假、生理假、年假等。</li> <li>● 員工生日禮金、禮品、業績獎金 / 績效獎金、全勤獎金、主管加給、員工酬勞、年終獎金。</li> <li>● 誤餐費、伙食津貼。</li> <li>● 公司備有員工餐廳，免費提供員工午餐，若不在公司用餐則額外給予午餐津貼，亦對加班員工提供晚餐或用餐津貼。</li> <li>● 提供免費宿舍，供遠途同仁住宿。</li> <li>● 書報室、哺集乳室、員工停車場。</li> <li>● 每年舉辦 1 次員工旅遊。</li> <li>● 每年年終舉辦尾牙餐會。</li> <li>● 員工旅遊補助、員工結婚補助、員工及眷屬喪葬補助。</li> <li>● 提供每年 2~3 件員工制服、員工在職教育訓練、良好升遷制度。</li> <li>● 每年提供一次員工身體健康檢查。</li> <li>● 優於勞基法之員工特休假。</li> <li>● 不定期公司年度調薪。</li> <li>● 外籍員工之留任獎金。</li> <li>● 員工介紹獎金。</li> </ul> |

2021 年因新冠肺炎疫情，本公司取消員工旅遊、尾牙餐會，另給予補助及餐費，同時亦將員工餐廳供餐改為提供便當，並規定員工於個人座位用餐，以避免群聚感染風險。



員工宿舍



員工汽機車停車場



## ⊗ 育嬰留職停薪執行情形

上福全球為讓員工可以安心生育，依勞基法法令規定實施育嬰留職停薪制度。女性員工於妊娠期間及分娩時，提供 56 天的產假，並享有懷孕留職停薪、產檢假、產假；男性員工陪伴其配偶妊娠產檢或其配偶分娩時，給予陪產檢及陪產假 7 日，於其配偶分娩之當日及其前後合計十五日期間內享有陪產假，陪產檢及陪產假期間工資照常給付；對於有育嬰需求之員工，可辦理員工育嬰留職停薪作業，受僱者任職滿六個月後，且其配偶有就業者，於每一子女滿三歲前，得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿三歲止，但不得逾 2 年，並於員工留職停薪期滿後，安排回任原單位與職務，積極協助員工重新融入職場。

此外，也於辦公場所設置哺集乳室，方便女性同仁使用，以使女性員工能兼顧工作與家庭照顧，建立友善職場環境，2021 年哺集乳室共使用 271 次數，自 2012 年起累計共使用 5,716 次。本公司 2021 年申請育嬰留職停薪員工人數計 3 人（男性 0 名、女性 3 名）；期滿應復職員工人數計 1 人（男性 0 名、女性 1 名），實際復職員工人數 1 人（男性 0 名、女性 1 名），復職率達 100%，總留任率 66.67%。

### 上福育嬰留停統計表

| 項目 / 年度               | 2019 年  |    |        | 2020 年 |     |    | 2021 年 |        |     |    |        |        |
|-----------------------|---------|----|--------|--------|-----|----|--------|--------|-----|----|--------|--------|
|                       | 性別 / 合計 | 男性 | 女性     | 合計     | 男性  | 女性 | 合計     | 男性     | 女性  | 合計 |        |        |
| 符合育嬰留停申請資格人數 A        |         | 13 | 29     | 42     | 12  | 20 | 32     | 10     | 21  | 31 |        |        |
| 當年度實際申請育嬰留停人數 B       |         | 0  | 8      | 8      | 0   | 3  | 3      | 0      | 3   | 3  |        |        |
| 當年度育嬰留停應復職人數 C        |         | 0  | 7      | 7      | 0   | 3  | 3      | 0      | 1   | 1  |        |        |
| 當年度育嬰留停實際復職人數 D       |         | 0  | 5      | 5      | 0   | 3  | 3      | 0      | 1   | 1  |        |        |
| 前一年度育嬰留停實際復職人數 E      |         | 0  | 2      | 2      | 0   | 5  | 5      | 0      | 3   | 3  |        |        |
| 前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F |         | 0  | 2      | 2      | 0   | 5  | 5      | 0      | 2   | 2  |        |        |
| 當年度育嬰留停復職率 % ( D/C )  | N/A     |    | 71.43  | 71.43  | N/A |    | 100.00 | 100.00 | N/A |    | 100.00 | 100.00 |
| 當年度育嬰留停留任率 % ( F/E )  | N/A     |    | 100.00 | 100.00 | N/A |    | 100.00 | 100.00 | N/A |    | 66.67  | 66.67  |

註：2021 年符合育嬰留職申請資格員工人數係以 2018 年 1 月 1 日 -2021 年 12 月 31 日請過陪產假及產假的員工人數為計算基準。

## ⊗ 人才培育

上福全球為培養員工的知識和專業技能，提高工作績效和品質，鼓勵員工進修，以符合公司經營績效目標。所有員工皆可參與教育訓練課程，每年不定期安排內、外部教育訓練課程，包含健康衛教、新人教育訓練、事業廢棄物、粉塵作業環境、新設實驗室、固定式起重機、堆高機操作人員訓練等課程。2021 年上福教育訓練受訓總時數達 4,044 小時，平均每位員工受訓時數為 8.9 小時；男女性管理職因疫情關係減少教育訓練，故 2021 年平均受訓時數皆較 2020 年下降。

## 近三年員工教育訓練統計資訊

| 公司 | 項目 / 性別 | 2019 年     |                  |                          | 2020 年     |                  |                          | 2021 年     |                  |                          |     |
|----|---------|------------|------------------|--------------------------|------------|------------------|--------------------------|------------|------------------|--------------------------|-----|
|    |         | 總人數<br>(人) | 總受訓<br>時數<br>(時) | 平均受<br>訓時數<br>(時 /<br>人) | 總人數<br>(人) | 總受訓<br>時數<br>(時) | 平均受<br>訓時數<br>(時 /<br>人) | 總人數<br>(人) | 總受訓<br>時數<br>(時) | 平均受<br>訓時數<br>(時 /<br>人) |     |
| 上福 | 管理職     | 男          | 16               | 82                       | 5.1        | 18               | 438                      | 24.3       | 16               | 88                       | 5.5 |
|    |         | 女          | 4                | 60                       | 15.0       | 4                | 101                      | 25.3       | 3                | 14                       | 4.7 |
|    | 非管理職    | 男          | 88               | 607                      | 6.9        | 95               | 832.5                    | 8.8        | 93               | 697                      | 7.5 |
|    |         | 女          | 354              | 3,831                    | 10.8       | 340              | 4,902.5                  | 14.4       | 344              | 3,245                    | 9.4 |
|    | 合計      |            | 462              | 4,580                    | 9.9        | 457              | 6,274                    | 13.7       | 456              | 4,044                    | 8.9 |

註：

1. 平均受訓時數 = 總受訓時數 / 總人數；各類別平均受訓時數 = 各類別總受訓時數 / 各類別總人數。
2. 管理職：副理級以上。



Power BI 教育訓練

## 保全人員教育訓練

上福全球僱用之保全交由國雲保全公司負責，該公司員工全數受過專業訓練。國雲保全依據保全業法規定實施「保全護照」登錄制，新進人員辦理職前訓練 40 小時，在職訓練每月 4 小時並按時登錄；且保全人員於職前訓練 100% 接受人權政策訓練，受訓時數為 1 小時。

| 職前訓練課程          | 時數 (H) | 保全人數 (人) |
|-----------------|--------|----------|
| 保全業理論           | 2      | 4        |
| 保全業經營管理及危機處理    | 2      | 4        |
| 刑事法概要及犯罪預防      | 2      | 4        |
| 犯罪偵查及交通指揮疏導事故協助 | 2      | 4        |
| 保全執勤之原則與救災防護    | 4      | 4        |
| 防盜防搶實務及擒拿術      | 4      | 4        |
| 勞工安全衛生教育        | 3      | 4        |
| 人權政策訓練          | 1      | 4        |
| 現場見習            | 20     | 4        |

# 職業安全衛生管理方針

## 職業安全衛生

### GRI 重大主題

### 職業安全衛生

|               |  |
|---------------|--|
| <b>主題重要性</b>  | 本公司自創立以來深刻了解員工與供應商夥伴為企業永續發展中最重要資產，因此在公司產品之研發、製造、測試、銷售過程中，須符合安全衛生法規及其他相關要求外，並應持續改善安全衛生，以避免不安全的行為、環境及設備發生，預防職業災害，善盡保障員工的安全衛生責任。  |
| <b>揭露限制</b>   | 以上福全球台灣各廠(本廠、二廠及三廠)對於職業安全制度與績效、降低職災風險、健康促進等作為資訊為主；而承攬商及供應商皆無發生工傷情事，故無傷害率及因公死亡件數等資料數據。  |
| <b>管理目的</b>   | 遵循國內安衛法規要求，避免職業災害發生，保障員工安全健康。  |
| <b>政策</b>     | 保障員工安全衛生，是公司各級主管之首要責任及義務。  |
| <b>目標與標的</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 職業災害發生件數每年少於 10 件。</li> <li>● 2022 年導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統。</li> <li>● 重大職業災害事故件數每年少於 1 件。</li> </ul>  |
| <b>責任</b>     | 總管理處、職安衛室、職業安全衛生委員會、各級主管。  |
| <b>資源</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續辦理消防演練(習)，總計 362 人參與。</li> <li>● 持續辦理健康促進活動。</li> <li>● 持續辦理員工健康檢查，2021 年員工身體健康檢查費用共 214,800 元。</li> </ul>  |
| <b>特定行動</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 員工每月加班時數控管。</li> <li>● 每年進行員工健康檢查。</li> <li>● 每半年進行作業環境監測。</li> <li>● 藉由安全衛生的管理方案，進行危害鑑別與風險評估，將鑑別出危害風險並予以改善。</li> <li>● 為員工身體健康、遠離疾病，本公司特別舉辦減重比賽，激勵員工健康減重，並提供獎金給予成功減重人員。</li> </ul> |
| <b>管理評量機制</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 本公司依職業安全衛生管理系統進行內部稽核與管理審查，進行 PDCA 之有效性評量。</li> <li>● 每季定期召開職業安全衛生會議、各部門主管及安委會委員全程參與。</li> </ul>   |
| <b>績效</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2021 年共辦理 1 場次的消防演練(習)，總計 326 人參與。</li> <li>● 2021 年上福一般健康檢查共計 411 人、特殊健康檢查 462 人次。</li> <li>● 2021 年減重比賽共 23 人參加，總減重 34.6 公斤。</li> <li>● 2021 年上福無職業病之案例發生。</li> </ul>             |

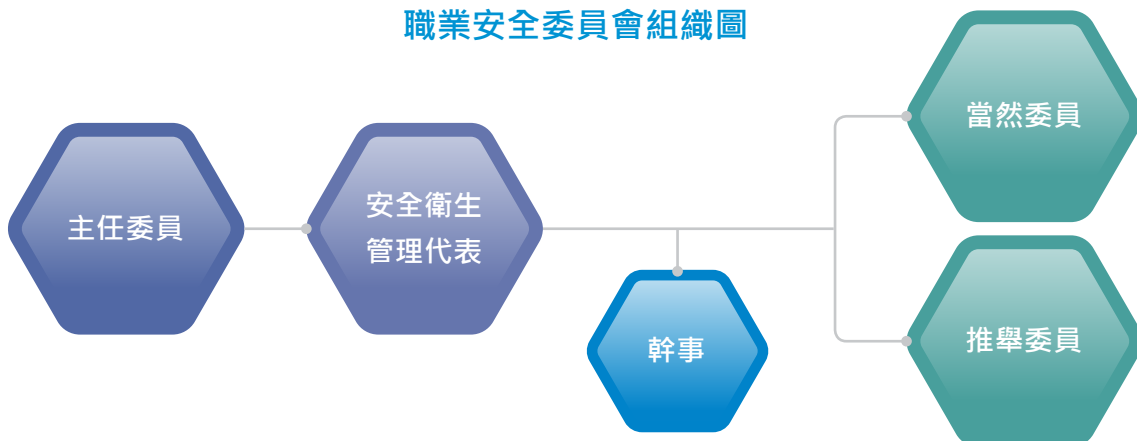
## 5.3 安心職場

### ⊕ 職業安全衛生委員會

上福全球依職業安全衛生管理辦法成立職業安全衛生委員會，委員會組成成員有職業安全衛生管理人員、主管、從事勞工健康服務之醫護人員、勞工代表等，共有 14 名委員，其中勞工代表有 6 人（佔委員會人數 42%），非員工之工作者所占比例為 0%。職業安全衛生委員會由總經理主持並擔任主任委員，每季定期召開各部門主管及安委會委員全程參與職業安全衛生會議，進行審議、協調及建議職業安全衛生事宜，包含安全衛生管理計畫、教育訓練、作業環境之改善、作業危害之預防、工安事故探討與對策、承攬商管理、健康促進等相關議題，並指派總管理處副總擔任管理代表，對於公司的安全衛生相關議題給予裁決與指示，使得工廠安全檢查得以有效執行。

本公司遵循國內法規要求，建構職業安全衛生管理系統，強化自主管理，適用範圍為本公司所有人員（包含組織管制下工作的所有人員如員工、承攬商、訪客）、生產及作業活動等，持續改善職業安全衛生績效，降低職業災害，保護勞工安全與健康；預計於 2022 年導入 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統，強化職安管理。

職業安全委員會組織圖



### ⊕ 教育訓練與緊急應變

#### 廠區內部管理

上福依員工從事工作提供必要之安全衛生教育及預防災變訓練措施，並固定每年進行全廠防災演練及全員疏散演練，演練課程包括滅火訓練、通報訓練、避難訓練、綜合訓練。同時於每年擬訂計劃，採定期（年）稽核廠內安全、衛生、環保及消防作業，亦對員工實施安全與健康教育宣導及資訊發佈，以確保工作環境與員工人身安全的保護措施，提供同仁安全工作環境。2021 年共辦理 1 場次的消防演練（習），總計 326 人參與。

2021 年一噸以上堆高機在職安全衛生教育訓練人數共 9 人、27 小時，甲種職業安全衛生業務主管在職教育訓練人數共 2 人、12 小時。





消防演練教育訓練

## 廠區外部管理

本公司位於台中港關連工業區內，為確實掌握及充分利用救災資源，加強工業區事業單位間之協調，並強化與相關救災單位之橫向聯繫，以建構迅速有效之救災相互支援機制，共同防止災害發生及降低災害之嚴重性，以保障事業單位財產及勞工安全與健康促進勞資和諧，使企業永續發展。

工業區定期規劃辦理年度區域聯防實兵演練，期能提升區域聯防對於應變事故時之能量，達到降低風險及消滅影響範圍與嚴重程度之目的，並冀望建立與專業訓練之實施，達到提升廠商認知工業危害、控制危害風險、規劃安置作業程序之能力，並提升其應變能量、強化應變系統，以達降低災害程度及消弭意外之終極目標。2021年因新冠肺炎暫停進行防災演練。

## 承攬商管理

每年依據公司訂定之職業安全衛生管理系統進行安全衛生內部稽核，如有不符合事項則進行改善與檢討，每年年底各單位藉由風險評估與危害鑑別手法，鑑別出不可接受風險與高風險項目，列入隔年度安全衛生目標標的方案進行改善。

承攬商則依「承攬商安全衛生管理程序」進行危害告知與管理。承攬商施工前，工程承辦單位應填寫「承攬商入廠工作申請書」向單位主管、施工現場主管及工安單位提出申請；申請時應檢附「承攬安全衛生管理承諾書」，核准後，影印一份交工安單位作為檢查依據。

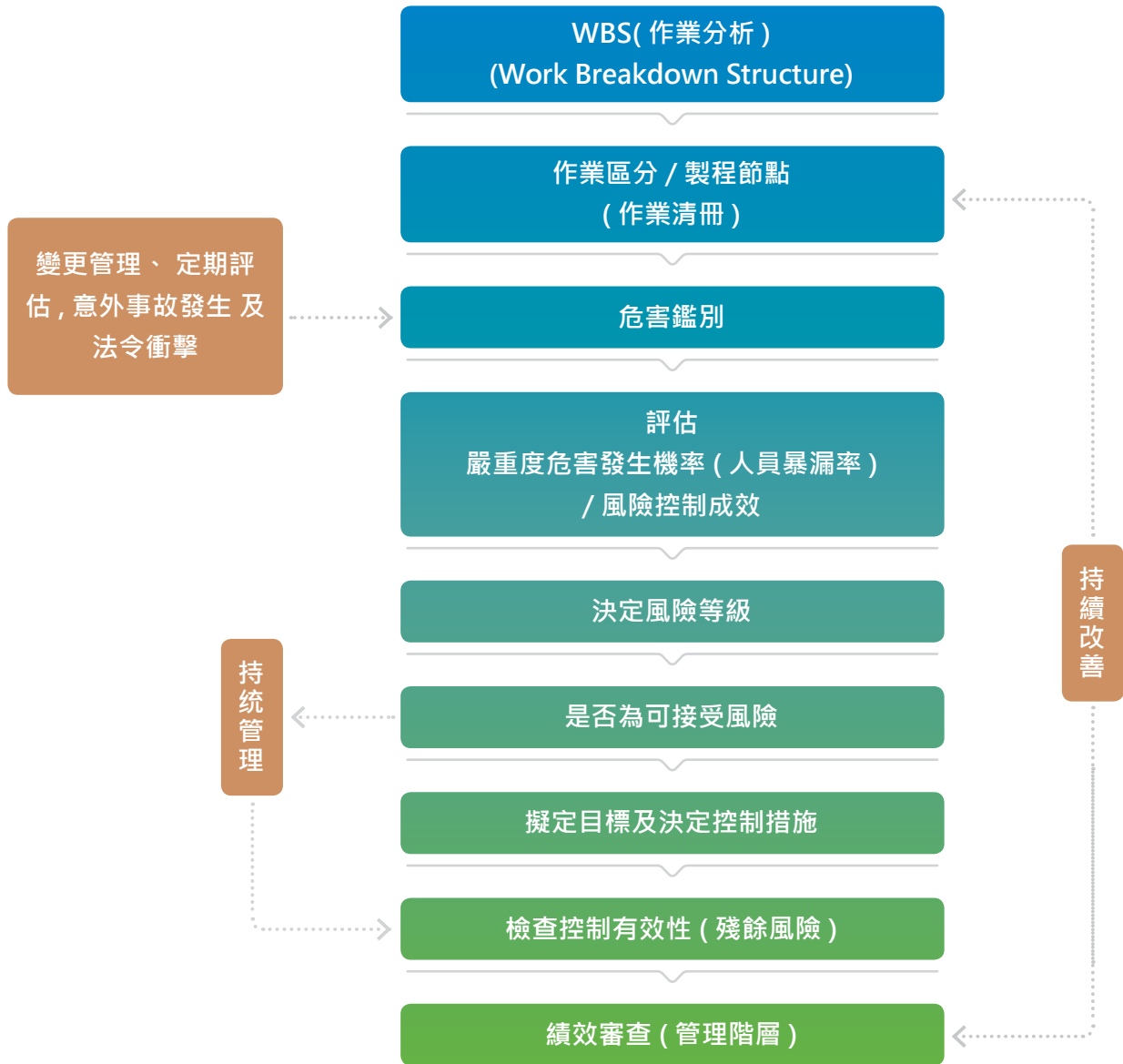
## ⊕ 工安績效

上福全球積極推動職業安全衛生工作並強化管理機制，提升企業體質，為落實職業災害統計與原因分析調查，依據職業安全衛生法按月填載職業災害統計，報請檢查機構備查。

各單位依據其作業狀況建立危害鑑別與風險評估表，藉由持續性的安全衛生危害鑑別、風險評估，並採取適當預防措施或執行必要之控制方法，進而將風險控制在可接受的程度之下。針對與工作有關的傷害、不健康、疾病和事故等展開起因及潛在原因調查，以辨識出安全衛生管理系統失誤之處，並採取有效矯正預防措施，以免重複發生；若發生符合職業安全衛生法規定之職業災害時，於八小時內通報勞動檢查機構，並檢查工作場所安全衛生風險管理程序是否適當，以決定是否變更風險等級與因應對策，以落實改善職災事故發生，保障員工職場安全。2021年鑑別結果以「切割及夾捲」為中度風險，將透過教育訓練及作業前檢點等方式，降低風險發生機率。

本公司事故調查管理程序中針對勞工有發生危險之虞時得自行停止作業及退避至安全場所，並立即向直屬主管報告。

### 危害鑑別、風險評估及決定控制措施之流程



### 緊急應變事故通報程序





2021 年上福員工無發生重大工安死亡事件，且非員工之其他工作者（外包商或承攬商）亦無發生工傷及因公死亡事件，顯示我們在員工職業安全的努力。惟 2021 年有 2 起女性員工分別於公司廠區行走跌倒導致骨折及遭沖壓機構壓傷手指之工傷事件，本公司已採取相關改善預防對策，以降低及預防類似情事再次發生。

### 上福全球員工職業安全績效統計表

| 類別                             | 項目              | 2020 年  | 2021 年  |
|--------------------------------|-----------------|---------|---------|
| 總工時                            | 女性總經歷工時         | 667,776 | 680,608 |
|                                | 男性總經歷工時         | 204,176 | 217,160 |
|                                | 總經歷工時           | 871,952 | 897,768 |
| 職業傷害所造成的死亡人數                   | 女性死亡人（次）數       | 0       | 0       |
|                                | 男性死亡人（次）數       | 0       | 0       |
|                                | 總計死亡人（次）數       | 0       | 0       |
| 職業傷害所造成的死亡比率                   | 女性職業傷害所造成的死亡比率  | 0.00    | 0.00    |
|                                | 男性職業傷害所造成的死亡比率  | 0.00    | 0.00    |
|                                | 總計職業傷害所造成的死亡比率  | 0.00    | 0.00    |
| 嚴重的職業傷害人數<br>(排除死亡人數)          | 女性總計嚴重職業傷害人（次）數 | 0       | 2       |
|                                | 男性總計嚴重職業傷害人（次）數 | 1       | 0       |
|                                | 總計總計嚴重職業傷害人（次）數 | 1       | 2       |
| 嚴重的職業傷害比率<br>(排除死亡人數)          | 女性總計嚴重職業傷害比率    | 0.00    | 2.93    |
|                                | 男性總計嚴重職業傷害比率    | 4.89    | 0.00    |
|                                | 總計嚴重職業傷害比率      | 1.14    | 2.22    |
| 可記錄之職業傷害數<br>(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)  | 女性總計職業傷害人（次）數   | 0       | 2       |
|                                | 男性總計職業傷害人（次）數   | 1       | 0       |
|                                | 總計總計職業傷害人（次）數   | 1       | 2       |
| 可記錄的職業傷害比率<br>(含死亡人數、嚴重職業傷害人數) | 女性總計職業傷害比率      | 0.00    | 2.93    |
|                                | 男性總計職業傷害比率      | 4.89    | 0.00    |
|                                | 總計職業傷害比率        | 1.14    | 2.22    |

註：

1. 職業傷害所造成的死亡比率 = 職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時 \* 1,000,000。
2. 嚴重的職業傷害比率 = 嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) / 工作小時 \* 1,000,000 (嚴重的職業傷害意指因職業傷害而導致失能、或無法於六個月內恢復至受傷前健康狀態之傷害)。
3. 可記錄的職業傷害比率 = 可記錄的職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數) / 工作小時 \* 1,000,000。
4. 此表格之數據為上福全球「勞動部職業安全衛生署職業災害統計填報系統」統計資料，不包含員工的上下班交通事故。
5. 2021 年上福非員工工作者總工時為 21,472 小時 (女性 3,952 小時、男性 17,520 小時)。

## 員工職業傷害說明

| 事故時間             | 事故原因   | 改善與預防措施  |
|------------------|--|--|
| 2021 年 2 月 8 日   | 員工下班打卡後，於廠區往大門方向行走時跌倒，左腕扭傷與左踝挫傷。               | <b>改善預防對策：</b> 公司內部電子郵件宣導提醒，各員工於公司應注意滑倒、跌倒風險，鞋具應盡量選擇平底防滑及注意鞋紋磨損情形。 |
| 2021 年 10 月 14 日 | 員工在機台生產運轉中，因整理桌面與擦拭，誤將手伸進安全門內，導致被運轉中的沖壓機械壓傷手指。 | <b>改善預防對策：</b> 宣導員工於機台運轉時勿將手伸進運轉區域，並降低機台安全閘門高度與增加電子光閘。             |

## ★ 健康促進

### 健康檢查

上福全球為員工安全與健康之工作環境把關，公司設有專職之職安衛室，負責「安全衛生工作守則」之執行及更新，同時依據作業現場特性，進行工作環境之改善，更針對危害作業場所，教導及要求員工必須使用個人防護具，以期將暴露的危害減低至可接受的範圍，亦提供安全舒適的工作環境。

本公司每年針對年資滿一年以上之一般作業在職員工實施健康檢查與管理，另經由危害鑑別與風險評估鑑別出主要健康危害為：生產部現場超音波熔接機造成之聽力損失危害與碳粉填充作業造成之肺功能危害等從事特殊作業（如噪音、粉塵作業等）員工進行特殊健康檢查；針對輪班、夜間工作、長時間工作等異常工作負荷可能促發疾病之工作者，提供健康管理措施，以防止工作者因過度勞累而罹患腦、心血管疾病。發現健康檢查檢測值異常或十年內腦心血管疾病風險大於 20% 人員之同仁則安排與職業醫學科醫師進行面談，提供健康諮詢指導、追蹤管理與配工建議。

2021 年無職業病例發生，惟特殊健康檢查噪音項目判定為第四級管理共計 4 人，已持續加強健康追蹤與管理，並要求員工確實配戴個人防護具。此外，公司僱用或特約從事勞工健康服務之醫護人員，辦理臨廠健康服務，使同仁掌握自身之健康狀況。

### 上福全球 2021 年員工健康檢查人數與費用統計總表

| 一般健康檢查   |                        | 特殊健康檢查   |                |
|----------|------------------------|----------|----------------|
| 檢查項目     | X 光、抽血、視力、血壓、身高、體重、驗尿等 | 檢查項目     | 噪音（聽力）、粉塵（肺功能） |
| 檢查人數（人次） | 411                    | 檢查人數（人次） | 462            |
| 檢查費用（仟元） | 214.8                  | 檢查費用（仟元） | 勞保局支付          |

註：員工進行特殊健康檢查無需支付費用，因依據「勞工健康保護規則」所列 31 類特別危害健康作業之被保險人最近加保年資至勞動部受理申請日止，連續滿 1 年者，每年度得申請本項檢查 1 次。



## 健康關懷

本公司致力推行勞工健康保護四大計畫：執行職務遭受不法侵害、異常工作促發疾病預防、工作場所母性健康保護、人因性危害預防，積極透過推動健康服務及預防性措施健康促進工作，以期協助增進同仁在工作上的發揮，目前施行之員工健康保護做法如下表所示。

| 項目       | 說明   |
|----------|--|
| 健康維護     | 僱用或特約從事勞工健康服務之醫護人員，辦理臨廠健康服務，進行勞工體格、健康檢查、特殊健檢紀錄之分析、評估、管理與保存及職業傷病及一般傷病之防治、健康諮詢與急救及緊急處置。  |
| 疫苗施打     | 配合政府補助措施，與梧棲衛生所配合，不定期針對 50 歲以上成人、高風險慢性病患及家中有 6 個月內新生兒之父母施打公費流感疫苗。  |
| 減重比賽     | 公司 2021 年健康檢查結果顯示員工身體質量指數異常比率高達 57.2%，為員工身體健康，激勵員工健康甩肉，遠離疾病，有效控制與降低體重，每年定期舉辦減重競賽，並隨時提供員工正確的飲食觀念。減重比賽活動期間 3 個月，並依減重成效給予獎金。2021 年減重比賽共 23 人參加，總減重 34.6 公斤。 |
| 定期健康衛生教育 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 設置足夠合格之急救人員。</li> <li>● 為落實職業安全衛生在職教育訓練，公司定期每年舉辦一小時安全衛生教育在職訓練。2021 年因疫情緣故未舉辦。</li> </ul>                        |
| 健康風險管理   | 定期針對輪班、長時間、中高齡員工進行健康風險管理及工作適性評估。   |
| 防癌篩檢     | 視需求針對符合資格之女性員工於廠內舉辦乳房攝影與子宮頸抹片。   |



流感疫苗施打



健康減重比賽表揚



健康減重量測

## 5.4 社會回饋

### 台中市梧棲區永寧國小與在地企業上福全球 推動國際教育課程「Fun English」

上福全球王瑞宏董事長指出，教育是一切傳播和學習人類文明的成果，翻轉教育雜誌上有這麼一句話：「台灣是圓心，國際認知是半徑，當半徑越大，所拓展的國際視野就越大」，可見國際教育的重要性。

為了增加孩子國際觀，身為永寧國小校友的王瑞宏董事長，帶領上福與台中市梧棲區永寧國小規劃國際教育課程「Fun English」，並透過子公司台中港酒店贊助此課程。永寧國民小學邱志忠校長表示，一般國民小學一週有兩堂英文課程，而永寧國民小學則多達三堂英文課，且聘請外籍教師全英文授課；為了讓英文融入生活，特別規劃出英文會話賓果遊戲，學生需要使用英文與不同老師聊天，說出指定英文對話句子，即可獲得老師簽名，再由全校一同進行賓果挑戰遊戲拿大獎。永寧國小「Fun English」課程總計上課人數 296 人（14 班），週數 15 周，共 4,440 人次。

透過活動設計，增加師生互動，激發孩子們學習興趣，進而提升英文口說能力，顯示出學校對孩子國際教育的重視。

## 永寧國小國際教育課程「Fun English」



## 台中港酒店與台中市樂活觀光業聯盟協會舉辦「2021 小小飯店達人公益活動」

台中港酒店與「台中市樂活觀光業聯盟協會」一同舉辦「2021 小小飯店達人公益活動」，邀請「台灣兒童暨家庭扶助基金會」孩童一同參與體驗飯店職場的工作內容。透過實際操作方式，引導小朋友學習服務熱忱，與團隊合作的重要性，讓孩子們輕鬆玩樂及學習，進而達到寓教於樂目的。



## 台中港酒店 2021 年公益活動紀錄

| 活動日期   | 活動名稱                   | 對象       | 物資   | 贊助金額<br>(元) | 參與人數                  |
|--------|------------------------|----------|--|-------------|-----------------------|
| 1月16日  | 寒冬送暖                   | 頂寮里低收入戶  | 沙拉油 3L *65 瓶<br>三好米 3 KG*65 包  | 16,900      | 65 戶                  |
| 4月20日  | 捐血活動                   | 全台灣民眾    | 瓦間燒 10 入 *150 包<br>防護口罩 6 片 *150 組   | 10,500      | 150 位                 |
|        | 送暖活動 - 梧棲區公所<br>快打站    |          | 瓦間燒 6 箱<br>波蜜果菜汁 14 箱  | 8,924       | -                     |
|        | 送暖活動 - 童綜合醫院<br>梧棲院區   |          | 瓦間燒 2 箱  | 2,102       | -                     |
| 7月7日   | 送暖活動 - 安寧派出所           | 第一線防疫人員  | 瓦間燒 1 箱  | 1,051       | -                     |
|        | 送暖活動 - 警察局梧棲<br>分駐所    |          | 瓦間燒 1 箱  | 1,051       | -                     |
|        | 送暖活動 - 消防局第四<br>大隊梧棲分隊 |          | 瓦間燒 1 箱  | 1,051       | -                     |
| 11月16日 | 永寧國小國際英語課程             | 永寧國小學生   | 教學經費   | 71,926      | 296 人 (14<br>班)/15 週次 |
| 11月21日 | 小小飯店達人公益活動             |          | 樂滿地自助百匯 (午<br>餐)*36 位<br>FUN 世界手作 DIY 體<br>驗 *18 份                                       | 17,748 註    | 30 位                  |
| 12月22日 | 聖誕傳愛活動                 | 北台中家扶中心  | 行動電源 *43 個<br>雙肩背包 *8 個<br>籃球 *10 顆<br>排球 *2 顆<br>重低音喇叭 *29 個<br>滑板 *1 台<br>水壺 + 毛巾 *7 組 | 44,496      | 100 位                 |
| 12月25日 | 耶誕報佳音活動                | 基督教沙鹿聖教會 | 商務便當和 *20 份  | 3,600       | -                     |

註：「小小飯店達人公益活動」政府補助 10,000 元經費。







## 6 附錄

|               |    |
|---------------|----|
| 附錄一：SGS 保證聲明書 | 82 |
| 附錄二：GRI 內容索引表 | 85 |



## 附錄一：SGS保證聲明書

# SGS

## ASSURANCE STATEMENT

### SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE GENERAL PLASTIC INDUSTRIAL CO., LTD.'S ESG REPORT FOR 2021

#### NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by General Plastic Industrial Co., Ltd. (hereinafter referred to as GPI) to conduct an independent assurance of the ESG Report for 2021 (hereinafter referred to as the Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the sampled text, and data in accompanying tables, contained in the report presented during verification (2022/07/27~2022/08/23). SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

#### INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided with the intention of informing all GPI's Stakeholders.

#### RESPONSIBILITIES

The information in the GPI's ESG Report of 2021 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of GPI. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Report.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of verification with the intention to inform all GPI's stakeholders.

#### ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The SGS ESG & Sustainability Report Assurance protocols used to conduct assurance are based upon internationally recognized assurance guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) 101: Foundation 2016 for report quality, and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

The assurance of this report has been conducted according to the following Assurance Standards:

#### Assurance Standard Options and Level of Assurance

|    |  |
|----|--|
| A. | SGS ESG & SRA Assurance Protocols (based on GRI Principles and guidance in AA1000) |
| B. | AA1000ASv3 Type 1 Moderate Level (AA1000AP Evaluation only)                        |

**SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA**

The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

**Reporting Criteria Options**

1. GRI Standards (Core)
2. AA1000 Accountability Principles (2018)
  - AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018) at a moderate level of scrutiny; and
  - evaluation of the report against the requirements of Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (100, 200, 300 and 400 series) claimed in the GRI content index as material and in accordance with.

**ASSURANCE METHODOLOGY**

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

**LIMITATIONS AND MITIGATION**

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

**STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE**

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from GPI, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

**FINDINGS AND CONCLUSIONS****VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION**

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the reporting criteria.

We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.



#### AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

##### **Inclusivity**

GPI has demonstrated a commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, GPI may proactively consider having more direct two-ways involvement of stakeholders during future engagement.

##### **Materiality**

GPI has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

##### **Responsiveness**

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

##### **Impact**

GPI has demonstrated a process on identify and fairly represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. Measurement and evaluation of its impacts related to material topic were in place at target setting with combination of qualitative and quantitative measurements.

#### GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, GPI's ESG Report of 2021, is adequately in line with the GRI Standards in accordance with Core Option. The material topics and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material topics and boundaries, and stakeholder engagement, GRI 102-40 to GRI 102-47, are correctly located in content index and report. For future reporting, it is recommended to have more discussion of impacts throughout the value chain while identifying material topics. Building up a systematic approach to collect all relevant data could be taken into consideration, as more and more information to be disclosed in following reports.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

Stephen Pao  
Knowledge Deputy General Manager  
Taipei, Taiwan  
15 September, 2022  
[WWW.SGS.COM](http://WWW.SGS.COM)



AA1000  
Licensed Report  
000-8/V3-JUFIE

## 附錄二：GRI內容索引表

### GRI 102 一般揭露：2016

| 類別 / 主題        | GRI Standards 揭露項目     | 對應章節                                  | 頁碼            | 未揭露資訊與原因說明 |
|----------------|------------------------|---------------------------------------|---------------|------------|
| <b>1.組織概況</b>  |                        |                                       |               |            |
| 核心             | 102-1 組織名稱             | 報告書編輯原則<br>1.1 關於上福                   | 2<br>6        |            |
| 核心             | 102-2 活動、品牌、產品與服務      | 2.3 法規遵循<br>3.1 多元產品 客製服務             | 30<br>36      |            |
| 核心             | 102-3 總部位置             | 1.1 關於上福                              | 6             |            |
| 核心             | 102-4 營運據點             | 1.1 關於上福                              | 6             |            |
| 核心             | 102-5 所有權與法律形式         | 1.1 關於上福                              | 6             |            |
| 核心             | 102-6 提供服務的市場          | 2.2 穩健經營                              | 26            |            |
| 核心             | 102-7 組織規模             | 1.1 關於上福<br>2.2 穩健經營<br>3.1 多元產品 客製服務 | 6<br>26<br>36 |            |
| 核心             | 102-8 員工與其他工作者的資訊      | 5.1 人才組成                              | 59            |            |
| 核心             | 102-9 供應鏈              | 3.3 客戶關係與供應商管理                        | 47            |            |
| 核心             | 102-10 組織與其供應鏈的重大改變    | 報告書編輯原則                               | 2             |            |
| 核心             | 102-11 預警原則或方針         | 2.2 穩健經營                              | 26            |            |
| 核心             | 102-12 外部倡議            | 報告書編輯原則                               | 2             | 公司未簽署外部倡議  |
| 核心             | 102-13 公協會的會員資格        | 1.1 關於上福                              | 6             |            |
| <b>2.策略</b>    |                        |                                       |               |            |
| 核心             | 102-14 決策者的聲明          | 經營者的話                                 | 4             |            |
| 全面             | 102-15 關鍵衝擊、風險及機會      | 2.2 穩健經營                              | 26            |            |
| <b>3.倫理與誠信</b> |                        |                                       |               |            |
| 核心             | 102-16 價值、原則、標準及行為規範   | 1.1 關於上福<br>2.3 法規遵循                  | 6<br>30       |            |
| 全面             | 102-17 倫理相關之建議與關切事項的機制 | 1.2 利害關係人鑑別與溝通<br>2.3 法規遵循            | 12<br>30      |            |
| <b>4.治理</b>    |                        |                                       |               |            |
| 核心             | 102-18 治理結構            | 2.1 公司治理                              | 19            |            |
| 全面             | 102-22 最高治理單位與其委員會的組成  | 2.1 公司治理                              | 19            |            |
| 全面             | 102-23 最高治理單位的主席       | 2.1 公司治理                              | 19            |            |
| 全面             | 102-25 利益衝突            | 2.3 法規遵循                              | 30            |            |
| 全面             | 102-27 最高治理單位的群體智識     | 2.1 公司治理                              | 19            |            |
| 全面             | 102-34 關鍵重大事件的性質與總數    | 2.3 法規遵循                              | 30            |            |



| 類別 / 主題          | GRI Standards 揭露項目    | 對應章節                             | 頁碼       | 未揭露資訊與原因說明    |
|------------------|-----------------------|----------------------------------|----------|---------------|
| 全面               | 102-35 薪酬政策           | 2.1 公司治理                         | 19       |               |
| 全面               | 102-36 薪酬決定的流程        | 2.1 公司治理                         | 19       |               |
| <b>5.利害關係人溝通</b> |                       |                                  |          |               |
| 核心               | 102-40 利害關係人團體        | 1.2 利害關係人鑑別與溝通                   | 12       |               |
| 核心               | 102-41 團體協約           | 5.2 員工權益與福利                      | 65       | 無工會組成亦無簽訂團體協約 |
| 核心               | 102-42 鑑別與選擇利害關係人     | 1.2 利害關係人鑑別與溝通                   | 12       |               |
| 核心               | 102-43 與利害關係人溝通的方針    | 1.2 利害關係人鑑別與溝通<br>3.3 客戶關係與供應商管理 | 12<br>47 |               |
| 核心               | 102-44 提出之關鍵主題與關注事項   | 1.2 利害關係人鑑別與溝通<br>3.3 客戶關係與供應商管理 | 12<br>47 |               |
| <b>6.報導實務</b>    |                       |                                  |          |               |
| 核心               | 102-45 合併財務報表中所包含的實體  | 1.1 關於上福                         | 6        |               |
| 核心               | 102-46 界定報告書內容與主題邊界   | 1.3 重大主題鑑別                       | 14       |               |
| 核心               | 102-47 重大主題表列         | 1.3 重大主題鑑別                       | 14       |               |
| 核心               | 102-48 資訊重編           | 報告書編輯原則                          | 2        |               |
| 核心               | 102-49 報導改變           | 1.3 重大主題鑑別                       | 14       |               |
| 核心               | 102-50 報導期間           | 報告書編輯原則                          | 2        |               |
| 核心               | 102-51 上一次報告書的日期      | 報告書編輯原則                          | 2        |               |
| 核心               | 102-52 報導週期           | 報告書編輯原則                          | 2        |               |
| 核心               | 102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人 | 報告書編輯原則                          | 2        |               |
| 核心               | 102-54 依循 GRI 準則報導的宣告 | 報告書編輯原則                          | 2        |               |
| 核心               | 102-55 GRI 內容索引       | 報告書編輯原則<br>附錄二：GRI 內容索引表         | 2<br>85  |               |
| 核心               | 102-56 外部保證 / 確信      | 報告書編輯原則<br>附錄一：SGS 保證聲明書         | 2<br>82  |               |

## GRI 特定主題揭露：重大主題

「\*」為上福整併後之重大議題名稱

| 類別 / 主題            | GRI Standards 揭露項目        | 對應章節                            | 頁碼       | 未揭露資訊與原因說明    |
|--------------------|---------------------------|---------------------------------|----------|---------------|
| GRI 201: 經濟績效 2016 | 103-1 解釋重大主題及其邊界          | 1.3 重大議題鑑別<br>經濟績效管理方針          | 14<br>24 |               |
|                    | 103-2 管理方針及其要素            | 經濟績效管理方針                        | 24       |               |
|                    | 103-3 管理方針的評估             | 經濟績效管理方針                        | 24       |               |
|                    | 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值     | 2.2 穩健經營                        | 26       |               |
|                    | 201-3 定義福利計劃義務與其它退休計畫     | 5.1 人才組成                        | 59       |               |
|                    | 201-4 取自政府之財務補助           | 2.2 穩健經營                        | 26       |               |
| 專利                 | 103-1 解釋重大主題及其邊界          | 1.3 重大議題鑑別<br>專利管理方針            | 14<br>42 |               |
|                    | 103-2 管理方針及其要素            | 專利管理方針                          | 42       |               |
|                    | 103-3 管理方針的評估             | 專利管理方針                          | 42       |               |
| 永續治理 *             | 103-1 解釋重大主題及其邊界          | 1.3 重大議題鑑別<br>永續治理管理方針          | 14<br>18 |               |
|                    | 103-2 管理方針及其要素            | 永續治理管理方針                        | 18       |               |
|                    | 103-3 管理方針的評估             | 永續治理管理方針                        | 18       |               |
|                    | 307-1 違反環保法規              | 2.3 法規遵循<br>4.3 污染防治管理          | 30<br>56 | 2021 年無相關情事發生 |
|                    | 419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定     | 2.3 法規遵循                        | 30       | 2021 年無相關情事發生 |
| 循環經濟 *             | 103-1 解釋重大主題及其邊界          | 1.3 重大議題鑑別<br>循環經濟管理方針          | 14<br>35 |               |
|                    | 103-2 管理方針及其要素            | 循環經濟管理方針                        | 35       |               |
|                    | 103-3 管理方針的評估             | 循環經濟管理方針                        | 35       |               |
|                    | 301-1 所用物料的重量或體積          | 3.3 客戶關係與供應商管理                  | 47       |               |
|                    | 301-2 使用回收再利用的物料          | 3.3 客戶關係與供應商管理<br>3.1 多元產品 客製服務 | 47<br>36 |               |
| 隱私與資訊安全            | 103-1 解釋重大主題及其邊界          | 1.3 重大議題鑑別<br>隱私與資訊安全管理方針       | 14<br>46 |               |
|                    | 103-2 管理方針及其要素            | 隱私與資訊安全管理方針                     | 46       |               |
|                    | 103-3 管理方針的評估             | 隱私與資訊安全管理方針                     | 46       |               |
|                    | 418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴 | 3.3 客戶關係與供應商管理                  | 47       | 2021 年無相關情事發生 |
| 風險管理               | 103-1 解釋重大主題及其邊界          | 1.3 重大議題鑑別<br>風險管理方針            | 14<br>25 |               |
|                    | 103-2 管理方針及其要素            | 風險管理方針                          | 25       |               |
|                    | 103-3 管理方針的評估             | 風險管理方針                          | 25       |               |





| 類別 / 主題  | GRI Standards 揭露項目              | 對應章節                       | 頁碼       | 未揭露資訊與原因說明 |
|----------|---------------------------------|----------------------------|----------|------------|
| 企業品牌形象   | 103-1 解釋重大主題及其邊界                | 1.3 重大議題鑑別<br>企業品牌形象管理方針   | 14<br>34 |            |
|          | 103-2 管理方針及其要素                  | 企業品牌形象管理方針                 | 34       |            |
|          | 103-3 管理方針的評估                   | 企業品牌形象管理方針                 | 34       |            |
| 人才留任 *   | 103-1 解釋重大主題及其邊界                | 1.3 重大議題鑑別<br>人才留任管理方針     | 14<br>64 |            |
|          | 103-2 管理方針及其要素                  | 人才留任管理方針                   | 64       |            |
|          | 103-3 管理方針的評估                   | 人才留任管理方針                   | 64       |            |
|          | 401-1 新進員工和離職員工                 | 5.1 人才組成                   | 59       |            |
|          | 401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利  | 5.1 人才組成<br>5.2 員工權益與福利    | 59<br>65 |            |
|          | 401-3 育嬰假                       | 5.2 員工權益與福利                | 65       |            |
| 職業安全衛生   | 402-1 關於營運變化的最短預告期              | 5.1 人才組成                   | 59       |            |
|          | 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數           | 5.2 員工權益與福利                | 65       |            |
|          | 404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比       | 5.2 員工權益與福利                | 65       |            |
|          | 103-1 解釋重大主題及其邊界                | 1.3 重大議題鑑別<br>職業安全衛生管理方針   | 14<br>70 |            |
|          | 103-2 管理方針及其要素                  | 職業安全衛生管理方針                 | 70       |            |
|          | 103-3 管理方針的評估                   | 職業安全衛生管理方針                 | 70       |            |
| 職業安全衛生   | 403-1 職業安全衛生管理系統                | 5.3 安心職場                   | 71       |            |
|          | 403-2 危害辨識、風險評估及事故調查            | 5.3 安心職場                   | 71       |            |
|          | 403-3 職業健康服務                    | 5.3 安心職場                   | 71       |            |
|          | 403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通      | 5.3 安心職場                   | 71       |            |
|          | 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練            | 5.3 安心職場                   | 71       |            |
|          | 403-6 工作者健康促進                   | 5.3 安心職場                   | 71       |            |
|          | 403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 | 3.3 客戶關係與供應商管理<br>5.3 安心職場 | 47<br>71 |            |
|          | 403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者         | 5.3 安心職場                   | 71       |            |
|          | 403-9 職業傷害                      | 5.3 安心職場                   | 71       |            |
|          | 403-10 職業病                      | 5.3 安心職場                   | 71       |            |
| 能源與碳排放 * | 103-1 解釋重大主題及其邊界                | 1.3 重大議題鑑別<br>能源與碳排放管理方針   | 14<br>52 |            |
|          | 103-2 管理方針及其要素                  | 能源與碳排放管理方針                 | 52       |            |
|          | 103-3 管理方針的評估                   | 能源與碳排放管理方針                 | 52       |            |

| 類別 / 主題  | GRI Standards 揭露項目 | 對應章節              | 頁碼        | 未揭露資訊與原因說明 |
|----------|--------------------|-------------------|-----------|------------|
| 能源與碳排放 * | 302-1              | 組織內部的能源消耗量        | 4.1 能資源管理 | 53         |
|          | 302-3              | 能源密集度             | 4.1 能資源管理 | 53         |
|          | 302-4              | 減少能源消耗            | 4.1 能資源管理 | 53         |
|          | 305-1              | 直接 (範疇一) 溫室氣體排放   | 4.1 能資源管理 | 53         |
|          | 305-2              | 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放 | 4.1 能資源管理 | 53         |
|          | 305-4              | 溫室氣體排放密集度         | 4.1 能資源管理 | 53         |
|          | 305-5              | 溫室氣體排放減量          | 4.1 能資源管理 | 53         |

### GRI 特定主題揭露：自願性揭露指標

| 類別 / 主題                 | GRI Standards 揭露項目 | 對應章節  | 頁碼             | 未揭露資訊與原因說明 |
|-------------------------|--------------------|---|----------------|------------|
| <b>200 經濟面指標</b>        |                    |   |                |            |
| GRI 202: 市場地位<br>2016   | 202-1              | 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率                     | 5.2 員工權益與福利    | 65         |
|                         | 202-2              | 僱用當地居民為高階管理階層的比例                            | 5.1 人才組成       | 59         |
| GRI 203: 間接經濟衝擊<br>2016 | 203-1              | 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊                          | 5.4 社會回饋       | 77         |
| GRI 204: 採購實務<br>2016   | 204-1              | 來自當地供應商的採購支出比例                              | 3.3 客戶關係與供應商管理 | 47         |
| GRI 206: 反競爭行為<br>2016  | 206-1              | 涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動                      | 2.3 法規遵循       | 30         |
| <b>300 環境面指標</b>        |                    |   |                |            |
| GRI 303: 水與放流水<br>2018  | 303-2              | 與排水相關衝擊的管理                                  | 4.2 水資源管理      | 55         |
|                         | 303-3              | 取水量   | 4.2 水資源管理      | 55         |
|                         | 303-4              | 排水量   | 4.2 水資源管理      | 55         |
|                         | 303-5              | 耗水量   | 4.2 水資源管理      | 55         |
| GRI 304: 生物多樣性<br>2016  | 304-1              | 組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區 | -              | -          |
|                         | 304-2              | 活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊                      | -              | -          |

廠址亦非保護區內，對受保護區域及生物多樣性均無顯著影響



| 類別 / 主題                  | GRI Standards 揭露項目                        | 對應章節                    | 頁碼       | 未揭露資訊與原因說明      |
|--------------------------|---|-------------------------|----------|-----------------|
| GRI 304: 生物多樣性 2016      | 304-3 受保護或復育的棲息地                          |                         | -        |                 |
|                          | 304-4 受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名錄的物種 | -                       | -        |                 |
| GRI 306: 廢棄物 2020        | 306-3 廢棄物的產生                              | 4.3 污染防治管理              | 56       |                 |
|                          | 306-4 廢棄物的處置移轉                            | 4.3 污染防治管理              | 56       |                 |
|                          | 306-5 廢棄物的直接處置                            | 4.3 污染防治管理              | 56       |                 |
| GRI 308: 供應商環境評估 2016    | 308-1 採用環境標準篩選新供應商                        | 3.3 客戶關係與供應商管理          | 47       |                 |
| <b>400 社會面指標</b>         |   |                         |          |                 |
| GRI 405: 員工多元化與平等機會 2016 | 405-1 治理單位與員工的多元化                         | 2.1 公司治理                | 19       |                 |
|                          |   | 5.1 人才組成                | 59       |                 |
| GRI 405: 員工多元化與平等機會 2016 | 405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率                     | 5.2 員工權益與福利             | 65       |                 |
|                          |   |                         |          |                 |
| GRI 406: 不歧視 2016        | 406-1 歧視事件以及所採取的改善行動                      | 2.3 法規遵循                | 30       | 2021 年無相關情事發生   |
|                          |   | 5.2 員工權益與福利             | 65       |                 |
| GRI 408: 童工 2016         | 408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險                   | 2.3 法規遵循                | 30       | 2021 年無相關情事發生   |
|                          |   | 3.3 客戶關係與供應商管理          | 47       |                 |
|                          |   | 5.2 員工權益與福利             | 65       |                 |
| GRI 409: 強迫或強制勞動 2016    | 409-1 具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商             | 2.3 法規遵循                | 30       | 2021 年無相關情事發生   |
|                          |   | 3.3 客戶關係與供應商管理          | 47       |                 |
|                          |   | 5.2 員工權益與福利             | 65       |                 |
| GRI 410: 保全實務 2016       | 410-1 保全人員接受人權政策或程序之訓練                    | 5.2 員工權益與福利             | 65       |                 |
| GRI 411: 原住民權利 2016      | 411-1 涉及侵害原住民權利的事件                        | 2.3 法規遵循<br>5.2 員工權益與福利 | 30<br>65 | 2021 年無相關情事發生   |
| GRI 412: 人權評估 2016       | 412-2 人權政策或程序的員工訓練                        | -                       |          | 2021 年無人權相關教育訓練 |
| GRI 413: 當地社區 2016       | 413-2 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動             | 5.3 安心職場                | 71       |                 |
| GRI 414: 供應商社會評估 2016    | 414-1 新供應商使用社會準則篩選                        | 3.3 客戶關係與供應商管理          | 47       |                 |

| 類別 / 主題                         | GRI Standards 揭露項目         | 對應章節                      | 頁碼       | 未揭露資訊與原因說明    |
|---------------------------------|----------------------------|---------------------------|----------|---------------|
| GRI 415:<br>公共政策<br>2016        | 415-1 政治捐獻                 | 2.3 法規遵循                  | 30       | 2021 年無政治捐獻   |
| GRI 416:<br>顧客健康<br>與安全<br>2016 | 416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊   | 3.1 多元產品 客製服務             | 36       |               |
|                                 | 416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件 | 2.3 法規遵循<br>3.1 多元產品 客製服務 | 30<br>36 | 2021 年無相關情事發生 |
|                                 | 417-1 產品和服務資訊與標示的要求        | 3.1 多元產品 客製服務             | 36       |               |
| GRI 417:<br>行銷與標<br>示<br>2016   | 417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件  | 2.3 法規遵循<br>3.1 多元產品 客製服務 | 30<br>36 | 2021 年無相關情事發生 |
|                                 | 417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件       | 2.3 法規遵循                  | 30       | 2021 年無相關情事發生 |

### 臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」要求揭露事項

|                  | 揭露項目  | 對應章節 / 說明   | 頁碼 |
|------------------|---|-------------|----|
| 第四條第一項<br>第四款第一目 | 企業非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數，及前三者與前一年度之差異。                  | 5.2 員工權益與福利 | 65 |
| 第四條第一項<br>第四款第二目 | 企業對氣候相關風險與機會之治理情況、實際及潛在與氣候相關之衝擊、如何鑑別、評估與管理氣候相關風險及用於評估與管理氣候相關議題之指標與目標。 | 2.2 穩健經營    | 26 |



上福全球科技股份有限公司  
General Plastic Industrial Co., Ltd.

